Крисальна Юліана Вячеславівна, асистент кафедри англійської філології та міжкультурної комунікації Інститу&shy;ту філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка: &laquo;Когнітивні модифікації релігійних кон&shy;цептів в сучасному комунікативному просторі (на матеріа&shy;лі англійської мови)&raquo; (10.02.04 - германські мови). Спец&shy;рада Д 26.001.11 у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Міністерство освіти і науки України

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Міністерство освіти і науки України

Кваліфікаційна наукова

праця на правах рукопису

КРИСАЛЬНА ЮЛІАНА ВЯЧЕСЛАВІВНА

УДК 811.111’42’37

ДИСЕРТАЦІЯ

КОГНІТИВНІ МОДИФІКАЦІЇ РЕЛІГІЙНИХ КОНЦЕПТІВ

В СУЧАCНОМУ КОМУНІКАТИВНОМУ ПРОСТОРІ

(на матеріалі англійської мови)

Спеціальність - 10.02.04 “Германські мови”

Галузь знань - Філологія

Подається на здобуття наукового ступеня кандидата філологічних наук

Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей,

результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Крисальна

(підпис, ініціали та прізвище здобувача)

Науковий керівник:

Бєлова Алла Дмитрівна, доктор філологічних наук, професор

Київ – 2019

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ 2

ЗМІСТ 7

ВСТУП 9

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНЦЕПТІВ У

ДИСКУРСИВНОМУ ПРОСТОРІ

19

1.1 Дискурсивна варіативність сучасного англомовного простору 19

1.1.1 Релігійні концепти у дискурсивному просторі. 24

1.2 Концептологія у лінгвістичному вимірі 26

1.2.1 Методологічне підґрунтя сучасних когнітивних досліджень. 35

1.3 Релігійні концепти у дзеркалі сучасних когнітивних досліджень:

інтердисциплінарний екскурс

40

1.4 Аксіологічні виміри сучасної комунікації 53

Висновки до першого розділу 62

РОЗДІЛ 2. ВЕРБАЛІЗАЦІЯ РЕЛІГІЙНИХ КОНЦЕПТІВ У

НЕРЕЛІГІЙНІЙ КОМУНІКАЦІЇ

64

2.1 Загальнорелігійні концепти і нерелігійна комунікація 64

2.1.1 Дефініційні орієнтири: поняття “нерелігійна комунікація” 66

2.1.2 Загальнорелігійні концепти: типологічна класифікація 67

2.2 Позитивна актуалізація релігійних концептів 90

2.2.1 Вербалізація релігійних концептів: історичний компонент в освітньому

дискурсі

91

2.2.2 Релігійні концепти в топонімах 99

2.3 Негативна актуалізація релігійних концептів 102

2.4 Дискурсивна панорама репрезентацій релігійних концептів у нерелігійній

комунікації

106

2.4.1 Вербалізація релігійних концептів у юридичному дискурсі 107

2.4.2 Релігійні концепти у рекламному дискурсі: аксіологічна перспектива 110

2.4.3 Релігійні аксіологеми у дискурсі моди 124

2.4.4 Вербалізація релігійних концептів у політичному дискурсі 138

Висновки до другого розділу 147

РОЗДІЛ 3. ОСОБЛИВОСТІ КОГНІТИВНИХ МОДИФІКАЦІЙ

РЕЛІГІЙНИХ КОНЦЕПТІВ

151

3.1 Дефініційні орієнтири: когнітивна модифікація релігійного концепту 151

3.1.1 Пошук початкових когнітивних квантів 151

3.1.2 Когнітивні модифікації релігійних концептів 156

3.2 Аксіологічні зсуви як маркери когнітивних модифікацій релігійних

концептів

3.2.1 Неймінг як площина аксіологічних зсувів 160

3.2.2 Аксіологічні зсуви як комунікативний тренд сучасного кіно 177

3.3 Профанативні модифікації 181

3.3.1 Деметафоризація релігійних концептів 190

3.3.2 Десакралізація релігійних концептів 200

3.4 Дискредитивні модифікації 207

3.4.1 Провокативні стратегії і тактики 209

8

3.5 Когнітивні субституції 222

3.5.1 Когнітивне заміщення 224

3.5.2 Когнітивне клонування 246

Висновки до третього розділу 254

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ 257

СПИСОК ВИКОРИСАНИХ ДЖЕРЕЛ 261

ДОДАТКИ

ЗАГАЛЬНІВИСНОВКИ

Сучаснийкомунікативнийпростірмаєбезлічнауковихозначень

неодноріднийризомниймультикультурнийкреолізованийінтертекстуальний

ОднакякСоломонвусійславіівеличінеможеперевершитипольовулілію

таквусьомурізноманіттітрактуваньнеможливоабсолютноі

повністюописатиіпередатизмістмовнихіконцептуальнихкартинсвітуПояваі

розвитокновихсоціальнихтакультурнихтенденційвідображуєтьсяузмінах

лінгвістичноголандшафтуальтераціяхлексикосемантичногопростору

аксіологічнихзсувахкогнітивнихмодифікаціях

Релігійнасфераєоднимзядернихскладниківкартинсвітуоскільки

релігійнийсвітоглядразомзміфологічнимнауковимісимволічнимскладають

антропологічнусвітогляднуматрицюсучасноїлюдини

Одиницеюдослідженнярелігійноїсфериуроботібулообранорелігійний

концепт–ментальнеутворенняякеміститьінформаціющопрямочи

опосередкованопов’язаназрелігіямирелігійнимивченнямипослідовникамита

критикамицихвченьрелігійнимпредметнимрядомаксіологічними

культурологічнимиісторичнимигеографічнимихарактеристикамирелігій

Релігійнийконцептєрезультатомсинтезувласногодосвідуособистостііз

загальнимкультурнимсоціальнимдосвідомсуспільстваієнеодміноюскладовою

концептосфери

Уроботірозробленоіпредставленотипологічнукласифікаіцію

загальнорелігійнихконцептівщовключає



яківиступаютьдоменамидля

релігійнихконцептівтаїхментальнихформ–фреймівуявленьсценаріїв

гештальтівВиділеніконцептибулоскомпонованоутригрупизасемантичною

ознакоюідеологічнісутніснітаматеріальнопердметнізагальнорелігійні

концепти



Основнимпросторомвідображеннярелігійнихконцептівєрелігійна

комунікаціящомаєзаосновнуметувстановленнязв’язкуміжлюдиноюіБогомта

реалізуєтьсяутрьохнапрямкахБог–людиналюдина–БогілюдипроБога

Акцентуаціядослідженнярелігійнихконцептівсамеунерелігійній

комунікаціїзумовленавідсутністюїхкомплексногонауковогорозглядуу

комунікаціїщоміститьрелігійнийкомпонентякиймаєспрощенуабочасткову

репрезентаціюіззначниммодифікативнимпотенціаломінемаєзаосновнумету

встановленнякомунікативногозв’язкуміжлюдиноюіБогом

Англомовнінауковийюридичнийполітичнийосвітнійдискурсиісторично

закоріненіухристиянськомусвітоглядіЗпоширеннямхристиянствамонастирі

сталиосередкамиосвітикультуринаукирелігіясталакаталізаторомсуспільних

політичнихікультурнихзмін

Дискурсивнапанорамадослідженнявключаєдискурсівнауковий

юридичнийполітичнийосвітнійрекламниймедіадискурстадискурсмоди

Такожбулорозглянутовідображеннярелігійнихконцептівутопонімахі

репрезентаціяхпатронатусвятих

Умежахрозглянутихдискурсівбуловиділенопозитивнутанегативну

формувідображеннярелігійнихконцептівПозитивнимивважаютьсяпервинні

немодифікованіядернітапериферійнірепрезентаціїрелігійнихконцептіва

такожоприявленняупозитивномуконтекстіНегативнимивважаються

модифікованірепрезентаціїрелігійнихконцептівтавідображенняунегативному

контексті

Позитивнінемодифікованірепрезентаціїрелігійнихконцептівбуловиявлено

уполітичномутаюридичномудискурсі–нарівніпроцедурнихелементів

девізіветикетнихформул–

уцитуваннівпромовахалегоричнихреференціяхдо

актуальнихподійтаневербально–впрофесійномуодязі

оформленніприміщеньврекламномудискурсіякапеляціядоцінностейзокрема

всоціальнійрекламівмедіадискурсіновинимісіонерськийтарозважальний



контентрелігійнихмедіаджерелнейтральнечипозитивневисвітелннярелігійних

подійявищсвітськимимедіаудискурсімоди

Негативнірепрезентаціїрелігійнихконцептіввюридичномуполітичномута

освітньомудискурсахпредставленінарівніполемікищодопроцедурнихелементів

релігійнихправісвободвсистеміосвітитаупрофесійномусередовищіу

юридичномутамедіадискурсі–восвітленнісенсаційнихгучнихсправіз

фігурантамипредставникамипевнихрелігійнихспільнотантирелігійнихакційу

науковомудискурсітаосвітньомудискурсіякпредметполемікитакритикиу

рекламномудискурсімедіадискурсітадискурсімоди–якмодифікаціїрелігійних

концептів

Буловизначеноіпроаналізованоосновнікогнітивнімодифікаціїрелігійних

концептіввсучаснійангломовнійнерелігійнійкомунікаціїтавиділеноосновних

стадійзмінрелігійногоконцепта

Профанативнімодифікаціївідлат–позахрамом–

десакралізаціядеметафоризаціяздебільшогореалізуютьсянатретійтачетвертій

стадіяхмодифікаціїактуалізаціяконцепту

високийрівеньвербалізованостіконцепту

акцентуаціяметафоричнихметонімічнихрепрезентацій

стиранняпочатковихсмисліввербалізаціїзгасанняметафор

аксіологічнийзсувкогнітивнамодифікаціяноваконцептуалізація

репрезентаціїпервинногоконцепта’

Дискредитивнімодифікаціївідбуваютьсяякнапершихстадіяхмодифікації

умежахкритикиіснуючихнедоліківрелігіїцерквиактуалізаціяконцепту

високийрівеньвербалізованостіконцепту

’

модифікації–негативнийфреймінг–



–провокативніакції–

такінастадіяхстиранняметафорякблюзнірськийепатаж



інаостанніхстадіях–як

пропонуванняновихсмислівіпояснень

Когнітивнісубституції–когнітивнеклонуваннятакогнітивнезаміщення

відбуваєтьсязарахуноквисокогорівняконцептуалізаціїрелігійнихконцептівщо

модифікуютьсяЦімодифікаціївикористовуютьвербальнірепрезентації

релігійнихконцептівтаїхемоційніконотаціїякаксіологічнийліфтдляпоширення

пропагуванняпросуванняпродуктуумедіадискурсідискурсімодиякнарівні

предметівмодніколекціїтакіна

рівніідейпопспівачкаякбрендяксоціальнийінститут

–яксоціальнийрух

Компендіумомроботиєтвердженнящовсучаснійанглійськіймові

відмічаєтьсявисокарелятивністьсвітогляднихпонятьщоможепояснюватись

змінамитатектонічнимизсувамивангломовнійкартинісвітущопризводитьдо

альтераційуконцептосферішляхомїхвзаємовпливуЦепотверджується

наявністюкогнітивнихмодифікаційпрофанаціїдеметафоризаціїдескаралізації

дискредитаціїкогнітивногозаміщеннятакогнітивногоклонуваннящосвідчить

прозначнийрівеньаксіологічногодинамізмуОстаннєможепризвестидозміни

координатантропологічнихвиборівуаксіогеннихситуаціяхідототальної

уніфікаціїкультурногопростору