Эрхардт, Наталья Викторовна. Научно-методические основы управления, организации и оценки эффективности маркетинга на предприятиях легкой промышленности : диссертация ... кандидата технических наук : 08.00.28.- Санкт-Петербург, 1995.- 255 с.: ил. РГБ ОД, 61 97-5/39-X