**Захарченко Юлія Василівна**, начальник планово-фінан­сового відділу, старший викладач кафедри маркетингу Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету: «Формування дослідницької компетентнос­ті майбутніх фахівців з маркетингу у вищих навчальних закладах» (13.00.04 - теорія і методика професійної осві­ти). Спецрада Д 70.052.05 у Хмельницькому національ­ному університеті