**Філонов Володимир Іванович. Маркетинг та ефективність підприємства.- Дис. канд. екон. наук: 08.00.04, Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К., 2014.- 200 с.**