

ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ МИД РОССИИ



На правах рукописи

КАЧАЛОВА Александра Владимировна

**РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ АВСТРИИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

АВТОРЕФЕРАТ

*диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук*

**Специальность 23.00.02 - политические институты, этнополитическая
конфликтология, национальные и политические процессы и технологии**

Москва

2007

07 ИЮН 2007

Работа выполнена в Центре трансатлантических исследований Дипломатической Академии МИД России

Научный руководитель.

Закаурцева Татьяна Алексеевна,
доктор исторических наук, профессор

Официальные оппоненты

Задохин Александр Григорьевич,
доктор политических наук, профессор

Борисов Алексей Владимирович,
кандидат философских наук

Ведущая организация

Российская академия государственной службы при
Президенте Российской Федерации

Защита диссертации состоится «_____» _____ 2007 г в 14 часов на заседании Диссертационного совета К 209 001 01 в Дипломатической академии МИД России по адресу г Москва, Б Козловский пер , 4, кб 4

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Дипломатической академии МИД России

Автореферат разослан «_____» _____ 2007 г

Ученый секретарь
Диссертационного совета
кандидат политических наук

А Е Тарасов

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. В современной западной политологии активно обсуждается тезис о возможном переходе западноевропейских стран в обозримой перспективе к новой, так называемой медийной форме демократии, где кардинально трансформируется общественно-политическая роль и функции средств массовой информации (СМИ)¹. Вслед за ними в этой сфере изменяются принципы работы политических партий и специалистов по политическим коммуникациям. Речь идет о нарастающей «медиазации» политики на фоне роста политического веса СМИ.

Обращение к опыту Австрии - одного из влиятельных центральноевропейских государств, отличающихся своеобразным демократическим устройством и нестандартной моделью функционирования рынка СМИ, - представляет значительный интерес с точки зрения изучения тенденций развития в сфере взаимовлияния средств массовой информации и политики, роли СМИ в деятельности политических партий.

В современных условиях традиционная партийно-политическая система государства значительно усложняется, становится многоуровневой. Россия, в которой процесс создания многопартийности не превышает по продолжительности и двух десятилетий, крайне заинтересована в знакомстве с передовым западным опытом. Политическому руководству страны важно понимать, в каком направлении развивается партийное строительство в западных демократических государствах, каковы наиболее перспективные методы расширения партийного влияния. С этой точки зрения крайне актуальным становится изучение процессов, протекающих в такой развитой демократической стране, как Австрия.

Партийный менеджмент там в последнее время все чаще сводится к управлению политическими коммуникациями. При этом традиционная внутрипартийная коммуникация, нацеленная на постоянных членов и сторонников партий, отходит на

¹ См. например: *Burkart R. Kommunikationswissenschaft Grundlagen und Problemfelder* Wien/Köln, Weimar, 1995; *Jarren O., Donges P. Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Ein Handbuch* Wiesbaden, 2002; *Jarren O., Saracini U., Saxer U. (Hg.) Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft* Wiesbaden, 1998; *Iuger K., Steinmaier J. Die Medien-Metamorphose Österreichs Medienlandschaft im Umbruch* // Haas H. (Hg.) *Mediensysteme. Struktur und Organisation der Massenmedien in den deutschsprachigen Demokratien* Wien, 1990; *Peters H. Das Ambivalenzverhältnis von Politik, Medien und gesellschaftlichen Trends* Salzburg, 1999; *Plavzer I. Globalisierung der Wahlkämpfe. Praktiken der Campaign Professionals im weltweiten Vergleich* Wien, 2003; *Plavzer I. Politische Kommunikation in Österreich. Praxisnahes Handbuch* Wien, 2004; *Saracini U., Jentsch J. Machtdarstellung und Darstellungsmacht* Baden-Baden, 2003; *Stoeckler M. Politik und Medien in der Informationsgesellschaft. Ein systemtheoretisch basierter Untersuchungssatz* Münster, 1992; *Jentsch J. Professionalisierung der Politikvermittlung? Politikvermittlungsexperten im Spannungsfeld von Politik und Massenmedien* Wiesbaden, 2003.

второй план. В связи с резко возросшей мобильностью и увеличением числа «котеблующихся» избирателей, партии уже не имеют той опоры в лице стабильного электората, которая существовала в 40-70-е гг. XX в. Коммуникация и пропагандистская деятельность развернулись вовне. Пресс-совещания, проводимые каждое утро в штаб-квартирах австрийских партий, посвящены, как правило, не анализу уже вышедших в свет сообщений средств массовой информации, а планированию пресс-повестки нового дня тематики и характера намеченных мероприятий с учетом их соответствия запросам и формату масс-медиа.

Традиционный тип партийной коммуникации, где в центре находятся идеи и идеологии, а СМИ используются лишь для доведения их сути до общественного сознания, постепенно вытесняет новый. Центральное место здесь уже занимают сами средства массовой информации. В результате, для партийных функционеров содержательная сторона политических вопросов приобретает зачастую меньшее значение, чем задача добиться максимально широкого освещения деятельности партии и ее лидера в масс-медиа. Это все чаще становится залогом популярности партии у населения. Как следствие, значительно возрастает влияние сферы политических технологий и политического PR – связей с общественностью – в качестве связующего звена между политиками, масс-медиа и обществом.

В России вопросы наиболее эффективного устройства работы средств массовой информации, с точки зрения построения гармоничных взаимоотношений с властью и политическими партиями, стоят сегодня достаточно остро. По словам Президента России В.В. Путина, «свобода слова – это одна из опор нашего демократического фундамента, гарантия независимости демократического развития, необратимости этих процессов»¹. В российской Концепции государственной информационной политики выделяются основные направления деятельности государства в этой важной сфере, включающие недопущение подчинения СМИ конъюнктурным интересам власти и бизнеса и усиления возможностей их влияния на средства массовой информации, регулирование уровня концентрации и монополизации средств массовой информации, совершенствование национального законодательства в части гарантий свободы слова и информации.²

¹ Выступление В.В. Путина на всемирном конгрессе информационных агентств «Информация. Вызовы XXI века» // Дипломатический вестник. 2004. №10. С. 138.

² Объекты государственной информационной политики и ее содержание // Концепция государственной информационной политики – М. 2001. Ч. 2.

В основу данного диссертационного исследования поставлено изучение проблемы, порождаемой ростом взаимозависимости между партиями и средствами массовой информации в современном австрийском обществе ведущей к снижению автономности этих институтов по отношению друг к другу и, как следствие, постепенной трансформации присущих им в демократическом обществе функций и характеристик

Объектом исследования является современная партийно-политическая система Австрийской Республики

Предметом исследования выступают ведущие средства массовой информации, используемые в деятельности австрийских политических партий в целях поиска и применения оптимальных методов построения политической коммуникации, обеспечения стабильности и политического консенсуса в обществе

Целью диссертации является политологический анализ закономерностей и национальных особенностей выстраивания отношений между политическими партиями и средствами массовой информации Австрии на современном этапе, обобщение опыта развития политического процесса в развитом европейском демократическом государстве

Исходя из сформулированной цели исследования, поставлены следующие основные задачи

- 1) проанализировать основные общепринятые в Австрии научные разработки по теории развития политической коммуникации и СМИ в информационную эпоху,
- 2) изучить работу австрийских масс-медиа, выявить их национальные особенности
- 3) квалифицировать роль СМИ и место политической журналистики в формировании политического сознания австрийцев и гармонизации общественно-политических отношений,
- 4) проанализировать деятельность австрийских политических партий в условиях усиления влияния СМИ на политические процессы и нарастающих изменений в поведении избирателей,
- 5) выявить наиболее характерные методы и механизмы построения политической коммуникации партиями, в частности приемы партийных связей с общественностью,
- 6) определить наличие и характер идейной близости между основными СМИ и партиями Австрии

Теоретико-методологической основой диссертации явился метод системного анализа, позволивший подойти к предмету исследования как к комплексу проблем, находящихся в едином процессе и выявить наиболее характерные особенности изучаемых явлений, установить их взаимосвязь и взаимозависимость. Использован системный конкретно-исторический подход, интегрирующий совокупность методов различных научных дисциплин политологии, социологии, статистики теории международных отношений, что позволило провести более подробный анализ некоторых важных процессов и явлений в системе взаимодействия политических партий и средств массовой информации в Австрии

На защиту выносятся следующие положения

- Средства массовой информации в Австрии тесно связаны со сферой политики и эта связь в условиях перехода к информационному обществу постоянно усложняется
- Особенно широко СМИ используются в деятельности политических партий при подготовке и организации выборов в представительные органы власти. Они играют роль в постепенном изменении электорального поведения граждан в демократическом государстве
- Эта роль не в полной мере соответствует тем традиционным функциям, которые масс-медиа призваны выполнять в демократическом обществе
- Австрийские средства массовой информации, принимая на себя нетрадиционные функции, выполняют постоянно усложняющуюся задачу интегрирования многообразия мнений в господствующие политические течения, способствуют гармонизации общественно-политических отношений в духе традиционных для австрийской политической системы принципов социальной ответственности и социального партнерства

Степень научной разработанности темы В социально-политических исследованиях последней трети XX в. вопросам роли и места средств массовой информации в политической системе уделяется особое внимание. Научная литература по этой теме достаточно обширна. Теоретическим вопросам массовых коммуникаций, анализу места СМИ в современном обществе посвящено значительное количество теоретических и научно-практических исследований российских ученых, которые были изучены при работе над диссертацией. Среди прочих особенно полезными оказались работы таких исследователей как Ю. П. Будацев, Э. А. Галумов, В. М. Горохов, Я. Н.

Засурский, В Н Иванов, Т С Илларионова, Ю Б Каштев, А Г Киселев, В С Комаровский, С В Коновченко, В Ф Ли, В Д Попов, А Н Чумиков, В Л Энтин, и др.¹

При работе над темой важные сведения были почерпнуты из фундаментального труда С В Коновченко и А Г Киселева «Информационная политика в России». В нем подробно проанализированы наиболее заметные теории коммуникации и социально-политических трансформаций, происходящих в информационном обществе, разработанные такими признанными теоретиками как Ю Хабермас, Х М Маклюен, Э Тоффлер и др. В основу работы российских авторов положена концепция постепенного перехода от силовых методов решения вопросов государственного устройства и межгосударственных отношений к компромиссным, диалоговым формам путем выдвижения на первый план массовой коммуникации.

Теоретико-методологическим вопросам информационной политики и проблемам массовой коммуникации, как системы управления, посвящен учебник «Информационная политика» под общей редакцией В Д Попова, использованный при написании теоретической части диссертации. Значительный интерес представляют статьи А В Шевченко², раскрывающие особенности функционирования журналистики и средств массовой информации в современном информационном обществе.

Узловым проблемам социально-политических трансформаций, происходящих сегодня в мире, посвящен фундаментальный труд Е П Бажанова «Актуальные проблемы международных отношений»³. Одним из ключевых факторов взаимозависимости современного мира в условиях формирования постиндустриального общества в нем названа ускоряющаяся революция в средствах связи и коммуникаций.

¹ Бударцев Ю П Социология средств массовой коммуникации М 1991 Гатунов Э А Международный имидж России: стратегия формирования М 2003 Грохов В М СМИ в системе политических коммуникаций // Современные концепции политологии М, 1996 Засурский А Н Информационное общество и средства массовой информации // Информационное общество 1999 №1 Иванов В Н Психология деклассирования и перестройка буржуазной пропаганды // Средства массовой информации и новое политическое мышление. Под ред. Дубинина А Б М 1989, Становление СМИ в России как инструмента демократии: политика государства и частных корпораций / Под общ. ред. Чумикова А Н Илларионовой Т С М, 2003, Каштев Ю Гатунов Э Информация и PR в международных отношениях М 2003 Коновченко С В Киселев А Г Информационная политика в России М 2004 Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под ред. Комаровского В С М, 2001 Ли В Ф Теория международного прогнозирования М, 2002 Информационная политика / Под общ. ред. Попова В Д М 2003, Чумиков А Н Связи с общественностью М 2001, Энтин В Л Средства массовой информации в политической системе современного капитализма М, 1988 Энтин В Л Правовое регулирование деятельности прессы за рубежом М 1992

² Шевченко А В Трансформация журналистики в условиях развития информационного общества // Информационная политика М 2003, он же Система средств массовой информации: тенденции развития // Информационная политика М 2003

³ Бажанов Е П Актуальные проблемы международных отношений. Избранные труды. В 3 томах М, 2001

Постоянное обновление передовых технологий и рождение информационного общества кардинально перестраивают весь уклад жизни человека. В первом томе приведен важный для изучения темы диссертации материал по проблемам австрийского государственного устройства, в частности австрийского федерализма.

Подробное описание технологий взаимодействия партий и СМИ на современном этапе представлено в работах Н.О. Петковой, также использованных в работе над диссертацией¹. Здесь ярко высвечена роль информационно-коммуникативной деятельности политических партий в качестве особого вида управленческой работы, направленной на создание благоприятных условий для двустороннего общения, гармонизации интересов партий и населения.

История становления, развития и реформирования австрийских политических партий в период с 40-х до конца 80-х гг. достаточно глубоко изучена отечественными учеными. Особое внимание указанным вопросам уделяли Г.Б. Ардаев, О.И. Величко, С.И. Ворошилов, С.И. Ледовских, Б.М. Патык, В.Я. Швейцер и др. Политика социал-демократической партии (СПА) в период 50-х – 70-х годов подробно изучена в работах В.Я. Швейцера². Ценный фактический и аналитический материал рассмотрен через призму понятных для того времени идеологических установок. Изучение деятельности СПА в 70-80-е гг. продолжено в новом исследовании В.Я. Швейцера в соавторстве с И.Г. Жиряковым, посвященном наиболее авторитетному лидеру австрийских социал-демократов Бруно Крайскому³. В отличие от работ советского периода это исследование лишено идеологической окраски. Авторы затрагивают вопрос о том, какое значение для лидера СПА имели связи с журналистами, и какую роль он отводил повышению значимости личностного фактора в межпартийной борьбе. В том же труде исследована проблематика формирования с конца 80-х гг. XX в. новой австрийской политической реальности, что оказалось важным при написании диссертации.

Исследованию влияния католицизма и христианской демократии на деятельность Народной партии (АНП) посвящена монография О.И. Величко⁴. В ней широко освещены история и идеологическая база, структура и принципы работы АНП, затронуты проблемы социальных изменений, происходящих в постиндустриальном

¹ Петкова Н.О. Пресс-служба в деятельности политической партии современной России. М. 2001. *она же*. Пресс-службы и их роль в деятельности партий // Информационная политика. М., 2003.

² Швейцер В.Я. Социалистическая партия Австрии. Теория и практика. М., Наука. 1978. *он же*. Социал-демократический и буржуазный реформизм в системе государственно-монополистического капитализма. М., 1980, *он же*. Особенности формирования австрийского социал-реформизма // Австромарксизм. История и современное толкование. М. 1984.

³ Швейцер В.Я., Жиряков И.Г. Бруно Крайский. Политик и время. М. 2001.

⁴ Величко О.И. Политический католицизм и рабочее движение в Австрии, 1918-1984. М. 1985.

обществе, выдвижения связанных с ними новых тем для партийной агитации, а также появление нового типа политиков-популистов. В то же время проблема возникновения так называемого «колеблющегося» избирателя рассмотрена в работе поверхностно. Несмотря на частое использование понятия «партийная печать» и подробный анализ предвыборных программ, автор не затрагивает проблематику зависимости успеха избирательных кампаний от степени и характера освещения их в СМИ.

Среди последних трудов российских ученых, важных для понимания темы диссертации, можно выделить работу В.С. Рыкина «Австрийский федерализм: прошлое и настоящее», где приведен подробный анализ особенностей политического и федеративного устройства современной Австрии¹. Между тем, необходимо отметить, что в современной российской политологической литературе вопросам взаимодействия австрийских партий и СМИ практически не уделено внимания.

Противоречивые отношения между политиками, масс-медиа и обществом получили развернутое исследование в немецкоязычной научной литературе². Наиболее полно проблемы политической коммуникации в Австрии освещены в монографиях и сборниках статей под редакцией известного австрийского политолога профессора Ф. Пlassера (Университет Инсбрука), а также в работах Ф. Зоммера, Г. Ленгауэра, А. Пелинки, Х. Питтерса, Х. Пюрера, П. Ульрама, Х. Хааса, Т. Штаймауэра и др.

В фундаментальной работе Ф. Пlassера «Политическая коммуникация в Австрии»³ особое внимание уделено австрийскому рынку политических СМИ, приведен большой объем социологических данных по их влиянию на политические предпочтения австрийцев, проведен анализ последних тенденций использования

¹ Рыкин В.С. Австрийский федерализм: прошлое и настоящее. М., 1998.

² См. например: Burkart R. Kommunikationswissenschaft: Grundlagen und Problemfelder. Wien, Koeln, Weimar 1995. Grunberger G. Die Einfuehrung des dualen Rundfunksystems im Fernsbereich in Oesterreich unter besonderer Beruecksichtigung der medienpolitischen und -oekonomischen Debatte. Wien 2003. Hellmuth A. Medien und Parteien im Wahlkampf. Wien 2004. Jarren O., Donges P. Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Ein Handbuch. Wiesbaden 2002. Jarren O., Saracini U., Saxer U. (Hg.) Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Wiesbaden, 1998. Jager K., Steinmauer F. Die Medien-Metamorphose Oesterreichs. Medienlandschaft im Umbruch // Haas H. (Hg.) Mediensysteme. Struktur und Organisation der Massenmedien in den deutschsprachigen Demokratien. Wien 1990. Pitters H. Das Ambivalenzverhaeltnis von Politik, Medien und gesellschaftlichen Trends. Salzburg 1999. Puerer H. Presse in Oesterreich. St. Poelten, 1990. Saracini U., Jenschke J. Machtdarstellung und Darstellungsmacht. Baden-Baden 2003. Schuhmayer H.-G. Entwicklung und Zukunft der Tageszeitung in einer veraenderten Medienlandschaft. Zwischen elektronischer Deregulierung, multimedialer Konzentration und der Entwicklung neuer Medien und Technologien. Wien, 1996. Steinmauer F. Konzentriert und verflochten. Oesterreichs Mediensystem im Ueberblick. Innsbruck 2002. Stoedcker M. Politik und Medien in der Informationsgesellschaft. Ein systemtheoretisch basierter Untersuchungssatz. Muenster, 1992. Jenschke J. Professionalisierung der Politikvermittlung? Politikvermittlungsexperten im Spannungsfeld von Politik und Massenmedien. Wiesbaden 2003.

³ Plasser F. Politische Kommunikation in Oesterreich. Praxisnahes Handbuch. Wien 2004.

австрийскими политическими партиями методов политического пиара В его совместном с супругой исследовании «Глобальные избирательные кампании Сравнительный анализ принципов работы специалистов по выборам»¹ ярко высвечиваются национальные особенности проведения выборов в Австрии в сравнении с другими государствами В сборнике статей под редакцией П Ульрама «Поведение избирателей меняется»², составленном по итогам выборов в Национальный совет 2002г, главный акцент сделан на анализе феномена «избирателей, делающих свой выбор в последний момент» Проанализировано влияние на исход выборов телевидения, в частности, участия кандидатов на пост федерального канцлера в теледебатах

Однако, изучение многочисленных трудов западных авторов также свидетельствует о том, что комплексного исследования вопроса о роли СМИ в деятельности современных политических партий Австрии в научной литературе нет

Восполняя данный пробел, при написании диссертации было привлечено дополнительно значительное число документальных материалов При подготовке работы широко использованы такие источники как Концепция внешней политики Российской Федерации (2000 г), Концепция государственной информационной политики Российской Федерации (1998 г), материалы российского законодательства в части регулирования работы средств массовой информации, Послания Президента Российской Федерации В В Путина Федеральному собранию Российской Федерации (2000–2006 гг), выступления и доклады Президента Российской Федерации В В Путина по вопросам государственной информационной политики, выступления и заявления официальных представителей МИД России по вопросам информации и информационной безопасности, иные официальные материалы государственных органов Российской Федерации, публикации в российской прессе

Из иностранных источников можно назвать Конституцию Австрийской Республики, ряд федеральных законов Австрийской республики, регламентирующих деятельность политических партий и работу средств массовой информации, программы политических партий, правительственные программы (2000–2007 гг), официальные документы МИД Австрийской Республики и других ведомств, включая ежегодные

¹ *Plawer F. Globalisierung der Wahlkämpfe Praktiken der Campaign Professionals im weltweiten Vergleich* Wien 2003

² *P. Ulram (Hg.) Wahlverhalten in Bewegung* Wien 2003

внешнеполитические отчеты и статистические данные, материалы СМИ, в том числе Интернет-изданий

Научная новизна проведенного исследования состоит в комплексном исследовании роли СМИ в деятельности политических партий Австрии и определяется следующими аспектами

- На базе широкого спектра источников и аналитической литературы подтверждено, что сформировались новые условия и принципы работы политических партий в связи с возрастающим значением масс-медиа в общественно-политической жизни и социально-экономическими изменениями в обществе, вызвавшими исчезновение четкого деления избирателей по партийному признаку, а также появление феномена «колеблющегося избирателя» и усиление мобильности электората
- Доказано, что политическая коммуникация, в том числе ее важнейшая составляющая часть – связь с общественностью (PR), становится главным инструментом партийной работы
- Квалифицированы уникальность и специфика развития рынка средств массовой информации в Австрии на современном этапе, выявлены такие его особенности, как «отмирание» партийной прессы, высокая степень концентрации капитала в данном сегменте внутреннего рынка, нарастающее присутствие иностранных медиа-концернов, практически монопольное положение бульварной газеты «Кронен Цайтунг» и общественно-правового телевидения и ряд других
- Исследованы теории и механизмы, благодаря которым СМИ в Австрии играют роль инстанции, где путем символической или имитируемой конфронтации определяется соотношение интересов и сил различных социальных групп и политических партий, вырабатывается образ социального консенсуса относительно способов решения стоящих перед обществом задач. Доказано, что срабатывает механизм самоуправления политико-медийной системы, рассматриваемый в единстве процессов конфликта и интеграции

Практическая значимость исследования заключается в возможности его использования российскими государственными структурами, ответственными за разработку концептуальных основ и практическую реализацию внешней и информационной политики России. Комплексный подход к анализу практики взаимодействия политических партий и СМИ в Австрии позволяет использовать

материалы диссертации при подготовке информационно-справочных материалов, практических и научно-теоретических разработок по проблематике политических процессов и массовых коммуникаций в европейских странах, а также российско-австрийским отношениям

Апробация работы. Диссертация обсуждалась на заседаниях Центра трансатлантических исследований Института актуальных международных проблем Дипломатической академии МИД России и была рекомендована к защите Положения и выводы диссертации нашли отражение в публикациях автора и выступлениях на научно-практических конференциях аспирантов и молодых ученых «Мир на пороге XXI века», проходивших в Дипломатической академии МИД России в 1999-2000 годах

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка источников и литературы

II ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обоснована научная и практическая актуальность избранной темы диссертационного исследования, определены его объект, предмет, цели и задачи, дан краткий анализ российской и австрийской историографии вопроса, раскрыта методологическая и источниковая база, а также научная новизна исследования и практическая значимость его результатов, изложены основные положения, выносимые на защиту

В **первой главе** «Информационная эпоха в Австрии: новый политико-информационный контекст» рассмотрены современные подходы ученых к изучению теории и практики политической коммуникации в Австрии в информационную эпоху. За основу анализа взяты разработки австрийских политологов Ф. Плассера, А. Пелинки, П. Ульрама и др., а также немецких - У. Сарчинелли, О. Яррена, Б. Бернс и ряда других.

На основе теоретического осмысления императивов информационной эпохи и анализа состояния современного австрийского общества в политико-информационном аспекте, сделан вывод о постепенном сращивании политической и медийной сфер, возникновении своеобразной политико-медийной подсистемы в рамках политической системы, решающим образом влияющей на развитие демократии.

Квалифицированы основные перемены в жизни общества: индивидуализация - разобщенность, фрагментарность групп, пришедшая на смену классовому делению общества, виртуализация, т.е. замена в сознании существующей реальности

симуляцией, созданной усилиями масс-медиа, изменения в поведении избирателей, в т ч возникновение феномена «колеблющегося избирателя»

В силу возрастающей зависимости от масс-медиа политики вынуждены подстраиваться под их логику, разрабатывать новые методы сотрудничества со СМИ, применять особые технологии построения политической коммуникации, позволяющие влиять на информационный поток и частично управлять им Эти тенденции получили противоречивую оценку в политологической литературе Наиболее подробно рассмотрены концепции Ф Пlassера и О Яррена, которые описывают взаимоотношения по линии «политика – пиар – СМИ – общество» как интерактивные, основанные на уважении норм и правил цивилизованной политической коммуникации, не допускающих доминирование одной из сил Вместе с тем, политика партий в наши дни не редко сводится к созданию информационных поводов для журналистов

Сравнительный анализ теоретических воззрений на функции, которые призваны выполнять СМИ в демократии, и реальных тенденций их развития свидетельствует о противоречивой роли масс-медиа в современном австрийском обществе Средства массовой информации должны служить связующим звеном между обществом и его легитимными представителями во всех ветвях власти, а также рационализировать механизмы и принципы общественной жизни, являясь одной из форм контроля за властью способствовать укреплению единства общества Однако СМИ далеко не всегда способны справиться с этими задачами С одной стороны, им мешают попытки превратить их в инструмент влияния политических и экономических центров силы С другой, постоянно возрастающий объем информации приводит к перенасыщению информационного рынка и, как следствие, погоне журналистов за яркостью и доступностью сюжетов в качестве конкурентных преимуществ Ухудшение качества политической журналистики, в основном за счет упрощения и снижения субстантивности материалов, наносит ущерб демократическому развитию общества

Положение журналиста все более противоречивое Возрастает политическое значение этой группы, т к она обеспечивает оценочный и эмоциональный контекст восприятия политических лидеров общественным мнением Однако пресса использует излишнюю драматизацию и персонификацию политических событий, лишая массовую аудиторию научно обоснованного анализа В результате, избиратель «приводит» партию к власти, руководствуясь не ее действительными политическими целями, а некоторыми иллюзорными либо сознательно искаженными впечатлениями о партийной программе и деятельности

На смену устаревшей дихотомии между «независимой» коммерческой журналистикой и журналистикой ангажированной пришла оппозиция между нравственно-гражданской ответственностью журналистики и профессиональной беспринципностью, коммерчески-технократическим подходом к информации

Особое внимание уделено теоретическим основам наиболее распространенных форм ведения политической коммуникации, в первую очередь политическим связям с общественностью (PR) Поставлен вопрос не происходит ли постепенной подмены реальных политических процессов в первую очередь выборов, политическим действием, где по сценарию, созданному в пиар-агентствах, наиболее телегеничные политики умело исполняют свои роли? С другой стороны, не теряют ли свою автономию СМИ, становясь активными участниками политических инсценировок и играя по нотам, написанным в тех же студиях политпиара?

По О Яррену политическая система стремится обеспечивать и повышать свое воздействие на массы с помощью политической коммуникации, нацеленной на поддержание социального порядка и выполнение обязательных для всех решений Она способствует легитимации политических действий Б Бернс предлагает «детерминистскую» модель взаимоотношений между пиаром и журналистикой Сопоставление данных о частоте использования журналистами ФРГ различных источников информации свидетельствует, что большинство сообщений немецких СМИ основано на распространяемых пресс-службами и озвученных на пресс-конференциях готовых материалах

Модель, функционирующую в Австрии, Ф Плассер называет «кооперационной» Идет сближение и взаимное влияние сфер политического пиара, самих политиков и политической журналистики Политика нуждается в каналах распространения сообщений, журналисты – в поставщиках информации, между ними находятся специалисты по подготовке адекватного контента (пиар) Такая кооперация стала неотъемлемой частью австрийской политической системы, способствующей ее стабильной работе

Во второй главе «Особенности развития австрийских средств массовой информации» дан подробный анализ современного состояния медиа-рынка в Австрии Приведены статистические данные о периодических изданиях, процессах слияний и поглощений медиа-концернов происходящих с активным участием иностранных игроков, и ведущих к высочайшей степени концентрации капитала, а также анализ причин и последствий таких процессов Рассмотрены предпосылки и история

отмирания партийной прессы и укрепления монопольного положения бульварной «Кронен Цайтунг» (европейский рекорд – 42% охвата аудитории)

Австрийское телевидение в настоящий момент находится в переходной фазе от монопольного положения общественно-правового ОРФ к конкурентной системе, в связи с недавним появлением частного ТВ. Идет общественная дискуссия о возможной приватизации ОРФ в будущем. В настоящий момент ОРФ финансируется путем уплаты взносов телезрителями, а также за счет рекламной деятельности и прочих доходов, строго регламентированных законами. На ОРФ наложены обязательства по качеству подготавливаемых программ. Приоритетом является предоставление всеобъемлющей информации о важных политических, экономических и культурных событиях в стране и укрепление демократического и национального самосознания австрийцев.

Общественно-правовые каналы в силу особенностей организационной структуры находятся под сильным влиянием правительственных партий. Через утверждение руководства ОРФ и при решении других чувствительных вопросов политические партии оказывают не прямое, но существенное влияние на работу телевидения. Кадровый состав руководства ОРФ обычно отражает реальный расклад сил во властных структурах страны.

С 80-х годов широкое распространение в Австрии получило кабельное и спутниковое телевидение (в 2003 г. в 85% австр. домохозяйств). Это резко усилило конкуренцию в данном сегменте, а также ослабило доминирующие позиции ОРФ из-за «распыления» внимания зрителей. Основной выпуск новостей ОРФ остается самой рейтинговой передачей австрийского ТВ, однако неуклонно теряет свойственную ему интегрирующую функцию. На фоне усилившегося процесса концентрации печатных СМИ возникновение конкуренции на телерынке является положительным сдвигом. Важный фактор – расширение возможностей трудоустройства для тележурналистов и повышение их независимости от политического влияния.

Возрастает значение теледебатов. Четверть проголосовавших на выборах в Нацсовет в 2002 г. признала, что на окончательный выбор сильно повлияла теледебатная кандидатура на пост канцлера. Причем среди избирателей, выбравших иную, чем в 1999 г. партию, показатель был равен 30%.

Интернет – новейшее средство массовой, в том числе политической, коммуникации – играет все более заметную роль в австрийской системе «Политика – СМИ» в силу большого мобилизующего и просветительского потенциала.

Австрийские средства массовой информации рассмотрены с точки зрения их роли в формировании политического мировоззрения австрийцев, формирования общественно-политического контекста деятельности партий. Описан «портрет» аудитории СМИ: состав, предпочитаемая тематика, отношение к политической информации, основные ее источники.

Политическая журналистика функционирует в русле общемировых тенденций к ускорению и упрощению информации, скандальности, сенсационности, негативизму. Однако степень их проявления в Австрии заметно ниже, чем в некоторых других западных странах (например, там не получили распространения т.н. «войны компроматов»). Еще одна особенность – узость круга и теснейшие связи с политической элитой. Отсюда сложность проведения редакциями реально независимой политики.

В третьей главе «Австрийские политические партии: тенденции развития в условиях возросшего влияния СМИ» рассмотрены новые условия и принципы партийной деятельности с учетом меняющейся роли средств массовой информации. Выявлены отличительные черты политического устройства Австрии, включая особое положение двух главных политических партий (Социал-демократической и Народной) и сильно развитую систему социального партнерства в социально-экономической и политической сферах. Кратко охарактеризованы ключевые этапы развития основных политических партий, их сегодняшнее положение в обществе.

Весь послевоенный период понятие «левые» и «правые» не нуждалось в дополнительной расшифровке, а в обществе было четкое понимание классовой и партийной принадлежности. Однако с конца 70-х гг. традиционная структура меняется благодаря стиранию межклассовых различий и противоречий, а также под влиянием распространения СМИ, в первую очередь телевидения. Сокращение слоя постоянных сторонников и членов партий, прежде почти автоматически наследовавших от своих родителей партийную принадлежность вместе с социальным статусом, вынудило партии активно использовать новые методы партийной борьбы.

Перед современной австрийской партией остро стоит вопрос о том, как привлечь избирателя, переставшего голосовать за нее по традиции, связанной с классовой или иной групповой принадлежностью. Австрия претерпела процесс модернизации как с точки зрения расширения партийного спектра на фоне резко изменившегося поведения избирателей, так и с точки зрения политико-коммуникативной.

Суммарный образ партии и психологическая установка на восприятие той или иной партии избирателями, в значительной степени влияющие на электоральное решение, формируются сегодня средствами массовой информации. Медиаизация политики вынуждает австрийские партии совершенствовать методы политической коммуникации с помощью политических технологий. Партийные штабы используют все доступные способы воздействия на информационный поток: от выступлений и интервью партийных лидеров для близких по духу журналистов до попыток вмешаться в работу редакций. С этой точки зрения наиболее уязвимо австрийское телевидение.

Политическая и информационная сферы в Австрии очень тесно взаимосвязаны. Это обусловлено, кроме прочего, узостью элиты, ограниченностью количества партий и СМИ. На основе сравнительного анализа идеологических установок ведущих партий и СМИ сделан вывод о частичном совпадении партийного и медийного идейных спектров. Общность подходов, идеологическое и мировоззренческое единство служат хорошей базой для выстраивания доверительных отношений, позволяющих рассчитывать на взаимную поддержку. Австрийские издания расставлены по шкале «правые-левые».

Вместе с тем, степень неизбежного взаимовлияния не выходит за социально приемлемые рамки, так в конфликтных ситуациях традиционно срабатывает механизм саморегулирования демократической системы отношений между партиями и СМИ. Существуют как законодательные ограничения, так и негласные правила, которые не допускают установления твердых договоренностей или формальных связей между СМИ и партиями. Также имеет значение фактор конкуренции между СМИ. Центральные австрийские газеты вырабатывают собственные политические «портфели», отличные от партийных, с тем, чтобы не возникало оснований назвать их «рупором» той или иной политической силы.

Тенденция к сращиванию логики масс-медиа и логики принятия политических решений набирает силу: смысл большинства внутрипартийных мероприятий сводится к скорейшему и максимально эффектному освещению их результатов в масс-медиа. В наибольшей степени профессионализация работы со СМИ коснулась подготовки и проведения избирательных кампаний. Инструменты практически целиком заимствованы из арсенала коммерческой рекламы. Конкретные примеры пиар-кампаний австрийских партий иллюстрируют данный тезис.

В заключении диссертации сформулированы основные выводы и намечены перспективы дальнейшего исследования проблематики взаимодействия политических субъектов и средств массовой информации в Австрии

Политический портрет Австрии меняется на наших глазах. Изменения в социальной структуре общества, расширение спектра политических партий, при одновременном усилении роли СМИ в политических процессах поставили современных австрийских политиков в новые условия и привели к росту профессионализма в сфере работы партий со СМИ, к совершенствованию политических технологий.

Их неотъемлемой частью стали попытки управления тематикой информационного потока, а также вниманием аудитории. Важным фактором становится ослабление субстантивной части как политических действий, так и журналистских материалов в условиях возрастающей конкуренции за внимание массового потребителя. В результате, растет значение бульварных изданий, «легкого» ТВ.

Тем не менее, механизм самоуправления австрийской политико-медийной системы работает достаточно стабильно, не позволяя какой-то из сил доминировать на информационном пространстве и диктовать антидемократические условия. Важно, что данная ситуация регулируется не только с помощью нормативно-институциональных механизмов, но и благодаря гармоничной культуре взаимоотношений между субъектами политики, партиями и средствами массовой информации.

Основные выводы и положения диссертации отражены в следующих публикациях:

- 1) Качалова А.В. Роль средств массовой информации в политической жизни ФРГ: новые тенденции // Мир на пороге XXI века. Материалы научно-практической конференции молодых ученых ДА МИД России – М, 1999 (0,6 п.л.)
- 2) Качалова А.В. Российские СМИ в Интернете: современные тенденции развития // Мир на пороге XXI века. Материалы научно-практической конференции молодых ученых ДА МИД России – М, 2001 (0,4 п.л.)
- 3) Качалова А.В. Партии Австрии в современной европейской политике // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Международные отношения» – М, 2007 - №3 (10) (0,4 п.л.)

Подписано в печать 30 04 2007 г
Объем 1 п л Тираж 100 экз

Отпечатано в Дипломатической Академии МИД России