Оценка стоимости предмета трансферной сделки как нематериального актива спортивной организации

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.10, кандидат экономических наук Семенцов, Никита Сергеевич  
**Год:**

2013

**Автор научной работы:**

Семенцов, Никита Сергеевич

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Новосибирск

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.10

**Специальность:**

Финансы, денежное обращение и кредит

**Количество cтраниц:**

198

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Семенцов, Никита Сергеевич

Введение.

Глава 1. Теоретические основы оценки предмета трансферной сделки.

1.1. Анализ существующих подходов к оценке НМЛ.

1.2. Спортивная организация как экономический субъект.

1.3. Анализ предмета трансферной сделки.

Глава 2. Методические аспекты оценки стоимости предмета трансферной сделки

2.1. Анализ методических подходов к оценке стоимости предмета трансферной сделки.

2.2. Разработка методического подхода к оценке предмета трансферной сделки спортивной организации.

2.3. Методика оценки стоимости регистрации спортсмена.

Глава 3. Применение методики оценки стоимости регистрации спортсмена футбольного клуба.

3.1. Информационная база проводимых расчетов.

3.2. Анализ расчетов по предлагаемой методике.

3.3. Рекомендации по использованию и совершенствованию предлагаемой методики.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Оценка стоимости предмета трансферной сделки как нематериального актива спортивной организации"

В эпоху постиндустриального общества существенное значение имеет происходящая смена управленческой парадигмы, которая влечет за собой возрастание роли концепции управления стоимостью компании (Value Based Management, VBM). На рубеже XX и XXI вв. VBM получил широкое распространение в управленческих культурах развитых и ряда развивающихся стран. Не менее важно происходящее изменение ресурсной базы - все большее значение для экономической деятельности приобретает информация, интеллектуальный и человеческий капитал. Отсюда следует возрастающая роль нематериальных активов (НМА) среди активов предприятия. В рекомендациях Королевского института поверенных экспертов (RICS) по оценке НМА отмечается, что капитал компании в настоящее время являются комбинацией физического, финансового и неосязаемого (нематериального) компонентов [75, с. 3].

Анализ, представленный в Приложении А, показывает, что более чем у 50% крупнейших российских компаний наблюдается превышение рыночной стоимости (MV) над балансовой стоимостью её собственного капитала (BV). Обычно такая ситуация характеризует наличие неучтенных, скрытых активов, в большинстве своем нематериальной природы.

В виду многозначности понятия НМА реализация VBM сталкивается с определенными сложностями, связанными с учетной функцией управления активами. К основным проблемам относят:

- отсутствие законодательно закрепленной дефиниции НМА;

- вопросы амортизации/обесценения НМА;

- сложность стоимостной оценки НМА.

При этом развитие методов стоимостной оценки НМА лишено значимого экономического стимула: за последние десять лет доля услуг по оценке НМА возросла с 1,7% до достаточно устойчивых 3% от совокупного объема оценочных услуг. Такой уровень мал для заинтересованности профессионального сообщества в развитии технологии оценки данных объектов.

Нематериальные активы относятся к наиболее сложным объектам оценки. Особенно сложна оценка НМА, относимых к неразвитым, непрозрачным, формирующимся рынкам. Примером такого рода рынка является рынок спортивных трансферов, или трансферный рынок. На данном рынке осуществляются сделки по переходу спортсменов из одной физкультурно-спортивной организации в другую. Собранные в Приложении Б данные показывают, что на рынке международных трансферов объемом около 3 млрд. евро Россия играет роль крупного импортера человеческого капитала: каждый десятый потраченный на переход спортсмена евро тратился российским клубом.

В связи с вышеизложенным, уточнение теоретических аспектов и разработка методических основ оценки стоимости НМА спортивной организации представляется актуальной научной задачей.

Степень разработанности научной проблемы. Вопросам оценки стоимости НМА уделено внимание в исследованиях зарубежных и российских ученых-экономистов: Г.Г. Азгальдова, А.П. Аксенова, В.В. Горбачевой, А.Н. Козырева, Б.Б. и Ю.Б. Леонтьевых, Х.А. Мамаджанова, В.В. Ольховского, И.И. Просвириной, Р. Рейли, Д.Р. Хитчнера и др. В исследованиях указанных авторов развиваются основы оценки стоимости НМА, методы оценки, сформулированы рекомендации по увеличению стоимости НМА и по их правовой охране, использованию инновационного потенциала для увеличения стоимости компании. Однако современные реалии постиндустриальной экономики предполагают постоянное увеличение количества экономических явлений и объектов, сходных с нематериальными активами, что требует обоснования авторской позиции и последующего уточнения теоретических положений оценки стоимости нематериальных активов.

Значительный вклад в решение проблемы оценки отдельных видов нематериальных активов внесли ученые: А.И. Аксенов, М. Клейтон, И.В. Косорукова, С. Морроу, Н. Роуботтом, С. Чадвик, В.Ю. Черепанов, Е.Е. Яскевич и др.

Развитие рыночных отношений в спорте и спортивной индустрии освещено в работах В.В. Галкина, С. Добсона, 3.J1. Завадской, В.А. Леднева, A.B. Орлова, И.И. Переверзина, К. Уоллеса, Н.Ю. Феофанова, Д. Р. Шеклтона и др., усилиями которых сформулированы проблемы менеджмента в спорте, проанализирована специфика коммерческой деятельности спортивных организаций, взаимодействие со спонсорами, болельщиками, другими спортивными организациями и органами государственной власти.

Вместе с тем, роль и значение НМА в деятельности спортивных организаций требуют уточнения. Также необходима разработка вопросов их идентификации в качестве объектов стоимостной оценки и создание методики оценки стоимости, учитывающей их специфику и особенности российского законодательства.

Кроме того, в работе используются методические разработки стоимостного подхода к управлению компанией зарубежных авторов: А. Дамодаран, Т. Колер, Т. Коупленд, Д. Мартин, Д. Мурин, Д.В. Пети, М. Скотт; и отечественных авторов: Д.Ю. Бобошко, Д. Каледонский, A.B. Новиков, И.Я. Новикова, А.Н. Рассказова, C.B. Рассказов, Д. Степанов. Использование существующего методического инструментария при определении стоимости нематериальных активов спортивной организации требует анализа применимости и уточнения, что обусловливает постановку целей и задач исследования.

Таким образом, проблема диссертационного исследования находится в стадии активной многоплановой разработки отечественными и зарубежными исследователями, что требует критического анализа существующих методических подходов, создания новых объективных и прозрачных методик оценки стоимости.

Целью исследования является разработка методического подхода к оценке стоимости предмета трансферной сделки.

Для достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи, определившие логику исследования и структуру работы:

- проанализировать существующие подходы к задаче оценки нематериальных активов и методы оценки их стоимости;

- выявить специфику трансферной деятельности и предмета трансферной сделки как нематериального актива спортивной организации;

- разработать авторский методический подход к оценке стоимости предмета трансферной сделки;

- разработать авторскую методику оценки стоимости предмета трансферной сделки;

- обосновать применимость авторского методического подхода к оценке предмета трансферной сделки.

Объектом исследования выступает предмет трансферной сделки как специфический нематериальный актив спортивной организации.

Предметом исследования являются методы определения стоимости предмета трансферной сделки.

Область исследования. Наиболее существенные результаты соответствуют п. 5.1. «Теория, методология и концептуальные основы формирования стоимости различных объектов собственности» Паспорта специальности 08.00.10 — «Финансы, денежное обращение и кредит».

Теоретической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных авторов в области оценки стоимости нематериальных активов и компаний, экономики спорта, спортивного менеджмента и маркетинга, исследования, посвященные проблемам коммерческой деятельности спортивных организаций.

Методологической основой исследования является системный подход, согласно которому НМА рассматривается, с одной стороны, как элемент системы активов компании, и с другой - как совокупность экономических объектов, объединенных по принципу приоритета нематериального содержания над материально-физическим проявлением.

Методы исследования. Исследование базируется на общенаучных методах познания: наблюдение, сравнение, индукция и дедукция, анализ и синтез, классификация, метод аналогий, метод экспертных оценок. Также использованы специальные методы корреляционно-регрессионного анализа и финансовой математики.

Информационную базу исследования составили данные финансовой отчетности профессиональных спортивных организаций, исследования международных консалтинговых компаний PriceWaterhouseCoopers, Delloite&Touche, KPMG, аналитические отчеты FIFA, UEFA, а также материалы, представленные на специализированных интернет-сайтах, посвященных массовым видам спорта и трансферной деятельности спортивных организаций -transfermarkt.de, championat.com, sport-express.ru и др.

Научная новизна исследования. Наиболее существенные результаты диссертационного исследования заключаются в анализе трансферной сделки с позиций купли/продажи нематериального актива спортивной организации, что позволяет использовать концепцию Value Based Management в управлении спортивной организацией. Научная новизна исследования детализируется следующими положениями:

- введено понятие регистрации спортсмена как специфического НМА спортивной организации и сформулированы условия существования данного актива, что позволило использовать положения теории оценки стоимости в анализе трансферной сделки;

- выявлены свойства регистрации спортсмена как разновидности нематериальных активов и специфика в рамках восьми видов командного спорта, что позволило учесть выявленные особенности рассматриваемого актива в процессе оценки;

- дополнены и классифицированы факторы стоимости регистрации спортсмена, что дало возможность повысить объективность оценки;

- разработан методический подход к оценке стоимости предмета трансферной сделки, учитывающий специфику данного нематериального актива и позволяющий принимать управленческие решения, направленные на рост стоимости спортивной организации;

- разработана методика оценки стоимости регистрации спортсмена, определяющая интервальные и точечные оценки стоимости с применением трех стандартных оценочных подходов и группы альтернативных методов.

Теоретическая значимость исследования. Обоснованные автором положения в области оценки НМА развивают теорию оценки и управления стоимостью.

Полученные теоретические положения и выводы способствуют дальнейшему накоплению теоретического знания о сущности и оценке стоимости нематериальных активов, а также управлении ими на основе стоимостного подхода.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанной методики оценки стоимости регистрации спортсмена в управлении спортивной организацией для повышения эффективности её трансферной деятельности, внедрения концепции управления стоимостью и увеличения степени конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских футбольных клубов.

Выводы и результаты работы ориентированы на использование профессиональными оценщиками для оценки стоимости, анализа достоверности и интерпретации результатов оценки, а также менеджментом спортивных организаций для оценки эффективности управленческих решений на основе стоимостного подхода.

Материалы диссертации целесообразно использовать в учебном процессе студентов специальности 080105.65 «Финансы и кредит» при чтении курсов: «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)», «Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности» в учреждениях высшего профессионального образования РФ, а также в группах профессиональной переподготовки оценщиков.

Апробация и внедрение результатов исследования. Результаты исследования были освещены в докладах: «Некоторые аспекты оценки нематериальных активов в спорте» на 49 Международной научной студенческой конференции «Студент и научно-технический прогресс» в Новосибирском государственном университете (г. Новосибирск, апрель 2011 г.), «Сравнительный подход к оценке стоимости регистрации спортсмена» на VII научно-практической конференции молодых ученых Института экономики и организации промышленного производства СО РАН «Социально-экономическая модернизация России и стран СНГ: 20 лет на постсоветском пространстве» (г. Новосибирск, ноябрь 2011 г.), «Доходный подход к оценке стоимости регистрации спортсмена» на 50 юбилейной Международной научной студенческой конференции «Студент и научно-технический прогресс» в Новосибирском государственном университете (г. Новосибирск, апрель 2012 г.), «Золотые руки и золотые ноги: взгляд со стороны оценки» на I Всероссийском форуме «Молодой оценщик» (г. Волгоград, май 2012 г.) и на Летнем форуме Российского Общества Оценщиков 2012 «Золотой Алтай» (г. Белокуриха, июнь 2012 г.).

Внедрение результатов. Результаты диссертационного исследования применяются в деятельности ЗАО «Ависта» при оценке рыночной стоимости спортивных организаций, в деятельности ЗАО «ФК «Зенит» при оценке стоимости регистраций спортсменов, а также используются в учебном процессе, что подтверждается соответствующими справками о внедрении.

Публикации. По основному содержанию диссертации опубликовано 9 научных работах общим объемом 3,1 п.л., 2 из которых в изданиях, рекомендованных ВАК общим объемом 1,9 п.л.

Объем и структура диссертационного исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы общим объемом 152 страницы машинописного текста без учета списка использованных источников и приложений. В работе содержится 72 таблицы, 17 рисунков и 6 приложений. Список использованной литературы составляет 185 источников.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Семенцов, Никита Сергеевич, 2013 год

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ;

2. Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЭ;

3. Методические рекомендации по определению рыночной стоимости интеллектуальной собственности, утвержденные Министерством имущественных отношений РФ от 26.11.2002 г. № СК-4/21297;

4. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ;

5. Положение о допуске спортсменов к Чемпионату РФ по гандболу и о переходах спортсменов из одного Клуба (команды) в другой Клуб (команду), утвержденное Конференцией Союза гандболистов России 16.06.2006 г.;

6. Положение о переходах спортсменов, утвержденное Президиумом Федерации хоккея на траве России, протокол № 02 от 20 ноября 2009 г.;

7. Положение по статусу и переходам хоккеистов, утвержденное Исполкомом ФХР 18 июня 2009 г.;

8. Постановление Правительства РФ от 11.01.2006 г. № 7 «О Федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 20062015 годы» (в ред. от 25.09.2008 г.);

9. Приказ Минфина РФ от 27.12.2007 г. № 153н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007);

10. Приказ Минэкономразвития РФ от 20.07.2007 г. № 254 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)»;

11. Приказ Минэкономразвития РФ от 20.07.2007 г. № 255 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)»;

12. Приказ Минэкономразвития РФ от 20.07.2007 г. № 256 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки» (ФСО № 1)»;

13. Распоряжение Правительства РФ от 25.04.2008 г. № 563-р «Об утверждении Концепции подпрограммы «Развитие футбола в РФ на 2008-2015 годы» Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы»;

14. Регламент Всероссийской федерации волейбола, утвержденный Президиумом Всероссийской федерации волейбола 22.05.2007 г. с изменениями в соответствии с Протоколом №9 Президиума ВФВ от 16.06.2010 г.;

15. Регламент проведения 20-го открытого Чемпионата России по хоккею на траве среди мужских команд Суперлиги, Высшей лиги (осень 2010 весна 2011), утвержденный Президиумом Федерации хоккея на траве России, Протокол от 2 июля 2010 года;

16. Регламент проведения всероссийских соревнований по хоккею с мячом (сезонов 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015 гг.), утвержденный Исполкомом ФХМР 24.03.2012г.;

17. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 г. N 197-ФЗ;

18. Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-Ф3 «О физической культуре и спорте в РФ» (в ред. от 06.11.2011 г.);

19. Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-Ф3 «Об оценочной деятельности в РФ» (в ред. от 28.07.2012 г.);Монографии, учебно-методическая литература

20. Азгальдов, Г.Г. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов: Учебное пособие / Г.Г. Азгальдов, H.H. Карпова. — М. : Международная академия оценки и консалтинга, 2007. — 400 с.

21. Аксенов, А. П. Нематериальные активы структура, оценка, управление: учеб.-метод. Пособие / А.П. Аксенов. — М. : Финансы и статистика, 2007. — 190 с

22. Арабян, К.К.Методика оценки интеллектуальных активов: Монография / К.К. Арабян. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 127 с.

23. Бараз, В.Р. Корреляционно-регрессионный анализ связи показателей коммерческой деятельности с использованием программы Excel: учебное пособие / В.Р. Бараз. — Екатеринбург : ГОУ ВПО «УГТУ-УПИ», 2005. — 102 с.

24. Валдайцев, C.B. Оценка интеллектуальной собственности: Учебник / C.B. Валдайцев. — М. : ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. — 471 с.

25. Галкин, В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес / В.В. Галкин. — М. : Кнорус, 2006. — 320 с.

26. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: пер. с англ. / Асват Дамодаран. 6-е изд. — М. : Альпина Паблишерз, 2010. — 1323 с.

27. Доугерти, К. Введение в эконометрику / К. Доугерти. — М. : ИНФРА-М, 1999. — 402 с.

28. Европейские стандарты оценки. Шестое издание. 2009 / Пер. с англ. И.Л. Артеменков, Г.И. Микерин, Н.В. Павлов — М. : ООО «Российское общество оценщиков», 2010. — 128 с.

29. Завадская, З.Л. Экономика физической культуры и спорта: Учеб. пособие для студентов высш. и сред. проф. учеб. заведений физ. культуры / З.Л. Завадская, С.Н. Зозуля, М.И. Золотов и др.; под общ.ред. В.В. Кузина. — М. : СпортАкадемПресс, 2001. — 495 с.

30. Козырев, А.Н. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности / А.Н. Козырев, В.Л. Макаров. — М. : Интерреклама, 2003. — 352 с.

31. Козырь, Ю.В. Стоимость компании: оценка и управленческие решения. 2-е изд., перераб. и доп. / Ю.В. Козырь. — М. : Издательство «Альфа-Пресс», 2009. — 376 с.

32. Коупленд, Т. Стоимость компаний. Оценка и управление. — 3-е изд. / Пер. с англ.Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин. — М. : Бизнес-Олимп, 2008. — 576 с.

33. Леонтьев, Б.Б. Основы оценки интеллектуальной собственности в России / Б.Б. Леонтьев, Х.А. Мамаджанов. — М. : Патент, 2007. — 175 с.

34. Леонтьев, Ю.Б. Техника профессиональной оценки интеллектуальной собственности и нематериальных активов / Ю.Б. Леонтьев. — М. : «Октопус», 2005. — 272 с.

35. Лычагин, М.В. Финансовая экономика: курс лекций для магистрантов / М.В. Лычагин. — Город: Издательство, 2004. — 414 с.

36. Мартин, Д. VBM управление, основанное на стоимости / Д. Мартин, Д.В. Пети. — М. : Баланс бизнес букс, 2006. — 647 с.

37. Медведева, O.B. Основы оценки стоимости нематериальных активов / О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская. — М. : Феникс, 2011. — 220 с.

38. Международные Стандарты Оценки. Восьмое издание. 2007 / Пер. с англ. А.И. Артеменков, Г.И. Микерин. — М. : ООО «Российское общество оценщиков», 2009. — 422 с.

39. Международные стандарты финансовой отчетности 2009: издание на русском языке / Пер. с англ. О. Аскери, В. Тарусин, J1. Ходырев. — М. : Аксери-Асса, 2009. — 1047 с.

40. Новиков, A.B. Оценка инвестиционной стоимости компании монография. / A.B. Новиков, И.Я. Новикова, Н.В. Безуглова, Л.И. Зухурова; отв. ред. М. В. Лычагин. —: Новосибирск : Ин-т экономики и орг. пром. пр-ва СО РАН; НГУЭУ, 2009. — 349 с. ил.

41. Новиков, A.B., Оценка гудвилла предприятий и финансовых институтов / A.B. Новиков, И.Я. Новикова, C.B. Понуров, П.В. Кравченко. — Новосибирск : НГУЭУ, 2007. — 234 с.

42. Ольховский, В.В. Управление нематериальными активами как инновационным ресурсом развития современных организаций / В.В. Ольховский. — М. : РАГС, 2008. — 303 с.

43. Орлов, A.B. Основы менеджмента в спорте: Учебное пособие / A.B. Орлов. — М. : Издательство «Палеотип», 2004. — 98 с.

44. Переверзин, И.И. Искусство спортивного менеджмента / И.И. Переверзин. — М. : Советский спорт, 2004. — 416 с.

45. Рейли, Р. Оценка нематериальных активов / Р. Рейли, Р. Швайс. — М. : ИД «Квинто-консалтинг», 2005. — 792 с.

46. Скотт, М. Факторы стоимости. Руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости / М. Скотт. — М. : Олимп-Бизнес, 2005. — 432 с.

47. Хитчнер, Д.Р. Оценка стоимости нематериальных активов / Д.Р. Хитчнер; под научной редакцией В.М. Рутгайзера. — М. : Издательство «Маросейка», 2008. — 146 с.

48. Dobson, S. The economics of football / S. Dobson, J. Goddard. — Cambridge: Cambridge University Press, 2004. — 478 p.

49. Morrow S. The business of football: image management in narrative / S. Morrow. — Edinburgh : The Institute of Chartered Accountants of Scotland, 2005. — 72 p.

50. Wesson, J. The science of soccer / J. Wesson. — Bristol : IOP Publishing Ltd, 2002,- 189 p.Диссертации и авторефераты диссертаций

51. Аксенов, А.И. Оценка клиентской базы при объединении компаний: дис. . канд. экон. наук : 08.10.10 / Аксенов Андрей Игоревич. — М., 2007. —188 с.

52. Багдасаров М.И. Интеллектуальный капитал в системе корпоративных отношений: автореф. дис. . канд. соц. наук : 22.00.03 / Багдасаров Михаил Иванович. — М., 2008. — 28 с.

53. Белых А.Н. Управление процессом вовлечения объектов интеллектуальной собственности в экономический оборот: автореф. дис. . канд. экон. наук : 08.00.05 / Белых Анна Николаевна. — М., 2009. — 24 с.

54. Ветошкина Е.Ю. Учет и анализ объектов нематериальных активов, создаваемых организациями для собственного использования: автореф. дис. .канд. экон. наук : 08.00.12 / Ветошкина Елена Юрьевна — Казань, 2005. — 20 с.

55. Горбачева В.В. Организационно-экономический механизм управления использованием нематериальных активов промышленного предприятия: автореф. дис. . канд. экон. наук : 08.00.05 / Горбачева Виктория ВикторовнаМ., 2006. — 22 с.

56. Козырев А.Н. Математический и экономический анализ интеллектуального капитала: дис. . д-ра экон. наук : 08.00.13 / Козырев Анатолий Николаевич — М., 2002. — 320 с.

57. Леднев В.А. Развитие рыночных отношений в индустрии спорта России: дис. . д-ра экон. наук : 08.00.01, 08.00.05 / Леднев Владимир Алексеевич — М., 2006. — 301 с.

58. Просвирина И.И. Методология формирования неосязаемых активов предприятий: дис. . д-ра экон. наук : 08.00.10 / Просвирина Ирина ИгоревнаЕкатеринбург, 2006. — 356 с.

59. Саакова Л.В. Эффективность устойчивого развития предпринимательской деятельности корпораций в условиях экономики знаний (теория и методология): автореф. дис. . д-ра экон. наук : 08.00.05 / Саакова Лилия Валериановна — СПб, 2012. — 52 с.

60. Соблиров A.A. Формирование и развитие сбалансированного управления организацией: автореф. дис. . канд. экон. наук : 08.00.05 / Соблиров Азамат Андемирканович — М., 2011. — 25 с.

61. Третьяк Д.В. Нематериальные активы организации как объект управления: автореф. дис. . канд. экон. наук : 08.00.12 / Третьяк Дмитрий ВладимировичМ., 2010. — 26 с.

62. Трофиненко A.B. Проблемы теории нематериальных объектов (гражданско-правовой аспект): автореф. дис. . д-ра юрид. наук : 12.00.03 / Трофиненко Андрей Валериевич — Саратов, 2004. 48 с.

63. Феофанов Н.Ю. Анализ финансовых результатов деятельности профессионального спортивного клуба: автореф. дис. . канд. экон. наук : 08.00.12 / Феофанов Николай Юрьевич — Новосибирск, 2007. — 23 с.

64. Черепанов В.Ю. Оценка стоимости бренда и товарного знака профессионального футбольного клуба: дис. . канд. экон. наук : 08.00.10 / Черепанов Владимир Юрьевич — М., 2011. — 217 с.

65. Чинченко М.Н. Справедливая стоимость внеоборотных нефинансовых активов: автореф. дис. . канд. экон. наук : 08.00. 12 / Чинченко Марк Николаевич — Н. Новгород, 2006. — 21 с.

66. RICS Machinery and Business Assets faculty. Анализ и оценка нематериальных активов: рекомендации по наилучшей международной практике // Вопросы оценки. — 2006. — № 4. — С. 2 24.

67. Агабекян, О.В. Нематериальные активы: учетно-налоговые аспекты / О.В. Агабекян, К.С. Макарова // Финансовая газета. Региональный выпуск. — 2008. —№41. — с. 6.

68. Бакаев, A.C. Нематериальные активы: учетные инструменты амортизационной политики / A.C. Бакаев // Аудиторские ведомости. — 2010.1. — С. 18-30.

69. Белышева, И.В. Нематериальные активы компании: идентификация и оформление прав / И.В. Белышева // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. — 2008. — № 5. — С. 78 84.

70. Белышева, И.В. Нематериальные активы компании: классификация и учет / И.В. Белышева // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. — 2008. — № 4. — С. 59-65.

71. Белышева, И.В. Нематериальные активы компании: оценка стоимости / И.В. Белышева // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. — 2008. — № 6. — С. 65-71.

72. Бобошко, Д.Ю. Концепция управления на основе стоимости: Теория и практика применения в России / Д.Ю. Бобошко // Менеджмент в России и за рубежом. —2010. — № 5. — С. 11 16.

73. Быковская, A.B. Нематериальные активы в бухгалтерском учете / A.B. Быковская // Российский налоговый курьер. — 2011. — № 1/2. — С. 123 -129.

74. Волков, Д.Л. Нематериальные активы: проблемы состава и оценивания / Д.Л. Волков, Т.А. Гаранина // Вестник Санкт-Петербургского университета. —2007. — Сер. 8, № 1. — С. 82 105.

75. Волошин, Д.А. Нематериальные активы в формировании капитализации компании / Д.А. Волошин // Экономический анализ: теория и практика. —2008. — №3. — С. 38-44.

76. Гладков, А. Сколько стоит ЦСКА / А. Гладков // Советский спорт Футбол. — 2005. — № 48 — с. 30.

77. Здоровенко, A.O. Нематериальные активы: вопросы бухгалтерского учета / А.О. Здоровенко // Налоговый вестник. — 2010. — № 1. — С. 75 83.

78. Каледонский, Д. Value Based Management: ни отнять, ни прибавить / Д. Каледонский // Генеральный директор. — 2007. — № 5. — С. 34 42.

79. Калина, И.И. Показатели оценки интеллектуального капитала в информационной экономике / И.И. Калина // Власть. — 2011. — № 1. — С. 63 -67.

80. Камалян, А.К. Нематериальные активы в интегрированных структурах агропромышленного комплекса: значение, структура, оценка стоимости / А.К. Камалян, Т.В. Верзилина // Экономический анализ: теория и практика. — 2011. —№ 16.— С. 45-54.

81. Кисурина, Л.Г. Нематериальные активы как объект учета / Л.Г. Кисурина // Бухгалтерский учет. — 2009. — № 21. — С. 56 57.

82. Корытов, С. Популярность спорта на ТВ. Итоги 2009 года / С. Корытов // Тематический новостной сайт «Чемпионат». — 2009. URL: http://www.championat.com/football/article-46241-populjarnost-sporta-na-tv-itogi-2009-goda.html) (дата обращения: 15.02.2013).

83. Косорукова, И.В. Проблемы оценки стоимости трансферного контракта / И.В. Косорукова, В.А. Шуклин // Экономический анализ: теория и практика. — 2008. — № 11. — С. 17-28.

84. Лопатников, А. Нематериальные активы в сделках М&А / А. Лопатников // Слияния и поглощения. — 2008. — № 4. — С. 47 51.

85. Мирошниченко, A.A. Управление конкурентоспособностью вертикально-интегрированных корпораций на основе развития нематериальных активов / A.A. Мирошниченко // Научный журнал КубГАУ. — 2010. — № 60 (06). — С. 1 14.

86. Новиков, A.B. Основные теории в оценке стоимости объектов собственности / A.B. Новиков, И.Я. Новикова // Информационный портал «ros-nedvigimost.ru». — 2010. — 8 с. URL: http://ros-nedvigimost.ru/publikaciya-polnaya/1157 (дата обращения: 15.10.2012).

87. Полозов, A.A. Как определять стоимость игрока в спортивных играх от его рейтинга / A.A. Полозов // Спорт: экономика, право, управление. — 2006. № 2. — С. 26-32.

88. Починкин A.B. Профессиональный коммерческий спорт в России: история и современность / A.B. Починкин // Теория и практика физической культуры.2005. — №5. — С. 14-18.

89. Приображенская, В.В. Нематериальные активы: нововведения в учете / В.В. Приображенская // Бухгалтерский учет. — 2008. — № 5. — С. 6 15.

90. Пронин, В.В. Профессиональный футбол как культурный феномен современного социума / В.В. Пронин, Ю.Т. Ревякин, A.C. Ситников // Вестник ТГПУ. — 2012. — № 4 (119). — С. 239-243.

91. Рассказов, C.B. Стоимостные методы оценки эффективности менеджмента компании / C.B. Рассказов, А.Н. Рассказова // Финансовый менеджмент. — 2002. — №3. — С. 71-81.

92. Российских футболистов упакуют в фонды на продажу // Ежедневное интернет-издание РБК daily 14.04.11. URL: http://www.rbcdaily.ru/201 l/04/14/finance/562949980063336 (дата обращения: 15.10.2012).

93. Семенцов, Н. С. Некоторые аспекты оценки нематериальных активов в спорте / Н. С. Семенцов // Материалы XLIX Международной научнойстуденческой конференции «Студент и научно-технический прогресс»: Экономика. — Новосибирск : НГУ, 2011. — с. 155.

94. Семенцов, Н. С. Некоторые аспекты применения доходного подхода / Н. С. Семенцов // Настольная книга практикующего оценщика / Составители: Вольнова В.А., Хлопцов Д.М. — Новосибирск : ЦЭРИС, 2013. — С. 81 87.

95. Семенцов, Н. С. Оценка регистрации спортсмена как нематериального актива / Н. С. Семенцов // Экономический анализ: теория и практика. — 2011. — № 36, —С. 17-28.

96. Семенцов, Н. С. Сравнительный подход к оценке стоимости регистрации спортсмена / Н. С. Семенцов // Экономический анализ: теория и практика. — 2012. —№7, —С. 24-34.

97. Сипливый, Ю.М. Оценка нематериальных активов в системе оценки кредитоспособности заемщика / Ю.М. Сипливый // Материалы IПрофессиональной конференции «Интеллектуальная собственность в современном бизнесе». — 2005. — С 81 88.

98. Скороходов, Ю. Быстрее. Выше. Доходнее / Ю. Скороходов // Business guide. Тематическое приложение к газете Комерсантъ (Сочи 2014. Лицензирование). — 2012. — № 12. — С. 3-5.

99. Степанов, Д. Value-Based Management и показатели стоимости / Д. Степанов // Управление компанией. — 2008. — № 5. — С. 60 65.

100. Теплова, Т.В. Эмпирическое исследование факторов, определяющих инвестиционную активность российских компаний / Т.В. Теплова, М.С. Крылова // Корпоративные финансы. — 2007. — № 1. — С. 22 48.

101. Удовиченко, О.М. Понятие, классификация, измерение и оценка нематериальных активов (объектов) компании: подходы к проблеме / О.М. Удовиченко // Научные доклады. №13(R) — СПб.: НИИ менеджмента СПбГУ, — 2007. 33 с.

102. Уоллес, К. Спорт как бизнес / К. Уоллес // Советник. — 2009. — № 9. — С. 18-20.

103. Управление нефинансовыми рисками компаний // Рейтинговое Агентство «Эксперт РА»: сайт. — 2006 32 с. Систем, требования: Adobe Acrobat Reader. URL: http://www.risk-manage.ru/conference/material/unfin.pdf (дата обращения: 15.10.2012).

104. Феофанов, Н.Ю. Анализ доходов от реализации билетов и абонементов на матчи профессиональных футбольных / Н.Ю. Феофанов // Экономический анализ: теория и практика. — 2006. — № 1. — С. 44 49.

105. Феофанов, Н.Ю. Анализ доходов от спонсорских и рекламных контрактов профессиональных футбольных клубов / Н.Ю. Феофанов // Экономический анализ: теория и практика. — 2006. — № 3. — С. 48 52;

106. Феофанов, Н.Ю. Анализ финансовых результатов профессиональных футбольных клубов / Н.Ю. Феофанов // Экономический анализ: теория и практика. — 2006. — № 16. — С. 55 68;

107. Хольцер, Н.В. Применение доходного метода при оценке стоимости нематериальных активов / Н.В. Хольцер // Вопросы статистики. — 2008. — № 12. — С. 59-65.

108. Хольцер, Н.В. Применение рыночного метода оценки нематериальных активов в практической деятельности / Н.В. Хольцер // Вопросы статистики.2008. — № 6. — С. 56 65.

109. Цой, О. Нематериальные активы: признание и учет / О. Цой // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. — 2008. — № 8. С. 22 32.

110. Черепанов, В.Ю. Анализ подходов к оценке бренда (на примере футбольных клубов) / В.Ю. Черепанов // Экономический анализ: теория и практика. — 2009. —№22. — С. 56-64.

111. Шапошников, A.A. Цена гола / A.A. Шапошников // ЭКО. — 2006. №10. С. 185- 192.

112. Щадилова, С.Н. Нематериальные активы (Intangible assets) / С.Н. Щадилов // Консультант бухгалтера. — 2009. — № 10. — С. 119 129.

113. Ягупа, Е.Г. Интеллектуальный капитал современной кафедры ВУЗа / Е.Г. Ягупа // Теория и практика общественного развития. — 2011. — № 6. — 6 с.

114. Яскевич, Е.Е. Использование коэффициента Тобина для оценки персонала / Е.Е. Яскевич // Научно-практический центр профессиональной оценки: сайт.2009. — 4 с. URL: http://www.cpcpa.ru/Publications/012/ (дата обращения: 15.10.2012).

115. Adams, A. Mutuality for football clubs? Lessons from the financial sector / A. Adams, S. Armitage // Studies in Economics and Finance. — 2002. — № 22(1). — P. 26-41.

116. Amir, E. Accounting, Valuation and Duration of Football Player Contracts / E. Amir, G. Livne // Journal of Business Finance & Accounting. — 2005. — № 32(3)&33(4). — P. 549-586.

117. Boyle, R. Doing the business? Newspaper reporting of the business of football / R. Boyle, W. Dinan, S. Morrow // Journalism. — 2002. — № 3(2). — P. 161-181.

118. Bullen, M.L. Human resource accounting and international developments: implications for measurement of human capital / M.L. Bullen, K.A. Eyler // Journal of International Business and Cultural Studies. — 2010. — № 3. — P. 61 77.

119. Chadwick, S. From Beckham to Ronaldo assessing the nature of football player brands / S. Chadwick, N. Burton // Journal of Sponsorship. — 2008. Vol.1, №4, P. 307-317.

120. Fan Power. Football Money League 2012 // Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) global Web site. — 2012. — 44 p. Систем, требования: Adobe Acrobat Reader. URL: http://www.deloitte.com/assets/Dcom-Panama/Local%20Assets/Documents/PAesdfml2012.pdf.

121. Fedderson, A. Sporting success and capital market performance: an event study of Borussia Dortmund / A. Fedderson, W. Maenning // Schmollers Jb. — 2004. — Jg. 124, H. 2. — P. 283 -303.

122. Feess, E. Contracts as Rent Seeking Devices: Evidence from German Soccer / E. Feess, M. Gerfin, G. Muehlheusser // IZA Discussion Papers №3834 — Bonn : Institute for the Study of Labor, — 2008. 35 p.

123. Feess, E. Transfer Fee Regulations in European Footbal / E. Feess, G. Muehlheusser // European Economic Review. — 2003. — № 47(4). — P. 645668.

124. Forker, J. Discussion of Accounting, Valuation and Duration of Football Player Contracts / J. Forker // Journal of Business Finance & Accounting. — 2005. — № 32(3)&33(4). — P. 587-598.

125. Global Transfer Market 2011 // FIFA TMS GmbH. — 2012 — 12 p. Систем, требования: Adobe Acrobat Reader. URL: https://www.fifatms.com/fifatms/ (дата обращения: 15.02.2013).

126. Kleven, H.J. Taxation and International Mobility of Superstars: Evidence from the European Football Market / H.J. Kleven, C. Landais, E. Saez // NBER Working Paper №16545 — Cambridge : National Bureau of Economic Research, — 2010.63 p.

127. Morris, P. The New Transfer Fee System in Professional Soccer: An Interdisciplinary Study / P. Morris, S. Morrow, P. Spink // Contemporary Issues in Law. — 2003. — Vol. 5, № 4, — P. 253-281.

128. Morrow, S. Football players as human assets. Measurement as the crititcal factor in asset recognition: a case study investigation/ S. Morrow // Journal of human resource costing and accounting. — 1996. — Vol. 1, № 1. — P. 75 97.

129. Morrow, S. Impression management in football club financial reporting / S. Morrow // International Journal of Sports Finance. — 2006. — № 1. — P. 96 -108.

130. Morrow, S. The financial crisis in Scottish football / S. Morrow // Scottish Affairs.2004. — № 47. — P. 48 57.

131. Morrow, S. What price freedom? Implications for scottish football of the potential abolition of the transfer system / S. Morrow // Scottish Affairs. — 1996. — № 15. — P. 83- 100.

132. Shackleton J.R. Football as a Business / J.R. Shackleton // Football Studies. — 2000. — Vol. 3, № 1. — P. 80 89.

133. The Finances of Scottish Football // Research Note RN 00/88 Edinburg : The Information Centre of the Scottish Parliament, — 2000. — 18 p.

134. Ward S. What Alternative Business Models Exist in the Organization of Professional Football Clubs? // Report on 13th Annual Doctoral Symposium -Manchester: Manchester Metropolitan University Business School, — 2010. — 11 PИнтернет источники

135. Информационное агентство «Интегрум». Доступ на платной основе. URL: http://www.integrum.ru (дата обращения: 10.09.2012).

136. Информационный сайт Европейской Группы Ассоциаций Оценщиков. URL: http://www.tegova.org (дата обращения: 10.09.2012).

137. Корпоративный сайт корпорации Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL). URL: http://www.deloitte.com (дата обращения: 10.09.2012).

138. Корпоративный сайт ПФК «ЦСКА». URL: http://pfc-cska.com/ (дата обращения: 30.05.2011).

139. Корпоративный сайт ФК «Зенит». URL: http://www.fc-zenit.ru (дата обращения: 30.10.2011).

140. Национальная информационная сеть «Спортивная Россия». URL: http://www.infosport.ru (дата обращения: 10.09.2012).

141. Новостной портал «sports.ru». URL: http://www.sport.ru/ (дата обращения: 30.10.2011).

142. Новостной сайт «Sportbox.ru», URL: http://news.sportbox.ru (дата обращения: 30.10.2011).

143. Официальный сайт Министерства Спорта Российской Федерации. URL: http://www.minsport.gov.ru/ (дата обращения: 15.02.2013).

144. Персональная страница профессора Нью-Йоркского университета А. Дамодарана. URL: http://people.stern.nyu.edu/adamodar/ (дата обращения: 30.10.2011).

145. Портал «Appraiser.RU. Вестник оценщика». URL: http://www.appraiser.ru (дата обращения: 30.05.2011).

146. Портал «Спорт-Экспресс». URL: http://sport-express.ru (дата обращения: 30.10.2011).

147. Рейтинговое агентство «Эксперт PA», URL: http://www.raexpert.ru (дата обращения: 30.10.2011).

148. Сайт журнала «Профиль». URL: http://www.profile.ru/ (дата обращения: 30.10.2011).

149. Сайт журнала «Финанс». URL: http://www.fmansmag.ru (дата обращения: 30.05.2011).

150. Сайт журнала «Форбс». URL: http://www.forbes.com (дата обращения: 30.05.2011).

151. Союз европейских футбольных ассоциаций УЕФА. URL: http://ru.uefa.com (дата обращения: 30.05.2011).

152. Спортивный интернет-портал «Euro-football». URL: http://www.euro-football.ru/ (дата обращения: 30.10.2011).

153. Спортивный интернет-портал «Transfermarkt». URL: http://transfermarkt.de (дата обращения: 30.10.2011).

154. Спортивный интернет-портал «Советский спорт». URL: http://www.sovsport.ru (дата обращения: 30.10.2011).

155. Тематический новостной сайт «Чемпионат». URL: http://www.championat.ru (дата обращения: 30.10.2011).

156. Тематический сайт «Английский футбол». URL: http://fapl.ru/ (дата обращения: 30.10.2011).