Ступникова Анна Владимировна Пространственные особенности ценовых реакций на продовольственных рынках в условиях внешнеторговых ограничений

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Ступникова Анна Владимировна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЦЕН

1.1. Теоретические аспекты исследований пространственной дифференциации цен

1.2. Методы исследования пространственной дифференциации цен

1.3. Эмпирические исследования пространственной дифференциации цен

ГЛАВА 2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОВОЩЕЙ: ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ И ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ

2.1. Особенности пространственного поведения потребительских цен в РФ

2.2. Российский рынок овощей: особенности и причины сегментации

2.3. Внешняя торговля и ее ограничения как фактор (де)сегментации российского рынка овощей

ГЛАВА 3. ПРОСТРАНСТВЕННАЯ РЕАКЦИЯ ЦЕН НА РЫНКАХ ОВОЩЕЙ НА ОГРАНИЧЕНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

3.1. Обоснование методики оценки пространственной дифференциации цен

на продовольственных рынках в условиях действия контрсанкций

3.2. Оценка пространственной дифференциации цен на овощи в 2008 - июле 2013 гг

3.3. Воздействие контрсанкций на пространственную дифференциацию цен на

овощи

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ