Формирование механизма инвестиционно-стратегического анализа в малом бизнесе :на материалах Ставропольского края

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, 08.00.05, кандидат экономических наук Кожушко, Елена Михайловна  
  
**Год:**

2008

**Автор научной работы:**

Кожушко, Елена Михайловна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Орел

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12, 08.00.05

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

156

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Кожушко, Елена Михайловна

Введение.

Глава 1. Теоретическая и методическая основа функционирования малого бизнеса в сфере услуг.

1.1. Малый бизнес в сфере услуг на современном этапе развития.

1.2. Организация деятельности предприятий малого бизнеса, как объект инвестиционно-стратегического анализа.;.

1.3. Особенности инвестиционного анализа в малом бизнесе.

Глава 2. Методическое обеспечение эффективности инвестиционно-стратегического анализа в малом бизнесе сферы услуг.

2.1. Инструменты использования стратегического инжиниринга в системе инвестиционного анализа.

2.2. Механизм реализации инновационно-инвестиционной стратегии в малом бизнесе.

2.3. Факторы инвестиционной привлекательности малого бизнеса в сфере услуг.

Глава 3. Анализ инвестиционных составляющих малого бизнеса сферы услуг.

3.1. Инвестиционная привлекательность в системе региональной экономической политики.

3.2. Анализ функционирования сферы услуг в системе инвестиционных требований.

3.3. Инвестиционный анализ по центрам ответственности и видам деятельности в сфере услуг.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Формирование механизма инвестиционно-стратегического анализа в малом бизнесе :на материалах Ставропольского края"

Актуальность темы диссертационного исследования. Важнейшей задачей в современных условиях является инвестиционная оценка состояния хозяйствующего субъекта и его финансовой устойчивости с позиции их соответствия целям развития и воспроизводства. Сфера малого . бизнеса является одной из наиболее привлекательных для инвесторов. Здесь не требуется значительных финансовых вложенной, к тому вложенные средства имеют быструю отдачу. Объем инвестиций, их структура и динамика определяются, прежде всего, инвестиционной привлекательностью предприятия, как для отечественных инвесторов, так и для иностранных инвесторов.

Для определения инвестиционной привлекательности необходим, механизм, позволяющий оценить деятельность хозяйствующего субъекта, как в существующих условиях, так и на уровне инновационно-инвестицонного развития. В этом отношении доминирующую роль играет инвестиционно-стратегический анализ, как совокупность элементов анализа ресурсного потенциала, возможностей и собственности предприятия. При этом малый бизнес в сфере услуг имеет определенные особенности в области организации инвестиционных процессов с точки зрения необходимости учета и управления финансовыми потоками, дебиторской задолженностью, собственностью.

В настоящее время отсутствуют единые подходы к исследованию инвестиционной привлекательности малых предприятий в сфере услуг, недостаточно совершенны методы ее определения и практика реализации.

Наличие нерешенных вопросов и проблем в данной области обусловило формирование механизма инвестиционно-стратегического анализа на малых предприятиях сферы услуг с использованием моделирования эффективности инвестиционных процессов, оценки в системе производных балансов на базе современных информационных технологий и стратегического инструментария.

Это определяет значимость и актуальность выбранной темы диссертационного исследования.

Степень научной разработанности проблемы. Проблема оценки инвестиционной привлекательности малого бизнеса в нашей стране начинает только исследоваться. В настоящее время отсутствуют комплексные исследования по организации и проведению инвестиционно-стратегического анализа в сфере услуг, учитывающих их специфику функционирования, как непроизводственной сферы. Она требует комплексного решения многих вопросов, является сложной и многогранной.

Вопросами инвестиционной деятельности и различными аспектами ее оценки занимались такие зарубежные ученые, как Й. Бетге, Э. Бритгон, JI. Дж. Гитман, М.Д. Джонк, С.Ж. Пейрсон, Р. Саватье, С. Хендерсон, Р.Т. Шпруза и др."

Среди российских ученых можно выделить, таких как С.Б. Барнгольца, Г. Бирман, В.Г. Блохину, JI.T. Гиляровскую, Т.А. Головину, Ю.Д. Землякова, В.В. Ковалева. JI.B. Канторовича, И.В. Липсиц, В.Д. Новодворского, JI.B. Попову, В.И. Ткача, В.А. Терехову и др.

В то же время, определение инвестиционно-стратегической составляющей малых предприятий сферы услуг с учетом интересов всех участников инвестиционного процесса остается недостаточно исследованной проблемой, решение которой представляет несомненный интерес с точки зрения теории учета и практической ценности для отечественных предприятий.

Необходимость научного исследования в этой области, обусловило выбор темы диссертации, ее цель, задачи и определила содержание работы.

Целью диссертационного исследования является дальнейшее развитие теоретических положений, методических основ, а также выработки практических рекомендаций по организации инвестиционно-стратегического анализа для устойчивого роста и развития малого бизнеса.

Для достижения поставленной цели были поставлены и решены следующие задачи: исследовать отраслевой инвестиционный климат в контексте инвестиционной привлекательности регионов Южно-Федерального округа;

- проанализировать состояние и тенденции развития объектов бытового обслуживания населения Ставропольского края по видам оказываемых услуг в малом бизнесе;

- разработать модели осуществления инвестиционного анализа с учетом типа центров ответственности и видов деятельности, определяющих их теоретическое и практическое использование;

- предложить методику использования инструментов стратегического инжиниринга в системе инвестиционного анализа малого бизнеса;

- обосновать взаимосвязь эффективности инновационной стратегии малого предприятия сферы услуг с учетно-инвестиционной деятельностью;

- получить показатели качественной оценки оказываемых услуг и форм обслуживания в системе инвестиционного анализа.

Область исследования соответствует п. 1.13 «Инвестиционный, финансовый и управленческий анализ» паспорта специальности 08.00.12 Бухгалтерский учет, статистика и п. 4.15 «Развитие методологии анализа, методов оценки, моделировании и прогнозирования инвестиционной деятельности в экономических системах» паспорта специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями и инвестиционной деятельностью.

Объектом исследования выступает комплекс предприятий малого бизнеса Ставропольского края.

Предметом исследования являются экономические и инвестиционные процессы, направленные на разработку теоретических и практических вопросов организации эффективного инвестиционно-стратегического анализа в малом бизнесе сферы услуг.

Теоретической и методологической основой исследования явились труды российских и зарубежных ученых, общей и специальной литературы по проблемам организации инвестиционного и стратегического анализа на предприятиях сферы услуг, оценки инвестиционных проектов и моделей с учетом накопленного опыта.

В ходе исследования применялись общенаучные методы, такие как абстрактно-логический, диалектический и системный и экономико-математический методы. Их анализ обеспечил достоверность выводов и рекомендаций, полученных в результате диссертационного исследования.

Информационной базой исследования послужили данные статистических сборников, финансовой отчетности предприятий в сфере услуг Ставропольского края, а также законодательные и нормативные акты, регулирующие инвестиционные процессы в России.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в дальнейшей концептуальной разработке теоретических положений и практических рекомендаций по формированию механизма инвестиционно-стратегического анализа на предприятиях малого бизнеса с целью повышения эффективности инвестиционной деятельности и модернизации инвестиционно-экономического развития сферы услуг.

Научная новизна подтверждается полученными научными результатами, выносимыми на защиту: по специальности 08.00.12 — Бухгалтерский учет, статистика: разработана инвестиционно-аналитическая модель центров ответственности, основанная на расширении функциональных возможностей инвестиционного анализа при изменении его границ (п. 1.13 паспорта специальностей 08.00.12 ВАК);

- предложены варианты организации инвестиционного анализа по видам деятельности, основанная на типовых функциях и функциональных уровнях деятельности предприятий по пошиву и ремонту одежды (п. 1.13 паспорта специальностей 08.00.12 ВАК);

- обоснована методика формирования механизма инвестиционно-стратегического анализа малого бизнеса сферы услуг на основе использования инструментов • инжинирингового подхода к управлению ресурсным потенциалом предприятия (п. 1.13 паспорта специальностей 08.00.12 ВАК); по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями и инвестиционной деятельностью):

- обоснованы наиболее перспективные направления инвестиционного анализа в малом бизнесе, обеспечивающие его эффективное функционирование в рыночных условиях (4.15 паспорта специальностей 08.00.05 ВАК);

- на основе анализа существующих подходов к решению инновационно инвестиционной взаимосвязи усовершенствован механизм реализации эффективной инновационной стратегии в сфере услуг (п. 4.15 паспорта специальностей 08.00.05 ВАК);

- уточнен комплекс показателей формирования и оценки качества предоставляемых услуг в системе инвестиционно-стратегического анализа с целью повышения инвестиционной привлекательности (п. 4.15 паспорта ВАК специальности 08.00.05).

Теоретическое значение диссертационного исследования заключается в обобщении современного практического опыта и достижений науки в формирования механизма инвестиционной привлекательности малого бизнеса сферы услуг, которые показывают возможности дальнейшего развития существующих теоретических основ и прикладных разработок в области инвестиционно-стратегического анализа.

Практическая значимость диссертационной работы заключается в том, что предлагаемый механизм организации инвестиционно-стратегического анализа в малом бизнесе сферы услуг позволит существующим "и потенциальным инвесторам получить объективную и доступную информацию об инвестиционной привлекательности анализируемого предприятия, а предприятиям различных форм собственности и хозяйствования повысить контроль за использованием инвестируемых средств в условиях хозяйствования.

Использование, предлагаемой методики инвестиционно-стратегического анализа и его оптимизация создает научную основу по активизации инвестиционной деятельности малых предприятий сферы услуг и оживлению рынка услуг по пошиву и ремонту одежды в субъектах РФ.

Изложенные в диссертационной работе основные положения, выводы и рекомендация носят научно-практический характер и могут быть использованы • в других регионах Российской Федерации.

Апробация и реализация результатов диссертационного исследования. Основные результаты исследования, сформулированные в диссертационной работе, опубликованы, апробированы в установленном порядке и доложены на Региональной научно-практической конференции «Проблемы глобализации и регионализации современной экономики: опыт и перспективы» (г. Ставрополь, 2006г.); Международной конференции «Экономика России: 21 век» (г. Воронеж, 2007г.); 52-й научно-методической конференции «Университетская наука - региону» (г. Ставрополь, 2007г.): Международной научно-практической конференции «Экономика России в условиях глобализации и вступления в ВТО» (г. Краснодар, 2007г.); Региональной конференции «Финансово-экономический механизм региона: состояние, проблемы, развитие» (г. Ставрополь, 2007г.).

Публикации. Основные результаты исследования опубликованы в 8 работах, в том числе в научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ - 2, общим объемом 2,0 п.л.

Объем и структура диссертационного исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников, содержащих 153 наименования и приложения. Объем работы 165 страниц основного текста, 36 таблиц, 15 рисунков, 15 формул.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Кожушко, Елена Михайловна

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Научная новизна подтверждается следующими основными научными результатами, выносимыми на защиту.

Малый бизнес в сфере услуг в рыночной экономике России занимает определяющее положение и требует пристального внимания с точки зрения совершенствования финансового и управленческого учета, анализа хозяйственной деятельности, аудита и на этой основе формирования инвестиционной привлекательности данной сферы.

В результате проведенного исследования, а также обобщения опыта отечественных и зарубежных ученых нами был сделан вывод, что экономический продукт в виде услуги - это новое качество, возникающее в процессе и благодаря данной экономической деятельности. Эффект, вызываемый оказанием услуг, может быть постоянным и временным, обратимым и необратимым, физическим и ментальным.

Для повышения инвестиционной привлекательности малых предприятий сферы услуг необходимо правильно и рационально организовывать процесс оказания услуги и формируя его необходимо большее внимание уделять процессу обслуживания клиентов, так как насколько квалифицированным и качественным будет обслуживание клиентов, зависит финансовое состояние предприятия сферы услуг.

Современная оценка инвестиционной привлекательности малых предприятий не обладает необходимым научным инструментарием системного характера и требует создание эффективной системы комплексного исследования инвестиционной активности хозяйствующих субъектов на базе финансово-экономических индикаторов и критериев.

Исследование эффективных схем организации инвестиционно-стратегического анализа на малых предприятиях осуществлялось нами с учетом общих закономерностей управленческой экономики и особенностей инвестиционного анализа в области услуг.

В результате проведенного исследования, нами было выявлено, что целесообразно на предприятиях сферы услуг осуществлять инвестиционно-стратегический анализ по следующим направлениям:

- организация инвестиционного анализа затрат, доходов и результатов деятельности на базе усеченной себестоимости.

- организация инвестиционного анализа по внутренним сегментам деятельности (операционным, инновационным, корпоративным клиентам и т.п.).

- организация инвестиционного анализа по . внешним сегментам деятельности (области Южного федерального округа, районы, города, типы, группы и категории покупателей, франчайзинг и т.д.).

Исходя из основных особенностей проведения инвестиционного анализа в сфере услуг нами предлагается инвестиционно-аналитическая модель центров ответственности на малых предприятиях, полагая, что децентрализованная система имеет существенные преимущества для инвестирования средств по сравнению с централизованной в первую очередь в сфере оказания разнообразных услуг и особенно населению.

При этом один из путей возникновения затрат, доходов и результатов и возложения финансовой ответственности на конкретных работников состоит в создании системы центров учета: инвестиций, затрат, прибыли, инноваций, «ной-хай», «хай-тэк», сегментов деятельности, изделий.

Исходя из этого инвестиционно-аналитическая модель центров ответственности включает четыре типа центров: затрат, продаж, прибыли, инвестиций.

Как показывает проведенное исследование, наиболее многочисленной группой центров являются центры затрат, к которым относятся внутренние подразделения или отделы, в отношении которых могут быть идентифицированы сметные и практические расходы.

В процессе функционирования предприятий по пошиву и ремонту одежды вид деятельности становится основой финансового, управленческого и стратегического учета, что выражается в определении результатов деятельности по центрам ответственности, оказываемых услугах; типах клиентов.

Исходя из этих позиций, нами была разработана и апробирована на малых предприятиях по пошиву и ремонту одежды Ставропольского края модель организации инвестиционного анализа по видам деятельности.

Виды деятельности в модели представлены двумя позициями исходя из сферы инвестиционного анализа и контроля, охватывающими полную цепочку деятельности организации:

- типовые функции;

- соответствующий функциональный уровень.

Важное значение в оценке функционирования, как отдельного вида деятельности, так- и всей цепочки ценности выступает измерение и оценка исполнения. Эффективная система инвестиционной оценки функционирования операций включает критические индикаторы исполнения или показатели функционирования, которые:

- рассматривают любую организацию с позиции клиента;

- оценивают каждый вид деятельности с использованием показателей исполнения, признанных клиентами; рассматривают все аспекты функционирования, оказывающие воздействие на клиентов, и являются, следовательно, комплексными;

- обеспечивают обратную связь в целях оказании помощи сотрудникам организации в идентификации проблем и определения" возможных путей совершенствования.

Инвестиционный анализ по видам деятельности позволяет организовать управление взаимоотношений с клиентами с учетом типов клиентов, стоимости обслуживания, уровня прибыли и соответственно инвестиционной привлекательно стью.

В деятельности любого предприятия большое значение имеет процесс управления собственностью на основе ресурсного потенциала предприятия.

Предлагаемая в работе методика позволяет организовать инвестиционно-стратегический анализ собственности малых предприятий как имущественного комплекса на базе использования инструментов стратегического инжиниринга с целью предоставления существующим и потенциальным инвесторам объективной и доступной информации об инвестиционной привлекательности объекта. •

Для проведения эффективного инвестиционно-стратегического анализа и предоставления достоверной информации потенциальным инвесторам об управлении собственностью на действующем предприятии сферы услуг предлагается в первую очередь использовать нулевые производные отчеты, которые строятся на инвестиционнообразующих факторах:

1. Тип инвесторов, на которых ориентирован нулевой баланс: потенциальных и существующих.----------------------

2. Принятые допущения, т.е. риск потери активов, риск потери обязательств, ориентированность на принципы ГААП или МСФО.

3. Подходы, используемые для оценки предприятия: рыночный, доходный.

4. Используемый вид цен при отражении условной реализации активов: рыночные, прогнозные рыночные цены.

Особенностью методики проведения инвестиционного анализа на основе нулевых отчетов состоит в том, что за основу берется стандартный финансовый отчет, статьи которого не требуют переоценки.

Реализация предлагаемого механизма составления производного нулевого отчета апробированы на комплексе предприятий по пошиву и ремонту одежды Ставропольского и Краснодарского края.

Для того чтобы проследить на основе составленных производных отчетов образование источников и использование финансовых потоков, т.е. использование инвестиционных денежных средств, предлагается использовать дифференциальные производные отчеты, так как для ведения инвестиционного учета необходимо не только проследить изменение состояния предприятия при его фиктивной ликвидации, но и изменение статей производного отчета в направлении источников увеличения или использования инвестиционной наличности.

Процесс обслуживания потребителя является составной частью сферы услуг. Главной задачей предприятий этой сферы является удовлетворение потребностей населения в услугах различного характера за счет увеличения объемов услуг, расширения их ассортимента, повышения качества, культуры обслуживания.

При анализе факторов, влияющих на качество услуг, целесообразно при комплексном инвестиционном анализе рассмотреть, на каких этапах выполнения услуги какие факторы оказывают определяющее влияние на формирование ее качества.

Для оценки инвестиционной привлекательности малого бизнеса в сфере швейного производства нами было рассмотрено производство швейной продукции, включая технологию, организацию производства и труда, а также использование оборудования.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Кожушко, Елена Михайловна, 2008 год

1. Гражданский кодекс. 4.1 (с изменениями и дополнениями на 08.07.99) // Собр. законодательства Российской Федерации в 2000 году // Российская газета. 2001. № 31 (2643). С. 4-5.

2. Постановление Верховного Совета РФ от 23.10.92 г. № 3708-1 «О государственной программе перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и' статистки ■ в соответствии с требованиями развития рыночной экономики»;

3. Закон Ставропольского края от 11 марта 2004 г. № 13-кз «Об инновационной деятельности в Ставропольском крае».

4. Закон Ставропольского края от 27 сентября 1996 г. № 36-кз «О поддержке малого предпринимательства в Ставропольском крае» (ред. от 07.12.1998).

5. Закон Ставропольского края от 12 февраля 2001 г. № 14-кз «О государственной поддержке организаций, реализующих инвестиционные проекты с привлечением кредитов банков на территории Ставропольского края» (ред. от 15.07.2002).

6. Закон Ставропольского края от 6 декабря 2002 г. № 61-кз «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Ставропольском крае».

7. Абрамов С. Расчет показателей при оценке эффективности инвестиционного проекта//Экономика строительства. 1995. № 12. С. 7-12.

8. Авраменко Р. Новые формы инвестиций в условиях переходной экономики // Экономист. 1999. № 3. С. 92-96.

9. Акофф Р. Планирование будущего корпорации / Пер с анг. М.: Прогресс, 1985.-327 с.

10. Анализ и обоснование хозяйственных решений / Б.И. Майданчик, М.Г. Карпунин, Я.Г. Любинецкий и др. М.: Финансы и статистика, 1991. - 136 с. П.Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Пер с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб: Питер, 1999. - 416 с.

11. Аньшин В.М. Инвестиционный анализ, уч.пособие. «Дело», 2000.

12. Арсланов 3., Лившиц В. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов //Инвестиции в России. 1995. № 4. С. 17-21.

13. Артемьев И. Оценка бизнеса // Финансовая газета. 1994. - № 3. С.5.

14. Бабаджанов С.Г. Методы формирования себестоимости изделий, обеспечивающие прибыльность производства // Швейная промышленность. 2006. №5. С. 15-16.

15. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн X. Маркетинг. М.: Экономика, 2001.

16. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн X. Маркетинг: учеб. 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. Г.Л. Багиева. М.: Экономика, 2001, с. 167.

17. Барнгольц С.Б. Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития. М.: Финансы и статистика, 1984.

18. Баутов А. Определение маркетинга в стандартах качества // Маркетинг.в России и за рубежом. 2006. № 1.

19. Белоусов И.А. Развитие отношений собственности и управления // Вопросы экономики, 1989. № 6. С. 75-85.

20. Беренс В., Хавранек П. Руководств по оценке эффективности инвестиций: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1995.

21. Бетге И. Балансоведение. Пер. с нем. / Научный редактор В.Д. Новодворский. М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2000. — 454 с.

22. Бирман Г. Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. М.: Банки и биржи ИО «ЮНИТИ», 1997.

23. Блатов Н.А. Балансоведение. Л.: Экономическое образование, 1928. -283 с.

24. Блохина В.Г. Инвестиционный анализ. Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 320 с. (Серия «Высшее образование»).

25. Богатая И.Н. Стратегический учет собственности предприятия. Серия «50 способов». Ростов н/Д.: «Феникс», 2001. 320 с.

26. Богатин Ю.В. Оценка эффективности производственного бизнеса и инвестиций: Монография (Рост.Гос.Экон.Акад. Ростов-на-Дону, 1998. - 168 с.

27. Богуславский М.И. Иностранные инвестиции: правовое регулирование. — М.: БЕК, 1996.

28. Ворохов Э. Энциклопедия афоризмов (Мысль в словах). М.: Изд-во ACT, 1999.-720 с.

29. Босова Т.А. Роль науки и коммерциализации технологий в инвестиционном процессе Ставропольского края, механизмы государственной поддержки инвестиционных проектов // Региональная экономика: теория и практика. 2007. №1(40). С. 11-15.

30. Бочаров В.В. Инвестиции. СПБ.: Питер, 2003.

31. Бреславцева Н.А. Система балансовых отчетов и концепция балансового управления экономическими процессами. Дис. докт. экон. наук. Ростов н/Д: Изд-во СКНЦ ВШ, 1998. - 376 с.

32. ЗЗ.Бреславцева Н.А. Система балансовых отчетов и концепция балансового управления экономическими процессами. Ростов на Дону: Изд-во СКНЦ ВШ, 1997.- 165 с.

33. Бузова И.А., Маховикова Г.А., Терехова В.В. Коммерческая оценка инвестиций / Под ред. В.Е. Есипова. СПб: Питер, 2003.

34. Булатова З.Г. Юдина JT.H. Технико-экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия бытового обслуживания. — Мн.: БГЭУ, 1997.

35. Булыга Р.П. Методика расчета чистых активов // Бухгалтерский учет. — 1992. № 6. С. 22-23.

36. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: менеджмент: учебное пособие / кол.авт. ; под ред. Т.Д. Бурменко М.: КШРУС,2007. - 416 с.

37. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т.А. Туренко: под ред. Т.Д. Бурменко. М.: КНОРУС, 2007. -328 с.

38. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 1997. 336 с.

39. Вейцман Н.Р. Балансы и бизнес. М.: Изд-во ИМО, 1963. 40 с.

40. Виленский П.Л. Лившиц В.Н., Орлова Е.Р. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Учебно-практическое пособие. -М.: Дело, 1998.

41. Гестнер П. Анализ баланса: Пер. с нем. / Под ред. Н.Г. Филимонова. М.: Экономическая жизнь, 1926.

42. Гиляровская Л.Т Финансово-инвестиционный анализ и аудит коммерческих организаций. «Воронеж», 1997.

43. Гитман Л. Дж., Джонк М.Д. Основы инвестирования // Пер. с англ. М.: Дело, 1999.-1008 с.

44. Госкомстат России. Основные показатели социально-экономического положения регионов российской Федерации в 2000 году // Российская газета. 2001. №31(2643). С. 4-5.

45. Григорьев В.В., Федотова М.А. Оценка предприятия: теория и практика. -М.: ИНФРА-М, 1997. 320 с.

46. Давыдова Л.В. Формирование стратегии развития инвестиционного потенциала региона на основе оценки инвестиционных процессов // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 1 (40). С. 17-19.

47. Демидова Л. Сфера услуг в постиндустриальной экономике // Мировая экономика и международные отношения. 1999. № 2.

48. Дибб С., Симкин Л., Брэдли Дж. Практическое руководство по маркетинговому планированию. СПб.: Питер, 2001, с. 31, 32.

49. Егорова С.К., Денисова К .Я. основы бухгалтерского учета и аудита в сфере сервиса: Учеб. пособие / Под ред. проф. СК. Егоровой. М.: Юристъ, 2000. -382 с.

50. Ендовицкий Д.А. Анализ и оценка эффективности инвестиционной политики организации: методология и методика. Воронеж: Воронежский гос. Ун-т, 1998.-287 с.

51. Ендовицкий Д.А. Инвестиционный анализ в реальный сектор экономики: Учебное пособие / Под ред. Л.Т. Гиляровской. М.: Финансы и статистика, 2003.

52. Жеребин В.М., Романов А.Н. Уровень жизни населения. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. С. 191.

53. Иванов Г.И. Инвестиции: сущность, виды, механизмы функционирования. -Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.

54. Игонина JI.JI. Инвестиции: учеб пособие / JI.JI. Игонина; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.А. Слепова. -М.: Экономистъ, 2004. 478 с.

55. Игошин Н.В. Инвестиции. М.: «Москва», 2002.

56. Инвестиции в России. 2003: Стат.сб. / Госкомстат России. М., 2003. - 252