**Вольська Вікторія Валентинівна. Мотиваційні механізми діяльності фермерських господарств : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2009**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Вольська В.В. Мотиваційні механізми діяльності фермерських господарств. – Рукопис.**  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). – Український науково-дослідний інститут продуктивності агропромислового комплексу, Київ, 2009.  Досліджено науково-теоретичні та практичні аспекти формування та удосконалення мотиваційних механізмів діяльності фермерських господарств. Розкрито сутність поняття “мотиваційного механізму” діяльності фермерських господарств як категорії ринкової економіки. Дано оцінку діючій системі мотивації праці в фермерських господарствах. Визначено основні мотиви, що спонукають сільських трудівників до ведення фермерських господарств. З’ясовано чинники, що впливають на підвищення ефективності виробничої діяльності. Обґрунтовано напрями удосконалення мотиваційних механізмів у підвищенні ефективності функціонування фермерських господарств. Розроблені пропозиції щодо підвищення мотивації праці та матеріальної заінтересованості найманих працівників фермерських господарств у кінцевих результатах праці. | |
| |  | | --- | | 1. Мотиваційний механізм управління діяльністю в фермерських господарствах ґрунтується на системному задоволенні індивідуальних потреб фермерів та найманих працівників, та забезпеченні економічних та соціальних потреб фермерських господарств.  Формування мотиваційних механізмів діяльності фермерських господарств передбачає створення сприятливих умов для успішного розвитку фермерства, які б мотивували працівників вести приватне господарство, організовувати власну справу і нести відповідальність за результати діяльності. Основними мотивами діяльності фермерських господарств є отримання прибутку, прагнення до самостійного господарювання, самореалізації, підвищення добробуту своїх сімей, сприятливий психологічний мікроклімат, задоволення від благодійної землеробської праці, радість спілкування з природою.  2. В результаті дослідження встановлено, що роль фермерських господарств в економіці Житомирської області постійно зростає. Переважна частина фермерських господарств спеціалізується на виробництві продукції рослинництва, зокрема, вирощуванні зернових, картоплі та овочів. А тваринницькі галузі на м’ясо-молочному скотарстві та свинарстві. Виробництво валової продукції становить 62,0 млн.грн. Продукція рослинництва у валовому виробництві фермерських господарств займає 65,1%, а тваринництва – 34,9%.  3. Виявлено, що дієвим механізмом покращення роботи фермерських господарств є активізація трудової діяльності працівників за рахунок удосконалення мотиваційних механізмів. В комплексі внутрішніх факторів мотивації праці найманих працівників фермерських господарств перше місце займає мотив професія, за ним – зміст праці, далі – почуття відповідальності, що займає третє місце, на четвертому місці – самореалізація у праці, а на п'ятому – службове зростання. Щодо впливу зовнішніх факторів, то респонденти всіх категорій працюючих віддали перевагу оплаті праці, за ним – організація праці, далі – методи управління, на четвертому місці – стосунки з безпосереднім керівництвом, на пятому – умови праці.  4. З метою активізації участі фермерів в обслуговуючих кооперативах, пропонуємо модель структуризації мотиваційних очікувань від кооперативного обслуговування діяльності фермерських господарств.  Оскільки фермерські господарства Житомирської області переважно спеціалізуються на виробництві продукції рослинництва, зокрема, вирощуванні зернових, то пропонується створити кооператив по доробці зерна та реалізації зернової продукції кінцевому споживачу.  В звязку з тим, що фермерським господарствам вдається постійно нарощувати виробництво продукції тваринництва, пропонується створити фермерський кооператив який би займався переробкою мяса та його реалізацією; забезпечення фермерських господарств членів кооперативу племінним молодняком; забезпечення кормами; надання послуг щодо проведення технологічних операцій, які учасникам кооперативу недоцільно виконувати самостійно.  5. Запропоновано нове інфраструктурне об'єднання “Фермерський ринок”. Головною метою якого є забезпечення ефективної взаємодії фермерів із іншими сільгоспвиробниками з питань збуту продукції як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.  6. Встановлено, що процес ефективного функціонування фермерських господарств Житомирської області стримується відсутністю своєчасного і якісного інформаційно-консультаційного забезпечення. Тому пропонується створення спеціальної консалтингової служби для обслуговування фермерських господарств, діяльність якої спрямована на задоволення потреб в інформаційних ресурсах з питань економіки, технологій, управління, маркетингу, обліку, податків, права, екології.  7. Встановлено, еквівалент відтворення життєвих потреб найманих працівників фермерських господарств має від’ємне значення. Тому для підвищення ефективності мотиваційних механізмів у діяльності фермерських господарств пропонується впровадження оплати праці у відповідності до еквівалента відтворення життєвих потреб, серед яких пріоритетне значення набуває: заробітна плата, премії за виробничі результати, заохочення та компенсаційні виплати, натуральна оплата, доходи від власності.  8. З метою забезпечення активної трудової діяльності працівників запропонована схема дослідження ієрархії етапів мотивації трудової діяльності та їх впливу на ефективність функціонування фермерських господарств, яка передбачає три етапи: дослідження пріоритетних мотивів, виявлення значимості мотивів та розробка стратегічних напрямків мотиваційної політики з періодичним її застосуванням один-два рази на рік.  9. Виявлено, у шкалі мотиваційних цінностей працівників фермерських господарств Житомирської області перевагу здобувають принципи кооперативної поведінки. Запропоновано біхевіористичну модель групової мотивації для прийняття та застосування в фермерських господарствах, що підвищить ступінь адаптації управлінських рішень до виробничої ситуації. | |