Анисимова, Софья Викторовна Предпринимательская деятельность на рынке российского бизнес-образования

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Анисимова, Софья Викторовна

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. БИЗНЕС-ШКОЛА КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СТРУКТУРА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1.1 Роль и место бизнес-образования и бизнес-школ в формировании профессиональных ресурсов предпринимательства

1.2 Формы и направления государственного и общественно-профессионального регулирования деятельности бизнес-школ

1.3 Управление качеством услуг предпринимательских структур рынка бизнес-образования

Глава 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

2.1 Закономерности и перспективы развития рынка бизнес-образования в России

2.2 Особенности развития региональных рынков бизнес-образования

2.3 Анализ предпринимательской деятельности бизнес-школ России

Глава 3. МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЫНКЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

3.1 Модель управления качеством услуг предпринимательских структур бизнес-образования

3.2 Совершенствование инфраструктуры управления рынком бизнес-образования

3.3 Рейтинг как инструмент развития рынка бизнес-образования

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ А (справочное). Особенности зарубежных рынков услуг

бизнес-образования

ПРИЛОЖЕНИЕ Б (справочное). Критерии для анализа отечественного

опыта построения бизнес-школ

ПРИЛОЖЕНИЕ В (справочное). Карт-схемы ведущих бизнес-школ

России

ПРИЛОЖЕНИЕ Г (справочное). Карт-схемы региональных бизнес-

школ

ПРИЛОЖЕНИЕ Д (справочное). Анкета для руководителей бизнес-

школ

ПРИЛОЖЕНИЕ Е (рекомендуемое). Критерии оценки при рейтинговании

бизнес-школ, их услуг и образовательных программ, преподавателей

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж (справочное). Рейтинг российских бизнес-школ