## Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова

На правах рукописи

Хавлин Татьяна Владимировна

УДК 396:316.32

ГЕНДЕРНЫЕ РОЛИ КАК СИМВОЛИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

22.00.04. – специальные и отраслевые социологии

Диссертация на соискание научной степени

кандидата социологических наук

Научный руководитель

Победа Нелли Александровна

доктор философских наук,

профессор

Одесса – 2009

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………………… 4

РАЗДЕЛ I. ДИСКУРС «ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ» И «ИНТЕГРАЦИИ»

В СИМВОЛИЧЕСКОЙ ДИХОТОМИИ МУЖСКИХ И ЖЕНСКИХ

РОЛЕЙ…………………………………………………………………….... 16

1.1. Современные концепции категории «символа».

Возможности использования символического подхода

в социологии гендера………………………………………………... 17

1.2. Дискурс теорий гендерной «поляризации» и

гендерной «интеграции»…………………………………………….. 32

Выводы к разделу 1........................................................................................ 50

РАЗДЕЛ II. ПРИКЛАДНОЙ ХАРАКТЕР КОНЦЕПТА

ГЕНДЕРА: СОЦИАЛЬНЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ............. 54

2.1. Конвенционализация понятия «гендер» в официальном

дискурсе……………………………………………………………..... 54

2.2. Трансформация гендерных ролей в сфере «публичного»

и «приватного»……………………………………………………...... 65

2.3. Трансформация образно-визуального пространства

в репрезентации пола………………………………………………... 96

Выводы к разделу 2 .……………………………………………………...... 113

РАЗДЕЛ III. ФЕНОМЕН «ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЫ» И

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ…………..... 117

3.1. Модели самопрезентации и выражение «личностных»

ожиданий в развитии гендерных взаимоотношений…………….... 118

3.2. Социальный портрет деловой украинской женщины……....... 134

3.3. Содержательные смыслы самореализации деловых

женщин в приватной и публичной сферах……………………........ 143

Выводы к разделу 3………………………………………………….…....... 171

ВЫВОДЫ………………………………………………………….....…....... 173

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ……………….…........ 180

ПРИЛОЖЕНИЯ .....................……………………………………………..... 202

ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность проблемы.** Для украинского общества анализ и изучение гендерных преобразований является значимым с перспективы притязаний на роль европейского государства, что ставит задачи активизации не только социально-политических и социально-экономических реформ, но и «гармонизации» общественных отношений, в том числе гендерных.

Интегрируясь в европейские структуры, Украина заведомо принимает обязательства достижения конкурентоспособности, развития институтов гражданского общества, характерных для стран и регионов,   
с которыми она имеет намерение сотрудничать, дабы соответствовать представлениям о «состоявшейся стране-партнере». Следовательно, актуальность сбалансированного исследования и регулирования «гендерного вопроса» значима для формирования и реализации комплексных *государственных гендерных политик* с целью изменения самих институтов, имеющих непосредственное отношение к проблемным зонам украинского общества. Среди них – соотнесение семейных и профессиональных ролей, паритетность политического участия, предотвращение всех форм насилия, в том числе и внутрисемейного, и, как результат, повышение уровня благосостояния населения. Кроме того, стремление к гендерным трансформациям – это вопрос не просто индивидуального определения в ходе реализации жизненных практик, но *выбора ориентаций гендерного паритета,* взвешенного и системно осмысленного *на институциональном уровне*. В стратегическом плане значимы не только мера преемственности западных стандартов, но степень их адекватности в отечественном контексте.

*Проблемная ситуация* состоит в изучении феномена гендерных трансформаций в разных социальных средах, а также изменений на институциональном и индивидуальном уровнях. Анализ эволюции смысловых значений категорий «гендера» и их использование в качестве методологических, инструментальных и прикладных переменных исследования применительно к социальной реальности современной Украины составляют *научную задачу* данного исследования.

Суть дискуссий состоит не cтолько в выявлении биологических особенностей полов, сколько в определении самого механизма преобразований, иначе – как «природная особенность распределения мира» детерминируется в качестве *«социальной»*. Различия между полами, объяснявшиеся ранее как «предопределенные свыше», в процессе институционализации и конвенционализации приобретают иную общественную значимость для каждой страны в современных реалиях. Биологическая дифференциация, переплетаясь с социальной, закрепляет разные смыслы в категориях «пол» и «гендер». Первый, не обладая столь значимым (часто «приписываемым») культурно-символическим капиталом, выражает принадлежность к виду, тогда как *гендер* формирует определенную символическую систему. Она состоит из таких структурных компонентов как: гендерные роли, ролевые наборы, статусы, идентичности, гендерные образы. Они воспринимаются и усваиваются, как на уровне общественного мнения, так и медиального пространства. Параллельно гендер может выступать в качестве *норматива правового поля* и служить основой построения социальных политик.

Сложившиеся в ходе развития социума диспропорции в позиционировании, как мужских, так и женских ролей, и неравенство, как его социальное следствие, фиксируются в официальном дискурсе с помощью понятий *«гендерного равенства»,* *«гендерной культуры»* и *«гендерной чувствительности».* Последняя категория является наиболее адекватной в понимании институциональных гендерных практик в современном контексте. Что же заключает в себе термин «гендерная чувствительность»? Это нивелирование пола/гендера по отношению к личности, намеренное акцентирование степени выраженности гендерных различий или может быть их нейтрализация как барьеров на пути восхождения социума к новой форме социальности? В представленной работе рассматриваются все указанные аспекты. Наиболее всего важно его понимание в качестве некого социального норматива.

С перспективы гендерной чувствительности, мы говорим о «более развитой Европе» в лице Европейского Союза. Так, *западное общество, скандинавский регион* – модели для ориентаций. Они демонстрируют уровень демократизации по ряду социальных показателей: достижений в сфере гендерной политики, степени женского политического участия в процессе принятия общественно значимых решений, механизмы гибкого балансирования между приватной и публичной сферами жизни, а также уровень гендерной сегрегации на рынке труда. Ряд *постсоветских государств* (в том числе Украина)*, страны бывшей Югославии* – находятся в процессе заимствования и адаптации «западных» нормативов и стандартов в области гражданских прав и свобод, предполагающих и гендерные преобразования. Тогда как для *мусульманских обществ* гендерная проблематика выступает в виде камня преткновения в изменении «миропорядка». И, несмотря на «силу традиции», этот регион также подвергается влиянию современных тенденций. Именно поэтому, гендерная чувствительность и гендерная культура связаны со степенью *готовности* восприятия и обсуждения *гендерной проблематики,* различными институтами и разными слоями общества, а также *открытости* их к переменам в сфере *гендерных взаимодействий,* трансформацию которых исследовано в работе.

**Степень научной разработки темы***.* Проблема изучения феномена гендера является достаточно разработанной. Она раскрывается в рамках междисциплинарного подхода – на стыках социологии, философии, социальной психологии, антропологии, как в западной, так и в отечественной научной мысли. Именно поэтому в процессе построения авторской концепции требовалась высокая степень избирательности и критичности по отношению к наличествующему материалу.

В рамках осмысления концептуального подхода к обозначенной проблеме выделяются несколько исследовательских сюжетов: *символические системы* как *форма* выражения гендерных отношений; *дифференциация и интеграция* как *механизм* реализации гендерных ролей и способ гармонизации гендерного взаимодействия в современных условиях; *гендерные стратегии* как *инструмент* регулирования гендерной структуры общества; *гендерные образы* как *способ* воспроизводства и развития символических структур гендера.

Генезис идей о «символическом» и «символических системах» рассматривается в диссертационной работе через призму философской   
(Э. Кассирер [1], Т. Тодоров [2], М. Мамардашвили [3], А. Белый [4],   
С. Лангер [5]), семиотической (Ф. де Соссюр [6], Ю. Лотман [7], Ч. Пирс [8], У. Эко [9]), антропологической (С. Ушакин [10]), социологической мысли (символический интеракционизм – Г. Мид [11], Г. Блумер [12], И. Гоффман [13-14]; структуралистский подход – Р. Барт [15], П. Бурдьё [16]).

В основу интерпретаций гендерных ролей положены «ролевые теории» Я. Морено [17], П. Бергера [18], Дж. Мани [19]. Концепция интеграции и дифференциации выстраиваются на методологических основаниях теории «естественной взаимодополняемости ролей» (Т. Парсонс [20; 21]), феминистических теориях (К. Гиллиган [22], К. Хорни [23], Н. Чодороу [24], К. Миллет [25], Б. Фридан [25], С. де Бовуар [26], Н. Вольф [27], Г. Стайн [27], А. Дворкин [28]), взглядов «теоретиков мужских движений»   
(П. Брюкнер [29], Р. Коннелл [30-33], М. Флуд [34-35], Й. Плек, Д. Савьер [36], К. Клатербау [37], Дж. Манган [38], И. Кон [39-41]) и альтернативном дискурсе гендерных взаимодействий (С. Бем [42], Г. Бенджамин [43],   
Дж. Лорбер [44], Ж. Бодрияр [44-46]).

Для обоснования операциональных эквивалентов «дифференциации и интеграции», «субъективного», «деятельного потенциала» в гендерных взаимодействиях использовались работы зарубежных и отечественных ученых, таких как А. Аалтио [47], А. Миллс [47], Э. Чоу [48], П. Корваярви [49], М. Палуди [50], Т. Штефен [36], А. Бруни [51], С. Герарди [51], М. Лёв [52], И. Жеребкина [53-54], Е. Здравомыслова [55-56], А. Темкина [55-56],   
Г. Силласте [57], О. Кись [58], О. Балакирева [59-60], О. Галустян [60-61],   
Е. Гапова [62-63], Т. Журженко [64-65], С. Жеребкин [66], М. Скорык [67],   
Н. Чухим [67], Н. Лавриненко [68].

Раздел, связанный с гендерными стратегиями, требовал анализа «института гендера» и его структурных единиц, представляющих гендерные политики и законодательную базу через *официальный дискурс* (ряд нормативных актов и гендерных программ как Украины, так Европейского Союза). В этой связи значимыми являлись прикладные работы таких авторов, как Дж. Скваерс [69], К. Мэйер [70], Е. Ярской-Смирновой [71], М. Ясыр [72], Ш. фон Шил [73], С. Валбы [74].

*В публичном дискурсе* – на уровне общественного мнения и медиального пространства – с целью операционализации категории «гендерного образа» мы использовали работы Д. Гаунтлета [75], Ф. Боннера [76], Н. Абалаковой [77], П. Фрош [78], М. Шиппер [79], С. Барсуковой [80], О. Вайнштайн [81], Ю. Гусевой [82], Т. Киселевой [83].

Кроме того, следует отметить, что автор также обращался к ресурсам ряда исследовательских центров, работающих в рамках гендерной проблематики. Среди них наиболее значимыми, на наш взгляд, были: Харьковский центр [84] и Киевский институт гендерных исследований [85], а также исследовательские центры «Женская библиотека» (The Women’s Library) в Лондоне [86] и «Гендерные исследования, о.п.с.» (Gender Studies, o.p.s.) в Праге [87].

**Связь работы с научными программами, планами, темами.** Диссертационная работа связана с научно-исследовательской работой «Институциональные изменения и поиск новой идентичности (региональный аспект)» (№164 № д/р 0107U005075) отделения социологии Института социальных наук Одесского национального университета имени   
И.И. Мечникова.

**Цель и задачи исследования:**

*Основная цель* заявленного диссертационного исследования состоит в выявлении и описании гендерных ролей как символической системы социокультурного развития общества, характеристике структурных элементов гендерных взаимодействий, на основе которых «гендерность» выстраивается в некую целостность, представляющую собой относительно самостоятельное образование в рамках символической системы координат.

Согласно поставленной цели были определены следующие исследовательские задачи:

* охарактеризовать социокультурную матрицу и выявить тенденции концептуализации института гендера, что отражает форму существования гендерных отношений через символические системы в научном дискурсе;
* дать характеристику функционального потенциала гендерных ролей в контексте символических систем;
* обосновать институциональную матрицу, определяющую характер и степень выраженности гендерных различий, в частности конструирование «гендера» как определенного норматива развития общества в рамках официального дискурса;
* дать социологический анализ гендерной политики на правительственном уровне различных стран – оценка диапазона и характера предпринятых действий в рамках институционального – государственного регулирования;
* обосновать концепт «гендерное равенство» как новой идеологии в построении гендерной политики;
* проанализировать разработанные конструкты для оценки «чувствительности» к гендерному дисбалансу в украинском контексте по сравнению со странами Европейского Союза, осуществить диагностику проблем гендерного позиционирования и степени «гендерной чувствительности» к ним;
* охарактеризовать гендерные трансформации в институтах брака (брачное и фертильное поведение), общественного производства (занятость, профессиональная сегрегация), политики (позиционирование во властных структурах, доступ к процессу принятия общественно значимых решений);
* исследовать феномен «деловой женщины», который формирует представления про формирование новых идентичностей профессионально занятых женщин;
* охарактеризовать модификацию гендерной репрезентации – мужские и женские образы в традиционном и современном обществах, классификация новых образов («деловая женщина», «мужчина-феминист», «мачомен», «унисекс» и т.д.).

**Объект и предмет исследования.**

*Объектом исследования* выступают специфические группы, представляющие ряд свойств и качеств гендерных взаимодействий в современном обществе. Особенность объекта состоит в определенном наборе этих групп, которые отражают разные функциональные характеристики в гендерных взаимодействиях и разные роли, изменяющие суть гендерных отношений.

*Предмет исследования* – символические системы гендерных взаимодействий, находящиеся в процессе трансформации от традиционного типа к современному и используемые в конструировании феномена.

**Методы исследования.** Исходя из задач, предмета и объекта диссертационной работы, определяются *методы исследования.* Они базируются, во-первых, на общеметодологических положениях социологической науки; во-вторых, на осмыслении очерченного проблемного поля в разнообразии соответствующих им специальных теорий – таких как теория социального конструирования гендера, символического и феноменологического анализа для постижения основ повседневной жизни разных слоев населения и стратегий самореализации.

Метод контент-анализа был использован для: характеристики мужских и женских образов в рамках традиционной культуры; выявления брачных ориентаций, личного конструирования и моделей самопрезентации в поиске партнера в рамках современного гендерного взаимодействия; выявления моделей деловых женщин Украины. Метод анкетного опроса был применен для выяснения современных стратегий балансирования профессионально занятыми женщинами в приватной и публичной сферах жизни.

**Эмпирическая база исследования** является результатом самостоятельно проведенных автором исследований, среди которых контент-анализ украинских, российских и чешских пословиц (N = 450 единиц); контент-анализ объявлений поиска партнера в украинской («Маклер. Одесса») и немецкой («Sächsische Zeitung» / «Саксонская газета») прессе   
(N = 200 объявлений); контент-анализ «рейтинга влиятельных женщин» Украины, проведенного общественно-политическим изданием «Фокус» в 2006 году (N = 100 женщин рейтинга); анкетный опрос женщин, занятых в сфере образования, государственного управления и бизнес-структурах   
(N = 256).

**Научная новизна полученных результатов** состоит в решении научного задания гендерной социологии в выявлении трансформаций гендерного взаимодействия в современном контексте:

*впервые:*

– использована теория гендерной дифференциации и интеграции для обоснования гендерных преобразований и формирования представлений о гармонизации мужских и женских ролей в обществе, развития понятий о «гендерно-чувствительном обществе»;

– охарактеризовано проявление гендерной репрезентации через сферы «личного» и «личностного» в субъект-субъектных отношениях, в частности: саморепрезентация в процессе поиска спутника жизни и ожидания от партнера;

– предложено изучение гендерных преобразований сквозь призму гендерных образов в традиционном и современном обществах (в народной мысли, медиальном пространстве), что демонстрирует меру трансформаций в репрезентации и символике пола;

*получили дальнейшее развитие:*

– теории о гендере как специфическом социальном институте в направлении воспроизводства и развития символических структур гендерного взаимодействия, регулирования ролевого дисбаланса и интегрирования общественной системы, что в современных условиях поддаются новому обоснованию;

– изучение «гендера» как инструментальной характеристики в рамках официального дискурса, который служит в качестве норматива формирования правового поля и реализации социальных политик для внедрения идеологии гендерного мейнстрима и политик гендерного равенства;

– изучение феномена «деловой женщины», который рассмотрен как сформированная в профессии женщина, обладающая значимым социальным статусом, на предмет гармонизации семейных и профессиональных ролей;

– исследование специфики формирования женского бизнеса (предпринимательства) в Украине в сравнении с Европейским Союзом, определены основные факторы освоения и мотивации женщин в «традиционно» мужской сфере занятости;

*систематизировано:*

– меру гендерных преобразований в сфере политики, экономики и семьи в соотношении Украины и Западной Европы (в частности Европейским Союзом), что позволяет проследить как позитивный, так и негативный опыт для самой Украины, и правомерность его заимствования в процессе построения отечественных гендерных политик;

– признаковое пространство гендерных образов, в частности образов «деловых женщин», обладающих различной мерой выраженности: от позитивного («свободная женщина») до негативного («деловая стерва»), кроме того мужских и женских образов, которые ассоциируются с властными структурами и национальной символикой.

**Теоретическое и практическое значение полученных результатов.** Теоретическое значение диссертационного исследования состоит в концептуализации гендерных ролей как символической системы социокультурного развития общества, определении концептов гендерного взаимодействия, связанных с цивилизационными особенностями ориентиров гармонизации мужских и женских ролей. Дискурс гендера в феминистическом, маскулинном и альтернативном (проблематика трансгендера) подходах представлен с перспективы *дифференциации и интеграции гендера*, что позволило уточнить положение о *гендере как символе репрезентации пола* через функционирование гендерных ролей, статусов, идентичностей, образов. Результаты диссертационного исследования расширяют существующие научные представления о междисциплинарном, в том числе социологическом, измерении в интерпретации гендерных преобразований.

Практическое значение работы заключается в попытке применения концепта «гендера» для целей социального управления и социальной политики (т.е. гендерный мейнстрим, позитивные действия, политическое квотирование, агенции политик), что придаст трансформациям в обществе более осмысленный и целенаправленный характер. Широкая база гендерной статистики, представленная в работе, может носить диагностический характер для обоснования чувствительности к гендерным проблемам, усовершенствования или построения гендерных политик в проблемных узлах межличностного взаимодействия.

Кроме того, методологические положения и результаты эмпирических исследований могут быть применены в формировании ряда учебных курсов, таких как «Социология культуры», «Гендерные исследования», «Феминистские и маскулинные студии», «Социальная политика».

**Апробация результатов диссертации.** Основные положения диссертационного исследования были представлены в ряде научных, научно-практических конференциях, летних школ и стажировок:

– обмен международным опытом – стажировка на социологическом факультете Университета Карла в Праге при поддержке Международного Вышеградского Фонда (International Visegrad Fund/IVF, SN US-046-2005), Чехия, 2005-2006 годы;

– XIII и XIV Международных научных конференциях студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносовские чтения», секция «Социология» (Москва, 2006 г., 2007 г.);

– летняя школа «Восточные и Центральноевропейские студии: гендер и равенство на Востоке и Западе» в Университете Лунда при поддержке Шведского института (Swedish Institute/SI, SN 02509/2006), Швеция, 2006 г.;

– I и II научных конференциях Одесские социологические чтения «Институциональные изменения и поиск новой идентичности» (Одесса, 2007 г., 2008 г.);

– XXII Научно-практической конференции «Социально-политическое взаимодействие в современной Украине: выбор путей государственного развития» (Одесса, 2007 г.);

– круглом столе «Гендерное равенство: Австрия-Украина» (Киев, 2007 г.);

– международная стажировка на отделении социологии Технического университета в Дрездене (Technischen Universität Dresden/TUD,   
M-Nr.3432959), Германия, 2007 г.;

– серии научно-практических курсов «Гендер в политике: равенство и отличия»: «Гендер, неравенство, репрезентация» и «Гендер и политическое лидерство», Институт Роберта Шумана в Будапеште (Robert Schuman Institute/RSI), Венгрия, 2008 г.;

– II Международном Львовском социологическом форуме «Многомерное пространство современных социальных изменений» (Львов, 2008 г.);

– Всеукраинской практической конференции «Актуализация проблем мужчин в контексте их равных прав и возможностей» Фонда имени Г. Бойля в Украине и ВООГО «Открытое общество» (Винница, 2008 г.);

– I Международной конференции студентов и молодых ученых «Социология и современные социальные трансформации» (Киев, 2008 г.).

Кроме того, диссертация обсуждалась на методологическом семинаре кафедры социологии ИСН Одесского национального университета имени   
И.И. Мечникова (Одесса, 2007 г.) и заседании кафедры от 29.09.2008 (Протокол №2).

Результаты исследования нашли практическое использование в организации и проведении научно-практической конференции «Подходы к реализации Государственной программы по утверждению гендерного равенства в украинском обществе» (в одном из райцентров Одесской области – г. Кодыма, 2008 г.) для государственных служащих, работников сферы образования, культуры и занятых предпринимательской деятельностью, а также в процессе подготовки лекционных и семинарских занятий по курсу «Социология культуры».

**Публикации.** Основные концептуальные положения и результаты исследования, представленные в диссертации, содержатся в 9 научных публикациях, 4 из которых опубликовано в изданиях, сертифицированных ВАК Украины.

ВЫВОДЫ

Процесс трансформации гендерных взаимодействий в диссертационном исследовании выстраивался в соответствии с концептуальным подходом и развертывается по следующим теоретико-методологическим сюжетам: *символические системы* рассматривались в качестве формы реализации гендерных отношений; основания *дифференциации и интеграции* выступали механизмами транслирования гендерных различий и способом их гармонизации; практика внедрения *гендерных стратегий* (гендерное законодательство, гендерные политики) были значимы как прикладной инструмент регулирования в отношении преодоления гендерных диспропорций в обществе; а *гендерные образы* служили единицами фиксирования представлений о гендере в рамках современного контекста (медиальное пространство, общественное мнение).

Изложенная выше система гендерных взаимодействий, прослеживалась в логике развития научного, официального и публичного дискурсов и решала другую задачу – выявления эволюции понятий и их содержательных смыслов. В эмпирической части исследования раскрыто функционирование гендерных практик в сферах приватного и публичного, продемонстрировано перемены в области занятости мужчин и женщин в национальной экономике.

Учитывая, что методологическое обоснование диссертационного исследования носит междисциплинарный характер, наработки в философской, социологической, культурологической мысли были использованы для разработки собственного *концептуального подхода.* Он сформирован вокруг теорий гендерной поляризации и интеграции, а развертывание символических смыслов гендера «схватывало» суть культурных и социальных противоречий в гендерных взаимодействиях. Отдельная задача состояла в выделении «пола социального» через ряд структурных элементов, которые отражали суть проблемной ситуации не только с точки зрения номинальных характеристик повседневного взаимодействия, но институциональные изменения способа существования пола в современном обществе и перспективы его в бифуркации. В качестве структурных элементов, наполняющих символическую систему гендера, выступали: гендерные роли и ролевые наборы, гендерные идентичности, гендерный дисплей.

Понимание мужских и женских отличий сквозь призму символического акцентировало внимание на социальных и культурных предпосылках гендерного взаимодействия, нежели обусловленных природой, биологическими, поведенческими, географическими или другими факторами. Гендерные роли, подвергаясь социальным и культурным модификациям, приобретают новые коннотации в современном контексте.

Основой методологических предпосылок теории дифференциации и интеграции гендера выступали «теория естественной взаимодополняемости ролей»; «теории социального конструирования ролей», феминистский дискурс (критика традиционной женской роли); воззрения теоретиков мужских движений (критика традиционной мужской роли; кризис маскулинности – борьба за возрождение мужского влияния); теории андрогинии и концепция трансгендерности (трансвестицизм/ транссексуализм) как способ заимствования «чужой» идентичности.

Такой подход, прежде всего, позволил дистанциированно и незангажированно оценить положительные и отрицательные стороны существующих идей в отношении гендерного взаимодействия и гендерных ролей. Кроме того, предпринята попытка «примирения враждующих теорий» и критического понимания не только женской роли в обществе, но и мужской. Практика развития мужских движений продемонстрировала, что длительное «замалчивание» мужской проблематики в обществе требует непременной развязки как в рамках исследовательского поля, так на институциональном уровне (проблематизация «мужского вопроса» в гендерных политиках).

Обнаружилась несостоятельность тех теорий и концепций, которые рассматривают вертикальное и горизонтальное распределение мира с перспективы одного пола. Гендерные компоненты, на наш взгляд, приобретают роль значимых элементов в понимании миропорядка, как на региональном уровне, так и глобальном. Однако в случае, когда интерсубъективность и индивидуальность обоих полов становятся условиями диалога, задаются рамки эффективного взаимодействия и взаимопонимания, гармонизации гендерных отношений.

В *инструментальной части* диссертационного исследования была осуществлена операционализация понятия «гендер» в официальном и публичном дискурсах. В первом случае – прослеживалось позиционирование и понимание гендерной проблематики на общегосударственном (национальные гендерные политики на примерах Украины, Швеции) и международном (стратегии Европейского Союза) уровнях. В соответствии с этим были раскрыты такие категории как «гендерные политики», «гендерное равенство», «гендерная чувствительность», «гендерный мейнстрим», «гендерный паритет». В рамках публичного дискурса – медиальном пространстве и общественном мнении – исследовательский интерес был сосредоточен на изучении гендерных образов как единиц структурированного понимания символических значений в различениях способов поведения и действий мужчин и женщин.

В контексте позиционирования полов мы не оперировали терминами «дискриминации», «социальной несправедливости» или «гендерных стереотипов». Предложенный нами подход выстраивается в рамках *новой гендерной идеологии*, основывающейся на принципах гендерной чувствительности, гендерном равенстве и гендерном паритете. В этой связи особое значение приобретает гендерный законодательный процесс, формирование и реализация гендерных политик, имеющих место в Европейском Союзе и в Украине в частности. Нахождение конкретных механизмов для имплементации в практику положений правового поля и стратегическое реформирование – индивидуальная задача каждой страны, учитывая социо-культурные особенности развития и ментальности разных регионов, типов поселения и этнических групп.

В этой связи «гендерный мейнстрим» выступает легитимной стратегией повышения уровня гендерной чувствительности и гендерной культуры в современном обществе и реализации принципов гендерного равенства и повышения уровня гендерной чувствительности. Эта новая «идеология» в системе гендерных взаимоотношений оказывает значительное воздействие на гендерную политику большинства национальных государств.

Диспропорции в оплате труда мужчин и женщин, гендерная сегрегация в профессиональном распределении, ограниченный доступ женщин во властные структуры, уровень занятости населения, рабочий и сексуальный траффик – свидетельство того, что, несмотря на значительные преобразования в области гендера, остаются сферы, которые демонстрируют социальные диспропорции по признаку пола. Именно в этом аспекте значимо обоюдное повышение статуса: мужчин – в приватной и женщин – в публичной сферах жизни.

Модификации на общественном и индивидуальном уровнях влекут изменения в *семейной организации*. На смену традиционной модели «мужа кормильца и жены-домохозяйки» приходит другая модель – «семья с обоими профессионально занятыми супругами». Брачные ориентации, полученные в результате анализа социальной статистики, как Украины, так Европейского Союза, вполне отвечают смене типа брачных отношений: браку предшествует «сожительство», возрастной сдвиг в создании семьи, а, следовательно, и в рождении детей, низкий уровень фертильности (от 1,2 до 1,8 ребенка на одну женщину), дети, рожденные вне брака. Они лишь немногие индикаторы, сигнализирующие о необходимости внешнего вмешательства в институт семьи.

В этой связи гендерные политики выступают регуляторами достижения гендерного баланса и повышения социальных показателей, гендерного равенства в процессе реализации человеческих прав. В их задачи, входит трансформация роли женщин в публичной сфере – через вовлеченность в процесс принятия общественно значимых решений во властных структурах (посредством систем политических квот, «агенции гендерных политик»), на рынке труда, а также повышение статуса мужчин в приватной /семейной сфере (ответственное отцовство, реализация отцовских прав, разделение семейных обязанностей).

Анализируя выделяемые бюджеты в рамках Европейского Союза на информационные кампании, мониторинг и акции по ликвидации проблемных зон, подводим итог о весомости данной проблематики в трансформационных условиях современного общества, рассматривая их практические результаты как опыт для Украины.

*Гендерные трансформации в публичном дискурсе* раскрываются через категорию «гендерного образа», символического конструкта отражения реальности. Структурно его можно изобразить так: представления о гендерных ролях, диагностика социально-статусных позиций, динамические составляющие самого процесса символизации, а также визуализациия (в медиальном пространстве) и оценка развития образов в социально-историческом контексте.

В традиционном представлении, основное разделение в образном пространстве между полами осуществлялось на основании семейных ролей и вокруг описательных характеристик (свойства и качества) мужчин и женщин, что и предполагало социальные различия между полами в рамках гендерного взаимодействия. В ходе развития ХХ века осуществляется мультипликация и приумножение образного многообразия гендера. Классические представления о гендерных образах дополняются «профессионализированными и специализированными образами». Яркий пример, вступающий в контраст с традиционным обществом, факт того, что, если ранее символами власти выступали в большей мере мужские образы, тогда как женские связывались с символами нации, страны, то к концу 90-х годов ХХ столетия у «власти» появляется «женский облик», репрезентированный актуальными женщинами-политиками.

В задачи *эмпирической части* входил анализ трансформациигендерных преобразований с точки зрения жизненных стратегий в современных условиях Украины в сравнении с западными тенденциями. Гендерные взаимодействия исследовались, во-первых, с точки зрения брачных ориентаций и поиска жизненного партнера, во-вторых, через профессионализацию женских ролей, в частности – осмысления феномена деловой женщины в контексте современности. Для нас значимо было извлечь как смыслы изменения гендерных взаимодействий, так и измерить социальную дистанцию в этих взаимодействиях мужчин и женщин в брачном партнерстве.

Посредством контент-анализа газетных объявлений о поиске спутника жизни были рассмотрены *брачные ориентации* в Украине в сравнении   
с ситуацией в Германии. Результаты эмпирических исследований закрепляют такие тенденции как «пробный брак», «поздний брак», «серьезные отношения» вместо «брачных отношений». На примере объявленческого нарратива было продемонстрировано, что украинские мужчины и женщины ориентированы на поиск партнера для создания брака, а немецкие мужчины и женщины рассчитывают преимущественно на «досуговые отношения», которые могут перерасти, а могут и не закончиться законодательным браком. Это фиксирует новые грани отношений – более взвешенное и избирательное отношение к браку или формирование нового спектра досуговых отношений без большой ответственности перед партнером.

Вторым существенным блоком эмпирического исследования выступало исследование *феномена деловой женщины.* Анализ рейтинга влиятельности женщин на развитие демократизации в Украине позволило сформулировать ряд положений о ролевых моделях, функционирующих   
на современном этапе. Его своеобразие состоит в репрезентации нового поколения деловых женщин. На основе индивидуальных характеристик, профессиональных свойств, деятельностных стратегий и значимости семейного капитала они достигают новые высоты в личностном становлении и составляют лицо женского пола в рамках общенационального уровня. Вполне можно полагать, что жизненные стратегии этих женщин служат поведенческими образцами на общественном уровне.

На основе операционализации понятия «феномена деловой женщины» в украинском формате, мы обратились к практикам женщин, занятых   
в сферах образования и науки, государственного управления и бизнеса. Важным аспектов выступало выявление таких факторов: как и благодаря чему, а возможно – и вопреки чему, деловые женщины достигают новых профессиональных высот, находят оптимальные варианты в гармонизации отношений между работой, профессией, карьерой и семьей, между деловитостью и – женственностью, между самореализацией и – готовностью жертвовать ради своих близких или членов трудового коллектива.  
Согласно результатам, для исследуемых женщин характерно колебание между традиционными ориентациями (семья, воспитание детей, здоровье)  
и установками, вызванными запросами современного общества (работа, профессионализм, карьера, самореализация). Хотя профессиональная деятельность и является значимой частью личностной самореализации, вместе с тем, прослеживается сильная идентификация с семьей.  
*Механизм балансирования* между семьей и занятостью состоит в готовности «безвозвратно» жертвовать/ поступаться во имя семьи личными интересами, ограничением связей, созданием семьи, карьерным ростом.

Подводя итоги, следует отметить, что практически все задачи, выдвинутые в начале диссертационного исследования, были реализованы в рамках представленного проекта. Хотя среди слабо разработанных аспектов работы являются, во-первых, ограниченность раскрытия «мужского вопроса» в современном обществе. Социальная проблематика «мужского» хотя  
и затрагивается, но в большей степени раскрываются специфика «женского вопроса». Во-вторых, раздаточный опрос «Особенности самореализации деловых женщин, их личностного становления в приватной и публичной сферах» изначально было запланировано как сравнительное   
(Украина – Чехия). Главным препятствием проведения исследования в Чехии (при наличии адаптированного чешско-язычного инструментария) стал дефицит социальных контактов (N=20 опрошенных в Праге) и материальной базы автора.

Отмеченные «недостатки» могут стать основаниями и предпосылками для дальнейшего исследования в этой отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Cassirer E. An Essay on Man: an Introduction to a Philosophy of Human Culture / Ernst Cassirer. – New Haven: Yale University Press, 1972. – 228р.
2. Todorov T. Theories of the Symbol / Tzvetan Todorov. – Oxford: Basil Blackwell, 1982. – 302 p.
3. Мамардашвили М. Введение в понимание символа / Мераба Мамардашвили // M.K. Мамардашвили, А.М. Пятигорский. Символ и сознание. Метафизические рассуждения о сознании, символике и языке / [Под общей редакцией Ю.П. Сенокосова]. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1997. – 220c.
4. Белый А. Символизм как миропонимание. – Москва: Республика, 1994. – 528c.
5. Лангер С. Философия в новом ключе. Исследование символики разума, ритуала и искусства / Сьюзен Лангер. – Москва: Республика, 2000. – 287c.
6. Rossi I. From the Sociology of Symbols to the Sociology of Sings: towards a Dialectical Sociology / Ino Rossi. – New York: Columbia University, 1983. – 347p.
7. Лотман Ю.М. Символ в системе культуры / Ю.М. Лотман // Избранные статьи. – Таллинн: Александра, 1992. – 480 c.
8. Bronwen M. Dictionary of Semiotics / M. Bronwen; R. Felizitas. – London: Cassell, 1999. – 178p.
9. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / Умберто Эко. – М.: Петрополис, 1998. – 432с.
10. Ушакин С. Поле пола / Сергей Ушакин. – Вильнюс: ЕГУ – М.: Вариант, 2007. – 320c.
11. Mead G. From Gesture to Symbol /George Mead // Theories of Society: Foundations of Modern Sociological Theory / [ed. by Parsons, Talcott]. – New York: Free Press, 1965. – P. 999-1004.
12. Sandstrom K. L. Symbolic Interactionism at the End of the Century / Kent L. Sandstrom; Daniel D. Martin; Gary Alan Fine // Handbook of Social Theory / [Edited by Ritzer, George; Smart, Barry]. – London: SAGE Publication, 2001. – 552p.
13. Goffman E. Interaction Ritual / Erving Goffman. – Chicago: Adlinee, 1967. – 284p.
14. Goffman E. Encounters: Two Studies in the Sociology of Interaction / Erving Goffman. – Indianapolis: Boos-merril, 1961. – 152p.
15. Барт Р. Три типа знакового воображения / Ролан Барт// Избранные работы. Семиотика. Поэтика / [сост., общ. ред. и вступ. ст.   
    Косикова Г.К.] – М.: Прогресс, 1994. – 616с.
16. Бурдьё П. Социальное пространство и символическая власть / Пьер Бурдьё // Социология социального пространства. – СПб.: АЛАТЕЙЯ, 2007. – С. 64-86.
17. Большой толковый социологический словарь (Collins): Том 1. – М.: Вече, АСТ, 1999. – 544с.
18. Бергер П.Л. Общество в человеке / П.Л. Бергер // Социология. Хрестоматия. / [Сост. Кравченко А.И.] – М.: Академический проект, 2002. – 736с.
19. Мани Дж. Ориентация / Дж. Мани; П. Такер// Сексология. Хрестоматия. – СПб.: Питер, 2001. – 512c.
20. Парсонс Т. Об общей теории действия. Теоретическое обоснование социальных наук / Талкотт Парсонс // О структуре социального действия. – М.: Академический Проект, 2000. – 880c.
21. Parsons T. Editorial Foreword. Symbolic Processes and Cultural Heritage / Talcott Parsons / [ed. by Parsons, T.; Shils, E.; Naegele, K.; Pitts, J.]. – New York: Free Press, 1965. – 1479p.
22. Гілліган К. Іншим голосом. Психологічна теорія і розвиток жінки (уривок з книги) / К. Гілліган // Часопис Ї. – 2003. – № 27. – C. 6-25.
23. Горні К. Втеча від жіночності. Комплекс чоловічности у жінок очима чоловіків і жінок / К. Горні // Часопис Ї. – 2003. – № 27. – C. 6-23.
24. Чодороу Н. Воспроизводство материнства: психоанализ и социология пола / Нэнси Чодороу // Антология гендерной теории / [Под ред. Е.Гаповой; А.Усмановой] – Минск: Пропилеи, 2000. – С. 29-76.
25. Брайсон В. Политическая теория феминизма. Введение / Валери Брайсон – М.: Идея-пресс, 2001. – 302c.
26. Бовуар С. Второй пол / Симона де Бовуар. – СПб.: Алетейя, 1997. – 834c.
27. Humm M. The Dictionary of Feminist Theory / Maggie Humm. – Columbus: Ohio State University Press, 1995. – 251p.
28. Дворкин А. ГИнацид или китайское бинтование ног / Андреа Дворкин // Антология гендерной теории. – Минск: Пропилен, 2000. – 384c.
29. Брюкнер П. Новая волна за самоопределение / Поль Брюкнер // Иностранная литература (ИЛ). – 2003. – №6. – С. 225-252.
30. Коннелл Р. На захист маскулінности / Р. Коннелл // Часопис Ї: Незалежний культурологічний часопис. Гендер. Маскулінність. Фімінність. – 2003. – №27. – С. 49-69.
31. Connell R.W. Gender / R.W. Connell. –UK: Polity, 2002. – 173p.
32. Connell R.W. The State, Gender and Sexual Politics: Theory and Appraisal / R.W. Connell // Power and Gender/ [Ed. by Radtke, L.; Stam, H.]. – London: Sage, 1994. – P. 136-173.
33. Connell, R. W. 1995 Masculinities: Knowledge, Power and Social Change / R.W. Connell. – California: Polity, 1995. – P. 67-86.
34. Flood M. Collection of Slogans, Graffiti, and Other Statements on Various Issues to Do with Violence, Gender, and Sexuality / Michael Flood // Режим доступа: <http://www.xyonline.net/slogansandgraffiti.shtml>.
35. Flood M. Backlash: Angry Men's Movements / Michael Flood // The Batlle and Backlash Rage On Why Feminism Cannot be Obsolete / [Ed by Rossi, Stacey Elin]. – US: Xlibris, 2004. – P. 261-342.
36. Steffen, T. F. Gender / Therese Frey Steffen. – Leipzig: Reclam, 2006. – 143s.
37. Clatterbaugh K. Contemporary Perspectives on Masculinity: Men, Women, and Politics in Modern Society / Kenneth Clatterbaugh. – Colorado: Westview Press, 1997. – 246р.
38. Mangan J.A. Making European Masculinities. Sport, Europe, Gender /   
    J.A. Mangan. – Sweden: University of Strathclyde. – Р. 185-188.
39. Кон И.С. «Кризис маскулинности» и мужские движения / И.С. Кон // Меняющиеся мужчины в изменяющемся мире // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sexology.narod.ru/publ018_1.html>.
40. Кон И.С. Пол, гендер и сексуальность / И.С. Кон // Лунный свет на заре / [2-e изд.]. – М.: Олимп, 1998. – 496с.
41. Кон И.С. Введение в сексологию / И.С. Кон. – М.: Медицина, 1990. – 336c.
42. Бем С. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / Сандра Бем. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2004. – 336c.
43. Словарь гендерных терминов / [Под ред. А. А. Денисовой] / Региональная общественная организация «Восток-Запад: Женские Инновационные Проекты». – М.: Информация XXI век, 2002. – 256с.
44. Lorber J. Paradoxes of Gender / Judith Lorber. – London: Yale University Press, 1994. – 424p.
45. Бодріяр Ж. Транссексуальність / Жан Бодріяр // Часопис Ї. Гендер. Ерос. Порно. – 2004. – № 33. – C. 84-90.
46. Бодріяр Ж. Стриптиз / Жан Бодріяр // Часопис Ї. Гендер. Ерос. Порно. – 2004. – № 33. – C. 69-81.
47. Aaltio I. Gender, Identity and the Culture of Organizations / Iiris Aaltio, Albert J. Mills. – London & New York: Routledge, 2002. – 226p.
48. Chow E. Gender Matters: Studying Globalization and Social Change in the 21st Century / Esther Chow // International Sociology. – 2003. – No. 18. –   
    P. 443-460
49. Korvajärvi P. "Doing Gender" – Theoretical and Methodological Considerations / Korvajärvi Päivi // Where Have All the Structures Gone? Doing Gender in Organisations, Examples from Finland, Norway and Sweden. – Stockholm: Center of Women's Studies, 2003. – P. 45-75.
50. Paludi M. A. Sex and Gender. The Human Experience / Michele A. Paludi, James A. Doyle. – USA: The McGraw-Hill Companies, 1995. – 357p.
51. Bruni A. En-gendering Differences, Transgressing the Boundaries, Coping with the Dual Presence / Attila Bruni; Silvia Gherardi // Gender, Identity and the Culture of Organizations/ [ed. by Iiris Aaltio and Albert J. Mills]. – London: Rotledge, 2002. – P. 21-37.
52. Löw M. Schlüsselwerke der Geschlechterforschung / Martina Löw, Bettina Mathes. – Deutschland: VS-verlag, 2005. – 324s.
53. Жеребкина И. Тоталитарный феминизм / Ирина Жеребкина // Гендерные исследования. – 2006. – №15. – С. 211-233.
54. Жеребкина И. «Прочти мое желание…» Постмодернизм, психоанализ, феминизм / Ирина Жеребкина. – М.: Идея-Пресс, 2000. – 251с.
55. Здравомыслова Е.А. Социальное конструирование гендера /   
    Е.А. Здравомыслова; А.А. Темкина // Социологический журнал. – 1998. – №3/4. – C.171-181.
56. Здравомыслова Е.А. Автономизация гендерных исследований в транснациональном пространстве: феминистские практики / Е.А. Здравомыслова; А.А. Темкина // Гендерные исследования. – 2006. – №15. – C. 75-91.
57. Силласте Г.Г. Гендерная социология: состояние, противоречия, перспективы / Г.Г. Силласте // Социс. – 2004. – № 6.
58. Кісь О. Дефініції фемінізму / Оксана Кісь // Часопис Ї: Незалежний культурологічний часопис. – 2000. – №17. – С. 14-21.
59. Балакірєва О.М. Трансформація цінностних орієнтацій в українському суспільстві / О. М. Балакірєва // Український соціум. – 2002. – №1. –  
    С. 21-32.
60. Балакірєва О.М. Ґендерний паритет в системі економічних відносин /   
    О. М. Балакірєва, Ю. М. Галустян // Український соціум. – 2005. – № 5. 6(10-11). – С. 7-21.
61. Галустян Ю.М. Гендерна взаємодая в сучасному поліетнічному суспільстві / Ю. М. Галустян // Український соціум. – 2002. – №1. –  
    С.49-53.
62. Гендерные истории Восточной Европы. Сборник научных статей / [под ред. Е. Гаповой, А. Усмановой, А. Пето]. – Минск: ЕГУ, 2002. – 416с.
63. Гапова Е. Классовый вопрос постсоветского феминизма, или об отвлечении угнетенных от революционной борьбы / Елена Гапова // Гендерные исследования. – 2006 – №15. – C. 144-164.
64. Журженко Т. Старая идеология новой семьи: демографический национализм России и Украины / Татьяна Журженко // Семейные узы: модели для сборки / [под ред. С. Ушакинa]. – М.: НЛО, 2004. – Режим доступа к статье: <http://gender-ehu.org/?110_2>.
65. Zhurzhenko T. Free Market Ideology and New Women's Identities in Post-socialist Ukraine / Tatiana Zhurzhenko // The European Jounal of Women's Studies. – 2001. – No.8. – P. 29-49.
66. Жеребкин С. Наслаждение быть украинкой: вдохновение постколониальности в украинских гендерных исследованиях / Сергей Жеребкин // Гендерные исследования. – 2006. – №15. – C. 272-295.
67. Чухим Н. Гендерні дослідження в Україні: які ж перспективи? / Наталія Чухим; Марфа Скорик // Перехрестя. – 2000. – №4 (9). – С. 21-23.
68. Лавріненко Н. Гендерний аспект соціально-економічного статусу: Соціологічний моніторинг / Н. Лавріненко // Українське суспільство. – К.: Інститут соціології НАН України, 2003. – С. 98.
69. Squires J. The New Politics of Gender Equality / Judith Squires. – London: Palgrave Macmillan, 2007. – 206p.
70. Meyer K. Changing Sources of Support for Women’s Political Rights / Katherine Meyer; Helen Rizzo // International Social Science Journal. – 2005. – № 57/2 (184). – P. 207-218.
71. Ярская-Смирнова Е.Р. Социальная политика и гендер в риторике предвыборной борьбы // Социс. – 2002. – №11. – С.55-60.
72. Ясир М. М. Гендерна полiтика як фактор полiтичної соцiалiзацiї жiнок / М. М. Ясир // Гуманітарний вісник Запорозької державної інженерної академії. – 2004. – Вип.19. – С.216-218.
73. Шіл Ш. Ґендерне законодавство: порівняльний аналіз та коментарі / Шеннон фон, Ірина Хмелько. – Київ: Заповіт, 2005. – 56 с.
74. Walby S. Comparative Gender Mainstreaming in a Global Era / Sylvia Walby // International Feminist Journal of Politics. – 2005. – Vol.7. – No.4. –   
    P. 453 – 470.
75. Gauntlett D. Media, Gender and Identity. An Introduction / Gauntlett David. – London & New York: Routledge, 2002. – 278p.
76. Imagining Women. Cultural Representation and Gender / Ed. by Bonner, Frances; Goodman, Lizbeth; Allen, Richard; Lanes, Linda; King, Cathrine. – Cambridge: Polity, 1992. – 361p.
77. Абалакова Н. Гендерный аспект современного искусства. Женщина-художник в паре, группе и мужском коллективе / Наталья Абалакова // Гендерные исследования. – 2006. – №16. – C. 38-49.
78. Frosh P. The Image Factory. Consumer Culture, Photography and the Visual Content Industry/ Paul Frosh. – Oxford & New York: Berg, 2003. – 237р.
79. Schipper M. Never Marry a Woman with Big Feet: Women in Proverbs from around the World / Mineke Schipper. – New Haven: Yale University Press, 2003. – 422 p.
80. Барсукова С.Ю. Модели успеха женщин советского и постсоветского периодов: идеологическое мифотворчество / С.Ю. Барсукова. // Социс. – 2001. – №2. – С.75-82.
81. Вайнштайн О. Мужчина моей мечны - этюды по истории тела / Ольга Вайнштайн // Иностранная литература (ИЛ). – 2003. – №6. – C. 253-278.
82. Гусева Ю.Е. Динамика репрезентации образа женщины-политика в женских журналах / Ю.Е. Гусева // Гендерные исследования и гендерное образование в высшей школе. Материалы международной научной конференции. – Ивоново: Ивановский государственный университет. – 2002. – С. 115-120.
83. Киселева Т.Г. Социальный образ женщин в культурах мира /   
    Т.Г. Киселева // ОНС. – №3. – 2003. – С. 162-172.
84. Харьковский центр гендерных исследований // Режим доступа: <http://www.gender.univer.kharkov.ua/>.
85. Киевский институт гендерных исследований // Режим доступа: <http://www.vidnokola.kiev.ua/Paritet/main.html>.
86. The Research Centre Women’s Library in London // Режим доступа: <http://www.londonmet.ac.uk/thewomenslibrary/>.
87. The Research Centre Gender Studies, o.p.s. // Режим доступа: <http://www.genderstudies.cz>.
88. Gender, Planning and Human Rights / [Ed. by Fenster, Tovi]. – London: Routledge, 1999. – 293 p.
89. Trost J. Symbolic Environment and Liking / J. Trost // Acta Sociologica. – 1964. – №7. – P. 179-192.
90. Бурлачук В. Ф. Символические системы и конструирование социального смысла: Диссертация на соискание ученой степени канд. соц. наук: 22.00.01. / Бурлачук Віктор Фокіч. – К., 2005. – 357с.
91. Ритцер Дж. Современная теория феминизма / Дж. Ритцер // Современные социологические теории. – М.: Питер, 2002. – 688c.
92. Кармадонов О.А. «Символ» в эмпирических исследованиях: опыт зарубежных социологов / О.А. Кармадонов // Социс. – 2004. – №11. –  
    C. 131.
93. Кирилина А.В. Понятие гендер. Философские основы гендерных исследований в гуманитарных науках / А.В. Кирилина // Гендер: лингвистические аспекты: Монография. – М.: Институт социологии РАН, 1999. – С. 5-31.
94. Кармадонов О.А. Семантика политического пространства: опыт кросскультурного транссимволического анализа / О.А. Кармадонов // Журнал социологии и социальной антропологии. – 1998. – Т.1. – Вып. 4. // Режим доступа к статье: <http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/1998/4/>

karmad.html.

1. Alvesson M. Corporative Culture and Organizational Symbolism /   
   M. Alvesson; P.O. Berg. – Berlin: de Gruyter, 1992. – 120р.
2. Крысько В.Г. Социальная психология / В.Г. Крысько. – М., АСТ, 2001. – 688с.
3. Dramatis personæ. Online Etymology Dictionary // Режим доступа: <http://www.etymonline.com/index.php?search=dramatis&searchmode=none>.
4. Gunnarsson E. Where Have All the Structures Gone? Doing Gender in Organisations, Examples from Finland, Norway and Sweden / Ewa Gunnarsson, Susane Andersson, Annika Rosell. – Sweden: Center for Women's Studies, 2003. – 320p.
5. Ильин И. Феминистская критика в лоне постструктурализма / Илья Ильин // Постмодернизм от истоков до конца столетия. – М.: Интрада, 1998. –С. 135-153.
6. Введение в гендерные исследования: Часть 1. / [под ред. Ирины Жеребкиной]. – Харьков: ХЦГИ, СПб.: Алетейя, 2001. – 707c.
7. McQuiston L. Suffragettes to She-Devils. Women's Liberation and Beyond / Liz McQuiston. – London: Phaidon Press, 1997. – 240p.
8. Krolokke C. From Suffragettes to Grrls / Charlotte Krolokke; Anne Scott Sorensen // Gender Communication Theories and Analyses: From Silence to Performance. – London: Sage, 2005. – 193p.
9. The Blackwell Dictionary of Twentieth Century Social Thought / [Editors Outwaite, William; Botlomote, Tom]. – Cambridge: Blackwell, 1993. – 864p.
10. Богачевська, Марта. Націоналізм та фемінізм – одна монета спільного вжитку // Часопис Ї. Незалежний культурологічний часопис. – 2000. – №17. – С. 4-13.
11. Dictionary of the Social Sciences / [Ed. by Calhoun, Craig]. – Oxford: Oxford University Press, 2002. – 563p.
12. Green A. I. Queer Theory and Sociology: Locating the Subject and the Self in Sexuality Studies / Adam Isaiah Green // Sociological Theory. – 2007. –   
    №25, 1. – Р. 26-45.
13. Hughes M. Gender Inequality / M. Hughes; C.J. Kroehler; Z.J. Vander // Sociology: the Core. – Boston, 1999 – 548p.
14. Meyer M. Baby Bust / Michael Meyer // Newsweek. – 2004. – September 27. – P. 57-63.
15. Едошина И.А. Андрогин в культуре модернизма / И.А. Едошина // Общественные науки и современность. – 2003. – № 3. – C. 152-161.
16. Берн Ш. Гендерная психология / Шон Берн. – СПб.: Нева, 2001. – 318с.
17. Бидерман Г. Энциклопедия символов / Г. Бидерман. – М.: Республика, 1996. – 335c.
18. Gamson J. Messages of Exclusion: Gender, Movements, and Symbolic Boundaries / Joshua Gamson // Gender Society. – 1997. – No.11 – P.178-199.
19. Хавлин (Склярук) Т.В. Гендерные роли как символические и знаковые системы социо-культурного развития: методологический подход /   
    Т.В. Хавлин // Соціологічні дослідження. Збірник наукових праць. – 2005. – Луганськ. – №5. – C. 111-119.
20. Мельник Т. Національна концепція ґендерних перетворень в Україні. Програма розвитку ООН / Тамара Мельник, Ірина Лаврінчук, Ольга Романюк, Марфа Скорик. – Київ: Мінсім'ямолодьспорт, 2005. – 78с.
21. A Roadmap for Equality between Women and Men 2006-2010. - Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2006. – 38p.
22. Gender Equality Law in the European Union / European Commission – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2007. – 8p.
23. Progress –The EU Programme for Employment and Social Solidarity 2007–2013 / European Commission – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2007. – 12p.
24. Employment, Social Affairs, Equal Opportunities. Gender Equality// Режим доступа: <http://ec.europa.eu/employment_social/gender_equality/index>.
25. . Gender Mainstreaming of Employment Policies. A Comparative Review of 30 European Countries / European Commission – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2008 – 77p.
26. European Institute for Gender Equality // Режим доступа: <http://europa.eu/scadplus/leg/en/cha/c10938.htm>.
27. Хавлін Т.В. Ґендерна політика в рамках Європейського союзу та український вимір / Т.В. Хавлін // Український соціум. – 2008. – №2. –   
    С. 113-122.
28. Закон України "Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків" // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2005. – N 52. – C. 561.
29. Конституція України: Iз змінами і доповненнями, внесеними Законом України від 8 грудня 2004 року N 2222-IV. – К., 2004. – 50с.
30. Указ Президента України від 26 липня 2005 р. "Про вдосконалення діяльності центральних та місцевих органів виконавчої влади щодо забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків" № 1135/2005 // Національна концепція ґендерних перетворень в Україні. Програма розвитку ООН. – Київ: Мінсім'ямолодьспорт, 2005. – 78с.
31. Постанова Кабінету Міністрів України від 12 квітня 2006 р. N 504 "Про проведення ґендерно-правової експертизи" // Офіційний вісник України. – Cтаття 1113, код акту 35985/2006. – 26.04.2006. – № 15. – C. 124.
32. Розпорядження Кабінету Міністрів України "Про схвалення Концепції Державної програми з утвердження ґендерної рівності в українському суспільстві на 2006-2010 роки" від 5 липня 2006 р. N 384-р // Офіційний вісник України. – Cтаття 1972, код акту 36792/2006. – 19.07.2006. – № 27. – C. 109.
33. Постанова Кабінету Міністрів України "Про підготовку та проведення Року ґендерної рівності" від 16 травня 2007 р. N 741 // Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/sport/control/uk/>.
34. Постановa Верховної Ради України Рекомендації парламентських слухань на тему: "Рівні права та рівні можливості в Україні: реалії та перспективи" від 27 червня 2007 року N 1241-VN /1241-V // Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>.
35. Постанова Верховної Ради України "Про Рекомендації парламентських слухань "Сучасний стан та актуальні завдання у сфері попередження ґендерного насильства"// Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2007. – N18-19. – С. 273.
36. Министерство Украины по вопросам семьи, молодежи и спорта // Режим доступа: <http://www.kmu.gov.ua/sport/control/>.
37. Хавлін Т.В. Реалізація засад "ґендерної рівності" в Європейському Союзі та в українському контексті / Т.В. Хавлін // Наукові студії. Львівський соціологічний форум "Багатовимірний простір сучасних соціальних змін". Збірник наукових праць. – Львів. – 2008. – С. 121-127.
38. Women and men in decision-making 2007. Analysis of the situation and trends / European Commission – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2008. – 54p.
39. Kristdemokratiskt Internationellt Center // Режим доступа: <http://www.kicsweden.org/>. – Название с титул. экрана.
40. Die Frauenoffensive der ÖVP // Режим доступа: <http://www.frauenoffensive.at/>. – Название с титул. экрана.
41. Worldwide Guide to Women in Leadership // Режим доступа: <http://www.guide2womenleaders.com>. – Название с титул. экрана.
42. Gender in Politics: Equality and Differences / Robert Schuman Institute // Режим доступа: http://www.schuman-institute.eu.
43. Схолте Ф. Женщины и политика в современной России / Ф. Схолте. – С. 383-384.
44. Андреенкова А.В. Представительство женщин в парламентах России и Украины: опыт социологического анализа / А.В. Андреенкова // Социс. – 2000. – № . – С. 117-127.
45. Програмні засади партії БЮТ. Офіційний веб-сайт БЮТ // Режим доступу: <http://www.byut.com.ua/>. – Назва з титул. екрану.
46. Ґендерний паритет в умовах розбудови сучасного українського суспільства / 22-е вид., допов., уточ. – Київ: Український ін-т соціальних досліджень, 2003. –129с.
47. Global Database of Quotas for Women. – Режим доступа: <http://www.quotaproject.org/>. – Название с титул. экрана.
48. Global 50/50 Campaign. Get the Balance Right. Women Candidates and Campaign Finance // Women’s Environment and Development Organization. – 2007. – Режим доступа: <http://www.wedo.org/campaigns.aspx?mode=5050>
49. The Ministry of Children and Equality. Information about Norwegian Government and Ministries. – Режим доступа: <http://www.regjeringen.no/en/topics/Equality>. – Название с титул. экрана.
50. Ministry of Integration and Gender Equality of Sweden. – Режим доступа: <http://sweden.gov.se/sb/d/8366>. – Название с титул. экрана.
51. Alfrensson K. Equal Opportunities. Sweden Paves the Way / Karin Alfrensson. – Sweden, 2005. – 40p.
52. Fact and Figures. Swedish Government Offices Yearbook 2007. – Vasterås: Edita Vastra Aros, 2008. – 58s.
53. Moving Ahead. Gender Budgeting in Sweden. – Режим доступа: <http://www.winneteurope.eu/digitalcity/documents.jsp?dok=AAABAAFL&dom=AAAABIVV&prt=AAAAUSFB&fmn=AAAAUSFU&men=AAAAXUDY.>
54. Decision-making. Exchange of Good Practices / European Commission – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2007. – 53p.
55. Women to the Top. We Need More Women in Top Positions. – Режим доступа: <http://www.women2top.net>. – Название с титул. экрана.
56. Smelser N. J. Handbook of Sociology / Neil J. Smelser. – London: Sage, 1989. – 824p.
57. UNFPA: United Nations Population Fund. – Режим доступа: <http://www.unfpa.org/wpd/>. – Название с титул. экрана.
58. Україна у цифрах 2004: Статистичний довідник. – Київ: Консультант, 2005. – 263с.
59. Eurostat Home Page. – Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>.
60. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua/>.
61. Giullari S. The Adult Worker Model Family, Gender Equality and Care. The Search for New Policy Principles, and the Possibilities and Problems of a Capabilities Approach / Susy Giullari, Jane Lewis. – United Nations: UNRISD, 2005. – 21p.
62. Ляшенко Н.О. Подружні ролі в молодій сім’ї / Н.О. Ляшенко// Український соціум. – 2007. – № 1(18). – С. 16-23.
63. Europe in Figures: Eurostat Statistical Yearbook 2008. – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2008. – 566p.
64. The Life of Women and Men in Europe: A Statistical Portrait. – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2008. – 243p.
65. Жінки і чоловіки в Одеській області: Статистичний збірник. – Одеса: Одеське обласне управління статистики, 2003. – 46 с.
66. Праця України: Статистичний збірник / Державний комітет статистики України. – К.: 2004. – С. 238.
67. Reconciliation of Work and Private life: A Comparative Review of Thirty European Countries / European Commission – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2005. – 94 p.
68. A Guide to Telework in the Federal Government. – Режим доступа: <http://www.opm.gov>. – Название с титул. экрана.
69. Brandt A. Krippe oder Kinderzimmer. Wie viel Mutter braucht das Kind? / Andrea Brandt, Rafaela von Bredow, Merlind Theile // Der Spiegel. – 2008.02.25. – Nr. 9. – S. 40-54.
70. Familie und Beruf in Frankreich. Vollzeiterwerbstätigkeit dominiert. – Режим доступа: <http://www.frauenmachenkarriere.de/Themen/Frauen_in_Europa/>.
71. Турецкая Г.В. Деловая активность женщин и семья / Г.В. Турецкая // Социс. – 2001. – №2. – С. 67-73.
72. Барсукова С.Ю. Женское предпринимательство: специфика и перспективы / С.Ю. Барсукова // Социс. – 1999. – №9. – С. 75-84.
73. Чирикова А.Е. Деловая женщина в экстремальных ситуациях / А.Е. Чирикова // Социс. – С. 68-76.
74. Women in Business and in Decision-Making: A Survey on Women Entrepreneurs. – Belgium: Eurochamberes, 2004. – 20 p.
75. Eurochambres Women Network: Introduction. – Режим доступа: [www.echwomennetwork.eu](http://www.echwomennetwork.eu). – Название с титул. экрана.
76. Ісакова Н. Ґендерні збіги та відмінності в діяльності й оцінках українських підприємців / Ніна Ісакова // Соціологія: теорія, методі, маркетинг. – 2001. – №1 – С. 144-153.
77. Josephson S. G. From Idolatory to Advertising. Visual Art and Contemporary Culture / Susan G. Josephson. – New York: M.E. Sharpe, 1996. – P. 34.
78. Гросс К. Д. Дресс код. Путеводитель по деловому стилю для успешных женщин / Ким Джонсон Гросс; Джефф Стоун. – М.: Эксмо, 2006. – 206c.
79. Хавлин Т.В. Социальный образ как интегральная переменная миропонимания: социологический аспект» / Т.В. Хавлин // Тези доповідей XXII науково-практичної конференції "Соціально-політична взаємодія в сучасній Україні". – Одеса. – 2007. – С. 51-54.
80. Alison J. Dictionary of World Folklore / Jones Alison. – New York, Larousse, 1995. – 448p.
81. Lauhakangas, O. The Matti Kuusi International Type System of Proverbs / O. Lauhakangas. – Helsinki: Academia Scientiarum Fennica, 2001. – 158p.
82. Хавлін Т.В. Репрезентація традиційних жіночих та чоловічих образів в соціокультурному просторі / Т.В. Хавлін // Вісник Одеського національного університету. – 2006. – Т. 11. – Вп.10. – С. 155-163.
83. Pfau-Effinger B. Socio-historical Paths of the Male Breadwinner Model an Explanation of Cross-national Differences / Brigit Pfau-Effinger // British Journal of Sociology. – 2004. – Vol. 55. – P. 377-397.
84. Закувала зозуленька: Антологія української народної творчості. – Київ: Веселка, 1989. – 615c.
85. Che fanno i nostri supermen tra le vergini della giungla? / The Internet Movie Database. – Режим доступа: <http://www.imdb.com/title/tt0066908/>.
86. The Internet Movie Database. – Режим доступа: <http://www.imdb.com/>.
87. Paret P. Persuasive Images. Posters of War and Revolution from the Hoover Institution Archives / Peter Paret, Beth Lewis, Paul Paret. – Princenton: Princenton, 1992. – 233p.
88. Галерея плакатов. Веб-сайт «Советский плакат». – Режим доступа: <http://www.plakat.ru>. – Название с титул. экрана.
89. Le Coultre M.; A Century of Posters / Martijn Le Coultre, Alston Purvis. – UK: Lund Humphries, 2003. – 448p.
90. Resch S. Unbeschreiblich weiblich / Sabine Resch // Süddeutsche Zeitung. – 5-7. Januar 2007. – Nr. 4. – Stil – Wochenende. – S. V.
91. Deutsche Bundeskanzlerin Angela Merkel. Offizielle homepage. – Режим доступа: <http://www.angela-merkel.de/>. – Название с титул. экрана.
92. Congresswoman Nancy Pelosi. – Режим доступа: <http://www.house.gov/pelosi/>. – Название с титул. экрана.
93. U.S. Department of State. Condoleezza Rise. – Режим доступа: <http://www.state.gov/>. – Название с титул. экрана.
94. Sègoléne Royal. – Режим доступа: // [www.assemblee-nationale.fr/12/tribun/fiches\_id/2650.asp](http://www.assemblee-nationale.fr/12/tribun/fiches_id/2650.asp). – Название с титул. экрана.
95. Личкoвська О.Р. Контент-аналіз текстів масової інформації. Методичний посібник. – Одеса, Астропринт.
96. Хавлин Т.В. Гендерные аспекты самопрезентации и выражения «личностных» ожиданий: кросс-культурное исследование / Т.В. Хавлин // Вісник Одеського національного університету. – 2008. – Т. 13. – Вп. 5. – С. 233-242.
97. Служба знакомств «Маклера» // Маклер. – Одесса. – 5 янв. 2007. – №1. – C. 106-107.
98. Служба знакомств «Маклера» // Маклер. – Одесса. – 19 янв. 2007. – №5. – C. 202-203.
99. Служба знакомств «Маклера» // Маклер. – Одесса. – 26 янв. 2007. – №7. – C. 202-203.
100. Служба знакомств «Маклера» // Маклер. – Одесса. – 9 февр. 2007. – №11. –C. 218-219.
101. Служба знакомств «Маклера» // Маклер. – Одесса. – 16 февр. 2007. – №13. – C. 226-227.
102. Treffpunkt: Sie sucht ihn. Er sucht sie // Sächsische Zeitung. – 17. Februar 2007 –M.30.
103. Treffpunkt: Sie sucht ihn. Er sucht sie // Sächsische Zeitung. – 24. Februar 2007.–M.27.
104. Treffpunkt: Sie sucht ihn. Er sucht sie // Sächsische Zeitung. – 3./4. März 2007. – M.24.
105. Treffpunkt: Sie sucht ihn. Er sucht sie // Sächsische Zeitung. – 10./11. März 2007. –M.27.
106. Treffpunkt: Sie sucht ihn. Er sucht sie // Sächsische Zeitung. – 10./11. März 2007. –M.27.
107. Treffpunkt: Sie sucht ihn. Er sucht sie // Sächsische Zeitung. – 17./18. März 2007–M.12.
108. Treffpunkt: Sie sucht ihn. Er sucht sie//Sächsische Zeitung. – 24./25. März 2007. –M.21.
109. Хавлин Т.В. Социальный портрет современной деловой украинской женщины / Т.В. Хавлин // Вісник Одеського національного університету. – 2007. – Т. 12. – Вип. 6 – C. 666-673.
110. 100 самых влиятельных женщин Украины // Фокус. – 2006. – №5. – C. 30-83.
111. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманитарную социологию / В.В. Семенова. – М.: Добросвет, 1998. – 292с.
112. Топ-100: Самые влиятельные люди Украины. Специальный выпуск–2005 // Корреспондент. – 19 августа 2005. –№32 (171). – С. 3-98.
113. Топ-100 новой эры: Самые влиятельные люди Украины. Специальный выпуск–2006 // Корреспондент. – 17 августа 2006. – №32 (221). – С. 3-98.
114. Суковатая В.А. Бизнес-леди: мифы и реальность / В.А. Суковатая // Социс. – 2002. – №11. – С.69-77.
115. Křížková A. Životní strategie podnikatelek a podnikatelů na přelomu tisíciletí / Alena Křížková. – Praha: SOÚ AV ČR, 2004. – 63s.
116. Победа Н.А. Социология культуры / Н.А. Победа. – Одесса: Астропринт, 1999.
117. Савченко В. В тылу у власти / В. Савченко; А. Котляр // Зеркало недели. – 11 марта 2005. – № 8 (536) 5.
118. Кравченко С.А. Социологический энциклопедический русско-английский словарь / Sociological Encyclopedic Russian-English Dictionary / С.А. Кравченко – М.: Астрель АСТ, 2004. – 511с.
119. Дружилов С.А. Психология профессионализма субъекта труда: интегративный подход / С.А. Дружилов // Ежегодник Российского психологического общества: Материалы 3-го Всероссийского съезда психологов: в 8 т. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2003. – C. 153-157 [Том. 3].
120. Perks R.W. Accounting and Society / R.W. Perks. – London: Chapman & Hall, 1993.
121. Landau S. A Handbook of Statistical Analysis using SPSS / Sabine Landau, Brian S. Everitt. – Boca Raton: Chapman@Hall/CRC, 2004. – 354p.
122. Healey J. F. Exploring Social Issues Using SPSS for Windows / Joseph F. Healey, Earl Babbie, Fred Halley. – London: Pine Forge Press, 1997. – 390 p.
123. Rees T. Reflections on the uneven development of gender mainstreaming in Europe / Teresa Rees // International Feminist Journal of Politics. – 2005, December. – Vol. 7. – P. 555 – 574.
124. The gender pay gap. Origins and policy responses. A comparative review of 30 European countries. – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2006. – 62 p.
125. Склад Верховної Ради України. – Режим доступу: [http://gska2.rada.gov.ua/ pls/site/p\_deputat\_list](%20http://gska2.rada.gov.ua/%20pls/site/p_deputat_list). – Назва з титул. екрану.
126. Состав Государственной Думы Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.duma.gov.ru/>. – Название с титул. экрана.
127. Состав Палаты Представителей Народного Собрания Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://house.gov.by/index.php/>. – Название с титул. экрана.
128. Склад Кабiнету Мiнiстрiв України. Урядовий Портал. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/officialcategory?cat_id=31418>.
129. Состав Правительства. Портал Правительства Российской Федерации. – Режим доступа: [http://www.government.ru/content/rfgovernment/rfgovern mentmember/](http://www.government.ru/content/rfgovernment/rfgovern%20mentmember/). – Название с титул. экрана.
130. Состав Совета Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/rus_ministry.html>.– Название с титул. экрана.
131. Статистичний щорічник України за 1999 рік. – Київ: Техника, 2000. – 645 с.
132. Економічна активність населення за статтю та місцем проживання за 2004-2007 роки. Державний комітет статистики України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua/>.
133. Fertility Age: The Mean Age of Women when their Children are Born. Eurostat Official Web-page. – Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table>. – Название с титул. экрана.
134. Fertility Rate: The Mean Number of Children Born to Women of a Given Generation at the End of their Childbearing Years. Eurostat Web-page. – Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table.do?tab=table&init> =1&plugin=0&language=en&pcode=cab12560. – Название с титул. экрана.
135. Aldous J. Family Careers. Rethinking the Developmental Perspective / Joan Aldous. – London: Sage, 1996. – 301p.
136. The Social Situation in the European Union 2005-2006. – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2007. – 169p.
137. The 30 Largest Occupations 2003 in Sweden // Women to the Top Web-page. – Режим доступа: <http://www.women2top.net/uk/popups/horizont.htm>.
138. Distribution of Self-employed with Employees by Sector in the EU-25, 2000 and 2005 // European Commission. The Life of Women and Men in Europe. A statistical portrait. – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2008. – 243p.
139. The United Nations Population Fund. – Режим доступа: <http://www.unfpa.org/about/index.htm>. – Название с титул. экрана.
140. Catalyst Home Page. – Режим доступа: <http://www.catalyst.org/>.
141. Снопков А. Русский рекламный плакат / Снопков А., Снопков, П.; Шклярук, А. – М.: Контакт-культура, 2001. – 223с.
142. Шегаль Г. Долой кухонное рабство / [плакат] / Шегаль Г. – М.: Контакт-культура, 2004.
143. Heyman T. T. Pasters American Style / Therese Thau Heyman. – New York: Abrams, 1998. – 191p.
144. Giddens A. Sociology. New Edition / A. Giddens; K. Birdsall. – UK: Blackwell Publishers, 2006. – 800p.
145. Superman Returns 2. Wordpress Web-site. – Режим доступа: http://www.dougfloyd.wordpress. com\_supermanreturns2.
146. The Godfather Official web-site. – Режим доступа: http://www.thegodfather.com\_ GodfatherTeaser.
147. Image of Gender Bender. Tinmantintoys Web-site. – Режим доступа: <http://www.tinmantintoys.com_genderbender>.
148. My Strength is not for Hurting. XY Men, Masculinities and Gender Politics. Official Web-page / [Image]. – Режим доступа: <http://www.xyonline.net/>.

***Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке:*** [***http://www.mydisser.com/search.html***](http://www.mydisser.com/search.html)