Леонов, Егор Федорович Повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий сферы услуг на основе формирования институционального пространства

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Леонов, Егор Федорович

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

1.1 Критерии малого и среднего предпринимательства и характеристика делового

климата в сфере услуг

1.2. Функции и особенности малого и среднего предпринимательства в сфере услуг

развития малого и среднего предпринимательства в России

Выводы по главе 1

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ В РФ

2.1 Анализ показателей деловой активности и проблем российского малого и среднего предпринимательства в сфере услуг

2.2. Анализ эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере услуг

2.3. Анализ методов и финансовых инструментов повышения уровня конкурентоспособности малых и средних предприятий в сфере услуг

Выводы по главе 2:

ГЛАВА 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

3.1. Выявление взаимосвязи показателей качества обслуживания, экономической эффективности и уровня конкурентоспособности предприятий сферы услуг

3.2. Моделирование процесса повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг на основе реализации М&А стратегии

3.3 Создание институционального пространства для выращивания

конкурентоспособных малых и средних предприятий сферы услуг

Выводы по главе 3:

Заключение

Список использованной литературы

Приложения