Гловацька Валентина Василівна. Розвиток підприємництва в системі становлення сільського (зеленого) туризму : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008

ГловацькаВВРозвитокпідприємництвавсистемістановленнясільськогозеленоготуризму–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–економікатауправлінняпідприємствамизавидамиекономічноїдіяльності–Державнийвищийнавчальнийзаклад“Державнийагроекологічнийуніверситет”МіністерствааграрноїполітикиУкраїнимЖитомир

УдисертаціїдослідженотеоретикометодологічнітанауковоприкладніаспектистановленняйрозвиткусільськогозеленоготуризмуякорганізаційноїформипідприємництваВиявленотасистематизованоосновніпричинищостримуютьстановленняйрозвитокгалузіупідприємницькомусередовищі

ПроведеноаналізстановленняйрозвиткусільськогозеленоготуризмуякформипідприємницькоїдіяльностівгосподарствахнаселенняВизначеноосновніпоказникиїхгосподарськоїдіяльностівиявленоспільнійвідмінніособливостіфункціонуваннягосподарствназасадахпідприємництваз’ясованонайважливішімотивищоспонукалиїхвласниківдопідприємницькоїактивностіуданійсфері

ЗапропонованозабезпечитисталийрозвитоксільськогозеленоготуризмувпідприємницькомусередовищішляхомсистемноїрозробкиорганізаційноекономічнихзаходівякібазуютьсяназастосуваннімаркетинговихфінансовихінформаційноконсультативнихтаекологічнихпідходівВизначенотаобґрунтованонеобхідністьзапровадженнякластеризаціївсистемістановленнясільськогозеленоготуризмуякпідприємницькоїдіяльності