**Олійник Олександра Сергіївна. Культурні індустрії: соціальна сутність, стан та перспективи розвитку в Україні : Дис... канд. наук: 26.00.01 – 2008**

*Олійник Олександра Сергіївна. Культурні індустрії. Соціальна сутність, стан та перспективи розвитку в Україні. – Рукопис*

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата культурології за спеціальністю 26.00.01 – Теорія та історя культури – Київський національний університет культури і мистецтв, Київ, 2008.

В дисертації досліджуються процеси виникнення, розвитку і розуміння феномену культурні індустрії, зокрема розглядаються і уточнюються понятійний апарат, виникнення поняття та його тлумачення, принципи взаємодії культурних індустрій з традиційними інститутами, особливості політики в ряді країн світу щодо культурних індустрій, стан, проблеми та перспективи розвитку культурних індустрій в Україні: книговидавництва, кінематографії, телебачення, радіо, музичної та рекламної індустрій, мережі Інтернет.

В результаті дослідження доводиться, що культурна індустрія – це новітня, заснована на інформаційно-комп’ютерних технологіях форма організації вироб-ництва предметів та послуг культурного призначення, рядоположна з такими соціокультурними інституціями, як кооперація, мануфактура, фабрика. Дово-диться, що в Україні попри бурхливий розвиток культурних індустрій протягом останніх 20-ти років не відчувається належної систематичної уваги до них ані з боку урядових органів, ані з боку підприємців.