ДЕРЖАВНИЙВИЩИЙНАВЧАЛЬНИЙЗАКЛАД

КИЇВСЬКИЙНАЦІОНАЛЬНИЙЕКОНОМІЧНИЙУНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІВАДИМАГЕТЬМАНА

Направахрукопису

ОвчаренкоАннаОлександрівна

УДК

РОЗВИТОККОРПОРАТИВНОЇКУЛЬТУРИВУМОВАХІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇБІЗНЕСУ

Спеціальність–Світовегосподарствоіміжнародніекономічнівідносини

Дисертаціяназдобуттянауковогоступеня

кандидатаекономічнихнаук

Науковийкерівник

ПетрашкоЛюдмилаПетрівна

кандидатекономічнихнаукдоцент

Київ

ЗМІСТ

ВСТУП 

РОЗДІЛ Теоретичніосновирозвиткукорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїбізнесу

 Інтегрованасутністькорпоративноїкультуриміжнароднихкомпаній 

 Концептуальнамодельрозвиткукорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізації 

 Базовіпідходидооцінкивпливукорпоративноїкультуринаефективністьміжнародноїдіяльностікомпанії 

Висновкидорозділу 

РОЗДІЛ Комплекснадіагностикакорпоративноїкультуриміжнароднихкомпаній

 Характеристикаметодикдіагностикикорпоративноїкультури 

 Аналітичнаоцінкакорпоративноїкультурисвітовихлідерівагропромисловогомашинобудування 

 Апробаціяметодичнихпідходівдокомплексноїдіагностикикорпоративноїкультури 

Висновкидорозділу 

РОЗДІЛ Кроскультурнітехнологіїформуваннякорпоративноїкультуриукраїнськихкомпаній

 Стратегічніпріоритетирозвиткукорпоративноїкультури 

 Основнінапрямиінтернаціоналізаціїкорпоративноїкультури 

 Кластернімоделіміжнародноїділовоїпереговорноїповедінки 

Висновкидорозділу 

ВИСНОВКИ 

ДОДАТКИ 

СПИСОКВИКОРИСТАНИХДЖЕРЕЛ



ВСТУП

ПитаннярозвиткукорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїбізнесувідіграєдедалібільшурольврозробціновихпідходівдоуправліннявміжнародномуменеджментіДоведенощоданепоняттяєключовимінструментомпідвищенняефективностіміжнародноїдіяльностікомпаніївумовахзростаючоїконкуренціїУкраїнськікомпаніїщознаходятьсянапочатковихетапахінтернаціоналізаціїпотребуютьпринциповоновихметодівуправлінняміжнародноюкомандоюменеджерівЗоглядунацепроблемавиборуоптимальнихнапрямівінтернаціоналізаціїкорпоративноїкультуривконтекстірозвиткуміжнародноїдіяльностієпринципововажливоютаобумовлюєнеобхідністьпроведеннядослідження

АктуальністьтемиСучаснийміжнароднийбізнесхарактеризуєтьсяякіснимизмінамизактивізацієюпроцесівзлиттятапоглинанняствореннямтранснаціональнихстратегічнихальянсівконцернівхолдингівпулівусистеміглобальнихінформаційнихмережмультикультурнихробочихкомандспільнимвикористаннямкроскультурногознаннявсерединікомпаніїіміжкомпаніямищообумовлюєпоявуновихпідходівдорозвиткукорпоративноїкультуриПроведеннякроскультурнихпереговорівміжнароднавзаємодіякультурнихцінностейдіяльністьпроектнихкомандзізміннимінтернаціональнимскладомперсоналумісцемітерміномроботирізнимрівнемкомунікативностіформуютьскладнемультикультурнеробочесередовищеякеґрунтуєтьсянаорганізаційномунавчанні

Інтенсифікаціяглобальнихкорпоративнихвзаємозв’язківспричинилапотребувзастосуваннінайновішихдосягненьуправлінськоїнаукивпрактиціфункціонуваннятарозвиткукомпанійОстаннімчасомнабулопоширенняуспішнеуправлінняврамкахконцепціїкорпоративноїкультуривпроцесіпереходунаякісноновийрівеньорганізаціїбізнесущозумовленовисокоюдинамікоюзмінглобальногоконкурентногосередовища

РозвитокекспортноімпортноїдіяльностівикористанняформміжнародногоінвестиційногоспівробітництвапідчасактивноїінтеграціїукраїнськоїекономікидоглобальногоринкуактуалізувалипроблемидослідженнякорпоративноїкультуриміжнароднихкомпанійЗначимістьтанедостатнєнауковеопрацюваннясучаснихаспектівцілеспрямованоїзміникорпоративноїкультуриякодногозосновнихінструментівміжнародноїмікроконкурентоспроможностіобумовлюютьнеобхідністьобґрунтуванняпринциповоновихпідходівдоїївивченнязурахуваннямвпливунанеїтенденційкультурноїглобалізації

ФундаментальнийпідхіддорозглядупитаньрозвиткукорпоративноїкультурирозкритовроботахДАакераВБілошапкиАБліноваВВоронковоїАГашенкоГГольдштейнаРГоффіОГрішновоїРДафтаДДенісонаГДжонсаЛЗабродськоїККамеронаАКапітоноваАКохенаДжКоттераРКуіннаРКукаІМазураЛМаллінзаДМайстераГОсовськоїЄПанченкаСПерсиковоїТПітерсаСРоббінзаДжРорбухаЛРуденкоСударєвоїССекманнаЛСкібіцькоїТСоломанідіноїВСпівакаФТромпенаарсаЕУткінаРУотерманнаГХаєтаНХолденаГХофстедеСЩербиниЛШевченкоЕШейнаФШтаркетаінУбільшширокомуконтекстівпроцесіузагальненнятеоретикоприкладнихположеньміжнародноготакроскультурногоменеджментувикористовувалисьпраціОБілорусаІГерчиковоїЮКозакаЮМакогонаДЛук’яненкаВНовицькогоСПивовароваАПоручникаРСавчукаЄСавельєваССоболяЛТарасєвичаТЦиганковоїІШколи

НезважаючиназначнийпрогресудослідженнікультурнихаспектівглобальногобізнесуформуваннякорпоративноїкультуризнаходитьсяупостійномурозвиткуокреміконцептуальніпроблемимаютьдискусійнийхарактерПоглибленийаналізкроскультурногокомпонентауправлінськоїдіяльностінамікрорівніобумовленийнасампередпотребоюкерівниківкомпанійудіагностицікорпоративноїкультуритавиборівідповідноїмоделіїїрозвиткунамакрорівні–необхідністюутвердженняміжнародноуніфікованихпринципівінормділовоїповедінкиУсецевизначаєактуальністьдисертаційногодослідженнятайогопрактичнезначення

Зв’язокроботизнауковимипрограмамипланамитемамиДисертаційнедослідженнябуловиконановідповіднодоміжкафедральноїнауководослідноїтемиРесурсиімоделіглобальногоекономічногорозвиткуномердержавноїреєстраціїфакультетуміжнародноїекономікиіменеджментуДВНЗКиївськийнаціональнийекономічнийуніверситетіменіВадимаГетьманаРезультатидисертаційнихрозробокавторавикористаніврозділахСтановленнясистемиглобальногоменеджментуСтратегіїміжнародноїмікроінтеграціїіпотенціалкорпоративногорозвитку

МетаізавданнядослідженняМетоюдослідженняєобґрунтуваннянапряміврозвиткукорпоративноїкультуривінтернаціональномубізнессередовищінаосновікомплексноїдіагностикитамоніторингуїїключовихпараметріврозробкапропозиційзвикористаннякроскультурнихтехнологійякефективногоінструментупідвищенняміжнародноїконкурентоспроможностікомпанії

Длядосягненняокресленоїметивизначенотакіосновнізавдання

–дослідититасистематизуватиключовіпідходидовизначенняінтегрованоїсутностітаструктурикорпоративноїкультуриміжнароднихкомпаній

–узагальнитиконцептуальнімоделірозвиткукорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїбізнесу

–визначитибазовіпідходидооцінкивпливукорпоративноїкультуринаефективністьміжнародноїдіяльностікомпанії

–розробитиметодикукомплексноїдіагностикикорпоративноїкультуриміжнароднихкомпаній

–проаналізуватистантавиявитиособливостірозвиткукорпоративноїкультуриміжнароднихкомпаній

–окреслитистратегічніпріоритетирозвиткукорпоративноїкультуривглобальномубізнессередовищі

–обґрунтуватирекомендаціїщодопрогнозуваннязмінукорпоративнихкультурахкомпанійзурахуваннямключовихсвітовихтенденційтаспецифікиїхміжнародноїдіяльності

–запропонуватикроскультурнікластернімоделіміжнародноїділовоїпереговорноїповедінкидляукраїнськихкомпанійтаїхбізнеспартнерів

Об’єктомдослідженняєпроцесстановленнякроскультурногоменеджментувінтернаціональномубізнессередовищі

Предметомдослідженняєзасобитаінструментиуправліннярозвиткомкорпоративноїкультуриміжнароднихкомпаній

МетодидослідженняДисертаційнедослідженняздійснювалосянаосновісистемногопідходуДлядосягненняпоставленоїметибуловикористанотакіметодитеоретичні–аналізтасинтездляобґрунтуванняінтегративноїсутностіособливостеймоделейрозвиткукорпоративноїкультуривпідрозділахтасистемнеузагальнення–длявизначеннястанутадинамікипроцесурозвиткукорпоративноїкультуривпідрозділахтаіндуктивнодедуктивніметоди–длялогічногоузагальненняодержанихданихунаслідокемпіричногодослідженнявпідрозділахтаемпіричні–спостереженнядляаналізужиттєвогоциклукомпанійурозділітаопитуваннящовключалоінтерв’юваннятаанкетуваннядляотриманняданихстосовностанурозвиткукорпоративноїкультуривкомпаніївідповіднодообранихметодикдіагностикивпідрозділахтаматематичнітастатистичнідляпроведенняобчисленьтаобробкиданихщодостанукорпоративноїкультуривпідрозділахта

ІнформаційноюбазоюдисертаційноїроботиєпрацівітчизнянихізарубіжнихдослідниківзданоїтематикизаконодавчінормитаактиматеріалиДержавногокомітетустатистикирезультатинауковихдослідженьДВНЗКиївськийнаціональнийекономічнийуніверситетіменіВадимаГетьманаІнститутусвітовоїекономікитаміжнароднихвідносинНАНУкраїникомісійООНзокремаінформаційніматеріалирядуміжнароднихтовариствідосліджуванихкомпанійосновніофіційнісайтиІнтернету

НауковановизнаодержанихрезультатівПідчасдисертаційногодослідженнябулорозробленотеоретикометодологічнийпідхідспрямованийнавдосконаленняуправлінняміжнароднимикомпаніямивумовахінтернаціоналізаціїбізнесунаосновірозвиткукорпоративноїкультуриКонкретнірезультатищовизначаютьновизнуроботиполягаютьунаступному

вперше

–розробленоваріативнумодельформуваннякорпоративноїкультуриміжнароднихкомпанійякаґрунтуєтьсянаавторськихматрицяхоцінкипортфеляякісноїхарактеристикиїїінструментальнодетермінованихелементівмісіяцінностінормиірегламентикомунікаціїорганізаційнийкліматсимволитипізаціїкорпоративноїкультуриклановаадхократичнаринковаієрархічнадинамічнихсценаріяхвектораїїзмінпочатокпродовженняпосиленняпослабленняприпиненняїїпрактичневикористаннядозволитьпідвищитиефективністьуправліннякорпоративноюкультуроювумовахінтернаціоналізаціїбізнесу

–виявленомеханізмивзаємозв’язкуміжжиттєвимцикломміжнароднихкомпанійтастадіямирозвиткуїхкорпоративноїкультуривконцепціївнутрішньогонаціональногоміжнародногоглобальногосередовищколистворюютьсяновітипикорпоративноїкультуриназасадахінтернаціональногопартнерствакомпанійшляхомінноваційноспрямованогоорганізаційногонавчаннядляотриманняновогокроскультурногознанняефективнадіятакихмеханізмівзабезпечуєпостійнезростаннялюдськогокапіталуіопануванняуправлінськимперсоналомновітніхкомпетенційуконтекстірозвиткуміжнароднихкомпанійзаумовжорсткоїконкуренціїнавсіхсегментахсвітовогоринку

удосконалено

–підходидообґрунтуванняглобальнихстратегічнихпріоритетіврозвиткукорпоративноїкультуриекспортоорієнтованихукраїнськихкомпанійуконтекстівідповідностіміжнароднимконкурентнимстратегіямприцьомукомпаніямпереважновиробничогопрофілюзапропоновановикористовуватистратегіюрозширенняяканайбільшадекватновідображаєключовідетермінантиуспіхуакомпаніямсфериторгівлі–стратегіюлавіруваннящодозволяєгнучкореагуватинадинамікупопитутапропозиціївсучасномукроскультурномубізнессередовищірекомендуєтьсязміститиакцентинасампередвбікринковоїтаклановоїтачастковоієрархічноїкорпоративноїкультури

–інструментаріймоніторингуінтернаціональнихякісниххарактеристикелементівкорпоративноїкультурикомпанійдлячогорозробленаформатапрофільанкетицінностівладаілідерствоетичнікодексипроцескомунікаційособливостіприйняттярішеньсоціальнопсихологічнівідносинипортретпрацівникаособливостімотиваціїзовнішняідентифікаціяміфологічнаструктураготовністьдозмінтаінноваційалгоритмобробкианкетуваннятайоготехнологічнезабезпеченнямоніторингдозволяєоцінюватипрофільефективностікорпоративноїкультуриврозрізісекторівсоціальниймікрокліматвнутрішньоорганізаційніпроцесикорпоративнаполітикамакроадаптативність

отрималиподальшийрозвиток

–визначенняінтегрованоїсутностікорпоративноїкультуриміжнароднихкомпанійяксистемиколективнихбазовихуявленьпростандартивзаємовідносинутрудовійдіяльностіщопередаютьсянаступнимпоколіннямпрацівниківіпроявляютьсявпереконанняхспівробітниківдекларованихіреальнозастосовуванихтопменеджментомукорпоративнихціляхцінніснихорієнтаціяхетичнихнормахтаофіційнійполітиціістосункахізспівробітникамистейкхолдерамипартнерамиконкурентамиспоживачамипостачальникамиуформальнійтанеформальнійповедінцівнутрішнійатмосферісимволахібрендахтакимчиномзабезпечуєтьсяадаптаціякомпаніїдоуніфікованихпринципівміжнародногобізнесутадомінуючихсоціокультурнихумовглобальногосередовища

–методикикомплексноїдіагностикирівняінтернаціоналізаціїкорпоративноїкультуриукраїнськихкомпанійякідозволяютьвизначитипревалюючітабажанітипикорпоративноїкультуритакритичнівідхиленняміжнимисилукорпоративноїкультуритакроскультурнуузгодженістьпрофіліефективностіцеуможливлюєрозробкуоптимальнихстандартіврозвиткукорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїукраїнськогобізнесу

–оцінкикроскультурнихкластерівіснуючихтапотенційнихпартнерівукраїнськихкомпанійагропромисловогомашинобудуванняАМолдоваБілорусьГрузіяКазахстанПольщаРумуніяРосіяБІталіяУгорщинаФранціяВкраїниПрибалтикиГкраїниПівденноїАфрикиДКитайПівденнаКореяЯпоніяЕНімеччинаВеликобританіяЧеськаРеспублікаЖКанадаСШАщовідрізняютьсяорієнтацієюкультуриведенняміжнародногобізнесуступенемекспресивностіставленнямдостатусупрацівникавладитачасу

ПрактичнезначенняодержанихрезультатівРозробленівдисертаціїтеоретичніположеннятаметодичнірекомендаціїщодорозвиткукорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїмаютьважливезначеннятаможутьбутиреалізованівдіяльностісуб’єктівринковихвідносинУкраїнитаупроцесінавчання

НауковірезультатидисертаціїбуливикористаніприрозробцікорпоративноїконкурентноїстратегіїдіяльностінаміжнародномуринкуЗАТКонцернБорексдовідкавідпідчасудосконаленняпроцесуміжнароднихділовихпереговорівВАТКиївськеобласнепідприємствоОблагротехсервісдовідкавідурамкахкоригуваннявектораміжнародноїдіяльностіЗАТКиївагропромтехпостачдовідкавідтарозробкикорпоративноїполітикиДАКХлібУкраїниунавчальномупроцесізокремаприрозробцітапроведеннітренінгуТехнологіїкроскультурногоменеджментуадаптаціядоумовреальногосередовищатавикладаннідисципліниМіжнароднийменеджментнафакультетіміжнародноїекономікитаменеджментувДВНЗКиївськийнаціональнийекономічнийуніверситетіменіВадимаГетьманадовідкавід

ОсобистийвнесокздобувачаУсінауковірозробкитарезультатидисертаційноїроботищовиносятьсяназахистодержаніавторомособисто

АпробаціярезультатівдисертаціїОсновніположеннядисертаціїбулиапробованінанауковопрактичнихконференціяхміжнароднійнауковопрактичнійконференціїНаСхідтаПівденьвідЄСмКиївжовтеньруспівавторствівсеукраїнськійнауковопрактичнійконференціїмолодихвченихУправлінняінноваційнимрозвиткомпідприємствУкраїнивумовахсвітовихінтеграційнихпроцесівмДніпропетровськлистопадрміжнароднійнауковопрактичнійконференціїНаукавінформаційномупросторімДніпропетровськжовтеньрміжнароднійнауковопрактичнійконференціїУправлінськийпотенціалусистеміекономічногорозвиткумЛуганськ–мАлуштажовтеньрвсеукраїнськійнауковопрактичнійконференціїстудентівімолодихвченихРозвитокзовнішньоекономічноїдіяльностіпідприємствУкраїнивконтекстіміжнароднихінтеграційнихпроцесівмДонецькжовтеньІвсеукраїнськійнауковопрактичнійконференціїПроблемитрансформаційноїекономікимКривийРігквітеньрХІміжнароднійнауковопрактичнійконференціїУправлінняпідприємствомдіагностикастратегіяефективністьмТалліннЕстоніяквітеньр

ПублікаціїОсновніположеннярезультатівдисертаційногодослідженняопубліковановпублікаціяхзагальнимобсягомдрукаркзних–уколективніймонографії–унауковихфаховихвиданнях–матеріалиміжнароднихівсеукраїнськихнауковопрактичнихконференцій

ВИСНОВКИ

УдисертаційнійроботіздійсненотеоретичнеузагальненнятазапропонованоновевирішеннянауковогозавданнящододіагностикикорпоративноїкультуриміжнароднихкомпанійтауправлінняїїрозвиткомвумовахінтернаціоналізаціїбізнесуРезультатипроведеногодисертаційногодослідженнядозволяютьзробититаківисновки

 Сучаснебізнессередовищехарактеризуєтьсязодногобокуякіснимитрансформаціямиглобальногохарактеруколидискредитуютьсятрадиційніумовитафакториекономічноїдіяльностіджерелатаінструментиконкуренціїреалізуютьсяновітніінодіунікальнімікростратегіїрозвиткуаздругого–стандартизацієютауніфікацієюміжнародноїкорпоративноїдіяльностігармонізацієюрегулятивнихнорміправилУскладненняміжнароднихкорпоративнихвзаємозв’язківзаумовформуванняглобальнихінформаційнокомунікаційнихмережобумовлюєнеобхідністьвикористанняпринциповоновихпідходівдоуправлінняупарадигміінноваційногокреативногоменеджментудевиключноважливурольвідіграєкорпоративнакультура

 УсучасномурозуміннікорпоративнакультурапопершекваліфікуєінтегрованусистемуколективнихбазовихуявленьпереконаннякорпоративніціліцінностіетичнінормиповедінкикліматсимволиподругеобумовлюєрозширенуприродуїхпроявувнутрішнязовнішняматеріальнанематеріальнапотретєвраховуєадаптаційниймеханізмпристосуваннядоміжнародностандартизованихправилконкурентноїповедінкивглобальномукроскультурномусередовищіУметодологічномуконтекстірозвиткукорпоративноїкультуридоцільнокласифікуватиосновніїїтипологіїнатакіщовизначаютьвнутрішнюінтеграціюзовнішнюадаптаціютакомплексніФорматякісниххарактеристикфундаментальноїелементноїбазикорпоративноїкультуримісіяцінностінормитарегламентикомунікаціїорганізаційнийкліматсимволивідображаєключовіаспектиміжнародногоменеджментуврозрізіклановогоадхократичногоринковоготаієрархічногоїїтипів

 Вумовахмасштабноїідинамічноїінтернаціоналізаціїбізнесумодельрозвиткукорпоративноїкультуривизначаєпроцесїїцілеспрямованоїзмінивконцепціїсередовищвнутрішньогонаціональногоміжнародногоглобальногоорієнтуєтопменеджментнастворенняаборозвитоктипукорпоративноїкультуриякийвідповідаєзодногобокувнутрішньомупотенціалукомпаніїнаціональнимтрадиціямаздругого–їїстратегічниморієнтаціямназарубіжнихринкахізурахуваннямгалузевоїспецифікитаособливоспецифікивідносинміжкраїнамиПрицьомуважливезначеннямаютьмеханізмивзаємозв’язкуміжжиттєвимцикломкомпаніїтатипамиїїкорпоративноїкультуристадіязаснуваннятазростаннякомпаніїсупроводжуєтьсязародженнямтастабілізацієюкорпоративноїкультурирозквітстабілізаціятазняттявершківхарактеризуютьсяісторизацієюкорпоративноїкультуриспадужиттєвомуциклівирізняєтьсяїїпослабленнямСпецифікаокресленихспіввідношеньвизначаєтьсяякіснимскладомелементівкорпоративноїкультуритаорганізаційноекономічнимиформамиведенняміжнародногобізнесуекспортспільнепідприємствостворенняміжнароднихкомпаній

 ЕфективністькорпоративноїкультуризабезпечуєтакасукупністьїїструктурнихелементівякасприяєрезультативнійдіяльностіміжнародноїкомпаніїуконкурентномусередовищівконтекстідосягненняїїстратегічнихцілейтаосновнихзавданьОсновнимиїїрисамиєфілософіятацінностіякіподіляютьпрацівникиповагадовладизадоволеністьроботоюігордістьзаїїрезультатизбокуперсоналувисокакомунікативністьнизькийрівеньконфліктностінаявністьідотриманнякодексівкорпоративноїетикирозвиненийкоманднийдухкомпаніїготовністьдоінноваційтазмінМоделюваннявзаємозв’язкутипукорпоративноїкультуритакорпоративнихстратегійзаумовінтернаціоналізаціїбізнесупоказуєщодлястратегіїзростанняхарактернерізноманіттятипівкорпоративноїкультуризалежнихвідспецифікиїїзародженнятаукріпленнястратегіїстабілізаціїпритаманнаклановакорпоративнакультурастратегіїскорочення–ієрархічназочевиднимдеструктивнимвпливомнарозвитокміжнародноїкомпанії

 ДляефективногоміжнародногоменеджментуважливоюєкомплекснадіагностикарівняінтернаціоналізаціїкорпоративноїкультуриякціліснасистемалогічнопослідовнихтеоретичнихтаемпіричнихметодичнихіорганізаційнотехнічнихпроцедурякідозволяютьпровестивсебічнийїїаналізособливостейуправліннявнутрішньогокліматуцінностейкомунікаційсимволівмісіїтастратегічноїспрямованостіщодопозиціюванняміжнародноїкомпаніїуглобальномусередовищіТакийпідхідпередбачаєпоясненнямодифікаційкорпоративноїкультурирозвитоківдосконаленнялідерськихякостейтопменеджерівоцінкуїїефективностідляреалізаціїорганізаційнокадровихзмінміжнародноїкомпаніїнаосновівикористанняпараметрівоцінкиякіснихдіагностичниххарактеристикїїелементівцінностівладаталідерствоетичнікодексипроцескомунікаціїособливостіприйняттярішеньсоціальнопсихологічнівідносинипортретпрацівникаособливостімотиваціїзовнішняідентифікаціяміфологічнаструктураготовністьдозмінтаінноваційПрофільефективностікорпоративноїкультуривключаєчотирисекторисоціальниймікрокліматглибиннийтаприхованийрівенькорпоративноїкультуривнутрішньоорганізаційніпроцесирівеньінформаційнихпроцесівтаособливостітакоїінформаціїкорпоративнаполітикахарактеризуєкорпоративнукультурузбокуадміністративноуправлінськогоапаратумакроадаптивністьпозиціонуваннякомпаніївзовнішньомусередовищівочахспівробітниківтарівеньїхготовностідозмін

 Більшостікомпаній–лідерівсвітовогоринкуагропромисловогомашинобудуванняхарактерніринковоклановатаклановоадхократичнакорпоративнакультураСтадіїрозвиткукорпоративноїкультуритажиттєвийциклвизначенихкомпанійнерозривнопов’язанівконцепціїглобальногосередовищайзнаходятьсяпідвпливометапіврозвиткугалузіщонинізнаходитьсянадругійфазірозквітутахарактеризуєтьсяпоширеннямноухаутаінноваційурозробцітехнікидиференціацієюбрендінгуякостітакомплектаціїпоявоюнадлишкувиробничихпотужностейзміноюструктурипопитутавиробництвазбільшеннямпроцесівзлиттятапоглинанняДляукраїнськихкомпанійхарактернимєакцентнаієрархічномутипікорпоративноїкультуривсередньомувідзагальноїкількостівідповідейрівеньвідхиленьукультурахпідтверджуєбажанняпрацівниківзмінитикорпоративнуполітикуособливодлякомпанійвиробниківсільськогосподарськоїтехнікиЗарезультатамикомплексноїдіагностикирівеньпрофілюефективностікорпоративноїкультурикомпанійвиробниківсфериагропромисловогомашинобудуваннязнаходитьсяврамкахсереднього–щонанижчейогоідеальногорівнякомпанійсфериторгівлі–нанижчевідідеальногорівняДосліджуваніукраїнськікомпаніїперебуваютьнапочатковихетапахжиттєвогоциклутарозширюютьміжнароднудіяльністьщовимагаєпринциповоновихпідходівдоуправліннярозвиткомкорпоративноїкультури

 Управліннярозвиткомкорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізації–цепроцесзастосуванняінструментівміжнародногоменеджментудляздійсненняконтролюзаїїрозвиткомтаформуваннямвідповіднодостратегіїміжнародноїдіяльностікомпаніїКомпаніямпереважновиробничогопрофілюгалузіагропромисловогомашинобудуваннявконтекстірозвиткуміжнародноїдіяльностіпропонуєтьсядотримуватисястратегіїрозширеннязарахунокзростаннямасштабудіяльностіобсягівпродажівсервісногообслуговуванняпокупцівефективнихмаркетинговихтехнологійвисококомпетентногоуправліннятавертикальноїінтеграціїзпостачальникамийструктурнимипідрозділамикомпанійщоуспішнореалізуєтьсязаумоврозвиткуринковоієрархічноїкорпоративноїкультуриПрицьомукомпаніямсфериторгівлірекомендованостратегіюлавіруванняякаполягаєувиборіунікальнихметодівпідвищенняцінностівідповідногопродуктузакцентомнаринковоклановійкорпоративнійкультуріПроцесвпровадженнязмінмаєтакістадіїпочатковавизначеннябаченнямоделюваннязмінвнутрішняінтеграціясоціалізаціязовнішняадаптація

 ВаріативнамодельформуваннякорпоративноїкультуривумовахінтернаціоналізаціїбізнесувключаєоцінкупортфелівякісноїхарактеристикиїїелементівматрицівідповідностіінструментівформуванняелементівкорпоративноїкультуриврозрізіпевнихтипівдинамічнісценаріївектораїїзмінУкраїнськимкомпаніямпереважновиробничогопрофілюпропонуєтьсявикористовуватидинамічнісценаріївекторазміникорпоративноїкультури–І↕→РзміназієрархічноїнаринковузарахунокпочаткупродовженняпосиленняпослабленняприпиненнявикористанняінструментаріюформуванняелементівкорпоративноїкультуридотриманнямісіїекспансіїшляхомстворенняновихміжнароднихструктурнихпідрозділівпостійноговпровадженняінноваційнихтехнологійупроцесивиробництвапосиленняпріоритетівінтересівспоживачівтрансформаціяключовихцінностейунапряміпосиленнявнутрішньоїтазовнішньоїконкуренціїкреативностікроскультурноїадаптивностіперсоналуформуваннялідерстванаосновіствореннякреативнихміжнароднихкомандагресивногопрагненняперемогикроскультурногонавчаннявпровадженняпроцедурколективногоприйняттярішеньакцентнарозвиткувертикальнихвисхіднихтагоризонтальнихкомунікаційчерезпоширенняуснихтавізуальнихспособівпередачіінформаціївдосконаленнявнутрішніхізовнішніхкомунікаційнихмережпідвищенняагресивностіактивностіворганізаційномукліматікомпаніїзарахунокзміщенняакцентівсистемимотиваціїрезультативністьзавданнячастковезниженнятискудисциплінарнихметодіврозширеннязовнішньоїсимволічноїатрибутикиРозробленаваріативнамодельформуваннякорпоративноїкультуриміжнародноїкомпаніїдозволяєпідвищитиефективністьуправліннятаприскоритидинамічністьвекторазміникорпоративноїкультуризарахуноквикористаннязапропонованогоінструментаріюзурахуваннямумовінтернаціоналізаціїбізнесу

 КроскультурнікластернімоделіпереговорноїповедінкиукраїнськихкомпанійтаїхзарубіжнихбізнеспартнеріврозробляютьвідповіднодоміжнародностандартизованихпроцедурпроцеспідготовкиформуваннякомандирозробкапропозиціївибірмісцятастилюпрезентаціїпрезентаціяпропозиціїторгмоделюванняповедінкивибірстратегіїторгутаукладанняконтрактувпроцесівзаємноїадаптаціїділовихсоціокультурнихцінностейМоделькроскультурноїпереговорноїповедінкидляукраїнськихкомпанійвизначаєтьсяорієнтацієюнавзаємовідносиниформальністюпомірноюмонохромністютаваріативноюекспресивністюУтакомурозрізіосновнікроскультурніцінностііснуючихіпотенційнихпартнерівукраїнськихкомпанійагропромисловогомашинобудуванняпозиціонуютьсядовідповіднихкластерівяківідрізняютьсяорієнтацієюкультуриведенняміжнародногобізнесуступенемекспресивностіставленнямдостатусупрацівникавладитачасуОсобливостімоделюванняпроцесукроскультурноїпереговорноїповедінкиполягаютьувідмінностяхформатупідготовкитапроведенняміжнароднихпереговорівурозрізіпевнихкластерів