**Заячковська Галина Адамівна,** доцент кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. Назва дисертації: «Маркетингове забезпечення розвитку в’їзного туризму в Україні: теорія та методологія». Шифр та назва спеціальності – 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Спецрада – Д 35.840.01 Львівського торговельно-економічного університету