**Бударина, Ольга Алексеевна.**

## Коммуникативные технологии формирования и продвижения имиджа муниципальной власти : Политологический анализ : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02. - Москва, 2002. - 205 с.

## Оглавление диссертациикандидат политических наук Бударина, Ольга Алексеевна

Введение.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА ВЛАСТИ.

1.1. Теоретические аспекты процесса продвижения имиджа 13 власти.

1.2. Коммуникативные технологии между исполнительной 42 властью и населением: сущность, проблемы.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ ПО

СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ.

2.1. Фундаментальные основы деятельности служб по связям 79 с общественностью в органах власти.

2.2. Технологии работы службы по связям с общественностью муниципальных органов власти.

ГЛАВА 3. СОЦИАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ В ИЗУЧЕНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.

3.1. Социальный мониторинг: сущность, основные функции.

3.2. Технологии взаимодействия муниципальных органов 150 власти и общественных объединений.