Ушаков Григорій Григорович . Методи та моделі управління якістю і конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами підприємств галузі безалкогольних напоїв) : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2009

УшаковГГМетодитамоделіуправлінняякістюіконкурентоспроможністюпродукціїзаматеріаламипідприємствгалузібезалкогольнихнапоїв–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–Економікатауправлінняпідприємствамизавидамиекономічноїдіяльності–ДВНЗКиївськийнаціональнийекономічнийуніверситетіменіВадимаГетьманаКиїв

Удисертаціїобґрунтованотеоретикометодичнізасадикомплексногопідходудорозв’язанняпроблемнихпитаньсучасногоуправлінняякістюіконкурентоспроможністюпродукціїщоспираєтьсянаконцепціюгармонічногорозвиткуконкуруючихелементівтаположенняеволюційноїекономіки

Уточненопонятійнокатегоріальнийапаратдосліджуваноїпроблематикисформульовановизначенняякостітаконкурентоспроможностіпродукціївиробничоїсистемивведенопоняттяціннісноїпродуктивностідослідженозв’язокміжкатегоріямиконкурентоспроможностітаціннісноїпродуктивності

НаосновіконцепціїціннісноїпродуктивностірозробленоізапропонованоякпрограмнийпродуктадаптивнумодельуправлінняпоточноютапотенційноюконкурентоспроможністюВикористаннямоделівідкриваєможливостіактивізаціїнадходженнянеобхіднихресурсівпідвищенняефективностіїхвикористаннящозабезпечуєконкурентоспроможністьбезпосиленнясуперництвазаресурсиспоживача