Саяпин Александр Валентинович Механизм повышения вовлеченности сотрудников в инновационный процесс коммерческой организации

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Саяпин Александр Валентинович

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Теоретические подходы к формированию инновационного процесса организации

1.2 Модели инновационной стратегии как ключевой составляющей инновационного процесса организации

1.3 Вовлеченность персонала как основной фактор повышения эффективности инновационного процесса

Выводы по главе

ГЛАВА 2 МОТИВИРУЮЩАЯ СРЕДА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ. ПРАКТИКА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

2.1 Исследование вовлеченности сотрудников в инновационный процесс

2.2 Тенденции формирования мотивирующей среды в российских компаниях

2.3 Структура мотивирующей среды и система взаимодействия ее элементов

Выводы по главе

ГЛАВА 3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

3.1 Проблемы функционирования мотивирующей среды в инновационно-ориентированных российских компаниях

3.2 Практические результаты оценки вовлеченности сотрудников и мотивирующей среды российских предприятий

3.3 Практические рекомендации по повышению уровня вовлеченности сотрудников в инновационный процесс организации

Выводы по главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Приложение А Список компаний-респондентов анкетирования (информационное)

Приложение Б Расчет показателей КР1 для АО "НПО "Криптен" (информационное)