Ян Ян Разработка конкурентной стратегии развития автомобильных корпораций

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Ян Ян

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава I. Теоретические аспекты разработки конкурентной стратегии развития автомобильных корпораций

1.1 Теоретический анализ категорий «конкурентная стратегия развития», «конкурентоспособность» и «конкурентные преимущества» автомобильных корпораций

1.2 Выявление и оценка эффективности используемых конкурентных стратегий развития автомобильных корпораций

1.3 Определение элементов построения конкурентной стратегии развития современных автомобильных корпораций

Глава II. Формирование механизмов оценки эффективности конкурентной стратегии развития автомобильных корпораций

2.1. Формирование принципов построения конкурентной стратегии развития корпораций китайского автопрома

2.2. Разработка системы параметризации конкурентной стратегии развития современных автомобильных корпораций

2.3. Разработка методики многопараметрической оценки и контроля качества стратегии развития предприятий современного автопрома

Глава III. Совершенствование конкурентной стратегии развития как модель повышения конкурентоспособности корпораций автопрома

3.1. Оценка эффективности системы параметризации и методики многопараметрической оценки конкурентной стратегии развития на примере автокорпораций КНР

3.2. Применение методики оценки конкурентного потенциала при формировании эффективной конкурентной стратегии развития автомобильных корпораций

3.3. Использование электронных систем документооборота как инструмента выявления конкурентного потенциала китайских автомобильных корпораций

Заключение

Список использованной литературы

Приложения