Кулакова Анна Сергеевна Новые технологии как фактор формирования профессиональной идентичности современного журналиста

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Кулакова Анна Сергеевна

Введение

Глава 1. Профессиональная идентичность журналиста в меняющемся

мире

1.1. Журналистика в эпоху информационного общества

1.2. Гражданская журналистика как фактор развития

СМИ

1.3. Профессиональная идентичность и «социальный контракт» журналистики

1.4. Исследования профессиональной идентичности журналиста в

России

1.5. Выводы к первой главе

Глава 2. Влияние новых информационных технологий на профессиональные установки и ценности журналистов

2.1. Методика и процедура исследования

2.2. Информация «без купюр»: отношение журналистов к агрессии в СМИ и в реальной жизни

2.3. Профессионально-этические нормы и ценности в восприятии журналистов различных СМИ

2.4. Стремление к самодетерминации в структуре профессиональной идентичности журналиста

2.5. Семантическое пространство проективной самоидентификации журналистов

2.6. Факторы эмоционального выгорания журналистов

2.7. Эталонный образ коммуникатора в восприятии журналистов

2.8. Журналисты как потребители информации

2.9. Интегральная структура идентичности журналиста

2.10. Выводы ко второй главе

Заключение

Библиография.................................................................................1S2

Приложение I. Анкета

з