Клушанцев, Дмитрий Владиславович Процессно-ориентированный подход в управлении прибылью предприятий радиоэлектронной промышленности

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Клушанцев, Дмитрий Владиславович

Оглавление

Введение

Глава 1. Формирование прибыли на промышленном предприятии: теоретические подходы

1.1 Роль планирования прибыли в управлении промышленным предприятием

1.2 Эволюция подходов к формированию прибыли

1.3 Роль предприятий радиоэлектронной промышленности в народном хозяйстве и их основные бизнес процессы

Выводы по первой главе

Глава 2. Процессно-ориентированный подход в управлении прибылью

2.1 Специфика формирования прибыли на предприятиях радиоэлектронной промышленности

2.2 Влияние традиционного подхода к распределению косвенных расходов на величину прибыли от продаж отдельных видов продукции

2.3 Теоретические основы применения процессно-ориентрованного подхода (Activity-based costing)

Выводы по второй главе

Глава 3. Моделирование плановой прибыли с использованием программных средств

3.1 Разработка модели формирования прибыли от продаж в условиях процессно-ориентированного подхода для предприятий радиоэлектронной промышленности

3.2 Реализация предлагаемой модели с помощью программного обеспечения Wolfram Mathematica

3.3 Выбор экономически целесообразного пути развития предприятий радиоэлектронной промышленности на базе предлагаемой модели формирования прибыли

Выводы по третьей главе

Заключение

Список литературы

Приложение А. Исходные данные для расчета доли незавершенного производства в затратах

Приложение Б. Отличие налогооблагаемой прибыли от прибыли до налогообложения по предприятиям радиоэлектронной промышленности

Приложение В. Структура затрат по элементам

Приложение Г. Типичные структуры затрат по элементам

Приложение Д. Алгоритм модели процессно-ориентированного подхода, используемый для автоматизации в Wolfram Mathematica

Приложение Е. Код программного модуля моделирования прибыли на языке Wolfram Language

Приложение Ж. Результаты расчетов прибыли от продаж по заказам, чистой прибыли и рентабельности