Скакунова, Алла Сергеевна Альтернативные инвестиционные стратегии ведущих автомобильных компаний мира

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Скакунова, Алла Сергеевна

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретико-методологические подходы к анализу корпоративных стратегий ТНК

1.1. Особенности альтернативных инвестиционных стратегий ТНК

1.2. Механизм выбора корпоративной стратегии

Выводы к главе 1

Глава 2. Современные тренды в развитии автомобильного рынка

2.1. Основные характеристики мирового автомобильного рынка

2.2. Определяющие характеристики автомобильного рынка отдельных регионов

2.3. Основные тенденции развития автомобильной отрасли

Выводы к главе 2

Глава 3. Инвестиционные стратегии ТНК на примере автомобильного рынка

3.1 Корпоративные инвестиционные стратегии крупнейших автомобильных компаний

3.2 Факторы, влияющие на выбор стратегии иностранного инвестирования автомобильных ТНК, на примере российского рынка

Выводы к главе 3

Глава 4. Влияние внешней макроэкономической среды на выбор корпоративной стратегии в России

4.1 Меры государственного регулирования в сфере автомобилестроения и импорта автомобилей в России

4.2 Влияние изменения валютных курсов на объемы продаж легковых автомобилей на примере России

4.3. Макроэкономические последствия деятельности зарубежных автомобильных ТНК для российской экономики

Выводы к главе 4

Заключение

Приложения

Библиографический список: