**Калашник Сергій Дмитрович. Економічні основи формування торгових механізмів екологічного захисту : Дис... канд. наук: 08.08.01 – 2003**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Калашник С.Д.Економічні основи формування торгових механізмів екологічного захисту. – Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.08.01 – економіка природокористування і охорони навколишнього середовища. – Сумський державний університет, Суми, 2002.  Дисертацію присвячено обґрунтуванню науково-методичних підходів до впровадження торгових механізмів екологічного захисту суб'єктів господарювання різних рівнів. Запропоновано напрями формування торгових механізмів екологічного захисту економічного суб'єкта, розкривається їх зміст. Визначено напрями відтворення еколого-економічних ефектів торгівлі.  Розроблено наукові основи реалізації торгових схем, які базуються на принципі “залишеного” та "надбаного" еколого-економічного ефекту і які враховують відповідні складові у торгових операціях. На макроекономічному та територіальному рівнях науково обґрунтовано рекомендації щодо урахування екологічних чинників при здійсненні операцій торгового обміну через механізм ціноутворення.  Розроблено схеми формування торгових механізмів екологічного захисту на рівні підприємства, одна із яких, зокрема, ілюструє реалізацію виробничо-торговельних механізмів на ВАТ "Сумихімпром". | |
| |  | | --- | | Результати дисертаційного дослідження дають підстави зробити такі висновки.  Встановлено, що торгівля є одним із основних компонентів діяльності економічної системи будь-якого рівня господарювання. У торгівлі починаються і закінчуються усі цикли економічної діяльності суб'єктів господарювання.  Торгові механізми є ефективним засобом екологічного захисту суб'єктів господарювання. Під екологічним захистом розуміємо підтримання стійкого рівня економічних та екологічних чинників як передумови прогресивного розвитку системи.  Необхідною умовою застосування торгових механізмів екологічного захисту має стати урахування екологічних чинників у процесах управління виробничою діяльністю та реалізації торгового обміну.  Напрями формування торгових механізмів екологічного захисту можуть відбуватися за шістьма еколого-економічними векторами, а саме: (1) при формуванні виробничих факторів; (2) при формуванні результатів виробничої діяльності (обсягу продаж та ціни); (3) при підвищенні інноваційного потенціалу підприємства; (4) при поширенні номенклатури виробництва; (5) при утилізації відходів; (6) при еколого-економічній раціоналізації самих торгових процесів та усієї інтерфейсної схеми в цілому.  Базовим інструментом торгових механізмів має стати всебічно обґрунтована ціна, яка б ураховувала як виробничі, так і споживчі чинники, включаючи екологічні характеристики.  Основним принципом при впровадженні торгових механізмів екологічного захисту на макроекономічному та територіальному рівнях має бути урахування в торгових схемах "залишеного" і "надбаного" ефектів проведення торгових операцій.  У дисертаційному дослідженні автором доведено, що ефективним засобом використання торгових механізмів екологічного захисту на рівні підприємства є ініціювання виробництва та продажу нових видів продукції і формування екологоорієнтованого попиту. | |