Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

# Міжнародний університет бізнесу і права

# На правах рукопису

# ГрИбова діана вікторівна

УДК 338.43:635.003.13

# 

# Стратегія, механізми та регулятори економічного розвитку овочівництва в Україні

08.00.03 – економіка та управління національним господарством

**Дисертація**

на здобуття наукового ступеня

кандидата економічних наук

Науковий керівник:

доктор економічних наук, доцент

**Антофій Наталія Миколаївна**

**Херсон – 2014**

**Зміст**

[ВСТУП 3](#_Toc381077151)

[РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДологічні засади економічного розвитку овочівництва 9](#_Toc381077152)

[1.1. Теоретичні засади економічного розвитку аграрної сфери 9](#_Toc381077154)

[1.2. Передумови економічного розвитку овочівницької галузі 23](#_Toc381077155)

[1.3. Методологічні засади дослідження економічного розвитку овочівницької галузі 39](#_Toc381077156)

[Висновки до розділу 1 59](#_Toc381077157)

[РОЗДІЛ 2. Економічна ефективність розвитку овочівницької галузі 61](#_Toc381077158)

[2.1. Тенденції та закономірності розвитку виробництва овочів 61](#_Toc381077160)

[2.2. Аналіз показників економічної ефективності виробництва овочевої продукції 78](#_Toc381077161)

[2.3. Платоспроможний попит та товарна пропозиція на овочеву продукцію 89](#_Toc381077162)

[Висновки до розділу 2 107](#_Toc381077165)

[РОЗДІЛ 3. Формування стратегії, механізмів та регуляторів економічного розвитку овочівництва 110](#_Toc381077166)

[3.1. Стратегічні напрями економічного розвитку овочівницької галузі 110](#_Toc381077168)

[3.2. Розвиток механізмів економічних відносин в овочівницькій галузі 124](#_Toc381077169)

[3.3. Удосконалення державного регулювання овочівницької галузі 140](#_Toc381077170)

[Висновки до розділу 3 159](#_Toc381077171)

[ВИСНОВКИ 161](#_Toc381077172)

[СПИСОК використаних джерел 164](#_Toc381077173)

[ДОДАТки 182](#_Toc381077174)

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** Економічний розвиток є багатоплановим процесом, що охоплює економічне зростання, структурні зрушення, удосконалення умов та якості життя населення. Він є суперечливим процесом, що не може відбуватися прямолінійно, характеризується нерівномірністю, включаючи періоди зростання і спаду, кількісні і якісні зміни, позитивні та негативні тенденції.

Це наочно виявилося в овочівництві, коли прогресивні реформи супроводжувалися скороченням виробництва продукції. В сучасних умовах провідним фактором економічного розвитку є знання, особливо науково-технічний прогрес. Економічний розвиток в сучасних умовах визначається не стільки кількістю витрачених факторів виробництва, скільки підвищенням їхньої якості, і насамперед якості робочої сили. На економічний розвиток значний вплив робить економічна політика держави, що стимулює його або фактично заважає йому.

Можливості економічного розвитку овочівництва використаються далеко не повним чином. У цей час залишаються недостатньо вивченими потенційні можливості виробництва овочевої продукції. Зокрема, недостатньо вивчені проблеми впровадження і оцінки ефективності інтенсивних технологій та організаційно-економічних заходів. Потребує уточнення комплекс факторів, що впливають на економічний розвиток овочівницької галузі, економічні відносини між виробниками овочевої продукції та державне регулювання в галузі.

Проблемам економічного розвитку сільськогосподарського виробництва знайшли відображення в роботах В.Г. Андрійчука, О.А. Бугуцького, В.І. Власова, О.І. Гойчук, О.Д. Гудзинського, М.Я. Дем’яненко, В.С. Дієсперова, Л.А. Євчук, П.М. Макаренка, Л.О. Мармуль, В.Я. Месель-Веселяка, О.М. Могильного, О.Б. Наумова, Б.І. Пасхавера, П.Т. Саблука, В.І. Топіха та інших авторів.

Питанням економічного розвитку овочівницької галузі присвячені роботи відомих вчених: Ю.І. Агібова, В.М. Андрусяк, С.І. Богданова, А.В. Гуменюка, Г.П. Дмитрійчука, Л.Г. Дончака, М.П. Канінського, Д.М. Катюхи, С.М. Кваша, В.І. Криворучко, О.І. Лебединської, В.В. Лисюка, Н.М. Перепелиці, Н.В. Петруні, В.В. Писаренка, Л.В. Романової, О.В. Ульянченка, О.В. Федька, І.І. Червена та ін.

Однак, нові ринкові відносини, умови реалізації факторів інтенсифікації потребують вивчення та вирішення багатьох економічних аспектів економічного розвитку овочівницької галузі на сучасному етапі з інших позицій та підходів, що визначило вибір теми дисертації, її мету та завдання.

**Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційна робота виконана відповідно до плану наукових досліджень Міжнародного університету бізнесу і права в рамках науково-дослідної теми «Стратегічні напрями та пріоритети розвитку ринків АПК в умовах інтеграції та глобалізації» (0109U002937), а також «Ефективне використання ресурсного потенціалу АПК України в умовах глобалізації світової економіки» (номер державної реєстрації 0109U002938). Автором обґрунтовано стратегію, механізми та регулятори економічного розвитку овочівництва в Україні.

**Мета й задачі дослідження.** Метою дисертаційної роботи є розробка і обґрунтування теоретичних, методичних й практичних засад стратегії, механізмів та регуляторів економічного розвитку овочівництва в Україні. Відповідно до цієї мети в дисертації були поставлені та вирішені такі завдання:

* визначення сутності економічного розвитку овочівницької галузі на основі вивчення та узагальнення існуючих концепцій, точок зору та аналізу соціально-економічної ситуації;
* створення методичних підходів щодо розрахунку мінімального рівня виробництва овочевої продукції;
* здійснення повносистемної оцінки і прогнозування розвитку виробництва та реалізації овочевої продукції;

- визначення першочергових напрямів економічного розвитку овочівницької галузі та розробка організаційної структури овочепродуктового кластеру;

- обґрунтування моделі функціонування логістичної системи в овочівницькій галузі;

- формування підходів щодо ролі і значення різних інструментів державного регулювання в овочівницькій галузі.

*Об'єктом дослідження* виступають процеси формування механізмів та регуляторів економічного розвитку овочівництва в Україні.

*Предметом дослідження* є сукупність теоретичних, методологічних і практичних аспектів та механізмів, спрямованих на економічний розвиток овочівницької галузі.

**Методи дослідження*.*** Теоретичну базу досліджень становлять: діалектичний метод; комплексний системний підхід до вивчення економічних процесів та явищ в овочівницькій галузі; законодавчі та нормативні акти України з питань економічного розвитку виробництва овочевої продукції; положення сучасної економічної теорії; наукові розробки і публікації вчених і фахівців з проблем економічного розвитку овочівницької галузі.

При розробці стратегії, механізмів та регуляторів економічного розвитку овочівництва в Україні застосовувалися загальнонаукові методи: економіко-статистичний, статистичних групувань – для аналізу стану овочівницької галузі та її ринку; розрахунково-конструктивний, екстраполяції, нормативний і балансовий – для планування та прогнозування економічного розвитку виробництва овочевої продукції.

Інформаційною базою дослідження були дані органів державної статистики, обліково-аналітичні матеріали Міністерства аграрної політики та продовольства України, річні звіти виробників овочевої продукції, праці науковців, результати особистих досліджень та спостережень.

**Наукова новизна отриманих результатів.** У дисертаційній роботі особисто автором отримані такі нові наукові результати:

*вперше:*

- розроблено модель функціонування логістичної системи в овочівницькій галузі, що включає формування трьох блоків - підсистем (виробництво овочів, переробка овочів і матеріально-технічне постачання), які пов'язані між собою через ринкове середовище логістичними потоками і супутніми їм інформаційними і фінансовими потоками, і дозволяє підвищити ефективність та гнучкість управління в галузі;

*удосконалено:*

- методичний підхід щодо розрахунку мінімального рівня економічної ефективності виробництва овочевої продукції, який на відміну від існуючих, враховує не тільки диспаритет цін, але і динаміку інфляції шляхом використання індексів фондоємності та собівартості овочевої продукції;

- організаційну структуру овочепродуктового кластеру, що включає формування крупного підприємства або концентрацію подібних підприємств, а потім виявлення ланцюжка учасників, які пов'язані з ними по вертикалі, і дозволяє використовувати переваги короткого комунікативного шляху і розробляти нові технології зберігання та переробки овочів;

*дістало подальшого розвитку:*

- тлумачення поняття «економічний розвиток овочівницької галузі», який включає зіставлення отриманого ефекту з ресурсами, що використані в галузі на виробництво овочевої продукції в умовах ринкової нестабільності;

- система прогнозування врожайності овочевих культур, що на відміну від існуючих, включає використання даних аналітичних функцій і дозволяє отримати прогнозні значення для складання планів економічного розвитку виробництва і заготівлі овочів та формування сировинних зон;

- підходи до визначення розмірів субсидій, що включають розрахунок номінального і ефективного коефіцієнтів захисту, а також ефективного коефіцієнту субсидування, та дозволяють обґрунтувати роль і значення різних інструментів державного регулювання економічного розвитку овочівницької галузі.

**Практичне значення отриманих результатів.** Викладені в дисертації результати дослідження спрямовані на формування стратегії, механізмів та регуляторів економічного розвитку овочівництва в Україні і можуть бути використані при складанні програм економічного розвитку виробництва овочевої продукції. Рекомендації з формування стратегії, механізмів та регуляторів економічного розвитку овочівництва в Україні дозволяють сформувати конкретні пропозиції, що спрямовані на зниження негативних наслідків в галузі.

Формування механізмів підвищення економічної ефективності функціонування овочівницької галузі на основі забезпечення розвитку економічних відносин між виробниками овочевої продукції та удосконалення державного регулювання економічних процесів дозволяють підвищити інвестиційну привабливість овочівницької галузі зі сторони внутрішніх і зовнішніх інвесторів (довідка 362 від 27.01.2014 р.).

Модель функціонування логістичної системи та методичний підхід щодо розрахунку мінімального рівня економічної ефективності виробництва овочевої продукції дозволяють своєчасно виявити фінансові резерви, своєчасно корегувати економічну поведінку у стохастичному зовнішньому середовищі та надати адаптивних властивостей стратегії розвитку в сучасних умовах (довідка № 10-1021 від 20.01.2014).

Теоретичні результати дисертаційної роботи використовуються в навчальному процесі Мелітопольського державного педагогічного університету ім. Богдана Хмельницького при викладанні дисциплін економічного напряму (довідка 362 від 27.12.2011 р.).

**Особистий внесок здобувача.** Наукові результати дисертаційної роботи отримані автором особисто. Наукові статті написані здобувачем одноосібно. З наукових праць у роботі викладені ті ідеї і положення, що є результатом власних розробок та розрахунків здобувача. Автору належать обґрунтування стратегії, механізмів та регуляторів економічного розвитку овочівництва в Україні.

**Апробація результатів дисертації.** Основні наукові результати дисертаційної роботи доповідалися та обговорювалися на науково-практичних конференціях: Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Управління соціально-економічним розвитком держави, регіону, підприємства», 4 листопаду 2013 р., м. Полтава; ІІ Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції молодих вчених та студентів «Проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу, контролю й аудиту в умовах глобальних економічних змін», 29-30 листопаду 2013 р., м. Луганськ; ІІ Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Формування стратегії науково-технічного, екологічного і соціально-економічного розвитку суспільства», 5 грудня 2013р., м. Тернопіль; ІІ Міжнародній науково-практичній конференції «Экономико-правовая парадигма развития современного общества», 6 грудня 2913 р., м. Донецьк; IV міжнародній іnternet-конференції студентів та молодих вчених «Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність», 20 грудня 2013р., м. Харків; VIII Міжнародній науково-практичній конференції «Проблемы и перспективы развития науки», 21-22 грудня 2013р.

**Публікації.** За темою дисертації опубліковано 13 наукових праць загальним обсягом 3,47 друк. арк., у тому числі 7 − у наукових фахових виданнях, 6 – у матеріалах наукових конференцій.

## ВИСНОВКИ

В дисертації поставлено та вирішено актуальні наукові завдання, що полягають у науковому та прикладному обґрунтуванні стратегії, механізмів та регуляторів економічного розвитку овочівництва в Україні та дозволяє зробити наступні висновки:

1. Економічний розвиток в овочівницькій галузі обумовлюється різноманіттям зв'язків, які впливають на ефективність виробництва овочів і, в остаточному підсумку, на ступінь задоволеності потреб населення в овочевій продукції. Особливості функціонування овочівницької галузі впливають на господарську діяльність виробників овочевої продукції, переробників, ринкові процеси, що склалися, кон'юнктуру на ринку, ступінь задоволення попиту населення в овочевій продукції, і саме головне, на економічний розвиток овочівницької галузі в цілому, яка включає зіставлення отриманого ефекту з ресурсами, що використані на виробництво продукції в умовах ринкової нестабільності.

2. В овочівницькій галузі виробники повинні дотримуватися не тільки підвищення економічної ефективності виробництва овочів, але й забезпечувати мінімальні умови економічного розвитку. Для цього необхідно визначити нормативні показники, у першу чергу - рентабельності. Розроблений методичний підхід щодо розрахунку мінімального рівня економічної ефективності виробництва овочевої продукції враховує не тільки диспаритет цін, але і динаміку інфляції шляхом використання індексів фондоємності та собівартості овочевої продукції.

3. Визначено, що з виробництва основних видів овочів АР Крим займає лідируючі позиції не тільки в Південному регіоні, але й у країні в цілому. Наприклад в 2012 р. в республіці вироблено 73,9 тис. т капусти або 18,9% у загальному обсязі овочів і 69,7 тис. т помідорів (17,8%). До того ж, овочівницька галузь АР Крим відрізняється більшою конкурентоспроможністю, оскільки переважно ведеться на основі застосування сучасних агротехнологій, чому сприяє структура розміщення овочів.

4. Розроблені підходи до прогнозування врожайності овочевих культур включають використання даних аналітичних функцій і дозволяють отримати прогнозні значення для складання планів економічного розвитку виробництва і заготівлі овочів. За прогнозним значенням врожайність столових буряків в АР Крим на найближчу перспективу за чотирма з п'яти аналітичних функцій буде зростати, також прогнозується збільшення врожайності моркви за всіма п'ятьма аналітичними функціями, по врожайності капусти - за трьома з п'яти функцій, за врожайністю цибулі - за однією з п'яти функцій.

5. Дослідження показали, що у системі резервів функціонування овочівницької галузі особливе місце можуть займати організаційні і економічні резерви. Аналізуючи наукові основи формування резервів встановлено, що складовими цих перетворень є закономірності розвитку, економічна політика, господарський механізм.

6. Доведено, що виробники овочів поки не проявляють значного інтересу до переробки, а бізнес не поспішає інвестувати в цю галузь, не маючи гарантій поставок сировини. Разом з тим розвиток даного напрямку діяльності в стратегічній перспективі виступає важливою умовою формування конкурентоспроможного овочепродуктового кластеру. Розроблена у дослідженні структура овочепродуктового кластеру включає формування крупного підприємства або концентрації подібних підприємств, а потім виявлення ланцюжка учасників, які пов'язані з ними по вертикалі, і дозволяє використовувати переваги короткого комунікативного шляху та розробляти нові технології зберігання та переробки овочів.

7. При моделюванні реструктуризації крупних виробників овочевої продукції із значним просторовим видаленням структурних підрозділів організація руху матеріальних і супутніх інформаційних та фінансових потоків впливає на ефективність їхніх структур. Тому при вивченні економічних процесів подібних суб’єктів логістичний підхід може стати методологічною основою їхнього дослідження. Обґрунтована модель функціонування логістичної системи в овочівницькій галузі включає формування трьох блоків - підсистем (виробництво овочів, переробка овочів і матеріально-технічне постачання), що пов'язані між собою через ринкове середовище логістичними потоками і супутніми їм інформаційними і фінансовими потоками, та дозволяє підвищити ефективність та гнучкість управління в галузі.

8. Визначено, що оцінка рівня державного впливу на основі кількісних показників дозволяє обґрунтувати роль і значення різних інструментів державного регулювання для досягнення головної мети - забезпечення правової бази і суспільного клімату, що сприяє економічному розвитку овочівницької галузі через захист конкуренції, та перерозподіл доходів. Розроблені підходи до визначення розмірів субсидій включають розрахунок номінального і ефективного коефіцієнтів захисту, а також ефективного коефіцієнту субсидування.

## СПИСОК використаних джерел

1. Авдєєв Ю.Н. Сорти овочевих культур ВНІІОБ / Ю.Н. Авдєєв // Картопля та овочі. - 2001. - № 1. - С. 24.
2. Агафонов Л.Ф. Селекція та насінньоводство овочевих культур / Л.Ф. Агафонов // Картопля та овочі. - 2000. - № 3. - С. 20-22.
3. Агібов Ю.І. Сучасний стан виробництва овочів та ринок / Ю.І. Агібов // АПК: Картопля та овочі. – 1997. - № 2. - С. 8-10.
4. Алексашин В.И. Овощеводство открытого грунта / В. И. Алексашин, Р. А. Андреева и др. – 2-ое изд., перераб. и доп. – М, 1984. – 336 с.
5. Андреев Ю. М. Овощеводство / Ю. М. Андреев. – М.: ПрофОбрИздат, 2002. – 256 с.
6. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств: підручник / В. Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ, 2004. – 624 с.
7. Андрусяк В. М. Аналіз стану виробництва овочів відкритого ґрунту / В. М. Андрусяк, Н. О. Андрусяк // Зб. наук. праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». - 2009. – Вип. 23. – Ч. II. – С. 131–136.
8. Андрусяк Н.О. Стратегічні напрямки зростання економічної ефективності виробництва овочів відкритого ґрунту/ Н.О. Андрусяк// Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2011. – Вип. 4 (62). – С. 69-73.
9. Артюх Т.О. Маркетингове забезпечення діяльності підприємств на овочевому ринку в структурі кластерних формувань / Т.О. Артюх // Економіка АПК. – 2009. - № 3. – С. 144-148.
10. Барабаш О.Ю. Питання розвитку овочівництва на Україні / О.Ю. Барабаш // Вісник аграрної науки – 1998. - №9. - С. 37-39.
11. Бачуріна І.В. Сутність поняття «аграрний ринок» / І.В. Бачуріна // Економіка АПК. – 2009. – № 10. – С. 108–111.
12. Бєлєнький П. Ю. Механізм розвитку ринкової інфраструктури в Україні / П. Ю. Бєлєнький // Вісник НАН України, 2002. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/articles/vis-nanu/2002–4/3.htm>.
13. Бєлявцев М. І. Інфраструктура товарного ринку / М. І. Бєлявцев, Л. В. Шестопалова. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 416 с.
14. Бережняк Є.М. Екологічні особливості технологій вирощування овочевих культур в тепличних умовах / Є.М. Бережняк // Modern problems and ways of their solution in science, transport and education. – 2013. – Режим доступу: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/conference/the-content-of-conferences/archives-of-individual-conferences/june-2013>
15. Богданов С.И. Анализ и прогнозирование себестоимости овощной сельскохозяйственной продукции закрытого грунта / С.И. Богданов, А.С. Богданов // Бізнес-інформ. – 2012. – № 4. – С. 114–116.
16. Богданова Н.А. Влияние факторов на результаты производства в овощеводстве / Н.А. Богданова // Сборник научных трудов «Организационно-экономические основы хозяйствования на предприятиях АПК». - 2000.– С. 100-106.
17. Брызгалов В.А. Овощеводство защищенного грунта / В.А.Брызгалов, В.Е. Советкина.– Л.: Колос, 2004.– 168 с.
18. Бугуцький О. А. Ефективність виробництва сільськогосподарської продукції в Україні / О. А. Бугуцький // Економіка АПК. – 1998. – № 8. – С.45–51.
19. Василенко О.А. Формування ринку овочевої продукції в регіоні / О.А. Василенко // Економіка АПК. – 1998. - №2. - С. 61-63.
20. Васько Н. А. Формування ринкової інфраструктури в аграрному секторі України / Н. А. Васько // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2006. – №2. – С. 71–77.
21. Ветошкин Г. К. Пищевая и перерабатывающая промышленность в современных условиях / Г. К. Ветошкин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2000. – №3. – С. 17–19.
22. Вітков М.С. До теоретичних і методологічних засад інтенсифікації аграрного виробництва / М.С. Вітков // Економіка АПК. – 2004.– № 11.– С.33-37.
23. Вітряк Т.Б. Методологічні аспекти визначення ефективності галузі рослинництва/ Т.Б. Вітряк // Агроінком. – 2012. – № 7-9. – С. 74–77.
24. Використання новітніх методів досліджень в овочівництві / О. І. Улянич, З. І. Ковтунюк, В. В. Кецкало, К. Ф. Улянич, О. В. Рогова // Методика, механізація, автоматизація та комп’ютеризація досліджень у землеробстві, рослинництві, садівництві та овочівництві: Зб. наук. пр. ІЦБ УААН. - 2007. – Вип. 9. – С. 50–56.
25. Виленський І. Плодоовочевий ринок України: погляд з Ізраїлю / І. Виленський // Агроогляд: овочі та фрукти. – 2006. – № 9(13). – С. 7–9.
26. Вітовський М. П. Посилення ролі держави при переході до ринку / М. П. Вітовський // Економіка АПК. – 2007. – № 7. – С. 134.
27. Вишневська О.М. Економічні дослідження ринкових можливостей сільськогосподарських підприємств / О.М. Вишневська // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2006. – Вип. 4 (38). – С. 86-91.
28. Власов В.І. Захист ринку аграрної продукції в умовах глобалізації / В.І. Власов // Вісник аграрної науки. – 2004. – № 10. – С. 70–73.
29. Волощук Ю.О. Формування та функціонування регіонального ринку плодоовочевої продукції / Ю.О. Волощук // Економіка АПК. – 2011. - № 11. – С. 40-44.
30. Ганганов В.М. Моделі раціонального розміщення сільськогосподарського виробництва / В.М. Ганганов // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2008. – Вип. 2 (45). – С. 17-22.
31. Гойчук О.І. Продовольча безпека/ О.І. Гойчук. - Житомир: Полісся, 2004. - 348 с.
32. Гонтарева І.В. Функціональна організованість як фактор оцінки системної ефективності підприємства/ І.В. Гонатрева// Економіка. – 2010. – № 4. – С. 43–46.
33. Гречкосій В.В Функціонування аграрного ринку/В.В Гречкосій, І.Г. Гуров // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2004. - № 1. - С. 51-54.
34. Грибова Д.В. Формування та розвиток овочівницької галузі в умовах зростаючого попиту на продукцію / Д.В. Грибова / в печати інноваційна економіка
35. Грибова Д.В. Формування підходів до ефективного функціонування ринку овочевої продукції / Д.В. Грибова /в печати Днепропетровск
36. Грибова Д.В. Підвищення економічної ефективності виробництва овочів / Д.В. Грибова /в печати культура народов причерноморья
37. Грибова Д.В. Стабілізація та подальший розвиток овочівницької галузі в АР Крим / Д.В. Грибова / в печати Херсон
38. Грибова Д.В. Інноваційний розвиток овочівницької галузі в умовах інтенсифікації виробництва / Д.В. Грибова / в печати экономический анализ
39. Грибова Д.В. Напрями підвищення конкурентоспроможності продукції овочівницької галузі / Д.В. Грибова / в печати
40. Грибова Д.В. Розвиток комерційної діяльності в овочівництві / Д.В. Грибова / в печати
41. Грибова Д.В. Управління інноваційним розвитком овочівницької галузі / Д.В. Грибова / Д.В. Грибова / в печати
42. Грибова Д.В. Формування організаційно-економічних заходів щодо підвищення економічної ефективності функціонування тепличного овочівництва / Д.В. Грибова //Формування стратегії науко-технічного, екологічного і соціально-економічного розвитку суспільства: матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (Тернопіль, 5-6 грудня 2013 р.). – Тернопіль: Тернопільська ДСГДС ІКСГП НААН, 2013. – С. 154-156.
43. Грибова Д.В. Напрями інвестування інноваційної діяльності в овочівництві / Д.В. Грибова / в печати
44. Грибова Д.В. Розвиток виробництва та переробки продукції овочівницької галузі / Д.В. Грибова /Проблеми та перспективи розвитку науки: матеріали VІІІ Міжнародної науково-практичної конференції, (Чернівці, 21-22 грудня 2013 р.). – Чернівці: БЕФ, 2013. – С. 81-83.
45. Грибова Д.В.
46. Грибова Д.В.
47. Грибова Д.В.
48. Грибова Д.В.
49. Губський Б. В. Аграрний ринок / Б. В. Губський. – К.: Нора-прінт, 1998. – 184 с.
50. Гудзинський О.Д. Методологічні аспекти формування потенціалу, адекватного стратегічному розвитку підприємств/ О.Д. Гудзинський, С.М. Судомир // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2007. – Вип. 1 (39). – С. 11-15.
51. Гудзинський О.Д. Організаційний розвиток підприємств: теоретико-методологічний аспект / О.Д. Гудзинський, Н.М. Сіренко// Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2012. – Вип. 4 (68). – С. 3-9.
52. Гуменюк А.В. Маркетинг в овочівництві України / А.В. Гуменюк // Економіка АПК. – 2011. - № 10. – С. 60-63.
53. Гусельникова М. Пути повышения эффективности производства овощей / М. Гусельникова, Н. Коваленко // АПК: экономика, управление.– 2000.– №11.– С. 33–35.
54. Гуров І.Г. Формування та функціонування інфраструктури аграрного ринку / І.Г. Гуров, В.В. Гречкосій// Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2013. – Вип. 1 (71). – С. 54-59.
55. Дем’яненко М.Я. Державна підтримка як фактор забезпечення конкурентоспроможного аграрного виробництва / М.Я. Дем’яненко, Ф.В. Іванина // Економіка АПК. – 2009. – № 9. – С. 3–9.
56. Дієсперов В.С. Ефективність діяльності в сільськогосподарських підприємствах / В.С. Дієсперов // Агроінком. – 2013. – № 1-3. – С. 33–40.
57. Дмитрійчук Г. П. Підвищення економічної ефективності виробництва та переробки овочів / Г. П. Дмитрійчук // Економіка АПК. – 2004. – № 2. – С. 61–64.
58. Доброзорова О. В. Овочеконсервна промисловість: основні тенденції та шляхи розитку / О. В. Доброзорова // Таврійський науковий вісник. –2001. – №. 19. – С. 147–151.
59. Домаскіна М.А. Теоретичні аспекти застосування теорії нечітких множин в економіці / М.А. Домаскіна // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2013. – Вип. 2 (72). – С. 29-34.
60. Дончак Л.Г. Моделювання ефективності внутрішнього економічного механізму плодоовочевого підприємства/ Л.Г. Дончак // Економіка АПК. – 2010. - № 12. – С. 68-74.
61. Дорошенко І.О. Принципи формування та розвиток ринкової інфраструктури овочепродуктового під комплексу регіону / І.О. Дорошенко //Наукові праці ПФ НУБіП України «КАТУ». Серія «Економічні науки». - 2008. – Вип. 114. - С. 140-146.
62. Євчук Л.А. Роль державного регулювання в економічному розвитку аграрного сектора / Л.А. Євчук// Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2011. – Вип. 3 (60). – С. 24-29.
63. Економіка і організація аграрного сервісу / П. О. Мосіюк, О. В. Крисальний, В. А. Сердюк, С. І. Мельник та ін. / За ред. П. О. Мосіюка. – К.: ІАЕ УААН, 2001. – 345 с.
64. Економіко-математичне моделювання: навчальний посібник / В. В. Вітлінський, С. І. Наконечний, О. Д. Шарапов та ін. / За ред. В. В. Вітлінського. – К.: КНЕУ, 2008. – 536 с.
65. Жукова Н.В. Роль кооперации в развитии овощеводческого подкомплекса / Н.В. Жукова // АПК: экономика, управление.– 2002.– №11.– С. 74-77.
66. Закон України “Про державну підтримку сільського господарства” від 24.06.2004 р. № 1877-IV // Сільський час. – 30 липня 2004 р. – № 57. – С. 7.
67. Закон України “Про оптові ринки сільськогосподарської продукції” від 25.06.2009 р. № 1561-VI. – Режим доступу: <http://search.ligazakon.ua>.
68. Закон України «Про охорону прав на сорти рослин» № 3116-2 від 21.04.93р. // Відомості Верховної Ради. - 1993. - №29.
69. Закон України «Про насіння» № 3690-12 від 15.12.93р. // Відомості Верховної Ради. - 1993. - № 38.
70. Зборовська Ю.Л. Шляхи удосконалення конкурентоспроможності переробних підприємств АПК на зовнішньому ринку/ Ю.Л. Зборовська // Інноваційна економіка. – 2012. – № 10 (36). – С. 86–90.
71. Зимовець В.Н. Проблема формування собівартості, цін і рентабельності в АПК / В.Н. Зимовець // Економіка АПК.– 2002.– №10.– С. 106-109.
72. Ибрагимов Л. А. Инфраструктура товарного рынка / Л. А. Ибрагимов. – М.: ПРИОР, 2001. – 256 с.
73. Кальченко С. В. Організація ефективного функціонування овочівництва в регіоні / С. В. Кальченко // Економіка АПК. – 2004. – № 8. – С. 68–72.
74. Канінський М. П. Розвиток підприємництва в овочівництві / М. П. Канінський // Економіка АПК. – 2002. – № 9. – С. 63–67.
75. Кареба О.С. Кооперації в сільському господарстві – ефективний розвиток/ О.С. Кареба// Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2009. – Вип. 3 (50). – С. 101-106.
76. Катюха Д.М. Економіко-фінансові аспекти та технологічні основи виробництва екологічно-чистої продукції овочівництва закритого ґрунту / Д.М. Катюха // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2001. – Вип. 3(12). – Т. 2. – С. 156 – 160.
77. Кваша С. Конкурентоспроможність вітчизняної аграрної продукції в умовах вступу України до СОТ / С. Кваша, О. Лука // Економіка України. – 2003. – № 10. – С. 82–85.
78. Кваша С.М. Короткий аналіз ситуації на плодоовочевому ринку України / С.М. Кваша, А.І. Суховій// Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2009. – Вип. 4 (51). – С. 48-51.
79. Кириленко А.С. Агропромышленная интеграция – путь к укреплению экономики сельского хозяйства / А.С. Кириленко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.– 2002. - №10.– С. 46-48.
80. Клочан В.П. Визначення впливу факторів на результати господарювання/ В.П. Клочан, Н.І. Костаневич, А.Г. Костирко // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2012. – Вип. 2 (66). – С. 59-64.
81. Клочко Л. Развитие экономических отношений в овощном подкомплексе / Л. Клочко, Е. Захарченко //Международный сельскохозяйственный журнал.– 2000.– № 5.– С. 43-47.
82. Коваленко О.Ю. Комплексне оцінювання конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств / О.Ю. Коваленко // Інноваційна економіка. – 2012. – № 12(38). – С. 103–113.
83. Ковальчук М.І. Економічний аналіз діяльності підприємств АПК/ М.І. Ковальчук.– К.: КНЕУ, 2004.– 537с.
84. Кондратюк О.І. Конкурентоспроможність сільського господарства та щляхи її підвищення/ О.І. Кондратюк // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 1. – С. 56–63.
85. Константинов С.А. Новый подход к определению критерия эффективности сельскохозяйственного производства / С.А. Константинов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.– 2000.– №3.– С. 23-24.
86. Красноруцький О.О. Дисбаланси і суперечності реалізації економічних інтересів учасників ринку сільськогосподарської продукції / О.О. Красноруцький // Вісник ХНТУСГ. – 2009. – № 84. – С. 174-183.
87. Красноруцький О.О. Регулювання внутрішнього аграрного ринку: шляхи вдосконалення / О.О. Красноруцький // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2007. – Вип. 3 (42). – С. 123-129.
88. Криворучко В. І. Розвиток овочівництва в Україні / В. І. Криворучко // Економіка АПК. – 1999. – № 12. – С. 23.
89. Кризис – это важный отрезвляющий момент для плодоовощного бизнеса Украины / АПК-Информ: овощи & фрукты. – 2009. – Режим доступа: <http://www.lol.org.ua>.
90. Кудашов А. Теплицам нужна господдержка / А. Кудашов // Ассоциация «Теплицы России». – 2006. - №2. - С. 39.
91. Кучеренко С.М. Тенденція розвитку консервного виробництва в системі споживчої кооперації / С.М. Кучеренко // Економіка АПК. – 2000. - №9. - С. 43-44.
92. Кучеренко Т.М. Огляд ринку овочів і баштанних культур: поточна кон`юнктура і прогноз / Т.М. Кучеренко // Продукты и ингредиенты. – 2010. - № 1(65). – С. 56-57.
93. Лагода І.І. Сировина для організацій консервної промисловості / І.І. Лагода, О.А. Дерев’янко // Пропозиція. – 2001. - №2. - С. 92-95.
94. Лебединська О.І. Аналіз маркетингової ситуації ринку овочів// Ринкова трансформація економіки АПК: Кол. монографія у 4-х ч. - Ч.4./За ред. П. Т. Саблука, В.Я. Амбросова, Г.Є. Мазнєва. - К.,ІАЕ, 2002. - С.406-408.
95. Левченко В.Н. Установление цен на овощную продукцию между производителями и переработчиками при интегрированном производстве / В.Н. Левченко // Экономика и управление. –1997. – №5. – С. 19-20.
96. Ліпанова О.І. Методичний підхід до вибору факторів впливу на конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств в умовах циклічних проявів у економіці / О.І. Ліпанова // Агроінком. – 2012. – № 10-12. – С. 81–84.
97. Лысенко Е. Г. Эколого-экономические основы эффективности сельского хозяйства / Е. Г. Лысенко. – М.: МСХА, 2000. – 255 с.
98. Лисюк В. В. В овочівництві повинен бути цивілізований ринок / В. В. Лисюк // Агроперспектива. – 2001. – № 11. – С. 12–14.
99. Лихацький В. I. Овочівництво: теоретичнi основи овочiвництва та культивацiйнi споруди: пiдручник: в 2-х ч. – Ч. 1 / В. I. Лихацький, Ю. Е. Бургарт, В. Д. Касянович. – К.: Урожай, 1996. – 304 с.
100. Лузан Ю.Я. Збалансованість попиту та пропозицій на продовольчому ринку України // Економіка АПК. – 2011. – №8. – С. 27–36.
101. Мазур Н.А. Вплив держави на розвиток продовольчого ринку в Україні / Н.А. Мазур// Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2011. – Вип. 4 (61). Т.1. – С. 113-119.
102. Мазуров А.Я. Зберігання та реалізація овочів / А.Я. Мазуров // Харчова промисловість. - 2000. - № 12. - С. 51-53.
103. Макаренко П.М. Моделі аграрної економіки/ П.М. Макаренко. – К.: ННЦ ІАЕ, 2005.– 682 с.
104. Мармуль Л.О. Державна підтримка інноваційної діяльності розвитку аграрних підприємств / Л.О. Мармуль, О.А. Громов// Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2010. – Вип. 4 (57). – С. 26-32.
105. Математическое моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве / А. М. Гатаулин, Г. В. Гаврилов, Т. М. Сорокина и др. / За ред. А. М. Гатаулина. – М.: Агропромиздат, 1990. – 432 с.
106. Месель-Веселяк В.Я. Реформування аграрного виробництва/ В.Я. Месель-Веселяк. – К.: ІАЕ УААН, 1999. – 272 с.
107. Мінаков І.А. Шляхи стабілізації та підвищення ефективності виробництва овочів / І.А. Мінаков, А.А. Дубовицький // Досягнення науки та техніки АПК. – 1998. - №4. - С. 17-20.
108. Міронова Л.О. Формування та розвиток ринку овочів // Економіка: проблеми і практика. – 2004. – Вип. 189. - Т. 5.– C. 1329-1332.
109. Могильний О.М. Державне регулювання аграрного виробництва в період трансформації економіки / О.М. Могильний. – К.: ІАЕ УААН, 2002. – 430с.
110. Мороз В. В. Розвиток ринкової інфраструктури в АПК / В. В. Мороз // Економіка АПК. – 2002. – № 3. – С. 82–85.
111. Нетреба І.О. Вплив інформаційних систем управління на ефективність функціонування підприємств/ І.О. Нетреба// Економіка. – 2005. – № 73. – С. 33–35.
112. Нюберт Д. Підготовка до зміни в галузі насінньоведіння України // Виробництво продуктів харчування/ Д. Нюберт. – 1999. - №9. - С. 4-10.
113. Овощеводство / Г. И. Тараканов, В. Д. Мухин, К. А. Шуин и др. / За ред. Г. И. Тараканова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Колос, 2002. – 472 с.
114. Олійник О.В. Паритет цін на фактори виробництва та тенденції економічного розвитку / О.В. Олійник, Т.І. Олійник // Економіка АПК. – 2007. – № 7. – С.120–125.
115. Олійник Т.Г. Покращення економічних відносин між аграрними та переробними підприємствами / Т.Г. Олійник, М.Д. Бабенко // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2010. – Вип. 2 (53). – С. 148-152.
116. Осовська Г.В. Контрольна функція в управлінні стратегічним розвитком підприємницьких структур / Г.В. Осовська, Т.О. Гуренко// Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2010. – Вип. 3 (54). – Т. 1. – С. 113-119.
117. Осташко Т.О. Сільське господарство України в умовах СОТ: аналітичні передбачення і практичні очікування / Т.О. Осташко // Економіка і прогнозування. – 2005. – № 3. – С. 41–51.
118. Охріменко І В. Макроекономічний аналіз аграрного ринку на прикладі функції формування цін / І В. Охріменко // Економіка АПК. – 2010. – № 6. – С. 58–63.
119. Павлик В.П. Собівартість і реалізація продукції у формуванні аграрного ринку / В.П. Павлик // Економіка АПК. – 2007.– №5.– С. 147-152.
120. Павлов В. І. Формування конкурентного середовища в регіоні / В. І. Павлов // Регіональна економіка. – 1999. – № 4. – С. 96–106.
121. Паронян А. Овощеводство в рыночных условиях / А. Паронян // Экономика сельского хозяйства России. – 1999. – № 2. – С. 7.
122. Пасхавер Б. Цінова конкурентність аграрного сектора / Б.Пасхавер // Економіка України. – 2007. – № 1. – С.78–87.
123. Перепелиця Н. М. Економічна ефективність інновацій в овочівництві і баштанництві / Н. М. Перепелиця // АгроІнком. – 2006. - № 2. - С. 54-57.
124. Петриченко О.А. Соціальна орієнтація економічного розвитку: науковий пошук ефективності / О.А. Петриченко // Агроінком. – 2012. – № 7-9. – С. 78–84.
125. Петруня Н.В. Застосування економіко-математичних методів у прогнозуванні розвитку овочепродуктового підкомплексу АПК / Н.В. Петруня, Г.П. Дмитрійчук // Аграрний вісник Причорномор′я. - 2005. –Вип. 27. – С. 181-184.
126. Пех М.Є. Система управління та обліку витрат в овочівництві: методика, особливості, перспективи / М.Є. Пех, В.І. Засухіна, А.С. Кузнецов // Наукові праці ПФ НУБіП України «КАТУ». Серія «Економічні науки». - 2010. – Вип. 132. - С. 107-115.
127. Пилипенко К.А. Організаційно-економічний механізм функціонування інтегрованих агропромислових підприємств / К.А. Пилипенко // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2008. – Вип. 1 (44). – С. 120-124.
128. Писаренко В.В. Особливості роздрібної торгівлі плодоовочевою продукцією / В.В. Писаренко // Економіка АПК. – 2009. - № 11. – С. 110-113.
129. Писаренко В.В. Перспективи розвитку галузі овочівництва/ В.В. Писаренко // Економіка АПК. – 2010. - № 7. – С. 39-42.
130. Плескач М.О. Методологічні особливості антикризового регулювання української економіки / М.О. Плескач // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2008. – Вип. 3 (46). – С. 65-71.
131. Плодоовочевий ринок України: довідник. – ІА “АПК-Інформ”, Дніпропетровськ, 2005. – 104 с.
132. Плугатарьова Т.І. Інтенсифікація овочівництва як вимога продовольчої безпеки / Т.І. Плугатарьова // Економіка АПК. – 2012. – № 4. – С. 166-169.
133. Поліщук О.О. Ефективність виробництва овочів у сільськогосподарських підприємствах/ О.О. Поліщук // Економіка АПК. – 2011. - № 4. – С. 107-112.
134. Поліщук О.О. Підвищення економічної ефективності виробництва овочів / О.О. Поліщук // Економіка АПК. – 2010. - № 9. – С. 40-42.
135. Пономаренко В.С. Проблема оцінки системної ефективності функціонування та розвитку підприємства / В.С. Пономаренко, І.В. Гонтарева // Економіка підприємства та управління виробництвом. – 2011. – № 1 (57). – С. 5-8.
136. Приліпка О.В. Ефективність виробництва продукції в захищеному ґрунті / О.В. Приліпка // Економіка АПК. - № 10. – 2002. - С. 37–40.
137. Проскура К.П. Економічна ефективність та оподаткування / К.П. Проскура // Агроінком. – 2012. – № 10-12. – С. 61–65.
138. Радченко В.А. Переробляємо овочі на місці / В.А. Радченко // Картопля та овочі – 1997. - №2. - С. 33-35.
139. Рафикова Н.Т. Влияние цен на себестоимость продукции / Н.Т. Рафикова// Экономист. – №8. – 1999.– С. 90–94.
140. Рац О.М. Визначення сутності поняття «ефективність функціонування підприємства»/ О.М. Рац // Економічний простір. – 2008. – № 15. – С. 275–286.
141. Решетов А.А. Маркетинговые исследования рынка овощей / А.А. Решетов, А.Р. Смирнов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2003. – №7.– С. 13-15.
142. Рижук С. М. Державне регулювання аграрного сектора та перехід на інноваційну модель розвитку / С. М. Рижук // Економіка АПК. – 2002. – №7. – С. 14–24.
143. Рынок плодоовощной консервации: стоит ли бояться кризиса? // АПК-Информ: овощи & фрукты. – 2009. – Режим доступа: <http://www.lol.org.ua>.
144. Роганіна В.Є. Тенденції розвитку виробництва овочів / В.Є. Роганіна // Вісник ХНАУ ім. В. В. Докучаєва. Серія «Економіка АПК і природокористування». – 2009. – №5. – С.174-180.
145. Романова Л.В. Виробництво овочів і картоплі на Черкащині в умовах вступу до СОТ / Л. В. Романова, К. Ф. Улянич, О. І. Улянич // Вісник ХНАУ ім. В. В. Докучаєва. Серія «Економіка АПК і природокористування». – 2007. – Вип. 6. – С. 90–96.
146. Романовська Н.І. Реалізація плодовоовочевої продукції сільськогосподарським підприємствам / Н.І. Романовська // Економіка АПК. – 1997. - №1. - С. 83-86.
147. Рудь В.П. Ринок овочів та продовольча безпека України / В.П. Рудь // Економіка АПК. – 2010. - № 6. – С. 55-57.
148. Рузакова Г.Г. Інвестиційна політика як складовий елемент економічної політики держави / Г.Г. Рузакова, О.В. Рузакова // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2011. – Вип. 2 (59). – С. 63-68.
149. Рябенко Г.М. Роль маркетингової діяльності у підвищенні конкурентоспроможності овочеконсервного підкомплексу АПК / Г.М. Рябенко // Вісник аграрної науки Причорномор’я. –2007. – Вип. 3 (42). – Т. 2. - С. 114– 118.
150. Саблук П.Т. Економічний механізм АПК у ринковій системі господарювання / П.Т. Саблук // Економіка АПК. – 2007. – № 2. – С. 3–10.
151. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посібник / Г. В. Савицька. – 3-тє вид., перероб. та доп. – К.: Знання, 2007. – 668 с.
152. Семіна Г.А. Ситуація на овочевому ринку / Г.А. Семіна // Економіка сільськогосподарських та переробних підприємств. – 1998. - №7. - С. 22-24.
153. Сіренко Н.М. Концептуальні підходи до формування державної програми реалізації інноваційної моделі розвитку аграрного сектора України / Н.М. Сіренко// Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2008. – Вип. 4 (47). – С. 51-57.
154. Скіб’як А.Ю. Функціонування організаційно-правових форм господарювання в аграрному виробництві / А.Ю. Скіб’як // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2012. – Вип. 3 (67). – С. 73-80.
155. Cмагин Б. И. К вопросу о методике определения интегрального показателя эффективности сельскохозяйственного производства / Б. И. Cмагин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2002. – № 7. – С. 18–21.
156. Смагин Б.И. Эффективность использования ресурсного потенциала в аграрном производстве/ Б.И. Смагин, В.В. Акиндинов. – Мичуринск, 2007. – 151с.
157. Соловйов М.Ф. Заробітна плата в умовах ринкового механізму господарювання / М.Ф. Соловйов// Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2009. – Вип. 2 (49). – С. 84-94.
158. Соломин А. В. Измерение результативности в сельском хозяйстве / А. В. Соломин // Економіка АПК. – 1996. – № 6. – С. 59–65.
159. Сотников Ю.О. Математичне обґрунтування структури овочевих сівозмін / Ю.О. Сотников, О.І. Лебединська // Вісник ХНАУ. – 2004. - №7. - С. 223-228.
160. Статистичний збірник «Сільське господарство України». – Київ, 2013. – 392с.
161. Статистичний збірник «Рослинництво України». – Київ, 2013. – 180с.
162. Статистичний щорічник АРК за 2012 рік. – Сімферополь, 2013. – 580 с.
163. Статистичний збірник «Сільське господарство Автономної Республіки Крим». - Сімферополь, 2013. – 224с.
164. Суховій А.І. Теоретико-методичні аспекти формування і регулювання плодоовочевого ринку / А.І. Суховій // Економіка АПК. – 2013. - № 9. – С. 127-131.
165. Табацков В.П. Підвищення ефективності діяльності аграрних формувань завдяки впровадженню удосконалених технік засобів/ В.П. Табацков, Г.В. Коваленко, // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2011. – Вип. 1 (58). – С. 102-107.
166. Тітаренко О. М. Формування регіонального овочевого продуктового підкомплексу в умовах переходу до ринкових відносин / О. М. Тітаренко // Наукові доповіді Національного аграрного університету, 2006. – № 1. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/Nd/2006-1/06tomtme.htm>.
167. Титарчук І. М. Державний вплив на ціноутворення в аграрному секторі / І. М. Титарчук // Університетські наукові записки. – Хмельницький університет управління та права. – 2005.– № 1–2 (13–14). – С. 380–383.
168. Топіха І.Н. Джерела фінансування аграрного землекористування/ І.Н. Топіха, О.А. Мамалюк // Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2009. – Вип. 1 (48). – С. 3-8.
169. Трачова Д.М. Енергозбереження як передумова функціонування тепличних підприємств / Д.М. Трачова // Вісник ХНАУ ім. В. В. Докучаєва. Серія «Економіка АПК і природокористування». - 2004. – №9. – С. 217 – 221.
170. Ульянченко О.В. Розміщення і ефективність виробництва овочів закритого ґрунту в Харківській області / О.В. Ульянченко, В.Є. Роганіна, Ю.Ю. Черненко // Вісник ХНАУ ім. В. В. Докучаєва. Серія «Економіка АПК і природокористування». – 2010. – №.6. – С. 3-10.
171. Улянич К. Ф. Проблеми ефективного виробництва овочевої продукції в аграрних підприємствах / К. Ф. Улянич // Збірник наукових праць УДАУ. –2006. – Вип. 63.– Ч. 2.– С. 170–175.
172. Федько В. П. Инфраструктура товарного рынка / В. П. Федько, Н. Г. Федько. – Серия “Учебники, учебные пособия”. – Ростов на Дону: Феникс, 2000. – 512 с.
173. Федько О.В. Формування ринку овочів в Україні / О.В. Федько // Вісник аграрної науки. - 1998. - № 10. - С. 77-78.
174. Фецович Т.Р. Прибуток підприємства як кінцевий фінансовий результат/ Т.Р. Фецович// Вісник аграрної науки Причорномор’я. – 2012. – Вип. 1 (65). – С. 113-119.
175. Франчук О. О. Розвиток ринку плодоовочевої продукції в Україні та світі / О. О. Франчук // Збірник студентських наукових праць: ч. 3. – Уманський національний університет садівництва, 2009. – Режим доступу: <http://udau.edu.ua/library.php?pid=1185>.
176. Царенко О. М. Економічний аналіз діяльності підприємств АПК: навч. посібник / О. М. Царенко. – 2-ге вид., перероб. та доп. – Суми: ВТД “Університетська книга”, 2006. – 240 с.
177. Ціни, витрати, прибуток та інфраструктура продовольчих ринків. / За ред. О.М. Шпичака. – К.: ІАЕ, 2000. – 585с.
178. Чазова И.Ю. Прогнозирование покупательского спроса на продукцию овощеводства закрытого грунта / И.Ю. Чазова, А.К. Осипов // АПК: экономика, управление. – 2009. - № 4. – С. 24-27.
179. Червен І.І. До питання розвитку овочівництва у Миколаївській області / І.І. Червен, Г.М. Рябенко // Вісник аграрної науки Причорномор’я. - 2003. – Вип. 1 (21). – С. 8-11.
180. Черевко Д.Г. Конкурентоспроможність підприємства як характеристика його економічного стану / Д.Г. Черевко // Економіка АПК. – 2009. – № 6. – С. 114–122.
181. Чернов В.В. Плодоовочеконсервне виробництво / В.В. Чернов // Пропозиція. - 1997. - № 11. - С. 54-57.
182. Чоненко В.М. Економіка ефективності виробництва овочів / В.М. Чоненко // Вісник аграрної науки. - 1999. - № 11. - С. 70-72.
183. Шабля О.С. Економічна ефективність переробки баштанної продукції / О.С. Шабля // Економіка АПК. – 2009. - № 4. – С. 89-93.
184. Шафронов А. Эффективность производства и факторы ее роста / А. Шафронов // АПК: экономика, управление.– 2003.– №4.– С. 52-58.
185. Шевченко А.Б. Ринок овочів в Україні: спосіб економічного аналізу / А.Б. Шевченко // Сільський журнал. – 1997. - № 3-4. - С. 8-9.
186. Шлійко А.В. Удосконалення мотиваційного механізму ефективності праці на підприємствах аграрної сфери економіки / А.В. Шлійко //Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 6 (120). – С. 124–130.
187. Шмалий О.А. Плодовоовочеконсервна промисловість, проблеми та перспективи / О.А. Шмалий // Харчова та переробна промисловість. – 2000. -№ 11-12. - С. 10-14.
188. Штифанич Р.В. Агробізнес в системі управління підприємствами АПК / Р.В. Штифанич// Вісник ХНАУ. – 2010. – № 2. – Т1. – С. 10–14.
189. Шумейко А. І. Ринок овочів і баштанних культур / А. І. Шумейко, М. П. Канінський // Агропромисловий комплекс України: стан, тенденції та перспективи розвитку. Вип. 6. – К.: ІАЕ, 2003. – С. 376–385.
190. Юров В. Ф. Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики / В. Ф. Юров. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 144 с.
191. Яковенко К.І. Для чесних підприємств овочівництва / К.І. Яковенко // Сільський журнал. – 2000. - №5. - С. 10-12.
192. Berkeley H. Economics for Agriculture/ H. Berkeley, R. Derek. - The Macmillan Press LTD, 1997.-440 p.
193. Kotler Ph. Marketing Management. Analises, planning, and control / Ph. Kotler. - Englewood Cliffs, NJ, Prentice-Hall, 1992. – 655 р.
194. Lipsey R.G. Microeconomics. (8th edition) / R.G. Lipsey, P.O. Steyner, D.D. Purvis. – Harper & Row Publishers, New York, 1998. – 1922p.
195. Luiz M. Applied Marketing Research/ M. Luiz, M. Evans. - Addison-Wesley, GB, 1998. – 314 p.
196. Rodger L.W. Marketing in a Competitive Economy / L.W. Rodger. – London, 2007. – Р. 255-274.

Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>