Файхтингер Елена Лимовна Влияние культурно обусловленных информационных предпочтений на коммуникацию с внешними абонентами в условиях долговременной изоляции

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Файхтингер Елена Лимовна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ИЗУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ И КОММУНИКАЦИИ С ВНЕШНИМИ АБОНЕНТАМИ У ЧЛЕНОВ ЭКИПАЖЕЙ, РАБОТАЮЩИХ В АВТОНОМНЫХ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

1.1. Факторы долговременного космического полёта, влияющие на

психоэмоциональное состояние и коммуникацию членов экипажей

1.1.1. Влияние фактора автономности при осуществлении межпланетных

полётов

1.1.2. Каналы и средства коммуникации в долговременном космическом

полёте: организация связи «борт-Земля»

1.2. Изучение влияния факторов ДКП на групповую динамику и коммуникацию с внешними абонентами в модельных исследованиях

1.2.1. Особенности коммуникации в условиях изоляции

1.2.2. Ситуация «гость-хозяин»

1.2.3. Феномен «отчуждения» (аутсайдерства)

1.3. Анализ информационных потребностей космонавтов и организация психологической поддержки

1.3.1. Сбор и анализ диагностической информации о состоянии космонавтов

в ходе космического полёта

1.3.2. Организация психологической поддержки в космическом полёте

1.4. Влияние культуры на информационные потребности и коммуникативное поведение в условиях изоляции

1.4.1. Коммуникация и кросс-культурные различия

1.4.2. Особенности коммуникации и информационных потребностей участников космических полётов и модельных экспериментов

ГЛАВА 2. МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Объект исследования

2.1.1. Сценарий и основные условия эксперимента «Марс-105»

2.1.2. Сценарий и основные условия эксперимента «Марс-520»

2.2. Психологический отбор экипажа в проекте «Марс-500»

2.2.1. Отбор европейских кандидатов

2.2.2. Психологический отбор и подготовка - общее для российских и европейских кандидатов

2.3. Методы исследования

2.3.1. Анализ информационных потребностей экипажа

2.3.2. Методы изучения коммуникации

2.3.3. Оценка психофизиологического состояния и уровня стресса

2.3.4. Статистические методы

ГЛАВА 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

3.1. Изучение информационных потребностей и предпочтений в коммуникации

членов экипажа «Марс-105»

3.1.1. Организация психологической поддержки в эксперименте «Марс-105»

3.1.2. Информационный обмен и психофизиологическое состояние членов

экипажа в зависимости от периода изоляции в эксперименте «Марс-105»

3.1.3. Культурологические особенности общения членов экипажа «Марс-105» в зависимости от каналов коммуникации

3.2. Исследование культурно обусловленных особенностей коммуникации экипажа с внешними абонентами в эксперименте с 520-суточной изоляцией по моделированию условий пилотируемого полёта к Марсу

3.2.1 Организация психологической поддержки в эксперименте «Марс-520»

3.2.2. Влияние культурологических факторов на удовлетворение информационных потребностей членов экипажа «Марс520»

3.2.3. Исследование предпочтений членов экипажа «Марс-520» в выборе

средств коммуникации по открытым каналам

3.2.4 Влияние значимых событий на информационный обмен в эксперименте

«Марс-520»

ГЛАВА 4. ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

4.1. Особенности коммуникации в проекте «Марс-500»

4.2. Национальная система психологической поддержки, ситуация «гость-хозяин»

4.3. Международная система психологической поддержки

4.4. Использование новых технологий для организации информационного

обеспечения в условиях длительной изоляции

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выводы

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ