ВИСНОВКИ

Отримані у результаті проведення дослідження теоретичні узагальнення, емпіричне підтвердження їх достовірності, дозволили розробити підхід до розв’язання важливої науково-практичної проблеми формування комплексної системи управління бізнес-процесами сільськогосподарських підприємств в умовах нестабільності ринку. Це дало змогу сформулювати низку висновків теоретичного, методичного та науково-практичного характеру, які відображають виконання основних завдань відповідно до поставленої мети:

1. Дослідження показали, що основним недоліком функціонально вибудуваної системи управління є те, що виконуючи свої вузькоспеціалізовані завдання, співробітники перестають бачити кінцеві результати праці підприємства та усвідомлювати своє місце в загальному ланцюжку. Вони слабо орієнтовані на цільові завдання підприємства, так як їх бачення того що відбувається частіше за все не виходить за рамки підрозділів, в яких вони працюють. При побудові процесно-орієнтованої системи управління основний акцент робиться на опрацювання механізмів взаємодії в рамках процесу як між структурними одиницями всередині підприємства, так і з зовнішнім середовищем, тобто з клієнтами, постачальниками й партнерами.

2. Формування системи бізнес-процесів сільськогосподарських підприємств дозволяє генерувати організаційні інновації на базі виділення окремих бізнес-одиниць і специфічних бізнес-процесів. Шляхом узгоджених дій керівників різного рівня управління організацією можливо ступеневе проведення управлінських перетворень, в результаті яких буде забезпечений вибір пріоритетного напряму діяльності, що пов'язаний зі стратегічними цілями організації, та розробка реалістичного бюджету з розподілом ресурсів між процесами. Запропоновано авторське розуміння дефініції бізнес-процесу сільськогосподарського підприємства як сукупності послідовних технологічно взаємопов'язаних операцій, що піддаються вимірюванню та можуть значно змінюватися в залежності від

208

погодних умов, використовують на вході планування ресурсів, зумовлених специфікою галузі і організацію дій по вирішенню завдань, на виході створюють продукцію, яка відіграє стратегічну роль в життєзабезпеченні суспільства і представляє цінність для споживачів.

3. Управління бізнес-процесами в сільськогосподарських підприємствах має свою специфіку, яка випливає з особливостей сільського господарства, а саме: залежністю від природних чинників, біокліматичного потенціалу зони господарювання, який визначає спеціалізацію виробництва і, відповідно, є визначальним критерієм при виділенні бізнес-процесів; залучення в господарській діяльності землі, від продуктивності якої залежить результативність бізнес-процесів рослинництва; результат бізнес-процесу – продукція є входом в інших бізнес-процесах (насіння і садивний матеріал, корми, молодняк худоби); сезонність виробництва; виділення бізнес-процесів необхідно для максимального включення трудових ресурсів.

4. Проведений аналіз сучасного стану сільського господарства Дніпропетровської області показав, що область є зоною інтенсивного і високорозвиненого сільськогосподарського виробництва. Аналіз систем управління сільськогосподарських підприємств області, довів, що рівень цих систем все ще не відповідає сучасним вимогам ринкової економіки. Детальне дослідження систем управління ряду сільськогосподарських підприємств Магдалинівського району дозволило зробити висновок, що питання якісного управління в основному залежать від автоматизації та розвитку інформаційного забезпечення управління бізнес-процесами. Разом з тим, попит на технологічні інновації в сфері управління з боку сільськогосподарських організацій залишається низьким. Достатнє оснащення основними і оборотними засобами сприяє подальшому розвитку сільськогосподарських підприємств. Однак для підвищення їх конкурентоспроможності необхідно посилити роботу з інформаційного забезпечення та вдосконалення системи оперативного управління.