Гао Дай Анализ особенностей работы редактора над китайскими медиатекстами (газетно-публицистический стиль)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Гао Дай

Введение

Глава I. Газетно-публицистический стиль китайского языка и основы редактирования медиатекстов

1.1 Классификация стилей китайского языка. Особенности газетно-публицистического стиля китайского языка

1.1.1 Классификация стилей китайского языка и понятие газетно-публицистического стиля

1.1.2 Лексические и синтаксические особенности газетно-публицистического стиля китайского языка

1.2 История литературного редактирования в Китае

1.2.1 Содержание понятия редактирование на китайском языке

1.2.2 История появления и развития литературного редактирования в Китае

1.2.3 Современное состояние редактирования в стране

1.3 Требования к деятельности современного китайского редактора

1.3.1 Основные требования к деятельности редактора

1.3.2 Правовая база работы редактора в Китае

1.3.3 Виды правки и знаки на китайском языке

1.3.4 Требования к редакторской работе в интернете Китая

1.3.5 Направление развития работы китайских новостных редакторов в условиях пандемии

Выводы по I главе

Глава II. Особенности работы литературного редактора в китайских традиционных и электронных СМИ

2.1 Основные виды работы редактора над китайскими

печатными медиатекстами

2.1.1 Транскрипционная система пиньинь и её употребление в печатных СМИ81

2.1.2 Работа над различными частями речи

2.1.3 Работа редактора над композицией в печатных СМИ

2.1.4 Работа редактора над заглавием печатных СМИ

2.2 Особенности работы редактора над аудиовизуальными медиа текстами103

2.2.1 Особенности работы редактора над текстами китайского языка на радио103

2.2.2 Особенности работы редактора над текстами китайского языка на телевидении

2.3 Особенности работы литературного редактора в китайских электронных СМИ

2.3.1 Сравнительный анализ печатных и электронных СМИ на примере газеты "Жэньминь жибао" и её интернет-версии

2.3.2 Основные языковые особенности современных медиатекстов электронных СМИ Китая

2.3.3 Основные типы ошибок современных заглавий в интернете и их отличия от заглавий в печатных СМИ

2.3.4 Работа над фактическим материалом медиатекста

Заключение

Список литературы

172