**Мухина Ксения Дмитриевна Математическое обеспечение управления коллаборативными процессами индустрии путешествий на основе данных социальных медиа**

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Мухина Ксения Дмитриевна

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ

SYNOPSIS

ВВЕДЕНИЕ

1 Обзор предметной области

1.1 Концепция умного туристического города

1.2 Системы управления туристической активностью

1.3 Методы решения задач ориентирования для туристических маршрутов

1.4 Методы поиска событий на основе данных социальных медиа

1.5 Общая модель туристической активности

2 Моделирование распространения информации среди туристов

2.1 Модель контактной сети туристической группы

2.2 Модель передачи информации в сети контактов

2.3 Классификация участников контактной сети на основе паттернов поведения

2.4 Экспериментальные исследования модели распространения информации

2.5 Выводы к главе

3 Метод идентификации событий в пространственных данных социальных медиа на основе адаптивных сеток

3.1 Метод обработки данных социальных медиа

3.2 Метод пространственного разбиения области на основе ретроспективной активности в социальных медиа

3.3 Метод определения событий в количественных адаптивных сетках

3.4 Экспериментальные исследования метода определения событий

3.5 Выводы к главе

4 Технология управления туристическими маршрутами в динамической среде

4.1 Постановка задачи ориентирования в условиях динамически изменяющейся среды

4.1.1 Функция оценки локаций для динамической задачи ориентирования

4.1.2 Метод решения задачи ориентирования

4.2 Система построения туристических маршрутов FOPS

4.3 Экспериментальные исследования возможностей FOPS

4.3.1 Объединение данных из разных источников

4.3.2 Обобщенные туристические маршруты

4.3.3 Построение пешеходных маршрутов с учетом контекста

4.3.4 Построение туристических маршрутов с учетом рекомендаций пользователей

4.4 Выводы к главе

5 Экспериментальные исследования управления туристической активностью в динамически изменяющейся городской среде

5.1 Извлечение публикаций туристов из социальных сетей, основанных на пространственных данных

5.2 Экспериментальное исследование метода распространения информации среди туристов с учетом событий

5.3 Экспериментальное исследование метода построения туристических маршрутов с учетом обмена информации между пользователями

5.4 Экспериментальное исследование метода построения туристических маршрутов на основе происходящих событий

5.5 Экспериментальные исследования качества туристических маршрутов

5.6 Выводы к главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ