**Легкий Олег Андрійович**, аспірант кафедри міжнарод­ного менеджменту та маркетингу Тернопільського націо­нального економічного університету: «Цифрові комуніка­ційні інструменти маркетингу пивоварних підприємств» (08.00.04 - економіка та управління підприємствами - за видами економічної діяльності). Спецрада Д 58.082.03 у Тернопільському національному економічному універси­теті