Гусейнов Шахин Рагим оглы Методология управления стоимостью корпоративных образований в условиях цифровой экономики

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Гусейнов Шахин Рагим оглы

ВВЕДЕНИЕ..............................................................................................................4

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОРПОРАТИВНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.......................................................................................................16

1.1. Применимость стоимостной оценки эффективности функционирования корпоративных образований.............................................................................16

1.2. Факторное исследование процессов формирования и функционирования корпоративных образований...........................................35

1.3. Цифровая экономика как среда проявления конкурентных преимуществ современных корпоративных образований.....................................................56

ГЛАВА 2. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ.........................................................................................80

2.1. Ключевые факторы проявления цифровизации в экономике и обществе, влияющие на корпоративное развитие............................................................80

2.2. Тенденции и закономерности развития корпоративных образований в условиях внедрения цифровых решений.......................................................101

2.3. Компаративный анализ капитализации российских и иностранных компаний, достигших конкурентных преимуществ на основе цифровизации...................................................................................................121

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 2.....................................................................................141

ГЛАВА 3. РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ..........................................................................144

3.1. Систематизация проблем управления корпоративными образованиями в цифровой среде....................................................................................................144

3.2. Формирование концепции управления корпоративными образованиями с учетом влияния цифровых технологий.......................................................169

3.3. Рычаги управления стоимостью корпоративных образований в цифровой экономике........................................................................................190

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 3.....................................................................................199

ГЛАВА 4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ АДАПТАЦИИ ИЗВЕСТНЫХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОРПОРАЦИИ......................................................................203

4.1. Обоснование применения реальных смарт-опционов в управлении цифровым бизнесом.........................................................................................203

4.2. Трансформация организационной структуры корпоративного образования в условиях поглощения финтех стартапов..............................215

4.3. Модификация расчетов экономической добавленной стоимости (EVA) для обоснования принятия управленческих решений в цифровой среде .. 228

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 4.....................................................................................245

ГЛАВА 5. РЕАЛИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ РАЗРАБОТАННОЙ МОДЕЛИ СТОИМОСТИ................................................248

5.1. Совершенствование методического обеспечения анализа финансово -хозяйственно-цифровой деятельности ........................................................... 248

5.2. Корпоративный выбор ценностно-ориентированных финансовых технологий......................................................................................................... 260

5.3. Итоговые рекомендации по формированию ценностно-ориентированной цифровой экосистемы корпорации.................................271

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 5.....................................................................................286

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ...................................................................................289

ВВЕДЕНИЕ