Институциональные условия и факторы повышения эффективности государственной финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.10, кандидат экономических наук Барлыбаев, Азамат Адигамович

**Год:**

2012

**Автор научной работы:**

Барлыбаев, Азамат Адигамович

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.10

**Специальность:**

Финансы, денежное обращение и кредит

**Количество cтраниц:**

175

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Барлыбаев, Азамат Адигамович

Введение.

Глава I. Роль государства в формировании институтов доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам: теоретические и методологические аспекты.

1.1. Институциональная методология в экономической науке и перспективы её применения для исследования системы государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства.

1.2. Институты финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт.

Глава И. Система государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства в России.

2.1. Состояние и динамика малого предпринимательства в Российской Федерации и Республике Башкортостан.

2.2. Система финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства: структурный и функциональный аспекты.

Глава III. Формирование эффективной региональной институциональной инфраструктуры финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства.

3.1. Региональная институциональная инфраструктура финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства и оценка ее эффективности.

3.2. Формирование эффективных институциональных механизмов финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства в Республике Башкортостан.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Институциональные условия и факторы повышения эффективности государственной финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства"

Актуальность темы исследования. Опыт ведущих стран современного мира доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного предпринимательского сектора, органической составной частью которого являются малые формы предпринимательства. Становление и развитие малого предпринимательства в России, с одной стороны, отвечает общемировым тенденциям формирования гибкой смешанной экономики, с другой — является одним из важнейших направлений экономических реформ, способствующих развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, формированию широкого круга собственников. Устойчивый экономический рост в России предполагает формирования эффективно функционирующей рыночной системы хозяйствования в целом, что, в свою очередь, не представляется возможным без развитого и динамично растущего малого предпринимательского сектора экономики. (

Малый бизнес в России уже стал реальностью, он развивается на протяжении последних 20 лет, тем не менее, существует необходимость вовлечения в его орбиту широкого круга населения, формирования малого предпринимательства как органичного элемента целостной рыночной экономической системы.

Специфика малого бизнеса такова, что предпринимателю, особенно начинающему, по различным причинам трудно получить доступ к финансовым ресурсам, так, например, 30% российских предпринимателей в качестве одного из основных препятствий в развитии бизнеса указывают низкую доступность финансирования1.

1 Предпринимательский климат в России: индекс ОПОРЫ 2010-2011.- М.: ОПОРА России 2011 г. - С. 48

В процессе формирования в России экономики рыночного типа была создана и начала функционировать система государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства, являющаяся составной частью механизма государственного регулирования экономики. Анализ причин, побуждающих государство оказывать финансовую поддержку субъектам малого предпринимательства, оценка эффективности принимаемых мер в данной сфере и выработка оптимального, с точки зрения влияния на результаты деятельности малых предприятий, механизма государственной финансовой поддержки имеют существенное значение для реализации стратегии устойчивого и динамичного развития малого сектора экономики.

Большинство развитых и быстро развивающихся государств мира предусматривает комплекс мер для развития малого бизнеса, увеличения его доли в экономике страны. При этом нередко возникает проблема определения эффективности механизмов поддержки. Не всегда увеличение расходов государства на реализацию тех и или иных форм финансовой поддержки предпринимательского сектора сопровождается адекватным ростом его экономических показателей и приводит к существенным позитивным изменениям. Во многом это связано с тем, что существующие институты государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства не формируют целостное единство, позволяющее добиться системного кумулятивного эффекта от финансовых вложений государства на основе оптимального согласования и сочетания экономических интересов предпринимателей, государства, местного сообщества и населения.

Активные исследования различных аспектов финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства в России были начаты еще в начальный период рыночных трансформаций. Однако данная проблематика в отечественной литературе остается недостаточно разработанной. Практически нет работ, в которых бы комплексно были изучены механизмы формирования и накопления финансовых ресурсов малого предпринимательства и их источники, обоснованы эффективность и социально-экономические последствия финансово-кредитной поддержки малого бизнеса. Все это определяет актуальность темы исследования, её теоретическую и практическую значимость для российской экономики, как на общенациональном уровне, так и на региональном. Актуальность исследования усиливается также необходимостью полного и адекватного учета региональных и местных особенностей экономики и финансовой системы, обусловленных специфическим сочетанием экономических, социальных, институциональных, демографических, природных, исторических, национальных и других факторов при разработке наиболее эффективных программ и механизмов финансово-кредитной поддержки предпринимательского сектора.

Степень разработанности темы. Классическими в области изучения предпринимательства,признаны труды Р. Кантильона, Ж.- Б. Сэя, И. Тюнена-, Г. Мангольдта, Дж. Б. Кларка, JI. Вальраса, Й. Шумпетера, JI. Мизеса, Ф. Хай-ека, в работах которых выделены основные признаки и функции предпринимателя, раскрыто содержание предпринимательской деятельности, обоснованы общественная значимость и объективная необходимость её развития.

Существенный вклад в развитие институционального подхода в экономической теории внесли такие зарубежные ученые, как А.Алчиан, Т. Веблен, Д. Гэлбрейт, Дж. Коммонс, Я. Корнай, Р. Коуз, К. Менар, Р.Нельсон, Д. Норт, Р. Рихтер, О. Уильямсон, С.Уинтер, Э. Фуруботн, Дж. Ходжсон, Й. Шумпетер, К. Эрроу.

В отечественной экономической литературе институциональный подход получил распространение благодаря трудам таких ученых, как A.A. Аузан, O.E. Бессонова, В.А.Волконский, О.В. Иншаков, Р.И. Капелюшников, C.B. Кирдина, Г.Б. Клейнер, В.В. Куликов, А.Д. Некипелов, А.Н. Нестеренко, P.M. Нуреев, А.Н. Олейник, В.М. Полтерович, В.В. Радаев, O.A. Сухарев, B.JI Тамбовцев, А.Е. Шаститко и др.

Значительном вкладом в выявление и систематизацию социальных и институциональных аспектов государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства, разработку проблем доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым и инвестиционным ресурсам являются исследования А.О. Блинова, А. В. Виленского, Л.Т. Ибадовой, Г.Б. Клейнера, Л.А. Колесниковой, Н.И. Морозко, В.А Рубе, А.Ю. Чепуренко, Ф.И. Шамхалова, Е.Г. Ясина и других.

Труды вышеперечисленных авторов составили теоретическую и методологическую базу диссертационного исследования.

Вместе с тем следует отметить, что вопросы институционализации механизма финансово-кредитной поддержки малого сектора экономики в научной литературе недостаточно освещены. В частности, отсутствует целостное представление о структуре и функциях институтов государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства, эффективности их воздействия на развитие предпринимательства и формирование социально-экономической среды, побуждающей региональные и местные власти, население к повышению деловой активности и проявлению инициативы «снизу».

Целью диссертационной работы является выявление институциональных факторов и условий, влияющих на эффективность государственных мер по финансово-кредитной поддержке малого предпринимательства и разработка институциональной модели регулирования государством доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам.

В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи: — систематизировать существующие теоретико-методологические подходы к взаимодействию государства и малого предпринимательства и обосновать перспективы институционального анализа в решении проблемы доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам с учетом российской специфики; обобщить отечественный и зарубежный опыт формирования институциональной системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства; показать состояние и динамику сектора малого предпринимательства в Российской Федерации и Республике Башкортостан; выявить тенденции в развитии системы государственной финансово-кредитной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации и Республике Башкортостан и дать им оценку; совершенствовать методическую базу оценки эффективности институтов финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства; обосновать, в контексте разработки эффективных механизмов развития предпринимательского сектора, необходимость активизации политики поддержки малого предпринимательства на местном уровне с применением механизма конкурсного распределения финансовых средств для поддержки муниципальных программ развития малого бизнеса.

Объектом исследования диссертационной работы являются финансы субъектов малого предпринимательства и их взаимосвязи и взаимодействия с государственными, региональными и муниципальными финансами.

Предмет исследования. Совокупность организационно-финансовых и социально-экономических отношений между государством и субъектами малого предпринимательства, возникающих в процессе формирования и использования финансовых ресурсов в малом секторе экономики.

Методологической и теоретической основами исследования послужили труды ведущих зарубежных и отечественных исследователей по проблемам государственных, региональных, муниципальных финансов, а также финансов предпринимательского сектора. Методология исследования построена на методах системного, экономико-статистического анализа (группировок, сравнений, аналогий, обобщений), а также на теоретико-методических и прикладных разработках в области финансово-кредитной поддержки и финансовых методов регулирования предпринимательского сектора.

Информационную базу исследования составили нормативно-правовые акты Российской Федерации и Республики Башкортостан, официальные данные Федеральной службы государственной статистики и её территориальных органов, в частности, по Республике Башкортостан, статистические и информационные данные Министерства экономического развития Российской Федерации, Государственного комитета Республики Башкортостан по туризму и предпринимательству, Национального института системных исследований проблем предпринимательства, Фонда развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан, результаты экспертных оценок субъектов малого предпринимательства в Республике Башкортостан, материалы международных, всероссийских и региональных научно-практических конференций.

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в разработке теоретических подходов, методических и практических рекомендаций по повышению эффективности системы государственной финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства, определению институциональных условий и факторов, способствующих повышению результативности мер государственного финансирования малого бизнеса.

Автором получены следующие конкретные результаты, обладающие научной новизной: обоснована необходимость применения институционального подхода к исследованию государственной системы кредитно-финансовой поддержки малого предпринимательства, в соответствии с которым основное внимание направлено на формирование интегрированной и по вертикали, и по горизонтали, целостной совокупности формальных и неформальных институтов, эффективно координирующих и регулирующих финансовые взаимоотношения бизнеса с властными структурами и местными сообществами; определены основные институциональные условия эффективного функционирования системы государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства, представляющие собой единую целостность формальных (административные, правовые, общественные, политические и т.д.) и неформальных (этика бизнеса и государственной службы, национальный менталитет, уровень доверия в обществе и т.д.) институтов; выявлены формальные институциональные предпосылки расширения инфраструктуры государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства, смещения ответственности и усилий в реализации мер финансово-кредитной поддержки малого бизнеса с федерального и регионального на местный-уровень, а также неформальные институциональные факторы, обуславливающие снижение уровня коррупции, дебюрократизацию, ответг ственное отношение к труду и бизнесу, укрепление хозяйственных и кооперационных связей, способствующие повышению результативности мер по финансовой поддержке малого предпринимательства и, в^конечном-итоге; достижению качественных сдвигов в развитии данного сектора экономики; разработаны интегральные показатели эффективности государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства, позволяющие, в отличие от существующих показателей; определить ее экономическую, бюджетную, социальную и инфраструктурную результативность. Их применение будет способствовать наиболее объективной оценке результативности и повысит обоснованность мер, предпринимаемых государством в сфере финансовой поддержки малого бизнеса. обоснован механизм конкурсного распределения средств федерального и региональных бюджетов на поддержку малого предпринимательства в муниципальных образованиях, характеризующийся многоэтапностью, комплексностью показателей и оценкой ожидаемых результатов каждого этапа. Использование данного подхода позволит, в отличие от существующих механизмов, определить муниципальные районы и городские округа, обладающие наибольшим предпринимательским потенциалом, а также стимулировать местные органы власти и местные сообщества к проведению системной и целенаправленной работы по развитию малого предпринимательства на муниципальном уровне. Конкурсное распределение финансовых средств позволит значительно повысить эффективность государственной финансовой поддержки малого предпринимательства. Теоретическая значимость исследования заключается в разработке методологии .решения задач по системному проектированию и формированию эффективной институциональной' инфраструктуры государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства, на народнохозяйственном, региональном и местном, уровнях экономики; Результаты исследования, нашедшие отражение в теоретических выводах и предложениях, могут быть использованы в научно-исследовательской деятельности в данной сфере, а также в учебном процессе в высших учебных заведениях при преподавании курсов «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски», «Финансы организаций», «Финансы».,

Практическая значимость исследования определяется тем, что полученные в ходе диссертационного исследования результаты могут быть использованы в деятельности Министерства экономического развития Республики Башкортостан; Государственного, комитета Республики Башкортостан по предпринимательству и- туризму, Фонда развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан, а также других ведомств и- организаций; курирующих сферу малого предпринимательства.

Апробация, результатов исследования; Результаты и рекомендации диссертационной работы-, использованы Министерством экономического развития-Республики Башкортостан при разработке Республиканской программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства на 2011 год, Государственным автономным научным учреждением «Институт региональных исследований» Академии наук Республики Башкортостан при разработке Государственной научно-технической программы Республики Башкортостан на 2011—2013 гг. «Актуальные вопросы социально-экономического, политико-правового и духовно-культурного развития Республики Башкортостан» и научно-исследовательской работы по гранту Правительства Республики Башкортостан молодым ученым и молодежным научным коллективам 2010 г. «Повышение эффективности системы государственной поддержки малого предпринимательства».

Основные выводы и положения работы обсуждены на 23 научно-практических конференциях, имеющих международный, всероссийский и региональный статус. Среди них: III Международная научная конференция «Инновационное развитие экономики России: институциональная среда» (Москва, МГУ им. М.В. Ломоносова, 2011), Международная научно-практическая конференция «Теория и практика управления инновационным развитием\* социально-экономических систем» (Ростов-на-Дону, СКАГС, 2010), II Международная научная конференция «Инновационное развитие экономики России: ресурсное обеспечение» (Москва, МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009), Международная научная конференция «Роль классических университетов в формировании инновационной среды регионов» (Уфа, БашГУ, 2009), Международная научная конференция «Проблемы менеджмента и рынка» (Оренбург, ИПК

ОГУ, 2007), IV Международная научно-практическая конференция «Актуаль ные вопросы развития экономики России: теория и практика» (Нижний Новгород, ВГИПУ, 2006), Всероссийская научно-практическая конференция «Устойчивое развитие территорий: теория и практика» (Сибай, ИРИ АН РБ, 2009), VI Всероссийская научно-практическая конференция «Социально-экономические аспекты современного развития России» (Пенза, ПГУ, 2007), Всероссийская научно-практическая конференция, посвященная 40-летию кафедры экономической теории УГАТУ «Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований» (Уфа, УГАТУ, 2006) и др.

Тема диссертационного исследования соответствует пунктам 3.12. — «Структура и взаимосвязь механизма финансового взаимодействия государства и корпоративных финансов в рыночных условиях» и 9.3. - «Развитие инфраструктуры кредитных отношений современных кредитных инструментов, форм и методов кредитования» Паспорта ВАК РФ по специальности 08.00.10 -Финансы, денежное обращение и кредит.

Публикации. По теме диссертации опубликовано 11 работ общим объемом 12,4 п. л. (авт. 9,8 п. л.), в том числе одна монография и четыре работы в журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ для опубликования основных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников литературы в котором более 140 наименований.

## Заключение диссертации по теме "Финансы, денежное обращение и кредит", Барлыбаев, Азамат Адигамович

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Решение поставленных в диссертационном исследовании задач позволило сформулировать следующие выводы и рекомендации.

1. Государственная финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства как институциональная система призвана способствовать решению главной проблемы экономики — связи частных и общих интересов и предотвращении нежелательных последствий взаимодействия людей, несмотря на отсутствие индивидуальных мотивов поступать в соответствии с общими интересами. За прошедшие столетия со времён А. Смита экономисты убедились, что одного рынка недостаточно для трансформации частных интересов и частной выгоды в общие интересы и общую выгоду. Лишь путём постоянно осуществляемых согласований общего и частного интересов посредством системы социальных институтов удаётся достичь приемлемого для данного момента их соотношения.

В самом общем виде для успешного развития малого предпринимательства необходимы следующие институциональные условия: создание рамок беспрепятственной экономической деятельности с помощью принятия эффективных норм гражданского и хозяйственного права, антимонопольного законодательства; наличие специального органа, реализующего государственную политику в отношении малых предприятий; наличие системы государственных механизмов финансовой и управленческой поддержки малых предприятий в целях стимулирования их развития; использование государственных механизмов и ресурсов на местах для создания благоприятной общественной атмосферы в отношении малого предпринимательства.

2. В условиях российской действительности прямая целевая финансовая поддержка малого бизнеса, в отличие от развитых стран, не привела к росту этого чрезвычайно важного для России и ее регионов сектора экономики.

Причина данного явления кроится в огромных масштабах коррупции; процветающей на всех уровнях власти в России, и в годы кризиса подтолкнувшей к уходу в «теневую экономику» значительное количество субъектов малого предпринимательства.

Исходя из вышеизложенного, отметим, что для успешного развития малого предпринимательства, по нашему мнению, будут способствоать следующие институциональные факторы повышения эффективности системы государственной финансово-кредитной поддержки малого бизнеса:

- реальная, а не декларируемая борьба с коррупцией, при помощи общественного контроля, с привлечение легитимных предпринимательских ассоциаций и союзов;

- создание рамок беспрепятственной экономической деятельности с помощью принятия эффективных норм гражданского и хозяйственного права, антимонопольного законодательства;

- разработка объективной системы оценки мер по государственной финансовой поддержке малого предпринимательства;

- использование государственных механизмов и ресурсов на местах для создания общих благоприятных условий деятельности в отношении малого предпринимательства;

- разработка механизмов финансовой поддержки с учетом специфики отдельных наиболее приоритетных и стратегических направления развития, малого предпринимательства (малые инновационные предприятия, малые предприятия депрессивных территорий и моногородов и т.д.).

4. Задачами государственной политики поддержки малого предпринимательства в Республике Башкортостан на настоящем этапе определены: сохранение количественных и качественных показателей развития субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение занятости населения и развитие самозанятости; формирование конкурентной среды в экономике Республики Башкортостан; обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства; оказание содействия.субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынки Республики Башкортостан, Российской Федерации и иностранных государств; увеличение доли, производимых субъектами малого и среднего предт принимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового регионального продукта; увеличение доли на региональном рынке отечественной продукции производимой-субъектами малого и среднего предпринимательства.38

Для выполнения указанных задач в рамках региональной политики по развитию малого-и среднего бизнеса-реализуется комплекс мер по осуществлению прямой и косвенной поддержки малого предпринимательства. Четкое формулирование целей и задач государственной политики в этой сфере является необходимым, но недостаточным условием успешности такой' политики. Не менее важной является организация реализации этих планов, текущего контроля за их исполнением и корректировки систем мероприятий с учетом оценки их воздействия на малое предпринимательство и эффективности бюджетных расходов.

Задачу адекватной оценки мер государственной поддержки малого предпринимательства нами предлагается решить путем расчета интегрального

38 Республиканская программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан на 2009 год. - Уфа: МВСТП. - С. 9. показателя эффективности государственной поддержки МП включающего в себя показатели экономической, бюджетной, социальной и инфраструктурной эффективности.

5. В ходе обследования деятельности городских округов и муниципальных районов Республики Башкортостан по эффективности привлечения финансовых средств для развития малого предпринимательства выявлено, что в абсолютном большинстве городских округов и муниципальных районов преобладает финансирование из местного бюджета и других источников. В связи с этим сделан вывод о необходимости усиления в политике поддержки малого бизнеса местной компоненты, подразумевающей смещение акцентов с уровня субъекта федерации на уровень муниципальных образований.

В этой связи разработана методика конкурсного распределения средств федерального и региональных бюджетов, предусмотренных на поддержку ма- • лого предпринимательства в городских округах и муниципальных районах. Реализация этой методики позволит повысить эффективность использования \* государственных финансовых средств, выделенных на поддержку субъектов малого предпринимательства, через выявление тех городских округов и муниципальных районов, которые обладают наибольшим предпринимательским потенциалом, стимулируя тем самым местные администрации активно проводить политику поддержки малого предпринимательства.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Барлыбаев, Азамат Адигамович, 2012 год

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации // Полный сборник кодексов Российской Федерации. С изменениями и дополнениями\* на 1 мая 1999 г. М.: ООО «Фирма "Издательство ACT"», 1999. 167 с.

2. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ (утратил силу).

3. Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 8 мая 1996 г. №41-ФЗ.

4. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от 08 августа 2001г. № 134-Ф3.

5. Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ.

6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

7. Постановление Правительства РФ «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства» от 4 ноября 2006 г. № 642.

8. Постановление Правительства РФ «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» от 22 апреля 2005 г. № 249!

9. Постановление Правительства РФ «Об утверждении положения о Министерстве РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства» от 12 июля 1999 г. № 793 (утратил силу).

10. Ю.Приказ МАП РФ «Об утверждении Положения о территориальном управлении МАП России» от 17 ноября 1999 г. № 441 (утратил силу).

11. Закон Республики Башкортостан «О применении индивидуальными предпринимателями упрощенной системы налогообложения на основе патента на территории Республики Башкортостан» от 1 октября 2007 г. № 465-3.

12. Закон Республики Башкортостан «О государственной поддержке сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Республике Башкортостан» от 8\* декабря 2006 г. № 389-з.

13. Закон Республики Башкортостан «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Башкортостан» от 14 марта 1996 г. № 27-з (утратил силу).

14. Закон Республики Башкортостан «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» от 28 декабря 2007 г. № 511-3.

15. Постановление Кабинета Министров Республики Башкортостан «О мерах по формированию механизма взаимодействия субъектов малого предпринимательства с крупными'и. средними предприятиями» от 28 сентября 1999 г. №310.

16. Постановление Кабинета Министров Республики Башкортостан «О поддержке и содействии развитию1 малого предпринимательства Республики Башкортостан» от 29 ноября 2001 г. № 303.

17. Постановление Правительства Республики Башкортостан «О создании некоммерческой организации «Фонд содействия-развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Башкортостан» от 1 декабря 2006 г. № 338.

18. Постановление Правительства Республики Башкортостан «Об утверждении порядка формирования и использования гарантийного фонда для кредитования субъектов малого предпринимательства в Республике Башкортостан» от 7 октября 2005 г. № 220.

19. Постановление Правительства Республики Башкортостан. «О внесении изменений в порядок формирования и использования гарантийного фонда для кредитования субъектов малого предпринимательства в Республике Башкортостан» от 10 октября 2007 г. № 289.

20. Постановление Правительства Республики Башкортостан «Об образовании Республиканского совета по поддержке предпринимательства при

21. Правительстве Республики Башкортостан и внесении изменений в отдельные решения Правительства Республики Башкортостан» от 17 апреля 2003 г. № 97.

22. Постановление Правительства Республики Башкортостан «О концепции развития малого предпринимательства в Республике Башкортостан на 2006-2010 годы» от 17 июля 2006 г № 202.

23. Постановление Правительства Республики Башкортостан «О стимулировании развития территории8 на основе оценки эффективности экономической деятельности администраций муниципальных образований Республики Башкортостан» от 30 декабря 2005 г. №299.

24. Башкортостан 2015: стратегия развития. - Уфа: РИО БАГСУ, 2004. -440 с.

25. Бахмудов М.М. Система государственной поддержки малого предпринимательства в регионе. Дис. . канд. экон. наук. — Махачкала, 2001. 24 с.

26. Бревнов A.A. Маркетинг малого предприятия: Практическое пособие. Киев: ВИРА-Р, 1998. - 384 с.

27. Бреев Б.Д., Вороновская O.E. Методы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в условиях ограниченности средств./ Препринт # WP/98/044 М.: ЦЭМИ РАН, 1998. - 65 с.

28. Бусыгин А. В. Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 1997. - 489 с.

29. Бухвальд Е., Виленский А. Кредитование малого предпринимательства // Вопросы экономики. 2001. — №4. - С. 95-99.

30. Буянкина А.Н. Государственное регулирование малого бизнеса в России. Дис. д-ра экон. наук. М., 1998 — 320 с.

31. Вальрас J1. Элементы чистой политической экономии, или Теория общественного богатства. М.:УРСС, 2000. - 436 с.

32. Василькова В.В. Порядок и хаос в развитии социальных систем: Синергетика и теория социальной самоорганизации. СПб.: Лань, 1999. -480 с.

33. Варнеке Х.-Ю. Революция в предпринимательской культуре. Фрактальное предприятие: Пер. с нем. — М.: МАИК Наука/Интерпериодика, 1999. — 280 с.

34. Ван Хорн Дж. Основы управления финансами / Пер. с англ. Под ред. И.И. Елисеевой. -М.: Финансы и статистика, 1997.

35. Виленский A.B. Макроэкономические институциональные ограничения развития российского малого предпринимательства/ Институт экономики РАН. М.: Наука, 2007. - 237 с.

36. Виленский A.B. Парадоксы поддержки малого бизнеса: предварительные итог кризиса // Вопросы экономики, №6, 2010. С. 149-155.

37. Гамза В.А. Малые и средние предприятия: финансово-кредитные проблемы развития // Банковское дело. 2003. № 6. - С. 8-10.

38. Глазьев С. Теория долгосрочного технико-экономического развития М.: ВлаДар, 1993.-257 с.

39. Голикова В., Яковлев А. Анализ моделей взаимодействия крупных и средних российских компаний с местными и региональными органами власти и негосударственными предпринимательскими объединениями: Препринт WP1/2007/06. М.: ГУ ВШЭ, 2007. - 76 с.

40. Государственная поддержка малого предпринимательства в странах Центральной и Восточной Европы/отв. ред. P.C. Гринберг; Ин-т экономики РАН. М.: Наука, 2006 - 258 с.

41. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка (1882). — М., 1956.-т.З.-388 с.

42. Данилов В.В. Организационно-экономические основы развития предпринимательства в трансформационный период: Автореф. дисс. . канд. экон. наук. М., 2001. - 28 с.

43. Джобава H.A. Государственное регулирование малого предпринимательства. СПб.: Издательский Дом СПбГУ, Издательство юридического факультета СПбГУ, 2004. - 112 с.

44. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в2007 году: Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. — М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства, 2004. 35 с.

45. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в2008 году: Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства, 2005 - 42 с.

46. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в2009 году: Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства, 2006-40 с.

47. Друкер П. Практика менеджмента. — М.: Изд. Дом «Вильяме», 2000. — 398 с.

48. Ибадова J1.T. Венчурное финансирование малого предпринимательства // Финансы и кредит. — 2006. — №4. С. 49 - 55.

49. Ибадова JI.T. Государственная финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства // Финансы и кредит. — 2005. — №16. С. 46 - 57.

50. Ибадова JI.T. Правовые проблемы банковского кредитования малого бизнеса // Банковское дело. 2006. - №1. - С. 50 — 52.

51. Ибадова JI.T. Роль кредитных кооперативов в финансировании малого бизнеса // Финансы и кредит. 2006. - №1. - С.28 - 38.

52. Ибадова JI.T. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты — М.: Волтерс Клувер, 2006 . — 272 с.

53. Иванова JI.H. Малое предпринимательство и занятость. М.: Наука, 2004. - 96 с.

54. Исследование эффективности системы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации: состояние, направления развития. — М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства, 2003. 124 с.

55. Кестер Я.М. Управление развитием малых промышленных предприятий в экономике региона. Дис. . канд. экон. наук. -Ниж. Новгород, 2001.

56. Киевский В. Банки и малое предпринимательство: противоречивое единство и пути совместного развития // Банковское дело. 2005. - №1. - С.12-16.

57. Кларк Дж. Б. Распределение богатства. — М., 2000. 127 с.

58. Клейнер Г.Б. Эволюция институциональных систем. М.: Наука, 2004. - 167 с.

59. Клейнер Г.Б. Управление корпоративными предприятиями в переходной экономике // Вопросы экономики. 1999. - №8. - С. 14-18.

60. Клейнер Г.Б. Разорванный мир // Эксперт. 2002. - №2. - С. 25-26.

61. Князев E.H., Курдюмова С.П. Основания синергетики. СПб.: Але-тейя, 2002.-414 с.

62. Колесникова JT.A. Порядок для хаоса: государство и предпринимательство в переходной экономике/Под ред. Б.К. Злобина. — М.: Эдиториал УРСС, 2001. 276 с.

63. Курманова JI.P. Стратегия кредитования малого бизнеса // Экономика и управление. 2004. - №2. - С.13-18.

64. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Проблемы кредитования малого бизнеса России // Финансы. 2005. - №4. - С. 14-16.

65. Лютиков A.M. Деловая среда предпринимательства: теория и практика. М.: Наука, 2007. - 115 с.

66. Ляшенко В.И. Регулирование развития малого предпринимательства в Украине: проблемы и пути решения. Донецк: HAH Украины. Институт экономики промышленности, 2007. - 452 с.

67. Маевский В. Введение в эволюционную макроэкономику. М.: Япония сегодня, 1997.

68. Малое предпринимательство в Республике Башкортостан: статистический сборник. Уфа: Башкортостанстат, 2010. - 121 с.

69. Малое предпринимательство России в 2009: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. - 164 с.

70. Малое предпринимательство в России: состояние, проблемы, перспективы. М.: 1999. - 76 с.

71. Маркс К. Капитал. Т.1. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. - 2-е изд.- Т. 23. -908 с.

72. Материалы к заседанию Правительства РФ по вопросу «О мерах государственной: поддержки малого предпринимательства» М.: МЭРТ РФ, 2006: - 43. с. . - . ,

73. Менеджмент малого бизнеса: учебник / под:, ред. проф. М.М. Мак-симцова и проф. В.Я. Горфинкеля. — Mi: Вузовский учебник, 2004. — 269 с.

74. Механизмы развития» малого предпринимательства в России: аналитический сборник / отв. ред. B.IO. Заведеев. — М.г Академия менеджмента и рынка, 2002. 172 с.

75. Мигун И В. О кредитовании ЕБРР' малого и среднего бизнеса- в странах Центральной и Восточной Европы // Деньги и кредит. 2004: - №7. -С.62-66. •

76. Мизес JT1 Бюрократия. Запланированный хаос. Антикапиталистическая ментальность. Mi: «Catallaxy»: Дело, 1993. - 412'с.

77. Мизес -Jli Социализм. Экономический и социологический анализ: -M.: «Catallaxy». 1994. 412 с.95;Мизес JI: Индивид, рынок и правовое государство. СПб.: Пневма, 2006. - 196 с.

78. Немирова H.H. Финансово-кредитный механизм государственной поддержки малого предпринимательства РФ (на примере Уральского региона). Дис. канд. экон. наук. Екатеринбург, 2003. - 167 с.

79. ЮО.Основы предпринимательства: словарь-справочник. М.: Луч-2,. 1993.-384 с.

80. ЮГ.Поланьи К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени; СПб.: Алетейя, 2002.— 312 с.

81. Ю2.Положение и развитие малого предпринимательства в;России 7/ Социологические исследования. 1994. — № 8-9. С. 23-27. ■

82. ЮЗ.Полтерович В.М. Трансплантация институтов // Экономическая наука современнойРоссии.-2001. — №3—С. 7—15.

83. Предпринимательский климат в России: индекс ОПОРЫ 2010-2011. М.: ОПОРА России. 100 с.

84. Предпринимательство: учебник для вузов / под ред. проф. В.Я. Гор-финкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 735 с.

85. Развитие региональной системы предпринимательства / А.Н. Дегтярев, Р.И. Маликов, Н.З. Солодилова, Г.Ф. Фатхлисламова и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. А.Н. Дегтярева. Уфа: УГАЭС, 2008. - 300 с.

86. ПО.Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: Инфра-М, 1997. - с. 254.

87. Репке В. Коренные вопросы хозяйственного порядка // Теория хозяйственного порядка: «Фрайбургская школа и немецкий неолиберализм». -М.: Экономика, 2002. С. 120-171.

88. Репке В. Малое и среднее предприятие в народном хозяйстве. Из сборника статей «Концепция хозяйственного'порядка. Учение ордолиберализ-ма (1949 г.) // Политэконом. 1998. - №1. - С. 50-58.

89. ПЗ.Рикардо Д. Сочинения / пер. с англ. под ред. М.Н. Смит. Т. 1. Начала политической экономии и налогового обложения. Изд. 2-е. — М.: Госполитиздат, 1955.

90. Рубе В А. Институциональные аспекты организации\* малого бизнеса в развитых странах и в России: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2004. - 67 с.

91. Самигуллина А.Ф. Система институциональной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации: содержание, пути совершенствования (на материалах Республики Башкортостан): автореф. дисс. . канд. экон. наук. СПб., 1999. - 25 с.

92. Сергеева Т.Ю. Малый бизнес. М.: ГроссМедиа, 2005. - 608 с.

93. Слеуваген Л. Реформирование системы государственной помощи: опыт стран ЕС // Вопросы экономики. 2001. - №5. - С. 131-133

94. Словарь иностранных слов. 14-е изд., испр. М., 1987. - 344 с.

95. Сметанин С.И. История предпринимательства в России: Курс лекций.- Mi: Палеотип; Логос, 2004. 196 с.

96. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики.-М.: Наука, 2002. 448 с.

97. Тезисы доклада министра экономического: развития и торговли; Г. Грефа «О мерах государственной поддержки малого предпринимательства» к заседанию Правительства Российской Федерации 24 мая 2006 года. -http://www.economy.gov.ru.

98. Трансформация роли государства; в условиях смешанной экономики / отв. ред: А.Г. Зельднер, ИЮ. Ваславская; Ин-т экономики РАН:; М:: Наука, 2006.-261 с.

99. Фрактал как новый инструмент оптимизации управленческих структур // РИСК. 2004. - X» 1. - С.25-29.

100. Хайек Ф. Индивидуализм и экономический порядок. М.: Изограф, . 2000.-256 с.

101. Шулус A.A. Становление системы поддержки малого предпринимательства в России // Российский экономический журнал. 1997. - №5-6. - С. 11-15.

102. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. -453 с.

103. Экономика Башкортостана: учебник для вузов и ссузов / под общ. ред. Х.А. Ьарлыбаева. — Уфа: 2007. 544 с.

104. Экономика и управление малой фирмой: учебное пособие / под ред. И.В. Мишуровой. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004. -672 с. :

105. Akerlof G. The Market for Eemons:: Quality Uncertainty and the Market Mechanism: Quarterly Joumafof Economics, August, 1970; 85, p: 488-500:

106. Brooksbank R: Defining the small business: . A new classification of company, size// Enteipreneurshipandf regional development. 1991.^- № 3: P: 17.

107. GantillonR. Essai sur la natoe du commerce en general / EdlAnd;transK by II.Higgs.-L., 1931. P.29-32.

108. Freeman G. Prometheus Unbound. FUTURES, October 1984,16(5), p. 499.l40;Kir/ner I:M. Persrption, opportunity and profit: studies in the theory ofentrepreneurship.-Chicago, 1979. -278 p.

109. IIopland J. Emerging Organization Forms. A Framework for analyzing Virtual Corporations. The Financial Technologies Group, Inc., January 1997. 212 p.

110. Perez G. Microelectronics, Long Wave and Word Structural Change: New Perspectives for Developing Countries. Word Development; 1985, Vol. 13, № 3, p. 445-446.

111. Pinchot G. Intrapreneuring. Harper Collins Publishers, 1985. - 352 p.

112. Stiglitz J.E., Weiss A. Credit Rationing in Market with Imperfect Information. -American Economic Review, 1981, 71, p. 912-927.

113. U.S. Small business Administration: Office of the Associate Administrator for management Assistance. Wash., 1980.

114. Velu H.A.V. The Development Process of the Personally Managed Enterprise. European Foundation for Management Developments. 10th Seminar of Small Business, 1980. p. 21.

115. Московская область 775 74363 54656

116. Свердловская область 447 63984 59698

117. Краснодарский край 527 53894 46719

118. Ростовская область 511 46593 21351

119. Новосибирская область 475 48750 44898

120. Самарская область 459 46420 41302

121. Республика Татарстан 458 44638 38877

122. Тюменская область 441 36057 32017

123. Республика Башкортостан 356 31172 25536

124. Челябинская область 348 31169 26969

125. Нижегородская область 330 31171 24035

126. Алтайский край 307 27628 24888

127. Волгоградская область 308 26469 21351

128. Составлено по данным: Малое и среднее предпринимательство в России-2010: статистический сборник. М: Росстат, 2010. - С. 11-12.

129. Выделено средств из федерального бюджета на финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерациив 2010 году40

130. Федеральный округ Субъект РФ Объем финансирования (рублей)

131. СФО Алтайский край 92000000

132. ЮФО Краснодарский край 67 000000

133. СФО Красноярский край 465000000

134. СЗФО Ненецкий автономный округ 0

135. ДФО Приморский край 23 028 3328

136. СКФО Ставропольский край 318 369 856

137. ДФО Хабаровский край 104 889000

138. ДФО Амурская область 41360000

139. СЗФО Архангельская область 107433 000

140. ЮФО Астраханская область 167 050000

141. ЦФО Белгородская область 499537984

142. ЦФО Брянская область 288 975 008

143. ЦФО Владимирская область 275 800000

144. ЮФО Волгоградская область 152550000

145. СЗФО Вологодская область , 205702000

146. ЦФО Воронежская область 135 360000

147. ПФО Нижегородская область 458359360

148. ЦФО Ивановская область 94912496

149. Источник: http://www.economv.gov.ru.

150. Федеральный округ Субъект РФ Объем финансирования (рублей)

151. СФО Иркутская область 252420000

152. СКФО Республика Ингушетия 124200000

153. СЗФО Калининградская область 260434000

154. ЦФО Тверская область 183 100000

155. ЦФО Калужская область 202912000

156. ДФО Камчатский край 105 196000

157. СФО Кемеровская область 317 257728

158. ПФО Кировская область 223 000000

159. ЦФО Костромская область 68 800000

160. ПФО Самарская область 583910208

161. УФО Курганская область 65 900000

162. ЦФО Курская область 37 904000

163. СЗФО Город Санкт-Петербург 630499968

164. СЗФО Ленинградская область 148 268 000

165. ЦФО Липецкая область 73417 000

166. ДФО Магаданская область 51280 00035 ЦФО г. Москва 1000000000

167. ЦФО Московская область 577100032

168. СЗФО Мурманская область 112578 000

169. СЗФО Новгородская область 91 100000

170. СФО Новосибирская область 367596992

171. СФО Омская область 173 500 000

172. Федеральный округ Субъект РФ Объем финансирования (рублей)

173. ПФО Оренбургская область 65 893 ООО

174. ЦФО Орловская область 141900000

175. ПФО Пензенская область 270 602 272

176. ПФО Пермский край 270529 664

177. СЗФО Псковская область 82690000

178. ЮФО Ростовская область 472804000

179. ЦФО Рязанская область 185 711008

180. ПФО Саратовская область 220 200000

181. ДФО Сахалинская область 183 395 008

182. УФО Свердловская область 856554816

183. ЦФО Смоленская область 144000000

184. ЦФО Тамбовская область 76000000

185. СФО Томская область 184350000

186. ЦФО Тульская область 98 612000

187. УФО Тюменская область 185 568 000

188. УФО Ханты-Мансийский автономный округ Югра 112000000

189. УФО Ямало-Ненецкий автономный округ 61000000

190. ПФО Ульяновская область 226 500 000

191. УФО Челябинская область 326366016

192. СФО Забайкальский край 191000000

193. ДФО Чукотский автономный округ 14400000

194. Федеральный округ Субъект РФ Объем финансирования (рублей)

195. ЦФО Ярославская область 262298000

196. ЮФО Республика Адыгея 132200000

197. ПФО Республика Башкортостан 367000000

198. СФО Республика Бурятия 106000 000

199. СКФО Республика Дагестан 266000000

200. СКФО Кабардино-Балкарская Республика 171500000

201. СФО Республика Алтай 170930000

202. ЮФО Республика Калмыкия 150000000

203. СЗФО Республика Карелия 30116000

204. СЗФО Республика Коми 85 630000

205. ПФО Республика Марий Эл 63 800000

206. ПФО Республика Мордовия 93 205 200"

207. СКФО Республика Северная Осетия-Алания 226 000 000 <

208. СКФО Карачаево-Черкесская Республика 98000000

209. ПФО Республика Татарстан 682534016

210. СФО Республика Тыва 45440000

211. ПФО Удмуртская Республика 80800000

212. СФО Республика Хакасия 46000000

213. СКФО Чеченская Республика 332599776

214. ПФО Чувашская Республика 192644800

215. ДФО Республика Саха (Якутия) 300000000

216. ДФО Еврейская автономная область 9687480

217. Заявки на предоставление субсидий из федерального бюджета для финансирования региональных программ финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в 2011 году41

218. Федеральный округ Субъект РФ Сумма запрашиваемого финансирования (рублей)

219. СФО Алтайский край 156400000

220. ЮФО Краснодарский край 3082000003 СФО Красноярский край 0

221. СЗФО Ненецкий автономный округ 0

222. ДФО Приморский край 228392992

223. СКФО Ставропольский край 1000000000

224. ДФО Хабаровский край 138800000

225. ДФО Амурская область 121384000

226. СЗФО Архангельская область 98800000

227. ЮФО Астраханская область 88000000

228. ЦФО Белгородская область 531652864

229. ЦФО Брянская область 657626240

230. ЦФО Владимирская область. 235700000

231. ЮФО Волгоградская область 194800000

232. СЗФО Вологодская область 196170000

233. ЦФО Воронежская область 200040000

234. ПФО Нижегородская область 0

235. ЦФО Ивановская область, 344721600

236. СФО Иркутская область 329249984

237. СКФО Республика Ингушетия 212800000

238. СЗФО Калининградская-область 34101000

239. ЦФО Тверская область 363600000

240. ЦФО Калужская область 128400000

241. ДФО Камчатский край 135900000

242. СФО Кемеровская область 234855008

243. ПФО' Кировскаяюбласть 193200000

244. ЦФО Костромская область 40800000

245. ПФО Самарская область 493273408

246. УФО Курганская область 115800000

247. ЦФО Курская область 55760000

248. СЗФО Город Санкт-Петербург 497500000

249. Источник: http://www.economv.gov.ru.

250. Федеральный округ Субъект РФ Сумма запрашиваемого финансирования (рублей)

251. СЗФО Ленинградская область 148628848

252. ЦФО Липецкая область 63530824

253. ДФО Магаданская^ область 85000000

254. ЦФО Город Москва 1000000000

255. ЦФО Московская область 205200000 ■ .

256. СЗФО Мурманская область 78000000 ■ .

257. СЗФО Новгородская область 988840005

258. СФО Новосибирская область .478404000 .

259. СФО Омская область . , .347200000

260. ПФО Оренбургская область 45224060842: ЦФО-, Орловская область 128400000

261. ПФО . Пензенская; область 905216128 ■44' ПФО Пермский край 122325088 :

262. СЗФО Псковская область. 80000000

263. ЮФО Ростовскаяюбласть ■:'"."•'. .362000000

264. ЦФО Рязанская,область . . .•"'. 265000000

265. ПФО' Саратовская,область; 103200000

266. ДФО' С ахалинская- область» 83935920'

267. УФ©. Свердловская область' о -. . '■

268. ЦФО Смоленская область. 188000000 .52'- ЦФО Тамбовская область. 10000000053> СФО Томская область 167600000

269. ЦФО Тульская: область 168200000

270. УФО Тюменская: область. 174939008

271. УФО Ханты-Мансийский автономный округ-Югра 19100000057; УФО Ямало-Ненецкий автономный округ 137319328

272. ПФО . Ульяновская: область '51980000059\* УФО Челябинская область 128000000

273. СФО Забайкальский край ■ 227650000

274. ДФО Чукотский автономный округ 18200000 .62' ЦФО Ярославскаясобласть 721920832

275. ЮФО Республика Адыгея 19200000064, ПФО Республика Башкортостан 407520000

276. СФО Республика Бурятия 399268320

277. СКФО Республика Дагестан 404083712

278. СКФО Кабардино-Балкарская Республика 191599168

279. СФО Республика Алтай 242960000

280. Федеральный округ Субъект РФ Сумма запрашиваемого финансирования(рублей)

281. ЮФО Республика Калмыкия 40000000

282. СЗФО Республика Карелия 72600000

283. СЗФО Республика Коми 59002820

284. ПФО Республика Марий Эл 64000000

285. ПФО Республика Мордовия 160000000

286. СКФО Республика Северная Осетия-Алания 232000000

287. СКФО Карачаево-Черкесская Республика 89540000

288. ПФО Республика Татарстан 1000000000

289. СФО Республика Тыва 50000000

290. ПФО Удмуртская Республика 177600000

291. СФО Республика Хакасия 66000000

292. СКФО Чеченская Республика 427853376

293. ПФО Чувашская Республика 259217200

294. ДФО Республика Саха (Якутия) 300000000

295. ДФО Еврейская автономная область 3301160