ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 3

Глава 1. Теоретические и прикладные подходы к развитию организации 7

1.1. Концептуальные подходы к пониманию организационной реальности 8

1.2. Эволюция представлений о подходах и методах к развитию организаций 29

1.3. Практические возможности развития организаций

в рамках технологии организационного научения 46

Глава 2. Конкурс как технология развития организации 54

2.1. Социально-психологические процессы в

развивающейся организации 54

2.2. Технологии кадрового консультирования

в организационном развитии 78

2.3. Конкурс как технология кадрового консультирования 84

Глава 3. Эмпирическое исследование возможностей конкурса в инициировании процессов организационного развития ПО

3.1. Обоснование гипотез, задач и программы исследования 110

3.2. Порядок проведения исследования 114

3.3. Анализ и интерпретация результатов исследования 129

3.4. Выводы 143

Заключение 145

Литература 149

Приложения 155