Педагогический потенциал медиаобразования как фактора становления гражданского общества

тема диссертации и автореферата по ВАК 13.00.01, кандидат педагогических наук Кондрашкина, Антонина Александровна

**Год:**

2012

**Автор научной работы:**

Кондрашкина, Антонина Александровна

**Ученая cтепень:**

кандидат педагогических наук

**Место защиты диссертации:**

Нижний Новгород

**Код cпециальности ВАК:**

13.00.01

**Специальность:**

Общая педагогика, история педагогики и образования

**Количество cтраниц:**

222

## Оглавление диссертации кандидат педагогических наук Кондрашкина, Антонина Александровна

ВВЕДЕНИЕ.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ.

1.1. Теоретико-педагогические основы медиаобразования.

1.2. Основные направления в медиаобразовательной педагогике.

1.3. Основные этапы развития медиаобразования в России и за рубежом.

Выводы по первой главе.

ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ В ГРАЖДАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ.

2.1. Основные подходы к формированию личности в гражданском обществе.

2.2. Личность в гражданском обществе и публичная сфера.

2.3. Генезис и межпоколенная трансляция информационной культуры в сфере гражданских коммуникаций.

Выводы по второй главе.

ГЛАВА 3. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.

3.1. Педагогический потенциал СМИ в системе гражданских коммуникаций.

3.2. Медиакомпетентность и медиаактивность как ключевые компоненты формирующейся гражданской активности личности.

Выводы по третьей главе.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Педагогический потенциал медиаобразования как фактора становления гражданского общества"

Актуальность исследования. Глубокие трансформации в современном мире, переход России на путь демократического развития потребовали поиска новых идей и форм организации жизни социума, которые обеспечивали бы ему устойчивое существование и развитие. Решение этих задач было невозможно без гражданского общества, призванного формировать социально-политическую активность личности и уравновешивать государственное влияние различными формами самоорганизации и самоуправления.

В ежегодном послании Президента РФ к Федеральному Собранию РФ 2005 года главной политико-идеологической задачей России определяется ее развитие как свободного, демократического государства, где в числе приоритетных задач выделяется развитие личности и гражданского общества с обширными правами человека на самостоятельность в решении широкого круга вопросов и права на объективную информацию. Эта задача находит свое выражение и подтверждение в Национальной доктрине образования Российской Федерации, где в числе приоритетных, основополагающих целей провозглашается воспитание граждан правового, демократического государства, уважающих права и свободы личности и обладающих высокой нравственностью; разностороннее и своевременное развитие детей и молодёжи, формирование навыков самообразования и самореализации личности; формирование у детей и молодежи целостного миропонимания и современного научного мировоззрения; подготовка высокообразованных людей и высококвалифицированных специалистов, способных к профессиональному росту и профессиональной мобильности в условиях информатизации общества. Это означает, что сегодня социальная и гражданская активность субъекта не может быть полноценно реализована без определенного уровня развитости его информационной культуры, соответствующей современным технологическим, экономическим и социокультурным требованиям.

В современном обществе человек находится под воздействием непрерывных потоков информации, в том числе передаваемой по каналам массмедиа (средств массовой информации и коммуникации). В связи с этим существенно возрастает значение подготовленности аудитории к активному творческому поиску и использованию информации, к адекватной самостоятельной переработке медийного содержания. Причем, как показывает практика, повсеместная информатизация общественной жизни является не только источником новых возможностей для человека в плане его профессионального и личностного развития, но и порождает дополнительные проблемы. Множественность каналов, способов и форм презентации медиатекстов создает определенные сложности в оценке и усвоении реципиентами медийного содержания, усиливает тенденцию фрагментирования содержания СМИ. Это препятствует формированию у потребителей медийной информации целостного представления о социальной действительности, системных знаний о ней.

Усложнение и расширение глобальной медиасреды усиливает не только позитивное, но и негативное влияние медийной информации на аудиторию, особенно молодежную, которая неосознанно потребляет огромные объёмы информации, зачастую не подвергая её критическому осмыслению. В отечественной медиапедагогике этой проблеме посвящены исследования O.A. Баранова, М.И. Жабского, JI.C. Зазнобиной, И.С. Левшиной, С.Н. Пензина, Г.А. Поличко, A.B. Спичкина, Г.А. Усовой, Ю.Н. Усова, A.B. Федорова, A.B. Шарикова и др. Согласно проводимым исследованиям, сегодня медиа становятся доминирующим фактором формирования мировоззрения детей и подростков, определяя их духовно-нравственные, художественно-эстетические, социальные, интеллектуальные ценности и интересы. Так как медиапродукция далеко не всегда характеризуется высоким качеством своего содержания и, в этом смысле может служить источником разрушения моральных и этических норм, культурных и художественных ценностей, то представляется чрезвычайно важным включение молодого поколения уже на ранних этапах сознательной жизни в самостоятельную работу с информацией, формирование оценочного, критического отношения к медийной продукции.

В условиях повсеместной информатизации всё более актуальной становится способность личности участвовать в информационно-коммуникативных взаимодействиях по самому широкому кругу проблем, ориентироваться в информационных потоках, критически оценивать медийное содержание, быть не только потребителем, но и создателем информационных сообщений. Широкое внедрение новых информационных технологий, продуктов и услуг диктует необходимость владения навыками самостоятельной работы с источниками информации и рационального освоения информационного содержания. Все это способно обеспечить медиаобразование. Его ресурсы уже давно используются в Европе и других странах, в том числе в России в последнее десятилетие проблемы развития и внедрения медиаобразования в образовательный процесс стали предметом активного обсуждения.

Медиаобразование как направление в педагогике связано с познанием закономерностей массовой коммуникации, развитием культуры общения с медиа, коммуникативных способностей, критического мышления, обучением различным формам самовыражения при помощи технических средств (А.В.Федоров). На современном этапе особое внимание уделяется развитию способностей личности к активному творческому поиску и использованию информации, к адекватной самостоятельной переработке её содержания, систематизации полученных сведений и нахождению им практического применения. Наряду с этим важным моментом становится развитие социальной активности граждан, в том числе и в их отношениях с массмедиа, что является важной составной частью усилий по формированию активного общественного мнения и дееспособного гражданского общества.

Целенаправленная поддержка медиаобразования на протяжении ряда лет оказывается со стороны Совета Европы и Европейского Союза. Особая роль принадлежит ЮНЕСКО, которая в многочисленных резолюциях и на проводимых международных конференциях (Грюнвальд, 1982; Тулуза, 1990; Париж, 1997; Вена, 1999; Севилья, 2002) подчёркивает важность этого перспективного направления в педагогике и в XXI веке определяет медиаобразование в качестве одного из её приоритетных направлений. В конце XX - начале XXI веков процесс медиаобразования в ведущих странах мира приобрел массовый характер. Одновременно усилился интерес к российским и зарубежным моделям медиаобразования, к истории их возникновения и развития.

Однако изучение научной литературы показало, что, несмотря на накопленный опыт отечественного и зарубежного медиаобразования и выявленные в связи с этим обширные возможности медиапедагогики, педагогический потенциал медиаобразования в контексте проблемы становления и развития гражданского общества ещё не стал предметом полномасштабного обобщающего анализа.

Исходя из вышесказанного, актуальность исследования обусловлена обострением противоречия между объективной необходимостью реализации педагогического потенциала медиаобразования как фактора становления гражданского общества и недостаточной разработанностью теории и практики рассматриваемой проблемы в её сущностном и концептуальном аспектах.

Это общее противоречие выявило несоответствие между: - требованиями современного информационного демократического общества, предъявляемыми к личности как активному субъекту общественных отношений, и недостаточной исследованностью вопросов формирования и развития медиакомпетентности и медиаактивности как ключевых компонентов гражданской активности личности; потребностью педагогической практики в конкретизации педагогических условий формирования и развития медиаграмотности и медиакомпетентности как «индикаторов» информационной культуры личности и недостаточной разработанностью данного вопроса в педагогической науке;

- потребностями современной системы образования в теоретическом обосновании и научно-методическом обеспечении медиаобразовательной деятельности в процессе подготовки специалистов разного профиля и, одновременно, активных, осознающих ответственность за свои действия граждан и наличием пробелов в целостной системе вопроса формирования информационной культуры учащихся;

- задачами формирования и развития нового типа целостного научно-обоснованного мировоззрения, характеризующегося навыками самообразования, саморазвития и самовыражения и репродуктивной моделью образования, не учитывающей в достаточной мере тенденций и темпов развития информационных средств, технологий и перспектив их использования в процессе профессиональной деятельности и саморазвития личности как активного деятельностного субъекта общественной жизни.

Указанные противоречия позволили определить проблему исследования, которую можно сформулировать следующим образом: каково содержание и сущностные характеристики педагогического потенциала медиаобразования как фактора становления гражданского общества.

Актуальность, недостаточная разработанность данной проблемы в педагогической науке и выявленные противоречия обусловили выбор темы исследования: «Педагогический потенциал медиаобразования как фактора становления гражданского общества».

Объект исследования: медиаобразование как фактор становления гражданского общества.

Предмет исследования: педагогический потенциал медиаобразования как фактора становления гражданского общества.

Цель исследования: выявление теоретико-методологических оснований, организационных форм и условий реализации педагогического потенциала и возможностей медиаобразования как средства формирования и развития творческой, самостоятельной и критически мыслящей личности, как ключевого субъекта гражданского общества в условиях интенсификации информационных потоков.

Гипотеза исследования: предполагается, что медиаобразование обладает существенным педагогическим потенциалом в отношении формирования и развития таких компонентов гражданской активности личности, как медиакомпетентность и медиаактивность при условии, что:

- будут выработаны научно-методические основания реализации педагогического потенциала медиаобразования как средства формирования и развития информационной культуры и гражданской активности личности;

- будет обоснован, содержательно разработан и применен комплекс педагогических условий (организационно-педагогических, социально-педагогических, психолого-педагогических) для организации и практической реализации медиаобразования.

В соответствии с проблемой, объектом, предметом, целью и гипотезой исследования были поставлены следующие задачи:

1. Выявить и проанализировать основные этапы и специфику развития медиаобразования в отечественной и зарубежной педагогической практике, его теоретико-педагогические основания, модели и диапазон их практического применения

2. Выявить, теоретически обосновать и соотнести с целями медиаобразования основные подходы к формированию личности как активного субъекта гражданского общества; определить значение информационной культуры в процессе формирования и развития самосознания личности как субъекта публичной сферы.

3. Раскрыть сущность педагогического потенциала СМИ, определить его значение в системе гражданских коммуникаций и возможности использования в процессе медиаобразования; определить педагогические условия, способствующие формированию медиакомпетентности и медиаактивности как компонентов гражданской активности личности.

4. Определить системные и содержательные характеристики педагогического потенциала медиаобразования как фактора становления гражданского общества.

Методологическую основу исследований составляют содержательно-аналитический подход, направленный на выявление содержания медиаобразования в России и за рубежом; компаративистский подход, связанный с определением специфики медиаобразования в России и за рубежом; личностный подход, направленный на личность как цель, субъект, результат, требующий признания уникальности личности, её интеллектуальной и нравственнойсвободы, права на уважение; системный подход, ориентированный на выделение интегративных инвариантных связей и отношений; антропологический подход, означающий системное использование данных всех наук о человеке как предмете обучения и воспитания; аксиологический подход, раскрывающий ценностные ориентации в развитии личности; исторический подход, предполагающий преемственность педагогической мысли прошлого и настоящего.

Теоретическая база исследования: философская концепция «диалога культур» (М.М. Бахтин, В.Библер, Ю.М. Лотман и др.), исследования тенденций и проблем медиаобразования за рубежом и в России (Д. Букингэм, К. Бэзэлгэт, JI.C. Зазнобина, А.П. Короченский, Л. Мастерман, В.А. Монастырский, A.A. Новикова, A.B. Спичкин, A.B. Фёдоров, А.Харт, И.В. Челышева, A.B. Шариков, Е.В. Якушина, E.H. Ястребцева и др.); исследования по теории становления информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс, К.К. Колин, М. Маклюэн, А.И. Ракитов, А. Тоффлер, А.Д. Урсул и др.); концепции гражданского общества и воспитания (A.B. Беляев, Т.И. Власова, А.Н. Вырщиков, З.Т. Голенкова, М.Б. Смоленский); культурологический и средовый подход к образованию (B.C. Библер, Е.В. Бондаревская, Л.И. Новикова); психологические концепции целостного процесса формирования личности (Б. Г. Ананьев, Ю. К. Бабанский, А. В. Серый, М. С. Яницкий и др.); теории развития личности в деятельности и общении (J1. С. Выготский, В. В. Давыдов, А. А. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, Б. М. Теплов, Д. Б. Эльконин и др.); исследования, посвященные проблемам формирования информационной культуры (Г.Г. Воробьев, Н.И. Гендина, А. П. Ершов, Е.Я. Коган, В. М. Монахов, В.А. Кайман, Н.М. Розенберг, B.C. Семенов, Е.П. Смирнов, А.П. Суханов, А.Д. Урсул и др.); исследования педагогического потенциала СМИ и их роли в формировании и развитии гражданского общества (С.О. Бабикова, Л.В. Солодовник, Г.В. Чевозерова, Л.А. Шестакова, B.C. Шпанко и др.) исследования гражданских коммуникаций и гражданской активности как социальных феноменов (И.М. Дзялошинский, Ю. Веденяпина, Ю. Сафиуллина,).

Источниковедческой базой исследования послужили определения и рекомендации по вопросам медиаобразования ЮНЕСКО, законы и постановления государства и правительства, касающиеся воспитания и образования, Конституция РФ, программно-методические документы, учебники и учебно-методические комплексы по медиаобразованию, материалы общественной и педагогической периодики.

В процессе исследования использовался комплекс методов: исторический метод, позволивший определить историко-педагогические предпосылки и особенности становления и развития медиаобразования; при изучении философской и психолого-педагогической литературы, затрагивающей теоретические и практические аспекты реализации медиаобразования, а также при рассмотрении некоторых аспектов практического опыта работы широко применялись такие теоретические методы исследования, как сравнительный анализ и синтез, обобщение передового опыта российских и зарубежных педагогов, в том числе и в области медиапедагогики, абстрагирование, индуктивный и дедуктивный методы при выработке содержания вводимых понятий; экспертная оценка И др.

Организация и этапы исследования. Исследование проводилось в течение 2007 - 2011 гг. и включало три основных этапа: Первый этап (2007-2008 гг.) включал определение темы исследования, анализ научной литературы по педагогике, психологии, медиакультуре, медиаобразованию, культурологии, философии, социологии; формулировку основных положений теоретической концепции исследования; уточнение базовых понятий и их смыслов; проведение анализа и осмысление степени изученности выбранной проблемы. Второй этап (2008-2009 гг.) состоял в выявлении методологической и теоретической базы исследования; постановке цели и конкретизации задач; рассмотрении и анализе современных ведущих подходов в рамках указанной проблематики, теоретических концепций и методов, разработанных ведущими российскими и зарубежными медиапедагогами.

Третий этап (2010-2011 гг.) связан с систематизацией, обобщением полученных результатов, формулировкой выводов по итогам исследования и оформлением результатов исследования в виде диссертации.

Научная новизна исследования: на основе существующих представлений уточнено понятие «медиаобразование», понимаемое нами как педагогический процесс, направленный на формирование относительно устойчивых мировоззренческих структур, выступающих нормативными и культурно-ценностными критериями отбора и усвоения информации, поступающей по каналам медиа (средств массовой информации и коммуникации); выявлена взаимосвязь основных концепций, лежащих в основе медиаобразовательной практики со сменой парадигм в исследованиях массмедиа, их роли и эффективности воздействия на индивидуальное и общественное сознание и поведение;

- выявлены, проанализированы и соотнесены с целями и задачами медиаобразования основные подходы к формированию личности в гражданском обществе: личностно-ориентированный, культурологический, социализирующий, герменевтический, аксиологический, антропологический, деятельностный, диалогический; обоснована роль личности в публичной сфере как ключевого субъекта коммуникации и социальных взаимодействий, центральным аспектом которых является выработка мнений по общезначимым социальным проблемам;

- раскрыта и проанализирована роль информационной культуры в вопросах сохранения культурного наследия общества и трансформации существующих социальных и культурных практик в сфере гражданских коммуникаций; в рамках деятельностного подхода дано определение информационной культуры как совокупности выработанных в процессе исторического развития общества механизмов, посредством которых программируется, стимулируется и реализуется активность людей в информационной сфере;

- обосновано рассмотрение процесса реализации педагогического потенциала СМИ как процесса взаимодействия коммуникатора и реципиента. В качестве его наиболее значимых результатов определены: формирование профессиональной направленности, гуманистических ценностных ориентаций, конструктивно-критического мировоззрения и опыта социального поведения личности. Кроме того выделены критерии эффективности реализации педагогического потенциала СМИ: удовлетворение потребности в необходимой информации, изменение в познавательной активности индивида (стремление приобретать знания, расширять кругозор и пр.), приобретение личностью особых морально-нравственных и духовных ориентиров; воплощение личного и социального творчества, проведение в жизнь гражданских прав;

- определены и обоснованы педагогические условия формирования и развития медиакомпетентности и медиаактивности как компонентов гражданской активности личности: организационно-педагогические, социально-педагогические, психолого-педагогические; продемонстрирована значимость принципиально новых возможностей развития личности, её профессиональных и личностных качеств, практической реализации гражданских прав в новой информационной и социальной среде;

- исторически, теоретически и методически обосновано представление о медиаобразовании как эффективном средстве развития творческой, самостоятельно и критически мыслящей личности как ключевого субъекта гражданского общества в условиях интенсификации информационных потоков.

Теоретическая значимость исследования заключается в исследовании проблемы формирования гражданской активности в процессе реализации медиаобразования; раскрыты основные подходы к формированию личности как активного субъекта гражданского общества; выявлены и теоретически обобщены представления о содержании, основных направлениях, принципах и методах медиаобразования; определены педагогические условия, способствующие формированию медиакомпетентности и медиаактивности как компонентов гражданской активности личности; обозначен вектор дальнейших научных разработок на данную тему.

Практическая значимость исследования связана с возможностью использования его результатов исследователями в области педагогики и медиаобразования; педагогами-практиками на учебных и факультативных занятиях по медиаобразованию и медиакультуре в школах, вузах и учреждениях дополнительного образования; студентами и аспирантами педагогических вузов; на факультетах профессиональной переподготовки и повышения квалификации работников образования; при разработке учебных пособий по медиаобразованию.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечиваются использованием комплексного научно-исследовательского инструментария, целостным и системным подходом к исследованию проблемы, синтезом, сопоставлением и анализом данных педагогики, медиапедагогики, философии, психологии и социологии, использованием автором основных идей и полученных результатов в научных публикациях.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и результаты исследования получили отражение в научных статьях, докладах и тезисах, опубликованных автором в научных сборниках; обсуждались на межвузовских конференциях «Культурно-историческое наследие народов Поволжья» (г.Н.Новгород, 2007г.), «Культурное наследие России: изучение и сохранение»(г.Н.Новгород, 2009г.), международных научно-практических конференциях «Изучение и сохранение культурного наследия» (г.Н.Новгород, 2010г., 2011г.),международном научно-промышленном форуме «Великие реки -2011»:«Устойчивое развитие регионов в бассейнах великих рек. Международное и межрегиональное сотрудничество и партнерство» (г.Н.Новгород, 2011г.). Результаты теоретического исследования нашли отражение в 10 публикациях автора, в том числе в 2-х изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ - «Вестник Костромского государственного университета им. Н.А.Некрасова» (2008г.) и «Современные проблемы науки и образования» (2011г.).

Положения, выносимые на защиту: 1. «Медиаобразование» рассматривается нами как комплексный педагогический процесс, направленный на формирование относительно устойчивых мировоззренческих структур, выступающих нормативными и культурно-ценностными критериями отбора и усвоения информации, циркулирующей в медийном пространстве.

2. В качестве основных подходов к формированию личности в гражданском обществе, как ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина выступают: личностно-ориентированный подход; культурологический подход; социализирующий подход; герменевтический подход; аксиологический подход; антропологический подход; деятельностный подход; диалогический подход.

Одним из ключевых факторов формирования и развития самосознания личности как субъекта коммуникации в публичной сфере является информационный обмен, диалог, качество которогоопределяется уровнем развития информационной культуры (интегративными показателями и компонентами которой являются информационная грамотность и информационная компетентность) и возможностью свободного обмена информацией между участниками социального пространства, что подразумевает наличие как вертикальных, так и горизонтальных связей в обществе.

3. В условиях «глобальных инноваций» использование педагогического потенциала СМИ становится средством повышения эффективности образовательного процесса, формирования профессионала-специалиста и всесторонне развитой личности что, в целом, подтверждает парадигму «согласованно-ускоренного развития медийных и образовательных структур». Процессы демократизации и медиатизации общественного пространства выдвигают новые требования к уровню подготовки специалиста и активного гражданина. Поэтому в процессе становления гражданского общества особое значение приобретает создание комплекса педагогических условий как основания формирования и развития медиакомпетентности и медиаактивности личности как ключевых компонентов гражданской активности личности: организационно-педагогические, социально-педагогические, психолого-педагогические условия.

4. Педагогический потенциал медиаобразования как фактора становления гражданского общества выступает в качестве динамичной функциональной системы ценностных, содержательных и методических средств, позволяющих оказывать воспитательное воздействие на индивидов. Вместе с тем, осуществляя мировоззренческую, социально-адаптивную и развивающую функции, педагогический потенциал медиаобразования проявляется как средство переосмысления целей и содержания образования на современном этапе его развития с учетом постоянно обновляющихся требований к интеллектуальному, нравственному и гражданскому развитию личности.

Структура диссертациивключает: введение, три главы, выводы по главам, заключение, библиографический список.

## Заключение диссертации по теме "Общая педагогика, история педагогики и образования", Кондрашкина, Антонина Александровна

Основные выводы по третьей главе:

На современном этапе особое внимание уделяется развитию способностей личности к активному творческому поиску и использованию информации, к адекватной самостоятельной переработке её содержания, систематизации полученных сведений и нахождению им практического применения. Наряду с этим важным моментом становится развитие социальной активности граждан, в том числе и в их отношениях с массмедиа, что является важной составной частью усилий по формированию активного общественного мнения и дееспособного гражданского общества. Медиаобразование как направление в педагогике связано с познанием закономерностей массовой коммуникации, развитием культуры общения с медиа, коммуникативных способностей, критического мышления, обучением различным формам самовыражения при помощи технических средств. Усиление и расширение медиаобразовательного компонента на разных уровнях образовательной системы могло бы создать условия для овладения навыками самостоятельной работы с источниками информации и рационального освоения информационного содержания и, как следствие, для полноценной и эффективной практики гражданской деятельности.

В этих условиях особое значение приобретает педагогический потенциал СМИ, обращение к которому позволяет оценить возможности их влияния на общество в целом и на каждого потребителя продукции СМИ. В рамках проделанной работы сделан вывод, что педагогический потенциал СМИ раскрывается через совокупность органически взаимосвязанных функций, осуществляемых ими в рамках системы гражданских коммуникаций: методологические (информационная и аналитическая); социально-коммуникативная; ценностно-ориентирующая; функция социализации; социально-креативная; культурно-просветительская; функция форума (социального/гражданского участия); эмоционально-психологическая; организаторская. Формируемая культура освоения информационного пространства должна при этом отвечать потребностям современного общества в адекватной самостоятельной переработке индивидом медийного содержания, в систематизации полученных сведений и нахождении им практического применения, в возможности постоянного самостоятельного пополнения знаний личностью, в осознании и выражении ею своих интересов и прав в отношении к массмедиа.

Образовательные возможности СМИ, их дидактический и воспитательный потенциал могут реализовываться как в практике ежедневного взаимодействия личности со СМИ, например, в рамках системы гражданских коммуникаций, так и будучи включенными в учебно-воспитательный процесс. И в том и в другом случае СМИ выступают как комплексное средство освоения человеком окружающего мира. При этом учет педагогических аспектов использования СМИ в учебно-воспитательном процессе имеет ключевое значение для модернизации системы образования в соответствии с требованиями современного информационного общества.

Данные социологических исследований свидетельствуют о расширении спектра требований к современному человеку, о необходимости овладения навыками самостоятельной работы с источниками информации и рационального освоения информационного содержания. Чрезвычайно ценной оказывается способность ориентироваться в личном информационном поле и, в целом, в существующем медиамире. Одновременно, дифференциация и усложнение общественной жизни, демократизация социальных и культурных практик требуют активного участия человека в процессах социального взаимодействия. Поэтому приоритет сегодня приобретают те знания, умения и навыки, которые связанны с существованием человека в информационно-коммуникативном пространстве, а именно медиакомпетентность и медиаактивность, позволяющие не только ориентироваться в медиапространстве, но и являющиеся факторами гражданской активности личности.

В этой связи наиболее важным представляется усиление и расширение медиаобразовательного компонента на разных уровнях образовательной системы, что позволяет создать условия для овладения навыками самостоятельной работы с источниками информации и рационального освоения информационного (медийного) содержания и, как следствие, для полноценной и эффективной гражданской активности. Исходя из вышесказанного, педагогический потенциал медиаобразования как фактора становления гражданского общества рассмотрен нами в качестве динамичной функциональной системы ценностных, содержательных и методических средств, позволяющих оказывать воспитательное воздействие на индивидов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Глубокие трансформации в современном мире, переход России на путь демократического развития актуализировали потребность общества в творческой, самостоятельной и критически мыслящей личности как активном субъекте общественных отношений. Реализация этой задачи тесно связана с проблемами становления и развития гражданского общества, степень развития которого определяется мерой активности его граждан, а она, в свою очередь, обусловлена определенным уровнем развития информационной культуры.

Это объясняет внимание современной педагогической науки к разработке проблем формирования и воспитания личности в условиях значительных изменений, происходящих в мире в связи с процессами информатизации и демократизации и, одновременно, актуализирует необходимость пересмотра традиционно сложившихся систем, содержания, методов и технологий обучения, воспитания и развития личности с учетом использования педагогического потенциала информационных средств.

Масштабы влияния медиа на различные сферы жизни человека постоянно возрастают. Это ставит новые задачи перед образовательной системой, требует от человека знания современных технических устройств передачи информации и умения с ними работать, владения определенным уровнем критического мышления, творческих способностей и т.д. Чрезвычайно ценной оказывается способность ориентироваться в личном информационном поле и, в целом, в существующем медиамире.

Наряду с этим важным моментом становится развитие социальной активности граждан, в том числе и в их отношениях с массмедиа. Ключевую роль в данном процессе играет медиаобразование как эффективное средство развития творческой, самостоятельно и критически мыслящей личности как ключевого субъекта становления гражданского общества в условиях интенсификации информационных потоков.

Информатизация образования затрагивает все направления учебно-воспитательной деятельности и предполагает пересмотр традиционно сложившихся систем, содержания и методов обучения с учетом использования различных медиасредств в педагогическом процессе; ставит новые цели и задачи, изменяет требования к компетентности учащихся. Важным моментом в этом процессе представляется поиск новых парадигм и стилей мышления, стремление отказаться от технократического подхода к общественному развитию и информатизации общества.

В связи с интенсификацией информационных потоков и усилением их влияний на личность всё более очевидной становится потребность в обобщающем теоретико-концептуальном осмыслении проблем медиаобразования, консолидации и систематизации наработок, осуществлённых представителями различных направлений в теории и методике медиапедагогики.

Детальный анализ философско-педагогических оснований, концепций и подходов медиаобразования, дидактических и специфических принципов, основных направлений медиаобразовательной педагогики позволил уточнить понятие «медиаобразования», которое мы рассматриваем как комплексный педагогический процесс, направленный на формирование относительно устойчивых мировоззренческих структур, выступающих нормативными и культурно-ценностными критериями отбора и усвоения информации, циркулирующей в медийном пространстве. При этом теоретико-методологическим основанием медиаобразования является принцип диалогизма, условием реализации которого в педагогической практике становится понимание деятельностной направленности сознания индивида как активного субъекта, живущего и созидающего в силовом поле культур.

Рассмотрение основных аспектов реализации медиаобразования в мировой педагогической практике выявило тесную взаимосвязь методических подходов в медиаобразовании не только с педагогическими аспектами, но и с идеологическими и социокультурными изменениями, в том числе с процессами демократизации и актуализации социальной / гражданской активности личности.

Гражданское общество как сообщество граждан требует от каждого его члена качеств гражданина, а они являются производными от превращения индивида в личность. В качестве основных подходов к формированию личности в гражданском обществе как ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина были выявлены: личностно-ориентированный, культурологический, социализирующий, герменевтический, аксиологический, антропологический, деятельностный, диалогический. Рассмотренные теоретические подходы к воспитанию учитывают важные составляющие современного воспитания: субъект-субъектное воспитательное взаимодействие, значение индивидуальных достижений воспитанника и его самореализации, обращение к жизненному опыту ребенка, использование в процессе воспитания личностных механизмов рефлексии, автономности.

Личность в гражданском обществе выступает как основной субъект коммуникации в публичной сфере; её самосознание формируется, эволюционирует посредством коммуникации и влияет на общественные процессы. Так как коммуникация представляет собой информационный обмен, диалог по поводу определенной ситуации, то её «качество» определяется необходимой «информационной базой» и определенным уровнем образования взаимодействующих индивидов. Таким образом, формируется потребность в определенном уровне развития информационной культуры, интегративными показателями и компонентами которой являются информационная грамотность и информационная компетентность.

Информационная культура представляет собой совокупность выработанных в процессе исторического развития общества механизмов, посредством которых программируется, стимулируется и реализуется активность людей в информационной сфере. В условиях интенсификации информационных взаимодействий в современном обществе и формирования новых видов взаимоотношений субъектов коммуникативной среды информационная культура может способствовать развитию диалога между различными субъектами общественной жизни, формированию гуманистических ценностей и демократизации общества. Наиболее полная реализация этих задач возможна в системе гражданских коммуникаций, под которыми понимается совокупность техник, технологий и институтов, образующих системные гражданские информационные отношения.

В системе гражданских коммуникаций СМИ выступают как социально-коммуникативный институт, деятельность которого обусловлена сложившейся в обществе информационной культурой, её мировоззренческими, когнитивными, морально-этическими, психологическими, социальными и технологическими аспектами. Педагогический потенциал СМИ реализуется в процессе взаимодействия коммуникатора и реципиента, результатом которого становится формирование профессиональной направленности, гуманистических ценностных ориентаций, конструктивно-критического мировоззрения и опыта социального поведения личности. В условиях «глобальных инноваций» использование педагогического потенциала СМИ становится средством повышения эффективности образовательного процесса, формирования профессионала-специалиста и всесторонне развитой личности что, в целом, подтверждает парадигму «согласованно-ускоренного развития медийных и образовательных структур».

Повсеместная информатизация актуализировала способности личности участвовать в информационно-коммуникативных взаимодействиях по самому широкому кругу проблем, ориентироваться в информационных потоках, критически оценивать медийное содержание, быть не только потребителем, но и создателем информационных сообщений. Наряду с усилением влияния медиа на нашу жизнь это свидетельствует о ключевой роли медиакомпетентности и медиаактивности как компонентов и, одновременно, факторов гражданской активности личности. В этой связи наиболее важным представляется усиление и расширение медиаобразовательного компонента на разных уровнях образовательной системы, что могло бы создать условия для овладения навыками самостоятельной работы с источниками информации и рационального освоения информационного содержания и, как следствие, для полноценной и эффективной практики гражданской деятельности.

Процессы демократизации и медиатизации общественного пространства выдвигают новые требования к уровню подготовки специалиста и активного гражданина. Поэтому в процессе становления гражданского общества особое значение приобретает создание комплекса педагогических условий как основания формирования и развития медиакомпетентности и медиаактивности личности как ключевых компонентов гражданской активности личности:

- организационно-педагогические условия - предполагают выработку оптимальных форм организации учебной деятельности (в виде совокупности содержания предметного образования, учебно-методического обеспечения, материального и кадрового обеспечения);

- социально-педагогические условия - предусматривают деятельность, направленную на организацию и управление взаимодействий образовательного учреждения с внешней средой (нормативно-правовое обеспечение, РИ.-обеспечение, педагогически обоснованные взаимосвязи с системой социально-коммуникативных институтов и т.д.); психолого-педагогические условия - включают совокупности субъективных характеристик обучающихся и педагогов как необходимых условий формирования и совершенствования соответствующих знаний, умений и навыков (внутренние и внешние мотивы учебной деятельности, самостоятельная познавательная активность, креативность, личный опыт, наличие смыслов осуществления деятельности и т.д.).

Педагогический потенциал медиаобразования как фактора становления гражданского общества выступает в качестве динамичной функциональной системы ценностных, содержательных и методических средств, позволяющих оказывать воспитательное воздействие на индивидов. Вместе с тем, осуществляя мировоззренческую, социально-адаптивную и развивающую функции, педагогический потенциал медиаобразования проявляется как средство переосмысления целей и содержания образования на современном этапе его развития с учетом постоянно обновляющихся требований к интеллектуальному, нравственному и гражданскому развитию личности.

Предпринятое исследование не исчерпывает всех аспектов рассматриваемой проблемы. В дальнейшем следует расширить и углубить изучение проблемы развития социальной активности граждан в их отношениях с массмедиа, что является важной составной частью усилий по формированию дееспособного гражданского общества; требуются более тщательное теоретическое обоснование и научно-методическое обеспечение медиаобразовательной деятельности в процессе формирования социально-гражданской компетентности и развития гражданской активности личности.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат педагогических наук Кондрашкина, Антонина Александровна, 2012 год

1. Абульханова, К. А. Принцип субъекта в отечественной психологии / К. А. Абульханова // Психология. Журнал Высшей школы экономики. -2005.-Т. 2,-№4. -С. 3-21.

2. Абульханова, К. А. Проблема индивидуальности в психологии / К. А. Абульханова // Психология индивидуальности: новые модели и концепции : монография / под ред. Е. Б. Старовойтенко, В. Д. Шадрикова. -М., 2009.-С. 14-63.

3. Абульханова, К. А. Социальное мышление личности / К. А. Абульханова // Современная психология: состояние и перспективы исследований. М., 2002. - Ч. 3. Социальные представления и мышление личности. - С. 88-103.

4. Амонашвили, Ш. А. Размышления о гуманной педагогике / Ш. А. Амонашвили. М. : Издат. Дом Ш. Амонашвили, 2001. - 464 с.

5. Арендт, X. Vita activa, или О деятельной жизни / X. Арендт. — СПб.: Алетейя, 2000. — 437 с.

6. Аристотель. Политика / Аристотель // Аристотель. Сочинения : в 4 т. M., 1983. - Т. 4. - С. 376-644.

7. Балакина, Л. Л. Педагогические принципы реализации коммуникативного подхода в организации урока и формировании коммуникативной компетентности учащихся : автореф. дис. . д-ра пед. наук: 13.00.01 / Л. Л. Балакина. Томск, 2010.-49 с.

8. Баженова, Л. М. В мире экранных искусств / Л. М. Баженова ; Всерос. ин-т переподготовки и повышения квалификации работниковкинематографии Ком. кинематографии при Правительстве Рос. Федерации. М. : ВИПК, 1992. - 73 с.

9. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие / Г. П. Бакулев. М. : Аспект Пресс, 2005. - 176 с.

10. Баранов, О. А. Медиаобразование в школе и в вузе : учеб. пособие / О. А. Баранов ; Твер. гос. ун-т. Тверь : ТвГУ , 2002. - 87 с.

11. Бахтин, М. М. Из записей 1970-71 годов / М. М. Бахтин // Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества / сост. С. Г. Бочаров . 2-е изд. -М., 1986.-С. 355-380.

12. Бахтин, М. М. Работы 1920-х годов / М. М. Бахтин. Киев : Next, 1994.-384 с.

13. Бахтин, М. М. Проблемы поэтики Достоевского / М. М. Бахтин. -3-е изд. М. : Худож. лит., 1972. - 471 с.

14. Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин ; сост. С. Г. Бочаров. 2-е изд. - М. : Искусство, 1986. - 445 с.

15. Библер, В. С. Михаил Михайлович Бахтин, или Поэтика и культура / В. С. Библер. М. : Прогресс, 1991. - 176 с.

16. Библер, В. С. На грани логики культуры: Книга избранных очерков / В. С. Библер. М. : Рус. феноменол. о-во, 1997. - 440 с.

17. Библер, В. С. От наукоучения к логике культуры. Два философских введения в двадцать первый век / В. С. Библер. - М. : Политиздат, 1991. - 413 с.

18. Божинская, T.JI. Педагогический потенциал российской региональной культуры в контексте социально-философских исследований : дис. . канд.фил. наук : 19.00.11 / T.J1. Божинская. -Томск, 2010.- 166 с.

19. Бондаренко, Е. А. Система аудиовизуального образования в 5-9 классах общеобразовательной школы : дис. . канд. пед. наук : 13.00.02 / Е. А. Бондаренко. М., 1997. - 34 с.

20. Бондаренко, Е. А. Теория и методика социально-творческой реабилитации средствами аудиовизуальной культуры / Е. А. Бондаренко. Омск : Сиб. фил. Рос. ин-та культурологии, 2000. - 91 с.

21. Борев, Ю. Б. Эстетика : учебник / Ю. Б. Борев. М. : Высш. шк., 2002.-511 с.

22. Бочарова, В. Г. Педагогика социальной работы / В. Г. Бочарова. -М. : SvR-Аргус, 1994 . 207 с.

23. Брайант, Д. Основы воздействия СМИ : пер. с англ. / Д. Брайант, С. Томпсон. М. : Вильяме, 2004. - 432 с.

24. Брейтман, А. С. Основы киноискусства в курсе мировой художественной культуры : Структура, содержание, методика преподавания : дис. . канд. пед. наук : 13.00.02 / А. С. Брейтман. СПб, 1997,- 180 с.

25. Бурдье, П. Социальное пространство и символическая власть / П. Бурдье // THESIS: Теория и история экономических и социальных институтов и система. Альманах. 1993. T.I. Вып.2. - С. 137-150.

26. Вайсфельд, И. В. Эволюция экрана, эволюция восприятия / И. В. Вайсфельд // Специалист. 1993. - № 5. - С. 3-6.

27. Василик, М.А., Вершинин, В.А., Павлов, В.А. Основы теории коммуникации: учебник / под ред. М.А. Василик. М.: Гардарики, 2003. -615 с.

28. Вебер, М. Избранные произведения : пер. с нем. / М. Вебер ; сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова ; предисл. П. П. Гайденко. М. : Прогресс, 1990.-808 с.

29. Вебер, М. Избранное. Образ общества : пер. с нем. / М. Вебер. М. : Юрист, 1994.-704 с.

30. Винер, H. Человек управляющий / H. Винер. СПб. : Питер, 2001. -288 с.

31. Водопьянова, Н. А. Информационная культура как отражение процессов в социокультурной и образовательной сферах / Н. А. Водопьянова // Фундаментальные исследования. 2006. - № 7. - С. 69-71.

32. Высшее образование в XXI веке: Подходы и практические меры : Всемирн. конф. по высш. образованию, закл. докл. ЮНЕСКО ( Париж, 59 окт. 1998 г. ) / ЮНЕСКО. Париж : ЮНЕСКО, 1998. - 135 с.

33. Гаджиев, К. С. Гражданское общество и правовое государство / К. С. Гаджиев // Мировая экономика и международные отношения. 1991. -№ 2.-С. 12.

34. Газман, О. С. Воспитание: цели, средства, перспективы / О. С. Газман // Новое педагогическое мышление. М., 1989. - С. 221-237.

35. Газман, О. С. Гуманизм и свобода (введение в гуманистическую педагогику) / О. С. Газман // Гуманизация воспитания в современных условиях : сборник. М,, 1990. - С. 33-45.

36. Газман, О. С. От авторитарного образования к педагогике свободы / О. С. Газман // Новые ценности образования. М., 1995. - № 2. - С. 1645.

37. Галагузова, М. А. Социальная педагогика: курс лекций : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / М. А. Галагузова. М. : ВЛАДОС, 2001.-416 с.

38. Гегель, Георг Вильгельм Фридрих. Философия права : пер. с нем. / Георг Вильгельм Фридрих Гегель ; АН СССР, Ин-т философии. М. : Мысль, 1990. - 526 с. - (Философское наследие).

39. Гельмонт, А. М. Кино как фактор воспитания / А. М. Гельмонт // Вестник просвещения. 1927. - № 5. - С. 9-21.

40. Гендина, Н.И., Колкова, Н.И., Скипор, И.Л. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования: Учебнометодическое пособие / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, И.Л. Скипор. СЛ. Кемерово: КемГАКИ, 1999. 146 с.

41. Гоббс, Т. Левиафан, или материя, форма и власть государства церковного и гражданского / Т. Гоббс // Гоббс, Т. Сочинения : в 2 т. М., 1991.-Т. 2.

42. Голованова, Н.Ф. Подходы к воспитанию в современной отечественной педагогике / Н.Ф. Голованова // Педагогика. 2007. - № 10. - С.38-47

43. Готвальд, В. Кинематограф («Живая фотография»). Его происхождение, устройство, современное и будущее общественное и научное значение / В. Готвальд. М. : Изд. тип. т-ва И. Д. Сытина, 1909. -120 с.

44. Гращенкова, И. Н. Кино как средство эстетического воспитания / И. Н. Гращенкова. М. : Высш. шк., 1986. - 224 с.

45. Гриб, Е.В. Формирование коммуникативной компетентности менеджера Электронный ресурс. / Е.В. Гриб. Режим доступа: www.mai.ru/events/sfiro/articles/secl/grib.doc

46. Груздева, М. JI. Содержание понятия «информационная культура» / М. JI. Груздева // Приволжский научный журнал / Нижегор. гос. архитектур.-строит, ун-т. Н. Новгород, 2008. -№ 1. - С. 178-182.

47. Губский, Е. Ф. Философский энциклопедический словарь / Е. Ф. Губский, Г. В. Кораблева, В. А. Лутченко. М. : ИНФРА-М, 1997. - 575 с.

48. Гуссерль, Э. Картезианские размышления / Э. Гуссерль ; пер. с нем. Д. В. Скляднева. СПб. : Наука, 2001. - 319 с.

49. Гуссерль, Э. Пятая картезианская медитация / Э. Гуссерль // От Я к Другому : сборник переводов по проблемам интерсубъективности, коммуникации, диалога. Минск, 1997. - С. 45-98.

50. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. 2-е изд. - М. : Просвещение, 2011. - 24 с. -(Стандарты второго поколения).

51. Дзялошинский, И. М. Гражданские коммуникации: общее и особенное / И. М. Дзялошинский // Гражданские коммуникации и гражданское общество / под ред. И. М. Дзялошинского. М., 2009. - С. 41-55.

52. Дзялошинский, И. М. Гражданское общество в России: настоящее смутно, будущее туманно / И. М. Дзялошинский // Гражданские коммуникации и гражданское общество / под ред. И. М. Дзялошинского. -М., 2009. -С. 8-40.

53. Дзялошинский, И. М. Медиаобразование: педагогическая технология или школа гражданских коммуникаций? / И. М. Дзялошинский // Медиаобразование: от теории к практике / сост. И. В. Жилавская ; Томск, ин-т информ. технологий. - Томск, 2008. - С. 84-102.

54. Дзялошинский, И. М. СМИ и Интернет в коммуникационной системе гражданского общества / И. М. Дзялошинский // Гражданские коммуникации и гражданское общество / под ред. И. М. Дзялошинского. -М„ 2009.-С. 56-106.

55. Диканская, В. Школа и кино / В. Диканская // Советское кино. -1924. -№ 1.-С. 17.

56. Дорофеева, М. Г. Влияние опыта кинозрителя на литературное развитие школьника : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.02 / М. Г. Дорофеева ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. СПб., 2000. - 21 с.

57. Дубровина, И. В. Об индивидуальных особенностях школьников / И. В. Дубровина. М. : Педагогика, 1975. - 89 с.

58. Дьюи, Д. Психология и педагогика мышления / Д. Дьюи ; пер. с англ. Н. М. Никольской. М. : Совершенство, 1997. - 208 с.

59. Дьюи, Дж., Дьюи, Э. Школы будущего / Дж. Дьюи, Э. Дьюи. -Берлин : Госуд. Изд-во. РСФСР, 1922. 178 с.

60. Егошин, М.А. Коммуникационные институты гражданского общества: проблемы участия молодежи в некоммерческих общественных организациях Электронный ресурс. / М.А. Егошин Режим доступа: \vw\v. hse.ru/. /Егошин%20

61. Жижина, M. В. Медиакультура: культурно-психологические аспекты / М. В. Жижина. М. : Вуз. кн., 2009. - 188 с.

62. Жилавская, И.В. Влияние СМИ на молодежь. Социологическое исследование / И.В. Жилавская // Медиаобразование: от теории к практике / сост. И. В. Жилавская ; Томск, ин-т информ. технологий -Томск, 2007. - С. 240-276.

63. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежной аудитории / И. В. Жилавская ; Томск, ин-т информ. технологий. Томск : ТИИТ, 2009. -322 с.

64. Жилавская, И. В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодежной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий : автореф. дис. . канд. пед. наук : 10.01.10 / И. В. Жилавская ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. М, 2008. - 23 с.

65. Жилавская, И.В. Системные аспекты медиаобразовательной деятельности СМИ / И.В. Жилавская // Вестн. Моск.ун-та. Сер. 10. Журналистика. - 2009. - № 5. - С. 123-135

66. Зазнобина, Л. С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами / Л. С. Зазнобина // Стандарты и мониторинг в образовании. 1998. - № 3. - С. 26-34.

67. Российская Федерация. Законы. Об образовании Электронный ресурс. : фёдер. закон Рос. Федерации от 13.01.1996 № 12-ФЗ : [ред. от 01.12.2007]. Режим доступа : КонсульантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.

68. Затуливетер, Ю. С. Информационная природа социальных перемен / Ю. С. Затуливетер. М. : СИНТЕ, 2001.- 132 с.

69. Захаров, А. В. Традиционная культура в современном обществе / А.

70. B. Захаров // Социологические исследования. 2004. - № 7. - С. 105-115.

71. Иванов, А. В. Сознание и мышление / А. В. Иванов ; Моск. гос. унт им. М. В. Ломоносова. М. : МГУ, 1994. - 130 с.

72. Иванова, E.H. Профессионализация новых медиа и этос публичной сферы/ E.H. Иванова // Журнал исследований социальной политики. 2011. -Т. 9. №2,- С. 169-194.

73. Иванова, С. М. Воспитание полноценного восприятия киноискусства младшими подростками : автореф. дис. . канд. пед. наук /

74. C. М. Иванова. М., 1978. - 24 с.

75. Информатика: Учебник/Под ред. Проф. Н.В. Макаровой.М.: Финансы и статистика, 1997. 768 с.

76. История социальной педагогики : учеб. пособие / под. ред. М. А. Галагузовой. М. : ВЛАДОС, 2000. - 544 с.

77. Каган, М.С. Гражданское общество как культурная форма социальной системы / М. С. Каган // Социально-гуманитарные знания. -2000. -№ 6. С. 47-61.

78. Казаева, Е. А. Основные направления развития гражданского воспитания / Е. А. Казаева, Л. А. Дорошук // Известия Уральского государственного университета. 2009. - № 4(68). - С. 154-163.

79. Кандырин, Б. Н. Детское и учебное кино / Б. Н. Кандырин // Искусство в школе. 1929. - № 2-3. - С. 57-58.

80. Каракозов, С.Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности / С.Д. Каракозов // Педагогическая информатика, 2000. №2. - С. 41 - 55.

81. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - М. : ГУ-ВШЭ, 2000.-608 с.

82. Кершенштейнер, Г. О воспитании гражданственности / Г.Кершенштейнер Пг., 1917. - 30 с.

83. Кино дети - школа / под ред. А. М. Гельмонта. - М. : Работник просвещения, 1929. - 240 с.

84. Кириллова, Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. М. : Академ, проект, 2005. - 448 с.

85. Кириллова, Н. Б. Теория и практика мирового киноискусства : метод, рек. к программе курса для студентов театр, ин-та и вузовкультуры / Н. Б. Кириллова ; Екатеринбург, гос. театр, ин-т. -Екатеринбург : ЕГТИ, 1992. 48 с.

86. Кириллова, Н. Б. Экранное искусство в системе гуманитарной подготовки специалистов : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова ; Свердл. инженер.-пед. ин-т. Екатеринбург : СИПИ, 1992. - 92 с.

87. Кирсанов, А. А. Индивидуализация учебной деятельности школьников / А. А. Кирсанов. Казань : Тат. кн. изд-во, 1980. - 207 с.

88. Кистяковский, Б. А. Государственное право / Б. А. Кистяковский. М. : Изд-во студен, комис. о-ва взаимопомощи студентов Коммерч. инта, 1908.-378 с.

89. Кистяковский, Б. А. Социальные науки и право. Очерки по методологии социальных наук и общей теории права / Б. А. Кистяковский. М. : Изд-во М. и С. Сабашниковых, 1916. - 704 с.

90. Кистяковский, Б. А. Сущность государственной власти / Б. А. Кистяковский. Ярославль : Тип. Губерн. правления, 1913. -41 с.

91. Колесниченко, В. Л. Основные тенденции развития медиаобразования в Канаде 50-х-80-х годов XX века / В. Л. Колесниченко // Медиаобразование. 2007. - № 4. - С. 55-67.

92. Колин, К. К. Информационная глобализация общества и гуманитарная революция / К. Колин // А1таМа1ег (Вестник высшей школы). 2002. - № 8. - С. 3-9.

93. Колин, К.К. Информационная культура в современном обществе / К. Колин // Открытое образование. -М., 2006. №6. - С.50-57.

94. Колин, К. К. Информационное общество и проблема образования / К. К. Колин // Информационное общество. М., 1997. - Вып. 2-3. - С. 1820.

95. Колин, К. К. Опережающее образование и проблемы информатики / К. К. Колин // Международное сотрудничество. М., 1996. - № 2. - С. 2021.

96. Колин, K.K. Фундаментальные основы информатики: Социальная информатика: учеб. пособие / К.К. Колин М.; Екатеринбург: Акад. проект Деловая книга, 2000. - 349 с.

97. Коммуникативная культура. От коммуникативной компетентности к социальной ответственности / под ред. C.B. Титовой. 1-е издание. -СПб.: Питер, 2009. - 176с.

98. Кон, И. С. В поисках себя. Личность и её самосознание / И. С. Кон. М. : Политиздат, 1984. - 336 с.

99. Кон, И.С. Социология личности / И.С. Кон. М. : Политиздат. -1967.- 383 с.

100. Кондрашкина, А. А. Информационная культура в сфере гражданских коммуникаций Электронный ресурс. / А. А. Кондрашкина // Современные проблемы науки и образования : науч. интернет-журн. -2012. № 1. - Режим доступа : http // www.science-education.ru.

101. Кондрашкина, А. А. Политическая власть и средства массовой информации: политический дискурс как фактор легитимности / А. А. Кондрашкина // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. 2008. - № 2. - С. 200-202.

102. Кондратьева, В. А. Идеи деятельностного подхода в современной педагогике / В. А. Кондратьева // Концепция философии образования и современная антропология : сб. ст. / Гор. центр развития образования. -Новосибирск, 2001.-С. 18-26.

103. Константинов, Н. А. История педагогики : учебник / Н. А. Константинов, Е. Н. Медынский, М. Ф. Шабаева. М. : Просвещение, 1982.-447 с.

104. Корконосенко, С.Г. Информационная культура и коммуникационная свобода личности Электронный ресурс. / С.Г. Корконосенко // Глобальный медиажурнал. 2011. - Режим доступа: http ://www. gmj. sfedu. ru/v 2 i 1N 2 i 1 korkonosenko. htm

105. Корконосенко, С. Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование / С. Г. Корконосенко. СПб. : Изд-во Михайлова, 2004. - 240 с.

106. Короченский, А.П. Важный шаг к консолидации российской медиапедагогики Электронный ресурс. / А.П. Короченский. Режим доступа: edu.of.ru/attach/17/32178.doc

107. Короченский, А. П. Медиакритика в теории и практике журналистики : дис. . д-ра филол. наук : 10.01.10 / А. П. Короченский. -СПб., 2003.-467 с.

108. Короченский, А. П. «Пятая власть»? Медиакритика в теории и практике журналистики / А. П. Короченский ; Рост. гос. ун-т. Ростов н/Д : РГУ, 2003.-284 с.

109. Краевский, В. В. Общие основы педагогики : учебник для студентов высш. пед. учеб. заведений / В. В. Краевский. М. : Академия, 2008.-256 с.

110. Красин, Ю. А., Розанова, Ю. М. Публичная сфера и государственная публичная политика в современной России («круглый стол») / Ю.А. Красин, Ю.М. Розанова // Социологические исследования. 2000. № 10. - С. 84-91.

111. Краткий словарь по философии / авт.-сост. Н. Н. Рогалевич. -Минск : Харвест, 2008. 832 с.

112. Крылова Н.Б. Культурология образования. М.: Народное образование, 2000. - 272 с.

113. Крылова, Н. Б. Проектная деятельность школьника как принцип организации и реорганизации образования Электронный ресурс. / Н. Б. Крылова. Режим доступа : http://setilab.ru/modules/conference/view.article.php/82.

114. Куликов, В. Б Антропологический образ педагогики / В. Б. Куликов // Философская антропология. Историко-философский анализ : монография / К. Н. Любутин, О. В. Никулин, Л. Н. Коган и др.. -Екатеринбург ; Нижневартовск : [б. и.], 1997. С. 229-241.

115. Куликов, В. Б. Педагогическая антропология: истоки, направления, проблемы / В. Б. Куликов ; Урал. гос. ун-т. Свердловск : УрГУ, 1988,- 192 с.

116. Культурология : учеб. для вузов / Г. В. Драч, О. М. Штомпель, Л. А. Штомпель, В. К. Королев. СПб. : Питер, 2010. - 384 с.

117. Лау. X. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни / X. Лау М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. - 45 с.

118. Лебедев, С. А. Философия науки: словарь основных терминов / С. А. Лебедев. М. : Акад. Проект, 2004. - 320 с. - (Серия «Gaudeamus»). -Режим доступа : http://terme.ru/dictionary/905/word/%C8%CD%D2%C5%D0%D 1 %D3%C 1 % DA%C5%CA%D2%C8%C2%CD%CE%D 1 %D2%DC.

119. Левшина, И. С. Воспитание школьников средствами художественного кино : автореф. дис. . канд. пед. наук / И. С. Левшина. -М, 1975.-26 с.

120. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность / А. Н. Леонтьев. М. : Акад., 2005. - 352 с.

121. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман. М. : Ин-т Фонда «Обществ, мнение», 2004. - 384 с.

122. Лотман, Ю. М. Избранные статьи : в 3 т. Т. 1. Статьи по семиотике и типологии культуры / Ю. М. Лотман. Таллин : Александра, 1992. - 478 с.

123. Лотман, Ю. М. Семиотика культуры и понятие текста / Ю. М. Лотман // Русская словесность. От теории словесности к структуре. Антология / под ред. В. П. Нерознака. М., 1998. - С. 202- 212.

124. Лотман, Ю. М. Структура художественного текста / Ю. М. Лотман. М. : Искусство, 1970. - 384 с.

125. Луначарская, С. И. Кино детям / С. Н. Луначарская // Искусство в школе. - 1928. - № 5.-С. 14-16.

126. Люблинский, П. И. Кинематограф и дети / П. И. Люблинский. М. : Право и жизнь, 1925. - 122 с.

127. МакКуэйл, Д. Массовая коммуникация и общественный интерес: к вопросу о социальной теории структуры и функционирования медиа / Д. МакКуэйл // Назаров, М. М. Массовая коммуникация в современном мире. -М., 2002.-С. 18.

128. Максакова, В. И. Педагогическая антропология: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / В.И. Максакова — М.: Издательский центр «Академия», 2001. 208 с.

129. Максимова, Г. Технологии медиаобразования / Г. Максимова // Высшее образование в России. -2005. -№ 6. С. 131-134.

130. Малинова, О. Ю. Идеологический плюрализм и трансформация публичной сферы в постсоветской России / О.Ю. Малинова // Полис. -2007 № 1, —С.6-21.

131. Малобицкая, 3. С. Киноискусство как средство нравственно-эстетического воспитания учащихся старших классов : дис. . канд. пед. наук / 3. С. Малобицкая. Иркутск, 1979.

132. Маркузе, Г. Одномерный человек: исследование идеологии развитого индустриального общества : пер. с англ. / Г. Маркузе. М. : REFL-book, 1994.-368 с.

133. Маслоу, А. Мотивация и личность : пер. с англ. / А. Маслоу. -СПб. : Евразия, 1999. 478 с.

134. Мастерман, Л. Обучение языку средств массовой информации / Л. Мастерман // Специалист. 1993. - № 4. - С. 22-23.

135. Медведева, Е. А. Основы информационной культуры / Е. А. Медведева // Социс. 1994. - № 11. - С. 4-5.

136. Медиаграмотность будущих педагогов в свете модернизации образовательного процесса в России : учеб. пособие для вузов / А. В. Федоров, А. А. Новикова и др.. Таганрог : Кучма, 2004. - 187 с.

137. Медиаобразование, интегрированное с базовым : Опыт организации экспериментально-исследовательской работы коллективашколы № 858 ЮО г. Москвы / под ред. Л. С. Зазнобиной. М. : Изд-во Южного округа упр. Моск. образования, 1999. - 173 с.

138. Мельник, Г. С. MassMedia: психологические процессы и эффекты / Г. С. Мельник. СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1996. - 160 с.

139. Менжинская, Ю. И. Ближайшие задачи в области кино для детей / Ю. И. Менжинская // На путях к новой школе. 1927. -№ 3. - С. 5-14.

140. Менжинская, Ю. И. Задача массовой работы с детьми в кино / Ю. И. Менжинская // Искусство в школе. 1927. - № 1. - С. 18-20.

141. Методика и технологии работы социального педагога : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Б. Н. Алмазов, М. А. Беляева, H. Н. Бессонова и др. ; под ред. М. А. Галагузовой, Л. В. Мардахаева. М. : Академия, 2002. - 192 с.

142. Мид, М. Культура и мир детства / М. Мид. М.: «Наука». 1988. -429 с.

143. Михалева, Г. В. Медиаобразовательная политика в Великобритании: смена парадигм / Г. В. Михалева // Искусство и образование. 2008. - № 3. - С. 85-93.

144. Молчанова, E.H. Телевидение в культуре современного информационного общества: дис. . канд. фил. наук : 09.00.13 / E.H. Молчанова. Ставрополь, 2005. - 155 с.

145. Монастырский, В. А. Киноискусство в социокультурной работе : учеб. пособие / В. А. Монастырский. Тамбов : Изд-во Тамб. ун-та, 1999. - 147 с.

146. Мудрик, А. В. Социализация человека : учеб. пособие / А. В. Мудрик. М. : Академия, 2004. - 304 с.

147. Мудрик, А. В. Социальная педагогика : учеб. для студентов пед. вузов / под ред. В. А. Сластенина. 3-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2000.-200 с.

148. Мясникова, Т.И. Развитие медиакомпетентности студентов университета: автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 /Т.И. Мясникова ; Оренбург.гос.ун-т. Оренбург, 2011. - 24 с.

149. Национальная доктрина образования в Российской Федерации // Официальные документы в образовании. 2001. - № 24. - С. 3-13.

150. Негодаев, И. А. Информатизация культуры : монография / И. А. Негодаев. Ростов н/Д : Книга, 2003. - 320 с.

151. Нечай, О. Ф. Основы киноискусства / О. Ф. Нечай. М. : Просвещение, 1989. - 288 с.

152. Новгородцев, П. И. Государство и право / П. И. Новгородцев // Вопросы философии и психологии. 1904. - Т. 74. - С. 154.

153. Новгородцев, П. И. Идеалы партии народной свободы / П. И. Новгородцев. М. : б. и., 1915.

154. Новгородцев, П. И. Кризис современного правосознания / П. И. Новгородцев. М. : Типо-литогр. тов-ва И. Н. Кушнерев и Ко, 1909. - 407 с.

155. Новгородцев, П. И. Об общественном идеале. Статьи разных лет / П. И. Новгородцев. М. : Пресса, 1991. - 638 с.

156. Нургалеев, В. Диалог культур как основа современной педагогической парадигмы / В. Нургалеев, Л. Барановская // Высшее образование в России. 2004. - № 12. - С. 48-51.

157. Овчинникова, К. Р. Информационно-компьютерная культура в контексте готовности личности к самообразованию / К. Р. Овчинникова // Гражданское образование в современной школе : материалы науч. конф. / Челяб. гос. ун-т. Челябинск, 1998. - С. 99-107.

158. Орлова, Э. А. Введение в социальную и культурную антропологию / Э. А. Орлова. М. : Изд-во МГИК, 1994. - 214 с.

159. Основы экранной культуры : цикл программ / рук. Ю. Н. Усов. -М. : Изд-во Рос. Акад. образования, 1998. 60 с.

160. Павлова, Е.Д. Медиаобразование как способ формирования национальной информационной культуры / Е.Д. Павлова // Приоритетные национальные проекты: первые итоги и перспективы реализации // Отв. ред. Ю.С. Пивоваров. М.: ИНИОН РАН, 2007. С.204-208.

161. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б. М. Бим-Бад. М. : Большая Рос. энцикл., 2003. - 528 с.

162. Пензин, С. Н. Кино воспитатель молодежи / С. Н. Пензин. -Воронеж : Изд-во Воронеж, гос. ун-та, 1975. - 128 с.

163. Пензин, С. Н. Кино и эстетическое воспитание: методологические проблемы / С. Н. Пензин. Воронеж : Изд-во Воронеж, ун-та, 1987. - 176 с.

164. Перегудов, С. Гражданское общество в политическом измерении / С. Перегудов // Мировая экономика и международные отношения. 1995. - № 2. - С. 74-85.

165. Петровский, А. В. Трехфакторная модель значимого другого Электронный ресурс. / А. В. Петровский. Режим доступа : http://www.voppsy.ru/issues/1991/911/911007.htm.

166. Поличко, Г. А. Кинопедагогика: предложения о проблеме / Г. А. Поличко // Специалист. 1993. - № 1.-С. 16-17.

167. Поличко, Г. А. Программа курса «Введение в кинопедагогику: Основы кинематографической грамотности» / Г. А. Поличко. М. : Изд-во Ассоц. деятелей кинообразования и НИИ худож. воспитания Акад. и пед. наук, 1990. - 23 с.

168. Почепцов, Г.Г. Информационно-политические технологии / Г.Г. Почепцов. М., Центр. 2003. - 384с.

169. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. М. : Рефл-бук, 2006. - 656 с.

170. Прохоров, Е.П. Журналистика и демократия / Е.П. Прохоров. М. : Изд. РИП-холдинг, 2001. - 268 с.

171. Пшизова, С. H. Гражданское общество: конгломерация не соединяющихся интересов / С. Н. Пшизова // Проблемы становления гражданского общества в России : материалы науч. семинара / науч. ред. С. С. Сулакшин. М., 2003. - Вып. 2. - С. 69-72.

172. Рабинович, Ю. М. Истоки. Готовить учителя / Ю. М. Рабинович // Проблемы кинообразования в вузе и в школе / под ред. С. М. Одинцовой. Курган : Изд-во Кург. гос. ун-та, 1997. - С. 5-13.

173. Рабинович, Ю. М. Кино, литература и вся моя жизнь / Ю. М. Рабинович. Курган : Периодика, 1991. - 120 с.

174. Ракитов, А.И. Информация, наука, технология в глобальных исторических изменениях / А.И. Ракитов М. : ИНИОН РАН, Центр ИСТИНА, 1998. - 104 с.

175. Роджерс, К. Взгляд на психотерапию. Становление человека / К. Роджерс. М. : Прогресс, 1994. - 478 с.

176. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. -СПб. : Питер, 2000.-712 с.

177. Рудалев, В. М. О системе приобщения к киноискусству учащихся общеобразовательной школы / В. М. Рудалев, Ю. Н. Усов // Система эстетического воспитания школьников / под ред. С. А. Герасимова. М., 1983.-С. 149-169.

178. Саблукова, Л. И. Экология духовной культуры в школе кинозрителя (по материалам деятельности киноцентров Омской области) / Л. И. Саблукова // Экология культуры и творчества в экранноммедиаобразовании : сб. ст. Омск, 2004. - С. 61-68.

179. Сафиуллина, Ю. Гражданские коммуникации: сущность и современные практики / Ю. Сафиуллина // Гражданские коммуникации и гражданское общество / под ред. И. М. Дзялошинского. М., 2009. - С. 122-147.

180. Семенюк, Э. JI. Информационная культура общества и прогресс информатики / Э. JI. Семенюк // Научно-техническая информация. Сер. 1. 1994.-№7.-С. 3-37.

181. Сенько, Ю. В. Образование всегда накануне себя / Ю. В. Сенько // Педагогика. 2004. - № 5. - С. 22-29.

182. Сластенин, В. А. Педагогика : учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов ; под ред. В. А. Сластенина. М. : Академия, 2002. - 576 с.

183. Смольников, В. Г. Гражданское общество и государство / В. Г. Смольников. М. : Гражданскоеобщество, 1993.

184. Современные философские проблемы естественных, технических и социально-гуманитарных наук / под общ. ред. В. В. Миронова. М. : Гардарики, 2006. - 639 с.

185. Современный философский словарь / под общ. ред. В. Е. Кемерова. 3-е изд., испр. и доп. - М. : Академ, проект, 2004. - 864 с.

186. Соколов, A.B. Общая теория социальной коммуникации: учеб.пособие / A.B. Соколов. СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 461 с.

187. Спасова, Н. Э. Возникновение проблемы интерсубъективности в новоевропейской философии и её трансформация в современной философии / Н. Э. Спасова ; Кубан. гос. аграр. ун-т. Краснодар, 2010. -83 с.

188. Спичкин, А. В. Что такое медиаобразование / А. В. Спичкин. -Курган : Изд-во Курган, ин-та повышения квалификации и переподготовки работников образования, 1999. 114 с.

189. Сулима, И. И. Философская герменевтика и образование / И. И. Сулима//Педагогика. 1999. -№ 1.-С. 36-43.

190. Суслов, Е.В. СМИ как инструмент формирования общественного мнения в процессе становления гражданского общества: дис. канд.полит, наук : 10.01.10 / Е.В. Суслов Москва, 2004. - 225 с.

191. Токвиль, А. О демократии в Америке / А. Токвиль. М. : Прогресс, 1992. -560 с.

192. Умников, В. Н. Великий Социальный Синтез. От великого социального вопроса к великому социальному ответу / В. Н. Умников. -М. : Реалии, 2001.-416 с.

193. Урсул, А. Д. Образование в информационно-эволюционном ракурсе / А. Д. Урсул // Открытое образование : науч.-практ. журн. -2011.-№6(83).-С. 89-97.

194. Усов, Ю. Н. Виртуальное мышление школьников в приобщении к различным видам искусства / Ю. Н. Усов // Искусство в школе. 2000. -№6.-С. 3-6.

195. Усов, Ю. Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников : автореф. дис. . д-ра пед. наук : 13.00.02 / Ю. Н. Усов ; Моск. гос. пед. ин-т им. В. И. Ленина. М., 1989.-32 с.

196. Усов, Ю. Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников : дис. . д-ра пед. наук : 13.00.02 / Ю. Н. Усов. М., 1989. - 362 с.

197. Усов, Ю. Н. Основы экранной культуры : Цикл программ / рук. Ю. Н. Усов. М. : Изд-во Рос. акад. образования, 1998. - 60 с.

198. Усов, Ю. Н. Экранные искусства новый вид мышления / Ю. Н. Усов // Искусство и образование. - 2000. - № 3. - С. 48-69.

199. Ушинский, К. Д. Педагогические сочинения: в 6 т. / К.Д. Ушинский, М.: Изд-во АПН РСФСР, 1989. Т. 1,2.

200. Факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством / под ред. JI. И. Якобсона. М. : Вершина, 2008.-296 с.

201. Фатеева, И. А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации : монография / И. А. Фатеева. Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2007. - 270 с.

202. Фатеева, И. А. Теория медиадеятельности как альтернатива традиционно выделяемых теорий медиаобразования / И. А. Фатеева // Медиаобразование: от теории к практике / сост. И. В. Жилавская ; Томск, ин-т информ. технологий - Томск, 2008. - С. 140-147.

203. Фёдоров, A.B. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям / A.B. Федоров // Телекоммуникации и информатизация образования. 2007. - № 3. - С.26-54.

204. Федоров, А. В. Медиакомпетентность современной молодежи: проблемы и тенденции / И. А. Фатеева // Молодежь и будущее Россия / отв. ред. Ю. С. Пивоваров ; Рос. акад. наук. М., 2008. - С. 460-465.

205. Федоров, А. В. Медиаобразование будущих педагогов : монография / А. В. Федоров. Таганрог : Кучма, 2005. - 313 с.

206. Федоров, А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня / А. В. Федоров. М. : Информация для всех, 2009. - 234 с.

207. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. Таганрог : Кучма, 2004. - 340 с.

208. Федоров, А. В. Медиаобразование: История, теория и методика. Ч. 1 Электронный ресурс. / А. В. Федоров. Ростов н/Д. : ЦВВР, 2001. -708 с. - Режим доступа : http://rudocs.exdat.com/docs/index-127338.html?page=14.

209. Федоров, А. В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиакритика и медиакультура / А. В. Федоров // Высшее образование в России.-2005.-№6.-С. 134-138.

210. Федоров, А. В. Отношение учителей к проблеме медиаобразования школьников / А. В. Федоров // Образование в пространстве культуры. Вып. 2 / отв. ред. И. М. Быховская ; Рос. ин-т культурологи. М., 2005. -С. 259-277.

211. Федоров, А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / А. В. Федоров. М. : Информация для всех, 2007. - 616 с.

212. Федоров, А. В. Терминология медиаобразования / А. В. Федоров // Искусство и образование. 2000. - № 2. - С. 33-38.

213. Федоров, А. В. Доминанта «художественной концепции» в зарубежном медиаобразовании в 50-60-х годах. XX века / А. В. Федоров,

214. A. А. Новикова // Мир образования образование в мире. - 2009. - № 3. -С. 56-63.

215. Федоров, А. В. Медиаобразование в ведущих странах Запада / А.

216. B. Федоров, А. А. Новикова. Таганрог : Кучма, 2005. - 270 с.

217. Федоров, А. В. Медиаобразование в США: методические подходы / А. В. Федоров, А. А. Новикова // США и Канада: Экономика-Политика-Культура. 2006. - № 1. - С. 110-119.

218. Федоров, А. В. Медиаобразование в России: краткая история развития / А. В. Федоров, И. В. Челышева. Таганрог : Познание, 2002. -266 с.

219. Федоров, А. В. Медиаобразование в современной России: основные модели // А. В. Федоров, И. В. Челышева // Высшее образование в России. 2004. - № 8. - С. 34-39.

220. Федоров, А. В. Сравнительный анализ медиаобразовательных моделей / А. В. Федоров, И. В. Челышева // Медиаобразование. 2007. -N2.-С. 52-86.

221. Федорова, Е.А. Взаимодействие государственной власти и формирующегося гражданского общества в современной России: Дис. . канд. полит.наук.: 23.00.02. / Е.А. Федорова. Ставрополь, 2005. - 157 с.

222. Федорцова, С. С. Педагогическое наследие Ю. Н. Усова в контексте развития медиаобразования : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 / С. С. Федорцова ; Рост. гос. ун-т. Ростов н/Д., 2007. - 23 с.

223. Федотова, JI.H. Социология массовой коммуникации: учеб.для вузов / Л.Н.Федотова. СПб. : Питер, 2003. - 400 с.

224. Фергюссон, А. Опыт истории гражданского общества / А. Фергюссон ; пер. с англ. И. И.Мюрберг ; под ред. М. А. Абрамова. М. : РОССПЭН, 2000. - 389 с. - (Университетская библиотека политологии).

225. Филатова, О. Г. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 040201 Социология / О. Г. Филатова. М. : Гардарики, 2006. - 303 с. -(Disciplinae).

226. Фомичева, И.Д. Социология СМИ: Учеб.пособие для студ.вузов / И.Д. Фомичева. М.: Аспект Пресс, 2007. - 335 с.

227. Франк, С. Л. Духовные основы общества : сборник / С. Л. Франк ; сост. П. В. Алексеев. М. : Республика, 1992. - 510 с. - (Мыслители XX века).

228. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие : пер. с нем. / Ю. Хабермас ; под ред. Д. В. Скляднева. СПб. : Наука, 2000. - 380 с. - (Слово о сущем).

229. Хабермас, Ю. Что отличает интеллектуала Электронный ресурс. / Ю. Хабермас //«Неприкосновенный запас». 2006. - №3(47). - Режим доступа: http://magazines.russ.ru/nz/2006/47/ha2.html#i1:n 1

230. Хилько, Н. Ф. Духовно-нравственный потенциал детского кино и телевидения в России: теория, история и современность : монография / Н. Ф. Хилько. Омск : б. и., 2011. - 88 с.

231. Хилько, Н. Ф. Роль аудиовизуальной культуры в творческом самоосуществлении личности / Н. Ф. Хилько ; Сиб. фил. Рос. ин-та культурологии ; Омск. гос. ун-т. Омск : СФ РИК, 2001. - 445 с. : ил.

232. Хилько, Н. Ф. Социокультурные аспекты экранного медиатворчества / Н. Ф. Хилько ; М-во культуры Рос. Федерации ; Рос. ин-т культурологии ; Сиб. фил. рос. ин-та культурологии. М. : РИК, 2004.-96 с.

233. Хоркхаймер, М. Диалектика просвещения. Философские фрагменты / М. Хоркхаймер, Т. В. Адорно. М. ; СПб. : Медиум : Ювента, 1997.-311 с.

234. Хряпченкова, H.H. Человек в искусственной среде: достижения или утраты? Монография / H.H. Хряпченкова. — Н.Новгород: Изд- во НГУ, 2003, —211 с.

235. Худолеева, Е. И. Педагогические проблемы медиаобразования в ФРГ и в России на современном этапе (конец XX начало XXI вв.) : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.08 / Е. И. Худолеева ; Дальневост. гос. ун-т. - Владивосток, 2006. - 23 с.

236. Чанышева, Г. О коммуникативной компетентности / Г. Чернышева // Высшее образование в России. 2005. - № 5. - С. 148-151.

237. Челышева, И. В. Медиаобразование в России: от тоталитарной эпохи к «оттепели» (1935-1968) / И. В. Челышева // Медиаобразование. -2005,-№2. -С. 4-28.

238. Челышева, И. В. Медиаобразовательное движение в России эпохи «перестройки» (1986-1991) / И. В. Челышева // Медиаобразование. 2005. - № 4. - С. 4-17.

239. Челышева, И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе / И. В. Челышева ; под ред. А. В. Федорова. Таганрог : Издат. центр Таганр. гос. пед. ин-та, 2009. - 320 с.

240. Челышева, И. В. Методы работы с медиатекстом: философские аспекты проблемы / И. В. Челышева // Медиафилософия / под ред. В. В. Савчука. СПб., 2008. - С. 325-329.

241. Челышева, И. В. Основные этапы развития медиаобразования в России : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 / И. В. Челышева ; Воронеж, гос. пед. ун-т. Воронеж, 2002. - 23 с.

242. Черепанова Т. В. "Неспособность к разговору", или Статус публичной сферы в информационном обществе: X. Арендт и Ю. Хабермас / Т. В. Черепанова // Известия Уральского государственного университета. Сер. 3.Общественные науки,- 2011. № 2 (91). - С.41-49.

243. Черепинский, С. И. Учебное кино: история становления, современное состояние. Тенденции развития дидактических идей / С. И. Черепинский. Воронеж : Изд-во Воронеж.ун-та, 1989. - 166 с.

244. Шапиро, И. Демократия и гражданское общество / И. Шапиро // Полис. 1992. - № 4. - С. 17-29.

245. Шариков, А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт / А. В. Шариков. М. : АПН, 1990. - 66 с.

246. Шариков, А. В. Экспериментальные программы медиаобразования / А. В. Шариков, Е. А. Черкашин. М. : Акад. пед. наук, НИИ средств обучения, 1991. - 43 с.

247. Шарков, Ф. И. Теория коммуникации : базовый курс : учебник для вузов / Ф. И. Шариков. М. : РИП-Холдинг, 2006. - 240 с.

248. Шершковин, Ю.А. Психологические проблемы массовых информационных процессов / Ю.А. Шершковин. М. : Мысль. - 1973. -215 с.

249. Шестакова, Л. А. Педагогический потенциал средств массовой информации и научно-методические основания его реализации : дис. . д-ра пед. наук : 13.00.01 / Л. А. Шестакова. Н. Новгород, 2005. - 556 с.

250. Шестакова, Л. А. Средства массовой информации в системе общества / Л.А. Шестакова. Н. Новгород: ННГАСУ, 2000. 273 с.

251. Шиянов, Е. Н. Развитие личности в обучении : учеб. пособие для студентов пед. вузов / Е. Н. Шиянов, И. Б. Котова. М. : Академия , 1999.- 288 с. (Высшее образование).

252. Шорохова, Т. Сущность, структура и компоненты информационной культуры личности обучающегося в условиях дистанционного обучения / Т. Шорохова // Инновации в образовании. -2008,-№9. -С. 37-43.

253. Шубин, С. В. Экология телевизионного информационного пространства / С. В. Шубин // Экология культуры в экранном медиаобразовании : сб. ст. Омск, 2004. - С. 42-50.

254. Шульц, В. Л. Философия Ю. Хабермаса / В. Л. Шульц ; Рос. акад. наук ; Ин-т социал.-полит, исслед. М. : Наука, 2005. - 72 с.

255. Эльконин, Б. Д. Психология развития : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Б. Д. Эльконин. М. : Академия, 2001.- 144 с.

256. Якиманская, И. С. Технология личностно-ориентированного образования / И. С. Якиманская. М. : Сентябрь, 2000. - 176 с.

257. Ясницкая, В. Р. Социальное воспитание в классе: теория и методика : учеб. пособие / В. Р. Ясницкая. М. : Академия, 2004. - 352 с.

258. Habermas, J. Between facts and norms: Contributions to a discourse theory of law and democracy / J. Habermas. Cambridge : MA : MIT Press, 1996.

259. Habermas, J. The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois society / J. Habermas. Cambridge : Polity Press, 1989. 301 p.

260. Habermas, J. Theorie des kommunikativen Handelns. Bd. 1. HandlungsrationalitatundgesellschaftlicheRationalisierung. M., 1981.

261. Lasswell, H. Propaganda Technique in the World War / H. Lasswell. -London : Kegan Paul, Trench, Trubner& Co., 1927. 233 p.

262. Lazarsfeld, P. &Gaudet H. The People Choice / P. Lazarsfeld, B. Berelson. -N. Y. : Columbia University Press, 1948.

263. Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO // Outlooks on Children and Media. Goteborg, 2001. - P. 152.

264. UNESCO. The Seville Recommendation // Youth Media Education. -Paris : UNESCO, 2002.