Кашпур Андрій Олександрович, фізична особа - підприємець, тема

дисертації: «Управління репутацією підприємства в системі

корпоративного брендингу», (075 Маркетинг). Спеціалізована вчена

рада ДФ 26.055.026 в Київському національному торговельно-

економічному університеті