Ненашева, Анна Витальевна Доверие к СМИ в современной России

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Ненашева, Анна Витальевна

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ДОВЕРИЕ: БАЗОВЫЕ

ПОНЯТИЯ И КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ В ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ

1.1. Категория доверия: базовые определения и теоретические подходы

1.2. Доверие к СМИ: модели и основные функции

1.3. Доверие к онлайн-СМИ

Выводы к первой главе

ГЛАВА 2: ДИНАМИКА И ЭВОЛЮЦИЯ ДОВЕРИЯ К СМИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

2.1. Развитие современных российских СМИ в контексте проблемы медиадоверия

2.2. Доверие к СМИ в современной России (анализ вторичных социологических данных)

2.3. Доверие и профессиональные практики медиа Санкт-Петербурга (результаты эмпирического исследования)

Выводы ко второй главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ