**Арутюнова, Наталья Ваграмовна.**

## Новостная (событийная) информация на телевидении как инструмент политического влияния на общественное мнение : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02. - Москва, 2003. - 215 с.

## Оглавление диссертациикандидат политических наук Арутюнова, Наталья Ваграмовна

Введение.

Глава I. Политические аспекты телевизионной информации и избирательный процесс.

1.1. Событие на телеэкране как форма политической коммуникации.

1.2. Специфика представления новости - скрытая компонента политической рекламы.

1.3. Психологические факторы воздействия содержания "новости" на политическое поведение избирателей.

Глава II. Стратегия использования событийной информации на телевидении и построение политического имиджа потенциального лидера.

2.1. Роль культурных мифов в политическом контексте телевизионного события.

2.2. Механизм раскрытия образа политика средствами телевизионной информации.

2.3. Событийная информация - ведущий элемент предвыборной борьбы.