Степанов Евгений Сергеевич Функционирование прецедентных имен в немецких СМИ

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Степанов Евгений Сергеевич

Введение

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕЦЕДЕНТНОСТИ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ

1.1 Истоки прецедентности: интертекстуальность и прецедентность

1.1.1 Теория интертекстуальности

1.1.2 Теория прецедентности

1.1.3 Соотношение прецедентных феноменов и интертекстуализмов

1.1.4 Возможные подходы к изучению имен собственных в переносном значении

1.1.4.1. Теория текстовых реминисценций

1.1.4.2. Теория межкультурной коммуникации

1.1.4.3. Теория вертикального контекста

1.1.4.4. Ключевые имена с высокой коннотативной значимостью

1.2. Положение прецедентного имени в системе онимов и апеллятивов

1.2.1. Имя собственное и его функции

1.2.2. Соотношение имен собственных и имен нарицательных

1.2.3. Определение принадлежности субстантива к классу онимов и апеллятивов

1.2.4. Деонимизация имен собственных

Выводы по главе

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА НЕМЕЦКИХ

ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ИМЕН

2.1. Понятие прецедентных имен и критерии их выделения

2.1.1. Сверхличностный характер прецедентных имен

2.1.2. Источник прецедентности прецедентных имен

2.1.3. Когнитивно-эмоциональная актуальность прецедентных имен

2.1.4. Внутренняя структура прецедентных имен

2.1.5. Типы функционирования прецедентных имен

2.1.6. Прецедентное имя в процессе концептуального блендинга

2.2. Проблема классификации прецедентных имен

2.2.1. Семантическая классификация прецедентных имен

2.2.2. Структурная классификация прецедентных имен

2.3. Грамматические особенности функционирования прецедентных имен в СМИ

2.3.1. Морфологическая характеристика прецедентных имен

2.3.1.1. Категория числа у прецедентных имен

2.3.1.2. Категория рода у прецедентных имен

2.3.1.3. Категория соотнесенности/несоотнесенности

у прецедентных имен

2.3.2. Синтаксическая характеристика прецедентных имен

2.3.2.1. Синтаксические функции прецедентных имен

2.3.2.2. Валентностные потенции прецедентных имен

2.3.5. Пунктуационное и графическое оформление прецедентных имен

2.4. Словообразовательные модели прецедентных имен

Выводы по главе

ГЛАВА 3. ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ИМЕНА В НЕМЕЦКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

3.1. Текстовое функционирование немецких прецедентных имен

3.1.1. Сферы-источники возникновения прецедентных имен

3.1.2. Жанровая специфика употребления прецедентных имен

3.1.2.1. Аналитические жанры

3.1.2.2. Новостные жанры

3.1.2.3. Эмоциональные жанры

3.1.3. Локализация прецедентных имен в медиатексте

3.1.4. Зависимость использования прецедентных имен от тематики статьи

3.1.5. Текстовые функции прецедентных имен

3.1.5.1. Эвалюативная функция

3.1.5.2. Моделирующая функция

3.1.5.3. Эстетическая функция

3.1.5.4. Людическая функция

3.1.5.5. Парольная функция

3.2. Контекстуально-семантические трансформации прецедентных имен в

медийном дискурсе

Выводы по главе

Заключение

Список литературы Приложение

143