

На правах рукописи



АХАТОВА ЛЕЙСАН ИЛЬДАРОВНА

**РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ОСОБОЙ ФОРМЫ
МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ
В 20—80-е ГОДЫ XX ВЕКА
(на материалах ТАССР)**

Специальность 24.00.01 — «Теория и история культуры»

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание
ученой степени кандидата исторических наук



Казань
2008

Диссертация выполнена на кафедре отечественной и зарубежной истории Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский государственный университет культуры и искусств»

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор
Юсупов Ривкат Рашидович

Официальные оппоненты: доктор культурологии, профессор
Нугманов Рамзи Галимзянович,
кандидат исторических наук, доцент
Циунчук Аркадий Геннадьевич

Ведущая организация: Федеральное государственное
образовательное учреждение
высшего профессионального
образования «Ивановский
государственный университет»

Защита состоится «1» июня 2008 года в 14 часов на заседании диссертационного совета Д 210 005 02 при Федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский государственный университет культуры и искусств» по адресу. 420059, г Казань, Оренбургский тракт, 3, в зале заседаний ученого совета (ауд. 302)

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале библиотеки Казанского государственного университета культуры и искусств

Электронная версия автореферата размещена «30» мая 2008 года на официальном сайте Казанского государственного университета культуры и искусств Режим доступа [http // www.kazguki.ru](http://www.kazguki.ru)

Автореферат разослан «30» мая 2008 года

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат философских наук, доцент



Р К Бажанова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Сегодня туризм становится неотъемлемой частью человеческой жизни в большей части мира В XXI в он, без сомнений, является феноменом мирового масштаба

Актуальность исследования обусловлена низкой эффективностью использования потенциала туризма как экономического, социального и социокультурного фактора развития Российской Федерации, в частности Республики Татарстан

В последние десятилетия перед туристической индустрией нашей страны остро стоит проблема определения своего отношения к новым социокультурным реалиям и к новой экономической ситуации В этой связи особенно важным становится исследование развития туризма в краях, областях и районах, отдельных населенных пунктах, в определенные периоды с целью обобщения опыта работы туристических организаций, выявления основных тенденций становления материальной базы туризма, направлений и особенностей развития отрасли Наше исследование посвящено туризму в ТАССР (ныне Республика Татарстан)

Многостороннее изучение историко-культурной сферы туризма позволит заложить научные основы для разработки государственных, общественных и коммерческих программ развития внутреннего туризма в Республике Татарстан, которые учитывали бы положительный и отрицательный исторический опыт, а также факторы, наиболее существенно влияющие на процесс формирования современных туристических структур Такое изучение требует рассмотрения всего процесса развития туристической деятельности в РСФСР как особой формы массовой культуры

Исследование организации, направлений, особенностей и динамики развития туристической работы в РСФСР, в частности в ТАССР, в 1920—1980-х годах представляет интерес не только для исторической науки Оно, на наш взгляд, может помочь в решении ряда проблем, которые в современных условиях стоят перед туристической отраслью нашей республики

Степень изученности проблемы. Изучение феномена туризма носит полидисциплинарный характер К данной проблематике обращались историки, философы, социологи, экономисты и специалисты других отраслей науки

В историографии исследуемой темы, на наш взгляд, можно выделить определенные группы научной литературы

Первая группа посвящена проблематике организации туристической деятельности в довоенный период — в 20—40-е годы XX столетия. К этой группе мы относим работы тех исследователей, которые рассматривали туристическую деятельность в общетеоретическом плане, выявляли основные тенденции развития туризма в 20—40-х годах XX в.

Довоенный период развития туризма характеризуется появлением исследований по разнообразной туристической проблематике, так как это было время интереснейшего эксперимента в области туризма, когда он был тесным образом связан с экскурсионным делом, краеведческим движением, культурно-просветительной политикой и пропагандистской практикой советского государства. Нельзя оставить без внимания тот факт, что в работах этого периода отсутствовали единые методики и методологии, и это, в свою очередь, приводило к дискуссиям, спорным суждениям и выводам по целому ряду исследуемых проблем.

Для первого периода свойственна выдержанность в марксистско-ленинском духе исследований туризма, основанных на принципах жесткого экономического детерминизма, партийности и классовости. Научные труды, относящиеся к первой группе, не избежали идеологических догм и стереотипов. Работы рассматриваемого периода охватывали ситуацию в России в целом. Местный материал, как правило, оставался за пределами исследований.

Следует отметить, что история туризма довоенного периода (1920—1940-е годы), несмотря на то что выходило немало пропагандистской литературы, посвященной массовому (или, как тогда говорили, пролетарскому) туризму, до сих пор остается неполной и малоизученной. Можно выделить работы В. П. Антонова-Саратовского (1930), в которых изложены главные достижения и основные задачи туристического движения в СССР. В публикациях Л. М. Гурвича (1931), заместителя председателя Общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ), были выявлены основные направления туристическо-экскурсионной работы на рубеже 1920—1930-х годов, в том числе Всесоюзный исследовательский поход туристов «За сырьем для станков пятилетки», в котором даны установочные задачи.

Нельзя не отметить брошюры и пособия, которые были посвящены разбору работы туристских ячеек по разным направлениям, являвшиеся практическим руководством для низовых туристических организаций.

Многие вопросы развития массового туристического движения освещались на страницах как общих туристических, так и специализированных изданий, посвященных вопросам снаряжения, здоровья туристов и физкультурного режима в пути. Для туристов создавались специализированные издания, которые давали наглядное представление о маршрутной составляющей путешествий. В исследованиях 1930-х

годов можно найти описание специфических видов туризма Так, в книге П Некрасова «Фильмы по туризму» (1930) дается краткий обзор 43 фильмов, посвященных истории и практике туризма, раскрывается содержательная и пропагандистская сторона туристического движения

Особенности развития туристическо-экскурсионной деятельности в ТАССР были исследованы П М Дульским, С П Сингалевичем, РШ Тагировым, В А Успенским (1914, 1927, 1928) Работы этих авторов, прежде всего, ориентированы на массового работника просвещения, на руководителя экскурсионной работы по Казани Книгу под редакцией С П Сингалевича можно определить как первый методический комплекс, где даны ориентировочные вехи экскурсионной практики, выявлены процессы на основе практического материала, представлены методические линии экскурсионной практики В работе РШ.Тагирова «Казань в опыте экскурсионного изучения» (1926) приведена подробная информация о достопримечательностях города Казани, описан экскурсионный маршрут Автор особое внимание уделяет традиционной культуре, быту, декоративно-прикладному искусству татар В своих работах исследователи используют документальные материалы, изучают районы края, историко-культурное наследие, местные достопримечательности, определяют экскурсионные маршруты

В целом литература начала XX в , носила агитационно-пропагандистский, практический характер, либо освещала узкоспециальную проблематику

Ко второй группе (послевоенный период — 1950—1980-е годы) отнесены труды, авторы которых освещают различные аспекты общей проблемы туристический деятельности на рассматриваемом этапе Отмечается расширение постановленных задач, поиск новых подходов в этой сфере В это время начинается этап зарождения и развития самостоятельного туризма, клубного движения В городах и на предприятиях ТАССР появляются туристические клубы, секции, формируется Областной совет по туризму и экскурсиям, Бюро молодежного международного туризма (БММТ) «Спутник»

В начале 80-х годов туризм и экскурсии являлись важными компонентами организованного отдыха трудящихся Министерства, ведомства, комитеты по туризму и экскурсиям, профсоюзы, комсомольские организации стремились расширить спектр возможностей для отдыха населения

Публикации отечественных исследователей А Х Абукова, В А Квартальнова, В С Сенина, Ю С Путрика (1983, 1986, 1987) освещали социальные аспекты развития советского туризма, организации туристическо-экскурсионного обслуживания В ряде работ характеризовалась деятельность профсоюзных туристических организаций, в которых разрабатывались и описывались районы СССР и наиболее популярные туристские маршруты

В это же время, в начале 80-х годов, появляются первые работы, где применяется исторический подход к изучению туристической сферы

Исследования советских ученых, таких как В В Дворниченко, Г П Долженко, Н А Жукова, Б Ф Кудинов, И Ф Саджая, В К Федорченко (1981, 1986, 1988, 1989), обеспечили настоящий прорыв в изучении истории туризма, который на многие десятилетия вперед определил направления и методы исторического исследования туристической деятельности Вышеперечисленные ученые впервые систематизировали исторические предпосылки возникновения туризма в СССР Так, например, В В Дворниченко (1980) в своей диссертационной работе «Развитие туризма в СССР и его роль в системе советского образа жизни (1917—1977)» анализировал работу советских профсоюзов по развитию туризма, рассматривал социальную роль туризма в формировании советского образа жизни Этот ученый впервые подверг анализу документы Государственного архива Российской Федерации (тогда ЦГАОР)

Г П Долженко (1980) довольно подробно исследовал историю развития отечественного туризма с последней четверти XVIII в до середины 1980-х годов Одна из глав его работы посвящена становлению и развитию советского массового туризма в конце 1920-х — первой половине 1930-х годов

Н А Жукова (1983) открыла широкий пласт развития внутреннего туризма в СССР с 1945 г по 1980-е годы В своей работе она отчетливо определила социально-экономическую роль внутреннего туризма

В унисон с предыдущим исследователем В А Квартальнов анализирует развитие социального туризма на разных этапах отечественной истории с учетом происходящих перемен

Другой ученый — Г С Усыскин в работе «Очерки истории российского туризма» (2007) выделяет несколько периодов в развитии туризма 1918—1926 годы, 1927—1936 годы (деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ), 1936—1941 годы, 1945—1956 годы, 1957—1961 годы (зарождение и развитие турклубов), 1962—1969 годы (деятельность советов по туризму), 1969—1990 годы (период интенсивного развития туризма) Он взял за основу партийно-правительственные постановления по развитию отрасли, выделил время существования туристических организаций, проведения всесоюзных акций и т д Классификация Г С Усыскина, на наш взгляд, особенно точно дает представление о зарождении и развитии туризма в СССР

Однако следует отметить, что вышеназванные работы не отражали региональные особенности исторического развития туризма и экскурсий в стране

С конца 80-х годов приобрела актуальность проблема подготовки кадров для туристической отрасли Именно тогда появляются работы, посвященные изучению данной темы (Федорченко В К , 1988, Чижова С Е , 1989). Она стала особенно явной с 90-х годов XX в и

сохранилась до настоящего времени (Ахмедова М М , 2000, Зорина Г Н , 1998, Федулин А А , 1999)

Ряд вопросов теоретического и методологического характера, а также понятийный аппарат, свойственный области туризма и туристической деятельности, рассмотрены в публикациях В И Азара (1972), М Б Биржакова (1999), В Г Гуляева (1996), Н И Кабушкина (1999), Г.А Папирян (2000), А Д Чудновского (1988) Наиболее важным направлением их работы являются экономические аспекты развития туристическо-экскурсионной работы Так, например, В И Азар в своем труде «Экономика и организация туризма» впервые поднимает вопрос экономических соотношений в сфере туризма, окупаемости строительства новых туристических объектов, рассматривает методы повышения качества регулирования хозяйствования туристическо-экскурсионной организации Другой исследователь — М Б Биржаков изложил основы теории туризма, привел толкование основных терминов и понятий в контексте международных конвенций и рекомендаций ВТО, национальных норм и законодательных актов, принципов и обычаев Исторический аспект освоения культурного пространства был исследован в ряде философских и историко-философских трудов Ж Бодрийяра (2000, 2001), Ж Дюмазье (1993), М С Кагана (1993), М Кастельса (2000), М Маклюэна (2005), Э Тоффлера (1999) и др

В числе ученых, которые использовали социологический подход к изучению туризма как «элемента массовой культуры» можно назвать Э Баумана (1995), Д Белла (1999), Э Гидденса (2004), Г Маркузе (1994), Ч Миллса (2001), Х Ортегу-и-Гассета (1997), П Сорокина (1997), Д Урри (1996) и др В работах этих авторов приводятся различные трактовки воздействия туризма на социокультурном пространстве на региональном, национальном и глобальном уровнях

Обобщающий материал о туризме как социальном институте содержится в исследовании А П Осауленко (2003) Социальная специфика туризма как явления, имеющего определенные характеристики и функции, содержится в работах российских социологов Е Н Покровского (2000), В И Рогачевой (2003), В А Тураева (2001), Т И Черняевой (2003), С Е Щеглова (2004) Отличительной особенностью трудов указанных исследователей является анализ туризма в условиях процессов глобализации

Некоторые аспекты туризма как социокультурного явления в контексте массовой культуры изучены отечественными учеными Г И.Афониным (2006), П Вайлем (1997), Р М Валеевым (2007), А Генисом (2001), Б Ерасовым (2002), Р Г Нугмановым (2007), Э А Орловой (1994), А Я.Флиером (1998)

Важным компонентом теоретической основы данного исследования выступает теория массовой культуры Так, на протяжении XX в западные исследователи пытались проникнуть в сущность общества индустриального типа, нередко анализируя при этом и феномен массовой

культуры. Здесь можно назвать общетеоретические и философские труды Р Арона, Т Адорно (1997), Г Лебона (1998), А Моля (1973), Г Тарда (1998), М Хоркхаймера (1998), Д Хорни, Ж Эллюля (1991), К Ясперса (1986)

Несмотря на то что довольно большое количество работ посвящено проблемам туризма, в настоящее время нет исследований, комплексно рассматривающих его как явление массовой культуры. Часть указанных выше трудов носит обзорный, ознакомительный характер. В них не представлен комплексный анализ феномена туризма. В зону внимания ученых не попали и существенно недооценены региональные особенности туризма, в частности это касается Татарстана, где практически отсутствует источниковая база. Некоторую информацию, касающуюся туризма республики, можно найти в малочисленных публикациях (Демина И., 2007, Сельскова М., 2006)

Указанные выше обстоятельства, а также идеи, почерпнутые при изучении массива научной литературы, обусловили выбор темы нашей работы.

Объектом исследования является туризм как проявление массовой культуры во взаимосвязи с совокупностью исторических, политических, культурных и идеологических тенденций в условиях развития советского общества.

Предмет исследования — исторические условия развития и совершенствования туристической деятельности в контексте исторических и социокультурных процессов в 1920—1980-х годах на материалах Татарстана.

Цель работы — историко-культурный анализ развития туризма в пространстве массовой культуры в СССР, в частности ТАССР.

Для достижения поставленной цели предполагалось решение следующих **задач**

- показать особенности развития туризма в контексте культуры обозначенного исторического периода,
- показать историю становления массовой культуры и влияние этой культуры на развитие туризма,
- раскрыть сущность туризма как специфической формы советской массовой культуры,
- рассмотреть специфику развития регионального туризма в Татарстане как эффективного инструмента культурной политики,
- разработать научные рекомендации, направленные на оптимизацию развития туризма в Татарстане с учетом региональных особенностей.

Источниковая база исследования. Данное исследование основывалось на комплексе источников, связанных с историей формирования и развития туризма. Источниковая база включает несколько групп источников.

Первую группу составляют документальные материалы Государственного архива Российской Федерации (ГА РФ), Национального архива Республики Татарстан (НА РТ), Центрального государственного архива историко-политической документации РТ (ЦГА ИПД РТ)

Наибольшее количество источников по теме диссертационного исследования содержится в фондах ГА РФ и НА РТ Для получения наиболее целостной картины деятельности советского правительства по развитию туризма в стране очень важны материалы Центрального совета по туризму ВЦСПС (1936—1991), хранящиеся в ГА РФ (Ф 9520) Это инструкции, приказы, постановления, распоряжения, указания и циркуляры Центрального Совета ОПТЭ Особое значение для нас имеют сохранившиеся в фонде документы, прежде всего, доклады и отчеты о проведенных путешествиях В них содержится обширный материал, благодаря которому мы имели возможность определить основные направления и формы агитационно-пропагандистской работы Среди использованных нами документов есть также методические письма, тезисы докладов и примерные планы работы туристских ячеек Для реконструкции основных направлений, форм и специфики туристической деятельности 1920-х годов использовались документы, содержащиеся в фонде Комитета физической культуры и спорта СССР (Ф 7576), которые позволяют проследить формы взаимодействия спортивной и туристической работы

Важное значение для нашего исследования имели также материалы Татарского областного совета по туризму и экскурсиям, хранящиеся в НА РТ (Ф 1110) Изучение распорядительной, плановой, директивной документации, а также приказов, докладных записок, материалов проверок туристическо-экскурсионных хозяйств, протоколов краевых совещаний спортивных обществ и клубов, протоколов методических советов, научно-методических конференций, протоколов заседаний президиума совета, правления клуба туристов, собраний туристических секций, пленумов совета, методических конференций, слетов туристов, планов работы совета, календарных планов проведения массовых туристских мероприятий позволяет проследить становление и реформирование системы управления, динамику, специфику и тенденции развития туристической отрасли в Татарстане

Многие аспекты этого процесса нашли свое отражение в материалах фонда Министерства просвещения ТАССР (Ф.Р-3682) и в фонде Республиканской детской экскурсионно-туристической станции (РДЭТС) Министерства просвещения ТАССР (Ф Р-5197) Приказы директора станции, протоколы совещаний, педагогических и методических советов, планы и отчеты о работе станции, документы о проведении республиканских слетов юных туристов и туристов-краеведов, сборники методических разработок станции, маршрутные книжки отрядов, штатные расписания — все эти материалы позволили под-

робно исследовать деятельность ОПТЭ по организации детского отдыха

В исследовании также были использованы документы Татарского отделения Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры — ВООПИК (Ф Р-1402) Обширный фактический материал о проведении реставрационных работ памятников истории и культуры почерпнут в фондах Национальной библиотеки РТ

Следующую группу источников составляют опубликованные документы и материалы К их числу относятся такие сборники документов, как «Выше качество туристской работы Выступление Н Крыленко и доклад Л Гурвича на 2-м пленуме ЦС ОПТЭ» (1933), Устав Государственного акционерного общества под наименованием «Экскурсионное государственное акционерное общество — Советский турист» (1928), «Турист Настольная книга для туристских и экскурсионных организаций, клубов и для всех туристов» (1929), «О ликвидации Всесоюзного общества пролетарского туризма и экскурсий Постановление ЦИК СССР от 17 апреля 1936 г.» (1936), «Пропаганда туризма и экскурсий» (1987)

Информацию об особенностях организации туристическо-экскурсионной деятельности в регионе содержат разнообразны туристические справочники Они являются специфическим источником, освещающим маршруты с описанием природы, достопримечательностей, мест и памятников революционной борьбы и индустриальных объектов первых пятилеток Анализ таких путеводителей позволяет реконструировать географию путешествий

Универсальными источниками для реконструкции истории развития туризма в советский период становятся туристические периодические издания, прежде всего журналы «На суше и на море», «Турист-активист», «Всемирный турист» и т д

Журнал «На суше и на море» был «посвящен путешествиям и приключениям, краеведению и этнографии, открытиям и изобретениям, достижениям науки и техники, физкультуре и спорту» С 1930-х годов в нем печатались статьи, связывающие туризм с текущими задачами социалистического строительства, посвященные разработке важнейших проблем советского туризма, вопросам общественной, научно-исследовательской и другой работы туристов, проработке итогов туристского опыта, форме работы туристских организаций в деревне, описанию маршрутов, разведывательных путешествий и пр

Не менее ярким изданием на тот период был журнал «Турист-активист», основной целью которого было, как писалось в первом номере за 1931 г., содействие туристскому активу «в его практической работе, в повышении им своей квалификации, в приобретении опыта работы, в изучении истории, форм и методов пролетарского туризма» Основными целями журнала были обмен опытом, информирование о делах

ЦС ОПТЭ, местных отделений и ячеек, а также размещение руководящих статей по вопросам туристическо-экскурсионной работы

Источниками информации по развитию туристского движения в ТАССР стали областные газеты «Красная Татария» и «Комсомолец Татарии», а также специальные издания «Еженедельник», «Голос рабочего» В них содержатся рубрики и посвященные развитию местного туризма Так, например, на страницах «Красной Татарии» подчеркивалась важность организации отдыха рабочих Можно прочесть описания экскурсий, которые организовывались Обществом пролетарского туризма и экскурсии Часто встречаются статьи профессора В Смолина по проблеме сохранения историко-культурного наследия Активно редакция журнала участвовала в агитационных программах совместно с ячейками ОПТЭ

Данные о туристических событиях в стране и на местах были получены из центральной периодической печати 1980—2005 годов «Российской газеты», «Независимой газеты», ТТГ — туристской деловой газеты, из журналов «Горячая линия Туризм», «Турист», «Туризм практика, проблемы, перспективы» и т д

Следует подчеркнуть, что данная диссертация базируется главным образом на архивных источниках ГА РФ и НА РТ Комплексный анализ всех перечисленных выше источников дает достаточно полную документальную основу для достижения цели и решения задач исследования

Теоретико-методологическая основа исследования. Теоретической основой исследования стали принципы историзма и объективности При его проведении использована система методов, характерных для гуманитарных наук, а также специфических, которые применяются в историографических и междисциплинарных работах Система включала следующие методы сравнительно-исторический, системный, проблемно-хронологический, исторической реконструкции, ретроспективный Использование историко-сравнительного и ретроспективного методов позволило автору раскрыть многоплановый характер феномена туризма Историко-сравнительный метод дал возможность провести анализ статистических данных, общих закономерностей и особенностей развития туризма в Республике Татарстан, выявить причины, способствующие развитию отрасли и сдерживающие этот процесс

Указанные методы исследования позволяют обеспечить полноту историографического описания, определить роль и место туризма в пространстве массовой культуры

Хронологические и территориальные рамки исследования. В диссертационном исследовании рассматривается развитие туризма в 1920—1980-е годы с целью проведения сравнительного анализа генезиса туризма в пространстве массовой культуры Территориаль-

ные границы охватывают ТАССР Татарстан — регион с богатой древней культурой, отличающийся этническим и конфессиональным разнообразием

Положения, выносимые на защиту

1 Туризм представляет собой сложное многофункциональное социокультурное явление, специфический способ освоения действительности, а также производства и распространения культурных ценностей. Его можно охарактеризовать как сложный комплекс явлений, структурированный в феномен массовой культуры.

2 Массовая культура выступала в качестве социального проекта, задачей которого была пропаганда советского образа жизни, направленного на создание «социальной утопии» как неизбежного будущего. Модель культуры, созданная в Советском Союзе, является одной из разновидностей массовой культуры, обладающей своей спецификой. Массовая культура в Советской России выступала в качестве социальной технологии управления массами, и ее основной задачей было формирование классового сознания. Туризм стал одним из средств утверждения в общественном сознании социалистической идеологии.

3 Идеино-политическое содержание массовых форм туристическо-экскурсионной работы, тематических экскурсий должно было способствовать пропаганде достижений страны в экономике, политике, науке, культуре. Участие в туристическо-экскурсионной деятельности у себя в стране способствовало углублению национального самосознания трудящихся и молодежи, воспитанию гордости за свою Родину, за принадлежность к новой исторической общности — советскому народу. Эти качества были важны для советских людей, выезжавших за рубеж в составе туристских групп.

4 В процессе исследования обосновывается, что политика партии занимала центральное место в процессе формирования туристической деятельности в 20—80-е годы XX в. Туристические организации были одним из связующих звеньев между властью и народом.

5 Теоретически обосновано, что туризм может служить эффективным инструментом для решения хозяйственных и социальных проблем в рамках программы социокультурного развития республики. Он также может способствовать решению задач сохранения и использования историко-культурного наследия.

6 Даны предложения по эффективному развитию туризма в Республике Татарстан, которые заключаются в следующем: гармоничное сочетание интересов туристов и местного населения, непосредственное участие представителей локальных культур в обсуждении возможностей и ограничений по использованию природных, материальных и духовных ресурсов культуры в туристическом процессе, проведение политики по формированию общественного мнения относительно ту-

ризма как действенной формы включения региона в мировые культурные, социальные и экономические процессы

Научная новизна диссертационного исследования состоит в следующем:

— впервые вводится в научный оборот большое количество неизвестных архивных материалов по работе туристских организаций в Татарии в 20—80-е годы, что позволяет более полно представить социокультурную деятельность в данном регионе,

— определены основные концептуальные подходы к исследованию массовой культуры, позволяющие рассматривать данный феномен в непосредственной связи с теми общественными, культурными и политическими процессами, которые определили сущность советского туризма,

— установлены этапы развития туризма как специфической формы массовой культуры, раскрыты ее основные черты и особенности,

— обоснована доминирующая роль туризма в сохранении историко-культурного и природного наследия Республики Татарстан

Научно-практическая значимость исследования. Полученные результаты расширяют возможность для совершенствования теоретических подходов к исследованию феномена туризма, дополняют и развивают представления о приобретающей все большую актуальность и социальную значимость туристической сфере

Научные результаты и выработанные на их основе рекомендации могут способствовать принятию эффективных управленческих решений, оптимальному планированию и прогнозированию развития туристических комплексов Их целесообразно использовать при дальнейшем научном исследовании данной проблематики, а также при разработке учебных курсов в вузах, готовящих специалистов по социально-культурному сервису и туризму

Апробация результатов исследования. По теме диссертации в 2007 г опубликована статья в журнале, входящем в перечень ВАК, — «Вестнике Самарского государственного университета» Основные положения диссертации были представлены в ряде публикаций, общий объем которых составляет 2,5 п л , а также в выступлениях автора на Международном конгрессе «Восток и Запад глобализация и культурная идентичность» (КГУКИ, 23—25 мая 2005 г), Республиканской научно-практической конференции молодых ученых и специалистов «Наука Инновация Бизнес» (г Казань, 9 июня 2005 г), Международной научно-методической конференции «Социокультурное образование и Болонский процесс проблемы, тенденции, опыт», 27—28 февраля 2007 г Работа участвовала в конкурсе на именную стипендию мэра г Казани, представлялась на Международной научно-практической конференции «ТУР-ФАКТОР 2008» — «Современное состояние сферы туризма в регионах Поволжья и Урала опыт решения проблем и перспективы взаи-

модействия» (г Казань, 10—11 апреля 2008 г), на Неделе студенческой и аспирантской науки «Туризм»

СТРУКТУРА ДИССЕРТАЦИИ

Работа состоит из введения, двух глав, где нашли отражение основные положения и выводы диссертации, а также заключения, списка из 251 наименования источников и литературы

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность темы, проанализирована степень изученности проблемы, сформулированы цель, задачи и методологические принципы исследования, показана новизна, выявлены теоретическая и практическая значимость работы, а также представлены основные положения, выносимые на защиту

Первая глава. Характеристика особенностей развития туризма в пространстве массовой культуры в условиях глобализации.

В первом параграфе «Ретроспективный анализ развития туризма в контексте культуры» анализируется терминология, используемая в научных изданиях по туризму

Показано, что первые путешествия людей носили, как правило, миграционный характер. Они были обусловлены не только климатогеографическими причинами, но и развитием ментальности и расширением коммуникационных связей.

В нашем исследовании туризм трактуется как одна из культурных форм. В нем прослеживается социокультурная сущность: он является одним из элементов индустрии культуры, а также ее особой функциональной сферой.

Сегодня туризм стал массовым явлением, характеристики которого более выражены, чем раньше: он носит планируемый и организованный характер, требует материальных затрат, ограничен во времени, обладает направлением и возвратностью, осуществляется в досуговое время.

Туризм — феномен культуры, способствующий активизации ее развития. Он имеет те же принципы функционирования, что и культура. Несмотря на то, что сегодня культурологами, занимающимися проблемами функциональной теории культуры (П. С. Гуревич, Б. С. Ерасов, Л. Г. Ионин, М. С. Каган, А. Я. Флиер и др.), по-разному представляются иерархичность и количество функций культуры, применяя любую культурологическую модель, можно выявить, что функции культуры активно проявляются и в туризме. Нами исследовано проявление в туризме адаптивной, интегративной, коммуникативной, трансляционной, познавательной, аксиологической, культуроохранной, воспитательной функций культуры.

Во втором параграфе «История становления массовой культуры и влияния ее на туризм» дается обзор основных теоретико-методологических концепций массовой культуры

Выделены и охарактеризованы основные черты массовой культуры — поточность производства, ориентация на массовое потребление, развлекательность, коммерциализация, стандартизованность, унифицированность, короткая продолжительность жизни продуктов массовой культуры, а также повторяемость образов и идей, использование имиджей и стереотипов, создаваемых в данной сфере. Дается подробная характеристика «индустрии культуры», которая является элементом массовой культуры. Так, феномен формирования нового способа производства культуры, превращающейся в одну из отраслей экономики, был обозначен термином «индустрия культуры»

Массовая культура прошла в своем историческом развитии три важных этапа. Период зарождения в эпоху средневековья был тем «пробным камнем», который четко определил возможности массовой культуры в части ее восприятия общественным сознанием и воздействия на него. Однако преимущественно религиозный характер ее распространения и отсутствие экономической подоплеки и технологической основы в то время не позволили добиться ни ее эффективного развития, ни прочного укоренения в обществе в качестве одной из сфер культуры. В XIX в. появление технологической и экономической базы обусловило бурную эволюцию массовой культуры, и она стала превращаться в инструмент воздействия на массы. С XX в. по сегодняшний день массовая культура переживает период доминирования над «высокой» культурой, что стало следствием индустриализации в социокультурной сфере. Это превалирование определяется не собственно доминированием по качественному или количественному критериям, сколько огромным значением в жизни и эволюции общества, его системе ценностей и устоев.

Важнейшими аспектами развития отечественной массовой культуры являются социально-экономический, политический, воспитательно-образовательный, нравственно-психологический. Российская массовая культура в своем формировании прошла четыре этапа: 1) XIX в., когда определились предпосылки формирования массовой культуры, 2) 20—30-е годы XX в. — время становления советской массовой культуры, определения ее социальной установки и особенностей, 3) 60—70-е годы XX в. — переход от идеологической советской массовой культуры к потребительской массовой культуре западного образца, 4) с 1980 г. до настоящего времени — период расцвета массовой культуры.

Современная массовая культура отличается сочетанием различных особенностей: с одной стороны, продолжают работать стереотипы, прижившиеся за годы советской власти, с другой — функционально

внедряются ценности постиндустриального общества. Для российской массовой культуры характерен ряд специфических свойств: особая политизация, обращенная против сохранившихся тоталитарных форм государственной власти, нравственная и этическая десакрализация ценностей традиционной культуры, сосредоточивание внимания на экзистенциальном трагизме личности в отчужденном обществе.

Вторая глава «Специфика развития туризма в советский период».

В первом параграфе «Туризм как специфическая форма советской массовой культуры» анализируются и раскрываются характерные черты и этапы развития туризма в советский период. Данный анализ проведен на базе источников, к которым относятся отечественные документы, регламентирующие различные аспекты туризма, а также трудов таких авторов, как В. В. Дворниченко, Г. П. Долженко, В. А. Квартальнова, Б. Ф. Кудинова, Г. С. Усыскина и др.

Туризм исследован нами поэтапно.

Так, в начале XX в. в туристической деятельности акцент делался на экскурсионной работе, которая охватывала различные слои населения и носила как пропагандистский, так и научно-просветительский характер.

С середины 20-х годов начинается организационно-централизованный этап. Туризму как одной из важных форм организации свободного времени граждан, как форме оздоровительной работы со стороны партийно-государственных органов уделяется особое внимание. Формирование туристическо-экскурсионного обслуживания, а также создание условий для массовых занятий туризмом становятся одним из приоритетных направлений экономического и социального развития страны. В 1930 г. в сложившемся к тому времени в СССР тоталитарном государстве возникла единая организация по туризму — Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ). В сентябре этого года в ТССР было организовано Татарское отделение этого общества.

С середины 30-х годов туризм принял всенародный размах. Только курортная индустрия в СССР в 1939 — 1940 годах располагала 1270 домами отдыха и 1828 санаториями.

В работе исследован административно-нормативный период, начавшийся с конца 60-х годов, когда планирование в туризме приобрело всеобщий характер. Проанализированы основные направления данной сферы, выявлены ее масштабы, характер расширения географической базы, социальные особенности и видовое разнообразие внутреннего туризма. Иностранному туризму в этот период был также активизирован. В параграфе рассмотрены основные маршруты, исследована статистика их посещений, а также проблемы и трудности этого направления туристической деятельности в СССР.

Особое внимание уделено политике государства в области туризма, раскрыта противоречивость. Исследована проблема идеологического влияния на молодежь в 60—80-х годах средствами туризма.

Во втором параграфе «Региональные особенности развития туризма в пространстве массовой культуры в Республике Татарстан» исследуется формирование государственной политики и институциональной базы в сфере внутреннего туризма.

В 1926 г в Казани образована экскурсионная база. В 1928 г она была переименована в экскурсионно-лекционную. Одним из зачинателей экскурсионного дела в Татарстане был В. И. Адо.

Татарская республика активно включилась в экскурсионную деятельность. Экскурсионная база ТАССР издавала специальную серию «Библиотека экскурсионной базы ТАССР» в помощь экскурсоводам и руководителям педагогических коллективов республики.

В 1929 г в Татарской республике существовали Отделение общества пролетарского туризма и советского туриста. В сентябре 1930 г в ТАССР было организовано Татарское отделение Всесоюзного общества пролетарского туризма и экскурсий.

В начале 30-х годов XX столетия туризм признан серьезной частью всей культурной жизни страны. В программных документах четко формулировались его идеологические и практические задачи.

В 30-х годах в стране возникает исследовательское движение туристов. Туристы отправлялись в места боевых действий времен гражданской войны, вели поисковую деятельность, записывали у местных жителей предания о прошлом края. Также проводились экскурсии на исторические, историко-биографические, искусствоведческие, архитектурные, литературные и другие темы.

На основании постановления Секретариата ВЦСПС от 11 сентября 1945 г в целях организации санаторного лечения и отдыха трудящихся, развития сети санаториев и домов отдыха на территории ТАССР был образован Татарский областной Совет по управлению курортами профсоюзов Центрального Совета по управлению курортами профсоюзов.

В начале 50-х годов в ТАССР создается первая секция туризма — при медицинском институте под руководством преподавателя кафедры физвоспитания Галины Оранской. Стали совершаться первые послевоенные походы по родному краю и Поволжью.

В ТАССР в этот период были созданы добровольные спортивные общества. В 1950 г был организован городской туристский клуб при ГКФКС. Основная задача клуба — популяризация туризма и подготовка инструкторских кадров для руководства секциями. На базе этих обществ организовывались туристические секции, которые направляли и контролировали работу низовых секций, оказывали им методическую помощь, вели подготовку туристических общественных кадров.

Как показывают материалы исследования, в 50-х годах XX в в СССР в связи со смягчением международной напряженности, а также развитием культурно-экономических контактов между странами резко расширились международные туристические связи. Международные обмены осуществлялись общественными организациями и входящими в их структуру специализированными туристическими подразделениями. Организационную структуру системы туризма и обменов образовывали массовые организации трудящихся и молодежи, государственные органы по туризму и другие общественные объединения. Во второй половине 50-х годов в СССР молодежь выполняла очень важную роль в политетических играх.

В соответствии с распоряжением Совета Министров СССР от 3 июня 1958 г № 1731-РС, постановлением Секретариата ЦК ВЛКСМ (протокол № 5, п 7) от 5 июня 1958 г, а также на основании постановления Президиума Комитета молодежных организаций СССР от 1958 г при Комитете молодежных организаций (КМО СССР) было создано Бюро международного молодежного туризма «Спутник». Его задача состояла в проведении туристических путешествий зарубежной молодежи по Советскому Союзу и советской молодежи за границу на приемлемых для нее условиях.

Пик активности в сфере туризма в республике пришелся на 60-е годы, особенно на их первую половину. Проводилось очень много туристских мероприятий: слеты туристов-школьников, студентов, учителей, а также коллективов физкультуры.

Важным рубежом стало постановление Президиума ВЦСПС «О дальнейшем развитии туризма», принятое в июле 1962 г. Центральное, республиканские, краевые и областные туристическо-экскурсионные управления были реорганизованы в советы по туризму, работающие на принципах коллегиальности и широкого привлечения общественного актива. Главной задачей советов было массовое развитие внутреннего туризма.

В октябре 1964 г создан совет по туризму и экскурсиям, утвержден совет Казанского туристского клуба. Первый председатель совета — Галим Нуриахмедов, его заместителем стал Владимир Крылов. Председателем клуба утвержден Игорь Чистяков (первый адрес клуба — ул. Куйбышева, Клуб госторговли).

В ТАССР на базе «Спутника» в 1968 г был организован Международный молодежный лагерь «Волга», на его базе проводились встречи с японской, французской молодежью и т. д.

В 70-х годах в республике начали уделять особое внимание подготовке общественного актива, расширению географических районов, увеличению разнообразия видов туризма. Если в 60-х годах основным был пешеходный туризм, существовали также его лыжный, горный, водный и мотоциклетный виды, то в 70-х годах массовый характер приоб-

рели водный и пешеходный, началось освоение новых районов, например, наши спелеологи побывали в новых для себя пещерах

В третьем параграфе «Культурное наследие Татарстана как один из элементов туристического интереса» говорится о том, что с 1920-х годов начинается новый период в истории охраны культурного наследия. Все экономические, политические и идеологические процессы, происходившие в стране, самым непосредственным образом повлияли на развитие музейной сферы. Пережив эпоху военного коммунизма (1918—1921 годы), Россия встала на новый экономический путь.

Конец 1920 — начало 1930-х годов считают одним из пиков процесса разрушения культурного наследия. Большинство памятников старины и музеев были переведены с государственного бюджета на местный.

В 1930-е годы произошли перемены в отношении к историческому прошлому России. В 1948 г. появился общий список российских памятников, который периодически корректировался.

Государственная политика 60-х годов в истории охраны культурного наследия, пожалуй, была наиболее характерна для советской власти. Незначительные достижения меркли на фоне многочисленных разрушений памятников, игнорирования мнений специалистов, властных амбиций. И вместе с тем памятники были активно вовлечены в политическую жизнь страны. Они использовались как важнейшее средство в деле коммунистического воспитания советского народа.

Активно развивалась туристическо-экскурсионная сфера, памятники приобретали статус объектов экскурсионного показа. Были подготовлены многочисленные маршруты, в которые включались архитектурные и исторические объекты. В музеи-заповедники были преобразованы некоторые мемориальные музеи. Продолжалась работа по созданию музеев-заповедников под открытым небом, хотя специалистами она оценивается неоднозначно.

Внимание уделялось популяризации выдающихся памятников. Правительство обязало Министерство культуры РСФСР обеспечить производство популярных документальных фильмов и издание литературы о памятниках. Общество по распространению политических и научных знаний РСФСР должно было включать в свою тематику материалы о памятниках культуры.

Духовные поиски в обществе в 1970-х годах отразились в художественной литературе. Началось углубленное изучение культурного наследия. Публиковались классические русские и зарубежные произведения. Все больший интерес стали пробуждать музейные ценности, уникальные архитектурные и исторические памятники. Широкое распространение получил культурно-исторический туризм. Не случайно именно на эти годы приходится так называемый «музейный бум».

В 1960—1980-е годы оставалась актуальной проблема учета памятников. Большое значение для ее решения имела подготовка многотом-

ного энциклопедического издания — «Свода памятников истории и культуры РСФСР» В советской истории охраны памятников упомянутый период был наиболее благополучным. Общественная инициатива в деле выявления, изучения, популяризации культурного наследия в эти годы необычайно активизировалась. Сам факт создания Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры свидетельствовал о внимании не только научных кругов, но и различных слоев общества к историческому прошлому. На основании постановления СМ РСФСР от 6 июля 1966 г. было образовано Татарское отделение общества.

Сложившееся к началу 90-х годов положение в сфере охраны и использования памятников культуры было угрожающим. Оно вызывало глобную озабоченность у специалистов, ученых, общественности.

Отношение к культурному наследию приобрело потребительский характер, что нанесло серьезный ущерб историческому и культурному наследию. Памятники истории и культуры широко использовались не только в целях «развития науки, народного образования и культуры, формирования высокого чувства патриотизма, идейно-нравственного, интернационального и эстетического воспитания трудящихся», как это было предусмотрено Законом РСФСР «Об охране и использовании памятников истории и культуры», но и как экономические объекты, по отношению к которым реализовались права собственности из которых можно извлекать доходы.

В **заключении** диссертационной работы обобщены результаты исследования и сформулированы основные выводы.

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Публикации в изданиях, вошедших в реестр ВАК

1 *Ахатова, Л И* Культурное наследие как один из элементов туристического интереса / Л И Ахатова // Вестник СамГУ — 2007 — № 5/1(55) — С 3—8 — (Гуманитарная серия)

Другие публикации

2 *Ахатова, Л И* Забвению не подлежит / Л И Ахатова, Г Акчурина // Ресурсоэффективность в Республике Татарстан (межотраслевой информативно-аналитический журнал) — 2007 — № 2. — С. 48—52

3 *Ахатова, Л И* Государственная политика в области сохранения культурного и природного наследия (на примере Республики Татарстан) / Л И Ахатова, материалы Междунар конгр «Восток и Запад: глобализация и культурная идентичность» // Вестник КГУКИ — 2005 — № 3 (Спец. вып. Ч III) — С 12—16

4 Ахатова, Л И Политика правительства Республики Татарстан, направленная на сохранение культурного и природного наследия / Л И Ахатова // 5-я Республиканская науч -практ конф молодых ученых и специалистов «Наука Инновация Бизнес» —Казань, 2005 — С 266—269

5 Ахатова, Л И Эволюционное развитие понятия «экология культуры» Туризм и экономика опыт, проблемы, инновации (коллективная монография) / Л И Ахатова, под ред проф А М Шахвалиевой —Казань ООО «Астория», 2006 —С 33—45

6 Ахатова, Л И Влияние историко-культурного наследия на развитие личности / Л И Ахатова, материалы Межвуз аспирантских чтений «Молодежь, наука, культура исследования и инновации» // Вестник КГУКИ —2006 —№ 4 —С 7—11

7 Ахатова, Л И Актуальные проблемы городского хозяйства и социальной сферы города / Л И Ахатова // Материалы науч -практ конф студентов и аспирантов 14—15 декабря 2007 г —Казань Отечество, 2007 —С 7—9

8 Ахатова, Л И Казанский Кремль — объект культурно-познавательного туризма / Л И Ахатова, А И Абдрашитов // Сб науч -исслед тр молодых ученых, аспирантов и студентов кафедры менеджмента туризма и гостиничного хозяйства КГУКИ —Казань ООО «Астория», 2008 — С 5—12

9 Ахатова, Л И Роль бренда в развитии туристического бизнеса / Л И Ахатова, О Н Саргина // Сб науч -исслед тр молодых ученых, аспирантов и студентов кафедры менеджмента туризма и гостиничного хозяйства КГУКИ —Казань ООО «Астория», 2008 —С 12—22

10 Ахатова, Л И Развитие туризма в России в пространстве массовой культуры в советский период / Л И Ахатова // Сб науч -исслед тр молодых ученых, аспирантов и студентов кафедры менеджмента туризма и гостиничного хозяйства КГУКИ —Казань ООО «Астория», 2008 —С 22—29

Подписано в печать 30 05 08 Формат 60×84¹/₁₆
Усл печ л 1,4 Уч -изд л 1,37 Тираж 110 экз Заказ М-65

Отдел оперативной полиграфии ГУЗ «РМБИЦ» 420059 Казань, ул. Хади Такташа, 125