Доржиева Долгорма Цырендашиевна Специфика газетных текстов с позиций функциональной и коммуникативно-прагматической стилистик (на материале аналитических статей немецких качественных газет Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeusche Zeitung, Frankfurter Rundschau)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Доржиева Долгорма Цырендашиевна

Введение.......................................................................................4

I. Теоретическая часть.....................................................................10

Глава 1. Специфика развития функциональной стилистики..................10

1.1. Функциональная стилистика с позиции Пражской лингвистической школы.............................................................................10

1.1.1. Понятия «функция», «функциональный язык» и «функциональный стиль» в контексте теории Пражского лингвистического кружка....................................................13

1.2. Отечественная функциональная стилистика в первой половине ХХ века...............................................................................16

1.3. Особенности публицистического стиля...................................20

1.3.1.Место публицистического стиля в системе функциональных стилей.............................................................................20

1.3.2. Языковые особенности публицистического стиля..................22

1.4. Выводы...........................................................................26

Глава 2. Специфика развития коммуникативно-прагматической стилистики..............................................................................27

2.1. Особенности становления коммуникативно-прагматической стилистики..........................................................................27

2.2. Специфика публицистического стиля с позиций коммуникативной стилистики..................................................30

2.3. Информационный потенциал газетного текста......................34

2.3.1. Категория достоверности, точности и информативности..........35

2.3.2. Соотношение понятий «факт» и «событие»...........................42

2.4. Воздействующий потенциал газетного текста........................44

2.4.1. Соотношение понятий «манипуляция», «интерпретация» и «убеждение».....................................................................45

2.4.2. Механизмы речевого воздействия в массмедиа......................46

2.4.3. Базовые стратегии интерпретации действительности...............49

2.4.4. Механизмы введения имплицитной информации...................51

2.4.5. Классификации манипулятивных технологий в печатных СМИ...............................................................................52

2.4.6. Виды аргументации........................................................57

2.4.7. Структура аргументации..................................................57

2.5. Выводы........................................................................58

Глава 3. Тип текста «аналитическая статья».....................................60

3.1. Понятие «тип текста».....................................................60

3.2. Тип текста «аналитическая статья»....................................63

3.3. Классификация типов текстов по Е.Е. Прониной..................65

3.3.1. Убеждающий тип текста..................................................67

3.3.2. Прагматический тип текста...............................................68

3.3.3. Смысловыводящий тип текста...........................................70

3.4. Выводы........................................................................72

II. Исследовательская часть..............................................................74

Глава 1. Особенности информационного потенциала в типе текста «аналитическая статья»...............................................................74

1.1. Характеристика анализируемых изданий..............................74

1.2. Анализ информационного потенциала в аналитической статье.................................................................................75

1.3. Роль цитации в аналитической статье...................................80

1.4. Выводы........................................................................85

Глава 2. Особенности манипулятивного воздействия в типе текста «аналитическая статья»...............................................................85

2.1. Воздействующий потенциал импликатур..............................85

2.2. Воздействующий потенциал выразительных средств языка.......94

2.3. Воздействующий потенциал невербального компонента в аналитической статье...............................................................97

2.4. Анализ лингвистических средств в аналитической статье.......107

2.5. Выводы.....................................................................120

Глава 3. Особенности аргументации в типе текста «аналитическая статья»...................................................................................122

3.1. Факторы, определяющие аргументативный потенциал текста................................................................................122

3.2. Анализ аргументативной структуры статьи...........................131

3.3. Выводы......................................................................135

Заключение.................................................................................136

Литература................................................................................141

Словари и энциклопедии................................................................155

Источники языкового материала......................................................155