## Оглавление диссертациикандидат культурол. наук Герасимова, Светлана Анатольевна

Введение .стр

Глава

Телевидение в системе массовой коммуникации .стр

1.1 .История и методология массовой коммуникации.стр

1.2. Массовая коммуникация как социокультурное явление.стр

1.3. Ценностные ориентации в структуре коммуникативного процесса стр

1.4 . Современное телевидение: основные функции.

Темы телевидения 80 - 90-х годов.стр

Глава

Роль телевидения как средства формирования культурных ценностей личности.стр

2.1 Понятие «культурные ценности» в философии и культурологии .стр

2.2 Основные формы и жанры телевидения.стр

2.3. Приемы и методы воздействия телепродукции на личность.стр

2.4. Сравнительный анализ особенностей и методов влияния телевидения США и России на мировоззрение личности.стр

2.5. Культурные ценности в современной российской телевизионной продукции.стр