Сафари Монире Немат Формирование комплекса маркетинга ЭКСИМ банков

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Сафари Монире Немат

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты разработки комплекса маркетинга ЭКСИМ банков

1.1. Классические подходы к разработке комплекса маркетинга

1.2. Специфика деятельности и особенности формирования комплекса маркетинга ЭКСИМ банков

1.3. Выбор макроэкономических факторов, оказывающих влияние на комплекс

маркетинга ЭКСИМ банков и его особенности

Глава 2. Анализ комплекса маркетинга ЭКСИМ банков смешанной модели

2.1. Структура и комплекс маркетинга ЭКСИМ банков смешанной модели поддержки экспорта

2.2. Исследование связи между экономическим положением стран и комплексом маркетинга ЭКСИМ банков

2.3. Оценка влияния членства в ВТО, политических факторов и формы

собственности на комплекс маркетинга ЭКСИМ банков

Глава 3. Разработка решений по совершенствованию комплекса маркетинга ЭКСИМ банков для различных экономических ситуаций

3.1. Сравнительный анализ элементов комплекса маркетинга ЭКСИМ банка и коммерческих банков

3.2. Оценка целесообразности применения принципов исламского банкинга для формирования комплекса маркетинга ЭКСИМ банков

3.3. Формирование предложений по совершенствованию комплекса маркетинга

ЭКСИМ банков для различных экономических условий

Заключение

Сиписок литературы

150