



005002546

На правах рукописи

КОРЖ Наталья Владимировна

**ТРУДОВЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Специальность 22.00.04 – Социальная структура,
социальные институты и процессы**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук**

17 НОЯ 2011

ПЕНЗА 2011

Диссертационная работа выполнена на кафедре «Социология и управление персоналом» в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Пензенский государственный университет».

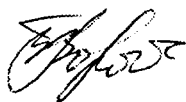
- Научный руководитель:** кандидат социологических наук, доцент
Рожкова Лилия Валерьевна
- Официальные оппоненты:** доктор социологических наук, профессор
Найденова Людмила Ивановна;
доктор философских наук, профессор
Пусько Виталий Станиславович
- Ведущая организация:** Саратовский государственный университет
имени Н. Г. Чернышевского (г. Саратов)

Защита диссертации состоится 2 декабря 2011 г. в 13⁰⁰ на заседании диссертационного совета Д 212.186.09 в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Пензенский государственный университет» по адресу: 440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Пензенский государственный университет». Автореферат размещен на сайте Министерства образования и науки Российской Федерации.

Автореферат разослан «27» октября 2011 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор социологических наук, доцент



В. П. Воробьев

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Проблема трансформации трудовых ценностей занимает особое место в новых социально-экономических условиях России. Переход к рыночным отношениям разрушил старую систему мотивации, а новая система трудовых ориентаций находится в стадии формирования. Все это привело к смене ценностных приоритетов в сфере труда и профессиональных установок. Изменение ценностной системы общества затронуло молодое поколение в большей степени, чем другие слои общества, в силу его особой восприимчивости и высокой социальной мобильности.

На фоне мировоззренческой неопределенности молодежи, негативного влияния средств массовой информации, насаждения психологии общества потребления происходит трансформация ценностных основ. Дифференциация и материальное расслоение общества, возникшее в современных социально-экономических условиях, негативно влияет на ценности и ориентации в сфере труда молодого поколения россиян и стимулирует его отчуждение от трудовой деятельности.

В связи с переориентацией ценностной системы общества отношение к трудовой деятельности у молодого поколения претерпело значительные изменения. Высокая мотивация к труду у студенческой молодежи основана не только на стремлении стать высококвалифицированным профессионалом, но и во многом связана со стратегиями получения материального достатка, построения профессиональной карьеры и самореализации. Сложившуюся тенденцию можно считать положительной, поскольку выдвижение материального и профессионального мотива занятости в качестве главного ориентира свидетельствует о высокой экономической активности молодого поколения.

Исследование ценностных ориентаций, предпочтений и приоритетов молодежи в сфере труда позволяет выявить направленность и содержание трудовой активности молодого поколения и в конечном счете определить степень его включенности в социально-экономические отношения, определить общественно значимые трудовые ценности молодых людей.

Развитие страны зависит от того, кто приходит на смену старшему поколению. При этом формирование и развитие предприятий, отраслей и экономики в целом зависит не только от образовательного и профессионального уровня молодых специалистов, но и от их мотивации в сфере труда, от доминирующих в трудовой деятельности ценностных ориентаций и установок.

Молодое поколение, отвечая требованиям времени, сочетает обучение с работой в различных сферах производства; именно во время получения профессии и с выходом на рынок труда у молодых людей складываются представления о целях профессиональной деятельности и способах их достижения, что отражается на их мотивации, трудовых ориентациях и стратегиях. В связи с этим очевидна потребность в комплексном изучении трудовых ценностей и установок студенческой молодежи, поскольку в ближайшем будущем сегодняшние студенты займут ключевые места специалистов в экономике страны.

Степень научной разработанности проблемы. Значительный вклад в изучение ценностной проблематики внесли как отечественные, так и зарубежные исследователи.

В зарубежной социологии проблемы ценностей и ценностных ориентаций, социокультурных установок личности и различных социальных групп рассматривались в работах М. Вебера, Э. Дюркгейма, Ф. Знанецкого, Т. Парсонса, М. Рокича, У. Томаса и других.

Среди отечественных ученых, разрабатывающих теорию ценностей, исследующих структуру и динамику трудовых ценностей, следует выделить труды Н. А. Журавлевой, А. Г. Здравомыслова, Н. И. Лапина, Г. В. Осипова, И. М. Поповой, В. П. Тугаринова, В. А. Ядова.

Сущность и природа ценностей молодого поколения, в частности процесс их формирования, рассматривались в работах З. Т. Голенковой, Ю. А. Зубок, В. Лукова, Ю. Лясниковой, В. С. Магуна, А. В. Петровой, Л. В. Рожковой, Е. Ю. Рудкевич, В. Е. Семенова, В. И. Чупрова и других.

Анализ трудовых ценностей молодежи представлен в работах Ж. Г. Озерниковой, Д. Л. Константиновского, Т. В. Хлоповой. Ценностные ориентации студенческой молодежи в сфере труда в условиях

трансформирующейся экономики России рассматриваются в трудах А. Н. Покиды.

Проблемы профессионального самоопределения студенческой молодежи, роль профессионального образования, престиж профессии глубоко рассмотрены в трудах Д. Л. Константиновского, Л. И. Найденовой, Я. М. Рошиной, Л. Я. Рубиной, Г. А. Чередниченко, В. Н. Шубкина.

Различные аспекты молодежной проблематики, такие как трудовое воспитание, ценностные ориентации, жизненные перспективы, профессиональные ориентации, нашли отражение в работах отечественных социологов: Ю. Р. Вишневого, М. К. Горшкова, С. Н. Иконниковой, И. М. Ильинского, В. Т. Лисовского, Е. Л. Омельченко, Г. И. Осадчей, Т. Э. Петровой, И. А. Суриной.

Структура и динамика трудовых ценностей российского населения рассматривается в работах В. С. Магуна; факторы трудового поведения промышленных рабочих исследуются в трудах А. Л. Темницкого.

Проблема вторичной занятости студенческой молодежи подробно анализируется в работах О. А. Большаковой, Е. Д. Вознесенской, Я. В. Дидковской, С. И. Иконниковой, Д. Л. Константиновского, К. Харченко, Г. А. Чередниченко и других.

Несмотря на то, что проблема ценностей молодежи вообще и студенческой молодежи в частности в силу своей актуальности нашла отражение в трудах российских исследователей, трудовые ценности студенческой молодежи, их динамика и состояние в условиях социокультурной модернизации российского общества остаются еще недостаточно исследованными, что определило выбор темы диссертационного исследования.

Объектом исследования является студенческая молодежь как особая социально-демографическая группа.

Предмет исследования – трудовые ценности современной студенческой молодежи в условиях трансформации российского общества.

Цель диссертационного исследования заключается в выявлении, структуры и специфики трудовых ценностей студенческой молодежи в условиях социокультурной модернизации России.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи:

1. Провести социологический анализ теории ценностей; рассмотреть основные подходы к определению понятий «ценности», «ценностные ориентации» и «социальные установки».

2. Проанализировать основные факторы, влияющие на формирование трудовых ценностей и ценностных ориентаций студенческой молодежи.

3. Выявить структуру ценностей студенчества; проанализировать место и роль трудовых установок в структуре ценностей.

4. Определить основные мотивы вторичной занятости молодежи, обучающейся в вузе.

5. Выделить типологические группы студенческой молодежи в зависимости от адаптационного поведения на рынке труда.

6. Выявить жизненные стратегии студентов на основе их социально-профессиональных ценностей.

Теоретико-методологическую базу диссертационного исследования составили концептуальные разработки, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных исследователей по проблемам ценностных и профессиональных ориентаций студенческой молодежи. При анализе трудовых установок студенческой молодежи диссертант опирался на труды зарубежных ученых в области ценностей и социальных установок (М. Вебер, У. Томас, Ф. Знанецкий, Т. Парсонс, М. Рокич), а также на работы отечественных социологов, посвященные изучению жизненных и трудовых ценностей (М. К. Горшков, Н. А. Журавлева, Д. Л. Константиновский, В. С. Магун, Г. А. Чередниченко, Н. И. Лапин, В. А. Ядов).

В качестве основных методов исследования применялись институциональный и структурно-функциональный подходы. При обобщении и интерпретации информации использовался принцип системности, позволяющий в комплексе проанализировать влияние различных факторов на формирование трудовых ориентаций современной студенческой молодежи.

Эмпирическая база исследования включает результаты качественных и количественных социологических исследований:

- анкетный опрос «Трудовые установки в структуре ценностей студенческой молодежи» ($n = 420$), проведенный автором в 2009 г. среди студенческой молодежи старших курсов государственных и негосударственных вузов г. Пензы;
- результаты, полученные в ходе фокус-групп, проведенных среди работающих и неработающих студентов-старшекурсников г. Пензы в 2010 г.;
- материалы глубинных интервью с преподавателями вузов (Пенза, 2011 г.).

Диссертантом также был осуществлен вторичный анализ данных социологических исследований: «Наши ценности сегодня» (Москва, 1990–2006, Н. И. Лапин); «Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты» (Москва, 2007, под руководством М. К. Горшкова); «Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе» (Москва, 2006, Н. А. Журавлева); исследования, посвященные изучению профессионального самоопределения студентов (Москва, 1994–2002, под руководством Н. Д. Сорокиной).

Научная новизна диссертационного исследования состоит в следующем:

1. Проведен социологический анализ ценностей и ценностных ориентаций; уточнено соотношение понятий «ценности», «ценностные ориентации», «социальные установки», различающиеся их воздействием на поведение социальных субъектов.

2. Определены факторы, влияющие на трудовые ценности молодежи на макроуровне (социально-экономическое развитие страны, региональные особенности, средства массовой коммуникации), микроуровне (семья, ближайшее социальное окружение), а также личностные факторы (социально-демографические, личностно-индивидуальные характеристики).

3. Проанализирована система ценностей современной студенческой молодежи (ядро ценностной системы составляют семья, здоровье, материальный достаток); показано, что трудовые установки занимают одно из ведущих мест в структуре ценностей студенчества.

4. Выявлены основные мотивы вторичной занятости студенческой молодежи (достижение материального благополучия, необходимость зарабатывать деньги на жизненно необходимые вещи, стремление к финансовой независимости, которое дает работа).

5. Разработана авторская типология студенческой молодежи в зависимости от ценностного отношения к труду («прагматики», «консерваторы», «профессионалы», «сибариты», «гедонисты»).

6. Показано влияние профессионального образования на жизненные стратегии студенческой молодежи; установлена взаимосвязь профессиональных установок и жизненных стратегий студентов в зависимости от гендерной принадлежности.

Положения, выносимые на защиту:

1. Система ценностей личности является главным мотиватором социального действия, оказывающим влияние на ее интересы и потребности. В мотивационную сферу входят такие компоненты, как ценности, ценностные ориентации, ценностные установки, которые определяют поведение человека. В современной социологической литературе отсутствует четкое соотношение понятий «ценности», «ценностные ориентации», «социальные установки». Теоретический анализ социологических концепций позволил определить различия этих категорий в зависимости от уровня их влияния на личность. Так, ценности могут быть представлены в виде неких идеалов и норм личности, к которым человек стремится всю жизнь. Ценностные ориентации формируют установку личности, определяя ее направленность на цели и средства деятельности в той или иной сфере. Социальные установки определяются ценностными ориентациями, выраженными в форме готовности личности занять активную позицию к объектам и явлениям в социуме. Они влияют на поведение человека на ином уровне, чем ценности. Если ценности представляют собой глобальные убеждения, которые определяют поведение человека во всех ситуациях, то установки имеют отношение только к поведению, направленному на конкретные объекты или ситуации. Ценностные ориентации схожи с социальными установками состоянием предрасположенности личности к определенному отношению к явлениям или предметам социальной действительности. Они

входят в мотивационную систему личности, определяют поведение, участие личности в формировании норм и ценностей всего общества.

2. Процесс формирования ценностных ориентаций обусловлен многими факторами. На формирование трудовых ориентаций студенческой молодежи воздействуют факторы на микро- и макроуровне, а также личностные факторы. В зависимости от социально-демографических характеристик (таких как пол, национальность, личностные качества, интересы) индивид формирует свою систему ценностей, отвечающую его потребностям и мотивам. Формирование ценностных ориентаций включено в жизнедеятельность людей. На систему жизненных ценностей влияет социальная ситуация развития личности: особенности социализации личности в ближайшем окружении, т.е. семья, друзья, сверстники. Семья как важнейший институт социализации приобщает личность к ценностям и нормам, поддерживающимся в данной социальной группе. На процесс усвоения и принятия ценностей влияет социально-экономическая ситуация в стране, региональные особенности, а также сложившаяся система ценностей в обществе. В современных условиях во многом проводником между трудовыми ценностями общества и формирующимися трудовыми установками молодежи выступают средства массовой коммуникации. Посредством рекламы, телепередач молодое поколение формирует поведенческие установки в сфере труда.

3. Результаты авторского исследования показали, что, несмотря на значимость труда для современной молодежи, данная ценность не включена в ядро ценностной структуры студенческой молодежи. Ядро ценностной структуры современного студенчества совпадает с базовыми ценностями россиян и включает такие традиционные ценности, как семья, здоровье, материальное благополучие. Данные исследований показали, что в трудовых установках молодых людей преобладает ориентация на материальные и профессиональные ценности. Доминирование материальных и статусно-профессиональных ценностей приводит к рационализации и индивидуализации сознания современной российской молодежи. По результатам исследования было выявлено, что «интересная работа» не входит в тройку базовых ценностей у большинства представителей студенческой молодежи, однако иметь работу и быть

занятыми хотят большинство молодых людей. Ценность труда для молодежи является инструментальной ценностью; с помощью работы молодые люди хотят преуспеть в будущем, заработать определенный капитал, приобрести определенный статус, продвинуться по карьерной лестнице и заслужить уважение окружающих.

4. Современные социально-экономические условия заставляют молодых людей выходить на рынок труда, еще обучаясь в вузе. Мотивы занятости, которыми руководствуется современная молодежь, различны. По результатам авторского исследования были выявлены две группы мотивов трудоустройства студенческой молодежи: общие для всех работающих студентов (необходимость зарабатывать деньги на жизненно необходимые вещи и достижение материального благополучия) и мотивы, которые связаны с материальным достатком их семьи. Так, для среднеобеспеченных и высокообеспеченных студентов кроме материального мотива важна потребность в профессиональной самореализации. Эти студенты воспринимают работу как определенную ступень, позволяющую преуспеть в будущем. Для малообеспеченных студентов главным является материальный стимул, позволяющий зарабатывать деньги для обеспечения себя и своей семьи товарами первой необходимости. И даже приобретение профессионального опыта малообеспеченные студенты рассматривают как еще одну возможность в дальнейшем получить высокооплачиваемую работу.

5. При получении профессионального образования студенты формируют модели своего будущего трудового поведения, которые соответствуют их жизненным установкам и связаны с профессионально-личностными стратегиями. На основании результатов социологического исследования разработана типология моделей адаптационного поведения студентов на рынке труда. Группу «прагматиков» (44 %) составляют студенты, главной ценностью которых является материальное благополучие. Данные молодые люди хотели бы много работать и при этом много зарабатывать, для того чтобы удовлетворить свои потребности. Для «консерваторов» (35 %) ценна стабильная работа со всеми социальными гарантиями. Группу «профессионалов» (13 %) составляют юноши и девушки, для которых главная ценность – интересная работа,

независимо от размера заработка. «Сибариты» (6 %) выразили желание «не работать, не учиться, но при этом иметь все, что хочется». Для «гедонистов» (2 %) главной ценностью выступает наличие свободного времени; они согласны иметь небольшой заработок, но при этом много свободного времени.

6. В современной ситуации наличие диплома о высшем профессиональном образовании является важнейшей характеристикой при трудоустройстве. Образование для современной молодежи представляет собой определенный фундамент, на основании которого они собираются реализовать свои цели и планы. Мотивы получения образования, преломляясь под воздействием образовательных технологий, способствуют реализации определенных профессионально-личностных стратегий. По результатам исследования выделено несколько ярко выраженных стратегий реализации получаемого образования: профессиональная (хорошая работа по профессии, карьерный рост); статусная (высокая социальная позиция в обществе); материальная (основа для материального благополучия).

Жизненные планы студентов складываются на основе отношения к своей профессии, ее статуса в обществе, оплаты данного труда и т.п. В результате каждый студент решает для себя, что для него является наиболее важным в ближайшем будущем. Жизненные стратегии у молодых людей дифференцируются в зависимости от гендерной принадлежности. Было выявлено, что девушки в большей степени ориентированы на образование, чем юноши. Студентки в будущем хотели бы добиться таких целей, как карьера и профессионализм. У юношей в большей степени выражена устремленность к власти и славе, чем у девушек. Однако следует отметить, что среди неработающих студентов около 20 % от общего числа опрошенных не имеют планов даже на ближайшее будущее; это в два раза больше по сравнению с работающими респондентами. По-видимому, это связано с тем, что работающие студенты более четко представляют свое будущее, так как у них уже есть определенные навыки и опыт работы, что способствует повышению их конкурентоспособности на рынке труда в будущем.

Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования заключается в теоретическом развитии концепции трудовых

ценностей молодежи, расширении научных знаний о трудовых установках студенческой молодежи, уточнении системы факторов, влияющих на формирование и трансформацию ценностных ориентаций современного студенчества в сфере труда. Отдельные теоретические положения могут послужить основой для дальнейших исследований ценностей молодого поколения в условиях социокультурной модернизации российского общества.

На практике результаты диссертационной работы могут найти применение при разработке региональных программ молодежной политики в целях повышения эффективности трудовой мотивации, профессиональной социализации молодежи и улучшения ее положения на рынке труда.

Материалы диссертационного исследования могут быть использованы в процессе преподавания курсов общей социологии, социологии молодежи, социологии труда, а также при подготовке учебно-методических материалов и пособий по этим курсам.

Апробация исследования. Основные положения и выводы, изложенные в диссертационном исследовании, были представлены и обсуждены на Всероссийской социологической конференции «Образование и общество» (Москва, 2009), Международной социологической конференции «Продолжая Грушина» (Москва, 2010), «Этнические и межэтнические проблемы современного российского общества» (Пенза, 2009, 2010), а также на всероссийских научно-практических конференциях: «Традиционное, современное и переходное в российском обществе» (Пенза, 2008, 2010); «Качество жизни населения в транзитивном российском обществе: правовые, социокультурные и социально-экономические аспекты» (Пенза, 2009–2011); «Проблемы социальной защиты населения» (Пенза, 2009); «Университетское образование» (Пенза, 2011), «Социально-экономическое развитие России в 21 веке» (Пенза, 2011); на специализированных курсах «Социология образования: теоретические и эмпирические исследования» (Москва, ИС РАН, 2011).

Результаты диссертационного исследования внедрены в высшей школе в процессе преподавания курсов «Социология», «Социология труда».

По теме диссертационного исследования опубликовано 13 статей (в том числе 2 работы в изданиях, рекомендованных ВАК России) общим объемом 3,45 п.л.

Диссертация обсуждена на заседании кафедры «Социология и управление персоналом» Пензенского государственного университета и рекомендована к защите.

Структура диссертационной работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность выбранной темы, представлена степень научной разработанности исследуемой проблемы, сформулированы цель и задачи исследования, охарактеризованы эмпирическая база и используемые методы работы, определены объект и предмет исследования, формулируются элементы научной новизны, излагаются положения, выносимые на защиту, а также теоретическая и практическая значимость диссертации.

Первая глава «Теоретические основы исследования ценностей и ценностных установок студенческой молодежи: социологический анализ» состоит из двух параграфов и носит теоретический характер.

В первом параграфе «Динамика ценностей и ценностных ориентаций в трансформирующемся обществе» анализируются социологические подходы к определению понятия «ценности»; особое внимание уделяется современному этапу изучения ценностных ориентаций в российском социуме, в том числе и в трудовой сфере.

В диссертации отмечается, что в социологической науке одним из первых к проблеме ценностей обратился М. Вебер. По мнению социолога, под ценностями понимаются нормы, имеющие определенную значимость для социального субъекта. Индивид в своей жизнедеятельности может соотносить свое поведение с конкурирующими целями, не ориентированными на «заповеди» и «требования» и направлять свои действия на удовлетворение потребностей в определенном порядке. В связи с этим ценности не только выступают мотивом человеческого поступка, но и служат фундаментальными нормами любых видов действий.

В концепции Э. Дюркгейма шкала ценностей общества рассматривается как независимая от индивидуальных оценок индивидов. Люди принимают от общества уже устоявшуюся систему ценностей, к которой они должны приспосабливаться. Первоначально общественное мнение выступает нравственным авторитетом, через который оно навязывается личности. При отрицании общественных ценностей общество противостоит попыткам выступить против устоявшейся системы ценностей.

Американский социолог Т. Парсонс, рассматривая проблему ценностных ориентаций, отмечал, что структура и характер ценностей, принятых в конкретном сообществе, зависят от господствующих в нем представлений (понятий). Система ценностей образует «коллективный портрет» любой общности, обуславливает ее своеобразие в отличие от других. В диссертации подробно рассматривается учение о социальном действии Т. Парсонса, где понятие ценностей соотносится с ценностными ориентациями индивида. Последние выступают в виде приверженности к эталонам, которые существуют в культуре общества. Следовательно, ценностные ориентации дают человеку возможность соблюдать определенные правила при отборе из возможных альтернатив. Всякий раз, когда человек вынужден выбирать, ценности могут гарантировать ему нормы, которыми он будет руководствоваться в своей повседневной деятельности.

П. Сорокин в своих работах рассматривал ценности как основополагающий фактор в построении любого социума. По его мнению, ценность является основой и фундаментом всякой культуры. Выделяя различные социокультурные типы ценностей, П. Сорокин отмечал, что значения, нормы и ценности сохраняются в человеческих цивилизациях весьма длительные периоды истории.

В диссертации анализируются различные типологии ценностей (К. Клакхон, Н. И. Лапин, М. Рокич, В. А. Ядов). При анализе ценностей и ценностных ориентаций молодежи автор опирается на общераспространенную классификацию деления ценностей на терминальные и инструментальные (М. Рокич).

Рассматривая определение понятия «социальная установка», автор отмечает, что впервые это понятие было введено американскими

социологами У. Томасом и Ф. Знанецким, которые определяют социальную установку как «процесс индивидуального сознания, определяющий реальную или возможную активность индивида в социальном мире». В свою очередь внешняя среда влияет на индивида не прямо, а через оценку ее индивидом и самого себя в ней.

Диссертант отмечает, что в современной отечественной литературе не все социологи различают понятия «ценность», «ценностные ориентации» и «социальные установки»; чаще всего эти понятия отождествляются. Рассматривая соотношение этих понятий, диссертант делает вывод о том, что различать ценности, ценностные ориентации и социальные установки следует в зависимости от уровня их влияния на поведение социальных субъектов. Социальные установки определяются ценностными ориентациями, выраженными в форме готовности личности занять активную позицию по отношению к конкретным предметам и явлениям в социуме. Ценностные ориентации формируют установку личности, определяя ее направленность на цели и средства деятельности в той или иной сфере. Осознание и усвоение ценностей составляет высший уровень потребностей личности. Ценности включают в себя значимые для личности предметы и явления окружающей среды и могут быть представлены в виде фундаментальных идеалов и норм жизни индивида.

В условиях социокультурной модернизации изучению ценностных ориентаций населения уделяется значительное внимание.

В диссертации подробно анализируются результаты мониторинга ценностей россиян под руководством Н. И. Лапина. Необходимо отметить, что трудовые ценности в сознании населения России в период начала реформ теряли свое значение, однако в ходе последних исследований (2006 г.) было выявлено, что ценность труда увеличила свои ранговые позиции. Полученные данные говорят о том, что формируются новые трудовые ценности населения. В современных социально-экономических условиях сложилась следующая иерархия трудовых ценностей россиян: независимость – труд (работа) – инициативность, и только потом следует материальное благополучие.

В работе проводится анализ социологических исследований трудовых ценностей россиян под руководством В. С. Магуна. Годы

реформ подразделяются исследователем на два этапа с отличной на каждом из них структурой трудовых ценностей. На первом этапе (1991–1995) в трудовой сфере для населения страны были значимы такие характеристики, как надежность места работы, возможность чего-то достичь, уважение окружающих. На втором этапе (1999–2004) наибольшее значение в трудовой сфере приобретает материальная составляющая, что свидетельствует об инструментальной ценности труда, которая рассматривается как средство зарабатывания денег. Для молодых специалистов при выборе работы немаловажным является карьерный и профессиональный рост, который обеспечивал бы высокий заработок и конкурентное положение на рынке труда.

Во втором параграфе **«Ценностные ориентации студенческой молодежи в сфере труда»** рассматриваются факторы, которые оказывают влияние на формирование трудовых ценностей студентов, анализируется структура трудовых установок студенческой молодежи.

Автор отмечает, что студенческая молодежь в большей степени подвержена процессам трансформации ценностей, так как в силу своей социально-демографической специфики именно она быстрее всех усваивает новые ценности и больше остальных групп нуждается в социальной и культурной идентичности, принадлежности личности к некоторому социокультурному сообществу. В диссертации рассматриваются основные характеристики, отличающие студенческую молодежь от других групп молодежи: учебно-познавательная деятельность, специфическая субкультура и ценностные ориентации, которые формируют приверженность данной социальной группы к определенной модели жизнеустройства.

В диссертации отмечается, что в процессе профессионального образования осуществляется овладение профессией, подготовка к конкретным видам труда. На формирование трудовых ценностей молодого поколения оказывают влияние три группы факторов: действующие на макро- и микроуровне, а также личностные факторы. К макрофакторам можно отнести социально-экономическую ситуацию в стране, региональные особенности, а также сложившуюся в обществе систему ценностей. В современных условиях посредником между

трудовыми ценностями общества и формирующимися трудовыми установками молодежи зачастую выступают средства массовой информации. В процессе социализации под воздействием семьи и ближайшего социального окружения у индивида формируется представление о труде. Семья как важнейший институт социализации приобщает личность к ценностям и нормам, разделяющимся в данной социальной группе. На трудовые ценности личности огромное влияние оказывают социально-демографические (такие как пол, семейное положение), личностно-индивидуальные характеристики студенческой молодежи. Под воздействием этой системы факторов индивид формирует систему ценностей, отвечающую своим потребностям и мотивам: избирательно что-то принимает от общества, что-то отвергает.

Анализируя работы Д. Л. Константиновского, автор рассматривает вторичную занятость студентов как одно из условий, влияющих на формирование трудовых установок. Структура выявленных мотивов указывает на то, что материальные потребности являются первостепенными. Однако кроме экономических мотивов немаловажное место занимают нужные связи и контакты, общение и самореализация. Занятые студенты демонстрируют более высокую мотивацию к труду и адаптацию к новым экономическим условиям. Главным мотивом, побуждающим студентов работать, является желание иметь свои собственные деньги, поэтому с целью приобретения финансовой независимости юноши и девушки выходят на рынок труда, совмещая учебу с работой.

В диссертации рассматриваются результаты исследований ценностей молодого поколения, выросшего в постперестроечной России, проведенных под руководством М. К. Горшкова. Данные вторичного анализа показывают, что за последние десятилетия произошла переориентация в трудовых ценностях молодежи. Показательным фактором трансформации ценностей в трудовой сфере стало изменение в сознании молодого поколения списка престижных профессий от доходности в сторону власти. Современная молодежь выбирает новые направления занятости: так, пользуются популярностью программисты, работники шоу-бизнеса и модельного бизнеса, работники торговли и

менеджеры. В предпочтениях молодежи проявляется явное противоречие: в список престижных профессий включены специальности, ориентированные не на доходность, а на содержательную сторону труда. Вместе с тем основным мотивом выбора занятости все также остается хорошо оплачиваемая работа и только потом – интересная. В диссертации отмечается, что в постсоветском обществе изменилось только процентное соотношение трудовых ориентаций молодого поколения, однако приоритеты остаются неизменными.

Рассматривая ценности молодежи в сфере труда, автор особо отмечает, что на формирование структуры трудовых установок оказывает влияние институт профессионального образования. Престиж высшего образования в обществе объясняется тем, что многие видят в нем важнейший ресурс, резко увеличивающий социальную мобильность личности и ее конкурентоспособность на рынке труда. Современная молодежь высоко оценивает наличие образования для реализации своих жизненных стратегий. Диссертант отмечает, что представления о том, какими должны быть цели и результаты жизнедеятельности, формируют жизненные стратегии студентов.

Опираясь на существующие в социологической литературе подходы, автор подчеркивает, что стратегия жизни состоит в способах изменения, преобразования условий жизни в соответствии с ценностными ориентациями личности. Современное студенчество воспринимает жизненную стратегию через образ жизненного успеха, который, по их мнению, должен содержать такие компоненты, как счастливая семья, реализация планов и достижение целей, интересная работа, высокое материальное благосостояние. Главным условием достижения жизненного успеха студенческая молодежь считает свою личную активность и конкурентоспособность.

Вторая глава «Основные факторы формирования трудовых ценностей студенческой молодежи (на примере студентов вузов города Пензы)» состоит из двух параграфов и носит эмпирический характер.

В первом параграфе «Влияние вторичной занятости студенческой молодежи на трудовые ценности» рассматриваются структура ценностей и иерархия трудовых установок студенческой молодежи, выявляются мотивы вторичной занятости студентов.

Трудовая деятельность занимает важное место в жизни каждого человека, в том числе и молодого поколения. Результаты авторского исследования показали, что, несмотря на значимость «труда» для молодежи, данная ценность не входит в ядро ценностной структуры большинства респондентов. Среди доминирующих жизненных ценностей современной молодежи первое место занимает семья (74,3 %), второе место – здоровье (70 %), и только на третьем месте располагается материальное благополучие (64,5 %) (рисунок 1).

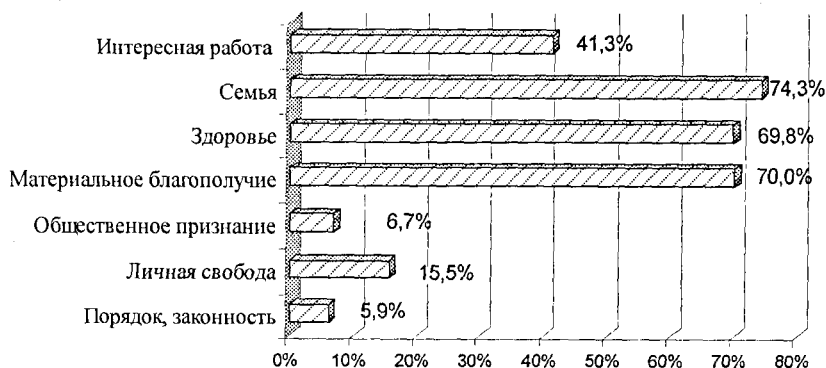


Рисунок 1 – Жизненные ценности студенческой молодежи (в процентах от числа опрошенных, $n = 420$)

Примечание. Ответы на вопрос предполагали многовариантность, поэтому сумма ответов превышает 100 %.

Это подтверждают результаты других исследований, проведенных среди студентов вузов Среднего Поволжья. Характерно, что материальные блага становятся для молодого поколения одной из главных терминальных ценностей.

Ценность «интересная работа» в структуре жизненных ценностей молодых людей располагается только на четвертом месте (41,3 %). Данные результаты, а также материалы фокус-групп подтверждают, что отношение к труду в сознании молодежи претерпело значительные изменения: работа воспринимается как средство достижения материального достатка и построения профессиональной карьеры.

В ходе авторского исследования были выявлены основные мотивы, побуждающие студентов работать: достижение материального благополучия (48,4 %), необходимость зарабатывать деньги на жизненно необходимые вещи (45,6 %), чувство самостоятельности и независимости, которое дает работа (36,6 %) (таблица 1).

Таблица 1 – Мотивы вторичной занятости студенческой молодежи (в процентах от числа опрошенных, $n = 420$)

Мотивы, побуждающие студентов к работе	%
Необходимость заработать деньги на жизненно необходимые вещи	45,6
Достижение материального благополучия	48,4
Самореализация	27,4
Построение карьеры	22,2
Приобретение профессионального опыта, связанного с будущей специальностью	28,8
Работа дает чувство самостоятельности и независимости	36,6
Необходимость платить за учебу	6,5
Необходимость платить за жилье	7,8
Необходимость помогать своей семье	21,6

Примечание. Ответы на вопрос предполагали многовариантность, поэтому сумма ответов превышает 100 %.

Результаты исследования показали, что на занятость студенческой молодежи оказывает влияние материальный уровень семьи. Большинство студентов, которые совмещают учебу с работой, происходят из малообеспеченных (37,2 %) или среднеобеспеченных (43,2 %) семей.

Структура мотивации среднеобеспеченных и высокообеспеченных студентов включает материальные мотивы, построение карьеры, а также самореализацию. Для малообеспеченных студентов главным является материальный стимул и приобретение опыта работы, который в дальнейшем позволит получить высокооплачиваемую работу. В результате материальные потребности этих респондентов «теснят» другие мотивы, такие как самореализация, построение карьеры, приобретение чувства самостоятельности и независимости.

Данные опроса студентов выявили гендерные отличия в трудовых ценностях. Девушки в большей степени ориентируются на инструментальную сторону работы. Так, наиболее важными для девушек

являются высокооплачиваемая работа (31,2 %), работа, где можно сделать карьеру (19 %), а также творческая и интересная работа (13,9 %). Юноши также выбирают высокооплачиваемую работу (30,6 %), работу, где можно сделать карьеру (17 %), и работу с хорошими условиями труда (12,6 %). Социальные мотивы, такие как хороший дружный коллектив, ценятся больше среди юношей (12,1 %), чем среди девушек (9,2 %).

При получении профессионального образования молодые люди формируют в своем сознании модели будущего трудового поведения, которые соответствуют их жизненным установкам. В параграфе представлена авторская типология студентов в зависимости от ценностного отношения к труду: «прагматики», «консерваторы», «профессионалы», «сибариты» и «гедонисты».

К группе «прагматиков» относится 44 % респондентов. Данные студенты хотели бы много работать и при этом много зарабатывать для того, чтобы удовлетворить свои потребности. То обстоятельство, что молодое поколение не утратило желания трудиться, является положительной тенденцией. Однако высокая оплата труда не всегда гарантирует высококвалифицированный труд и работу по специальности, что приводит к потере квалификации. «Консерваторы» хотели бы иметь стабильную работу со всеми социальными гарантиями (35 % молодых людей). Молодежь, отдающая предпочтение такой работе, ориентирована на стабильное будущее, так как сегодняшний высокий заработок не всегда сопровождается компенсациями и социальными гарантиями в дальнейшем. К группе «профессионалов» относится 13 % юношей и девушек, которые хотели бы иметь интересную работу по специальности независимо от размера заработка. Они отдают предпочтение содержательной стороне работы, как правило, увлечены своим делом, поэтому для них в первую очередь важно получать удовольствие от работы, которую они выполняют, а не от высокого материального вознаграждения за нее. 6 % молодых людей, которых можно отнести к группе «сибаритов», выразили желание «не работать, не учиться, но при этом иметь все, что хочется»; они прилагают минимум своих усилий для обеспечения себя материальными благами посредством работы (например, удачное замужество, иждивение за счет родителей и т.д.). «Гедонисты» стремятся иметь небольшой

заработок, но при этом много свободного времени (2 %). В этом случае происходит снижение уровня социальных запросов, т.е. молодые люди не хотят трудиться и не стремятся посредством работы достичь жизненного успеха, но из-за необходимости денежных средств они готовы выполнять работу, которая требует минимальных временных затрат и, соответственно, будет низко оплачиваться. Единственным плюсом при такой занятости респонденты видят наличие свободного времени, которое они могут тратить по своему усмотрению.

Подводя итог, диссертант делает вывод, что, работая, студенты, приобретают не только профессиональный, но и положительный жизненный опыт, который дает им преимущество в дальнейшей трудовой жизни. Работающие студенты уже смогли ознакомиться с определенными видами работ, попробовать себя в них, тем самым увеличив свои шансы на получение желаемой работы.

Во втором параграфе **«Роль профессионального образования в формировании трудовых стратегий студенческой молодежи»** анализируется влияние высшего профессионального образования на ценности, профессиональные установки и жизненные стратегии студенческой молодежи.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что мотивы, которыми руководствуется молодое поколение при получении высшего образования, связаны с инструментальными ценностями (работа, карьерный рост, материальное благополучие). Прослеживаются некоторые различия во взглядах работающих и неработающих студентов, молодежи из государственных и негосударственных вузов на роль высшего образования (таблица 2).

Студенты, которые уже вышли на рынок труда, считают, что главное преимущество, которое дает образование, – возможность карьерного роста (35,9 %). По мнению неработающих юношей и девушек, образование повышает их шансы при получении хорошей работы (32,6 %).

Мотивы «построение карьеры» и «преимущество при трудоустройстве» являются основными для всех студентов, однако занимают разные ранговые места в зависимости от того, работает студент или нет. Приблизительно одинаковый процент как работающей молодежи (14,4 %), так и неработающей (13,5 %) рассматривают получение

образования как основу для материального благополучия. Данный мотив занимает третье по значимости место.

Таблица 2 – Мотивы получения высшего образования (в процентах от числа опрошенных по каждой группе)

Мотивы получения высшего образования	Работающие студенты, $n = 153$, %	Неработающие студенты, $n = 267$, %	Студенты государственных вузов, $n = 277$, %	Студенты негосударственных вузов, $n = 143$, %
Позволяет найти хорошую работу	25,5	33,0	24,9	40,0
Дает возможность профессионального роста	35,9	23,9	31,0	23,8
Служит основой для материального благополучия	14,4	13,5	14,8	11,2
Ничего не дает	3,9	5,2	5,4	3,5
Повышает статус в обществе	13,1	15,7	14,8	14,7
Затрудняюсь ответить	5,9	8,2	7,9	6,3
Другое	1,3	0,5	1,0	0,7
Итого	100	100	100	100

Результаты исследования выявили отличия во взглядах на роль высшего образования студентов в зависимости от типа вуза. Мотив получения образования для молодых людей, обучающихся в государственном вузе, связан с их будущей профессиональной деятельностью. Данные студенты считают, что высшее профессиональное образование поможет им в их карьерном росте (31 %). Второй по значимости мотив, побуждающий молодежь обучаться в государственном вузе, – возможность получения хорошей работы в будущем (24,9 %). Для студентов негосударственных вузов образование в первую очередь представляет собой возможность удачного трудоустройства в будущем (40 %) и только потом является преимуществом при построении карьеры (23,8 %). Автор отмечает, что независимо от того, в каком вузе обучаются студенты, третьим по значимости мотивом получения образования является образование как основа для материального благосостояния.

Данные исследования свидетельствуют, что одним из главных критериев выбора профессии является ее востребованность на рынке труда (37 %). Престижность профессии в обществе является тем фактором, на который ориентируется 23 % молодых людей. 10 % студентов при выборе специальности руководствовались высокой оплатой будущего труда при поступлении на работу по своей специальности. Результаты исследования показали, что 13 % респондентов ориентированы на содержательную сторону трудовой деятельности: отдается предпочтение интересной, творческой работе, в которой они могут проявить свой творческий потенциал. Отдельно необходимо отметить группу студентов, которые среди прочих критериев при выборе специальности следовали совету родителей либо шли на ту специальность, на которую легче было поступить (17 % респондентов).

В диссертации отмечается, что жизненные цели студентов дифференцируются в зависимости от пола и занятости молодежи на рынке труда.

Для юношей, в отличие от девушек, актуализируется потребность к руководящей работе. Как у работающих (36,1 %), так и у неработающих (44,4 %) юношей ведущей целью является власть над людьми, возможность ими командовать. Признание окружающих, руководящая работа для 26,9 % работающих и 38,5 % неработающих юношей являются той потребностью, которую в будущем они хотят удовлетворить. Третье ранговое место у юношей занимают цели материального характера. Такие цели, как получение хорошего образования, достижение высокого профессионализма, создание семьи, для представителей мужского пола «уходят» на второй план.

Работающие девушки в первую очередь хотели бы стать профессионалами в своей области (19 %), добиться материального благополучия (16,1 %) и иметь хорошее образование (15,1 %). И только при достижении вышеперечисленных целей работающие студентки собираются создать семью. Для неработающих девушек в большей степени в жизни важен профессионализм (41 %). На втором по значимости месте располагаются такие цели, как получение образования и создание счастливой семьи (по 35,1 % соответственно), и только на третьем месте – высокий заработок (32,8 %). Современные девушки в своих планах желают

сочетать образованность, высокий профессионализм и карьеру с созданием счастливой семьи. Кроме того, необходимо отметить, что девушки, в отличие от юношей, более ориентированы на образование, которое они рассматривают как один из способов достижения желаемых целей.

По результатам авторского социологического исследования было выявлено противоречие в жизненных стратегиях студенческой молодежи по отношению к семейной жизни. С одной стороны, семья для большинства студентов является одной из главных жизненных ценностей, однако семью молодые люди создавать не спешат. Многие студенты откладывают создание своей семьи, мотивируя это нестабильностью своего материального положения. В современном обществе молодое поколение стремится быть успешным: для этого молодежь прежде всего желает добиться материального достатка, профессиональной карьеры, статуса и только потом создать семью.

В заключении диссертации подводятся общие итоги исследования, формулируются основные выводы, вытекающие из содержания работы, намечаются перспективы дальнейшего изучения темы.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК РФ

1. Корж, Н. В. Высшее профессиональное образование в структуре ценностей студенческой молодежи / Н. В. Корж // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2011. – № 1. – 0,5 п. л.
2. Корж, Н. В. Проблема ценностей и установок в социологии / Н. В. Корж // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2011. – № 3. – 0,4 п. л.

Публикации в других изданиях

3. Корж, Н. В. Социально-психологическая установка личности как фактор, определяющий поведение личности / Н. В. Корж // Традиционное, современное и переходное в российском обществе : сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза : Приволжский дом знаний, 2008. – 0,2 п. л.
4. Корж, Н. В. Молодые специалисты на рынке труда в условиях экономических трудностей общества / Н. В. Корж // Этнические и межэтнические проблемы современного российского общества : сборник

статей II Международной научно-практической конференции. – Пенза : Приволжский дом знаний, 2009. – 0,3 п. л.

5. Корж, Н. В. Ценности личности, их основные свойства / Н. В. Корж // Проблемы социальной защиты населения : сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза : Приволжский дом знаний, 2009. – 0,25 п. л.

6. Корж, Н. В. Трудовые ориентации студенческой молодежи / Н. В. Корж // Качество населения жизни в транзитивном российском обществе: правовые, социокультурные и социально-экономические аспекты : сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза : Приволжский дом знаний, 2009. – 0,2 п. л.

7. Корж, Н. В. Компетентностный подход как новая парадигма в образовании при подготовке специалистов / Н. В. Корж // Всероссийская социологическая конференция «Образование и общество». – М., 2009. – URL: <http://www.ssa-rss.ru/files/File/conf.pdf>. – 0,1 п. л.

8. Корж, Н. В. Закономерности формирования системы ценностных ориентаций личности / Н. В. Корж, Л. В. Рожкова // Университетское образование : сборник статей XIII Международной методической конференции. – Пенза : Приволжский дом знаний, 2009. – 0,2 п. л.

9. Корж, Н. В. Ценность профессионального образования в среде студенческой молодежи / Н. В. Корж // Традиционное, современное и переходное в российском обществе : сборник статей VIII Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза : Приволжский дом знаний, 2010. – 0,35 п. л.

10. Корж, Н. В. Труд в структуре ценностей молодежи / Н. В. Корж // Качество жизни населения в транзитивном российском обществе: правовые, социокультурные и социально-экономические аспекты : сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза : Приволжский дом знаний, 2010. – 0,35 п. л.

11. Корж, Н. В. Финансовые мотивы вторичной занятости студенческой молодежи / Н. В. Корж // Международная социологическая конференция «Продолжая Грушина» (Москва, 11–12 ноября 2010 г.). – URL: http://wciom.ru/fileadmin/nayka/konfGr_2010/Korj.pdf. – 0,1 п. л.

12. Корж, Н. В. Социально-профессиональные стратегии современной студенческой молодежи / Н. В. Корж, Л. В. Рожкова // Качество жизни населения в транзитивном российском обществе: правовые, социокультурные и социально-экономические аспекты : сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза : Приволжский дом знаний, 2011. – 0,3 п. л.

13. Корж, Н. В. Социальные условия формирования ценностей молодежи в сфере труда / Н. В. Корж // Социально-экономическое развитие России в 21 веке : сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза : Приволжский дом знаний, 2011. – 0,2 п. л.

Научное издание

КОРЖ Наталья Владимировна

**ТРУДОВЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Специальность 22.00.04 – Социальная структура,
социальные институты и процессы**

Подписано в печать 25.10.2011. Формат 60×84¹/₁₆.

Усл. печ. л. 1,39.

Заказ № 003900. Тираж 100.

Пенза, Красная, 40, Издательство ПГУ
Тел./факс: (8412) 56-47-33; e-mail: iic@pnzgu.ru