Бухгалтерский учет бытовых услуг в организациях потребительской кооперации

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Димова, Ирина Николаевна

**Год:**

2007

**Автор научной работы:**

Димова, Ирина Николаевна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Новосибирск

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

187

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Димова, Ирина Николаевна

Введение.

1. Теоретические основы учета бытовых услуг в потребительской кооперации.

1.1. Экономическая сущность и роль бытовых услуг в потребительской кооперации.

1.2. Эволюционные подходы к бытовым услугам.

1.3. Обоснование классификации бытовых услуг в целях принятия управленческих решений.

2. Методические аспекты ведения бухгалтерского учета бытовых услуг в потребительской кооперации.

2.1. Особенности первичного учета бытовых услуг в организациях потребительской кооперации.

2.2. Учет продаж бытовых услуг и готовой продукции.

2.3. Формирование учетной политики бытовых услуг в потребительской кооперации.

3. Совершенствование организации бухгалтерского учета бытовых услуг в потребительской кооперации. ft 3.1. Порядок обработки информационных данных в сфере бытовых услуг.

3.2. Методика бухгалтерского учета доходов и расходов от оказания бытовых услуг населению.

3.3. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости бытовых услуг.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Бухгалтерский учет бытовых услуг в организациях потребительской кооперации"

Одной из основных тенденций на современном этапе развития экономики является бурное расширение сферы услуг, в том числе бытовых.

Организации потребительской кооперации, имеющие многоотраслевой характер деятельности, нуждаются в оперативной экономической и финансовой информации для принятия управленческих решений.

Сложившаяся методика учета и отчетности бытовых услуг не отвечает современным требованиям. Упрощения в учете приводят к искажению финансовой информации, снижают контроль продаж бытовых услуг и оперативность получения информации.

Традиционная система получения учетной и аналитической информации о бытовых услугах в организациях потребительской кооперации после окончания отчетного периода не обеспечивает потребности управления данных о рациональном использовании материальных и денежных ресурсов.

Дискуссионный характер ряда вопросов бухгалтерского учета бытовых услуг требует дополнительных исследований с позиций рыночных отношений. I

Бытовые услуги имеют специфические особенности, обусловленные характером производства, технологическими процессами, их видами, структурой управления. В связи с этим возникает множество проблем: с выбором первичных документов и регистров для отражения хозяйственных операций при оказании бытовых услуг населению организациями потребительской кооперации.

Состояние изученности проблемы. Исследования ведущих ученых и практиков, касающиеся отдельных аспектов ведения бухгалтерского учета по отраслевому признаку представлены, работами: З.Д. Бабаева, Н.А Бреславцевой, В.В. Бурцева, JI.M. Бурмистровой, П.И. Камышанова, В.Э.Керимова, Н.П. Конд-ракова, Е.Б.Козина, П.П.Новиченко и др.

Разработке экономической сущности сферы услуг посвящены труды таких зарубежных ученых, как Г. Ассэль, П. Дойль, Ф. Котлер, К. Лавлок, К. Макконнелл, Б. Ревдер, Р. Рассел, К. Хаксевф и др.

Исследования эволюционного развития бытовых услуг представлены работами ученых-экономистов: Т.Д. Бурменко, В.И. Дмитриева, Е.Н. Жильцова, А.И. Новикова, В.Г. Парначева, А.В. Раковой и др.

Вместе с тем, большинство авторов рассматривает вопросы бухгалтерскою учета и управления применительно к сфере производства и обращения: И.В. Ламыкин, В.Д Ново-дворский, В.Д Смирнов и др.

Актуальность и разработанность теоретических и практических аспектов бухгалтерского учета бытовых услуг недостаточно исследованы с учетом современных требований и применительно к практической деятельности потребительской кооперации.

Вышеизложенное обусловило актуальность темы диссертационного исследования, определило его цель и задачи.

Целью диссертационного исследования является обобщение теоретических положений и разработка научно-обоснованных рекомендаций по совершенствованию бухгалтерского учета бытовых услуг в организациях потребительской кооперации

Для достижения поставленной цели были намечены и решены следующие задачи:

- уточнена экономическая сущность услуг, позволяющая отразить специфику бытовых услуг;

- выявлены и обобщены особенности методики бухгалтерского учета бытовых услуг;

- критически оценена практика бухгалтерского учета бытовых услуг в организациях потребительской кооперации;

- обоснованы предложения по совершенствованию методики бухгалтерского учета бытовых услуг в организациях потребительской кооперации;

- разработаны и внедрены в практику формы учетных регистров, отражающие аналитический учет по бытовым услугам в организациях потребительской кооперации.

Предметом исследования являются теоретические, методические и организационные аспекты бухгалтерского учета бытовых услуг в организациях потребительской кооперации.

Объектом исследования выступают учетно-аналитические процессы при оказании бытовых услуг организациями потребительской кооперации.

Теоретическую, методологическую и информационную основу диссертационного исследования составляют труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам бухгалтерского учета бытовых услуг; нормативно-правовые акты Российской Федерации, международные и российские стандарты по бухгалтерскому учету, указания и рекомендации министерств и ведомств по вопросам методологии учета и отчетности; статистическая информация и материалы, полученные автором в результате непосредственного изучения состояния учета и отчетности бытовых услуг в организациях потребительской кооперации.

В процессе исследования применялись общенаучные методы: анализа и синтеза, индукции и дедукции, а также экономико-статистические методы сбора и обработки информации с использованием стандартного пакета программ «Microsoft Word», «Microsoft Excel».

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

- уточнено понятие бытовых услуг с учетом специфики потребительской кооперации, позволяющее, в отличие от принятого порядка, подчеркнуть их социальную направленность;

- разработана и апробирована методика первичного учета бытовых услуг в организациях потребительской кооперации, отличие которой состоит в систематизации информации по каждому виду оказываемых услуг, что позволяет повысить достоверность бухгалтерской отчетности;

- выделены особенности бытовых услуг и проблемы учета расчетов с заказчиками, определены основные варианты учетного процесса оказания бытовых услуг; по каждому варианту предложен комплекс соответствующих бухгалтерских записей, позволяющих, в отличие от существующих, оптимизировать синтетический и аналитический учет бытовых услуг в организациях потребительской кооперации;

- рекомендованы и апробированы формы учетных регистров для отражения операций по оказанию бытовых услуг населению, обеспечивающие контроль выполнения бытовых услуг, позволяющие, в отличие от применяемых регистров, повысить аналитичность информации организациями потребительской кооперации, а также оперативность принятия управленческих решений;

- разработаны методические рекомендации по учету доходов и расходов при оказании бытовых услуг организациями потребительской кооперации, отличие которых состоит в упорядочении их состава с учетом требований нормативных документов.

Практическая значимость результатов исследования. Основные положения, выводы и методические разработки, предложенные в диссертации, можно использовать в практической деятельности организаций потребительской кооперации и других организационно-правовых форм собственности; в системе подготовки и повышения квалификации бухгалтеров, экономистов.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования нашли практическое применение в организациях потребительской кооперации Республики Бурятия (акт о внедрении от 24.11.2006 г. № 01-213 П). Теоретические и методические разработки автора используются в учебном процессе Бурятского филиала Сибирского университета потребительской кооперации (справка о внедрении от 04.09. 2007 г. № 414).

Основные положения диссертационного исследования докладывались на международных и всероссийских научно-практических конференциях: «Актуальные проблемы коммерции и маркетинга в потребительской кооперации» (г. Новосибирск, 2004 г.); «Актуальные проблемы учета и финансов в организациях потребительской кооперации, других сферах и отраслях. Учет - аудит - МСФО» (г. Новосибирск, 2006 г.); «Актуальные проблемы финансов и учета в организациях потребительской кооперации, других сферах и отраслях. Финансы - учет -аудит - анализ - МСФО» (г. Новосибирск, 2007 г.), ежегодных научных конференциях Сибирского университета потребительской кооперации.

По теме диссертационной работы опубликовано десять работ общим объемом 2,28 п.л. (в т.ч. авторские - 2,18 п.л.), из них одна авторская статья в ведущем рецензируемом издании, рекомендованном Высшей аттестационной комиссией.

Объем и структура диссертации Работа изложена на 133 страницах основного текста, состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 160 наименований, содержит 17 таблиц, 14 рисунков, 11 приложений.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Димова, Ирина Николаевна

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях хозяйствования экономического развития России требуются определенные предпосылки для проявления предпринимательской активности, повышение заинтересованности организаций в результатах своей деятельности. Вместе с тем, в условиях активного формирования рыночных отношений перед потребительской кооперацией встала задача поиска путей и средств повышения хозяйствования и потребности руководства в информационнойподдержке принятия обоснованных управленческих решений. Успешное ведение деятельности организациями потребительской кооперации определяется наличием достоверной учетной информации, пригодной для качества формирования информационной базы. Расширение информационных потребностей определяет значение бухгалтерского учета и обусловливает необходимость его совершенствования.

Основываясь на вышесказанном, необходимо обратить внимание, что бытовые услуги в организациях потребительской кооперации существуют объективно, и их природа обусловлена процессом функционирования. Оказание бытовых услуг сельскому населению организациями потребительской кооперации в значительной мере зависит от оптимального функционирования бухгалтерского учета и контроля как основной информационной функции хозяйствующего субъекта. Сфера бытовых услуг является одной из самых перспективных бы-строразвивающихся отраслей экономики, поэтому должна сопровождаться совершенствованием организационных и методических основ бухгалтерского учета. Методика бухгалтерского учета бытовых услуг в потребительской кооперации, безусловно, актуальна. Однако в 90 - е годы в России резко снизилось число публикаций, посвященных вопросам бухгалтерского учета бытовых услуг населению, поэтому для регулирования бытового обслуживания населения необходима более конкретная практическая основа по ведению бухгалтерского учета бытовых услуг в организациях потребительской кооперации.

В ходе исследования выявленные направления в части информационных данных свидетельствуют, что бытовые услуги в организациях потребительской кооперации положительно влияют на увеличение совокупного объема деятельности, оборота розничной и оптовой торговли, производственной деятельности, обеспечения занятости населения, повышения заработной платы. Заметим, что характер бытовых услуг неоднороден: одни выпускают готовую продукцию, другие оказывают услуги. Соответственно и порядок бухгалтерского учета будет различен. В связи с чем, должен быть организован раздельный учет доходов и расходов в разрезе каждого центра ответственности по выполнению работ и предоставлению услуг бытового характера. Информация об оказании бытовых услуг организациями потребительской кооперации занимает центральное место во всей системе управления потребительского общества, в том числе в системе бухгалтерского учета.

В результате проведенного диссертационного исследования были вывялены основные проблемы организации бухгалтерского учета бытовых услуг в потребительской кооперации как самостоятельного сегмента деятельности.

В процессе решения поставленных задач получены следующие результаты:

- уточнена экономическая сущность услуг, позволяющая отразить специфику бытовых услуг в организациях потребительской кооперации и дать определенное понятие бытовым услугам (с. 8-20);

- обоснована роль бухгалтерского учета бытовых услуг в организациях потребительской кооперации, способствующая повышению достоверности учета и отчетности (с.29-31);

- проведен анализ первичного, синтетического и аналитического учета, обобщающих регистров учета бытовых услуг в организациях потребительской кооперации, выявлены их преимущества (с. 45-60; 61-77);

- сделан акцент на выбор учетной политики в отношении наиболее существенных элементов оптимизации бухгалтерского учета бытовых услуг в организациях потребительской кооперации и принятия оперативных обоснованных управленческих решений (с.77-87);

- разработаны и апробированы регистры бухгалтерского учета бытовых услуг, позволяющие повысить детализацию учета бытовых услуг и адаптацию текущего учетного процесса применительно к организациям потребительской кооперации (с.61-77, 126-129);

- рассмотрены и раскрыты специфические аспекты учета продаж бытовых услуг в организациях потребительской кооперации, дан анализ способов учета, обоснованы предложения по преимуществу первого способа учета (с.61-77);

- обоснованы методические рекомендации по учету доходов и расходов от оказания бытовых услуг в организациях потребительской кооперации и предложено упорядочение их состава с учетом требований нормативных документов (с. 102-115); предложены авторские методические рекомендации по учету и калькулированию себестоимости бытовых услуг в организациях потребительской кооперации и формирования учета финансовых результатов от продажи бытовых услуг, а также пути решения учетных проблем на основе систематизации и обобщения накопленного теоретического потенциала и практического опыта (с.169-186)

Таким образом, обеспечивая реализацию конституционного права на информацию в отдельных отраслях потребительской кооперации, основанной на принципах юридического равенства сторон и договорных отношениях, конкуренции и риске, бухгалтерский учет является одной из гарантий упорядочения деятельности бытовых услуг в организациях потребительской кооперации. На наш взгляд, предложенные методические рекомендации по учету и отчетности позволят оптимизировать учетный процесс бытовых услуг в организациях потребительской кооперации и способствовать формированию качественной для пользователей информации о данном сегменте деятельности потребительской кооперации.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Димова, Ирина Николаевна, 2007 год

1. Конституция Российской Федерации.

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (с учетом изменений и дополнений)

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч 1, 2 (с учетом изменений и дополнений).

4. Федеральный закон Российской Федерации от 21.11.1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с учетом изменений и дополнений).

5. Федеральный закон от 28 апреля 200 г. № 54-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации о потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Российской Федерации». 1910 с.

6. Федеральный Закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 20. Ст.2321.

7. Закон РФ от 31.03.1998 г. № ВК-6-16/210 «О применении форм бланков строгой отчетности, применяемых при оказании бытовых услуг организациями всех форм собственности и индивидуальными предпринимателями».

8. Закон Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 148 ФЗ «О защите прав потребителей».

9. Закон Российской Федерации от 14 июня 1995 г. № 88 ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ».

10. Закон Российской Федерации от 22 мая 2003 г. № 54 ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении налоговых расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт.

11. Закон РФ от 29 июня 2004 г. № 95 ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового Кодекса РФ и признании утратившими силунекоторых законодательных актов (положений и законодательных актов) Российской Федерации о налогах и сборах.

12. Постановление правительства Российской Федерации от 28 декабря 1995 г. № 1045 «О Государственной комитете РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства».

13. Постановление Правительства РФ от 06 марта 1998 г. № 283 «Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности».

14. Постановление Правительства РФ от 15 августа 1997 г. № 1025 «Правила обслуживания населения в Российской Федерации».

15. Постановление Правительства Российской Федерации от 12 июня1999 г. № 793 «Об утверждении Положения Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства».

16. Постановление Госстандарта Российской Федерации от 28 июня 1993 г. № 163 «Общероссийский классификатор услуг населению».

17. Постановление президиума совета Центросоюза Российской Федерации от 19 августа 2004 г. № 153 СП «О положениях об организации услуг в потребительской кооперации».

18. Постановление Правительства Республики Бурятия от 10 июня2000 г. № 197 «О концепции развития бытовых услуг в Республике Бурятия на период до 2010 г.».

19. Положение по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации. Утверждено приказом Минфина Российской Федерации от 29.07.1998 г. № 34н (с изменениями от 24.03.2000 г. № 31 н).

20. Положение по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организации» (ПБУ 1/98). Утверждено приказом Минфина Российской Федерации от 09.12.1998г.№60н(с изменениями отЗО.12.1999 г. № Ю7н).

21. Положение по бухгалтерскому учёту «Бухгалтерская отчётность организации» (ПБУ 4/99). Утверждено приказом Минфина Российской Федерации от 06.07.1999 г. №43 н (с изменениями от 18.09.2006 г. № 115н).

22. Приказ Минфина СССР от 29.07.1983г. № 105 «Положение о документах и документообороте в бухгалтерском учёте».

23. Положение по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» (ПБУ 9/99). Утверждено приказом Минфина Российской Федерации от 06.05.1999 г. №32 н (с изменениями от 27.11.2006 г. № 156н).

24. Положение по бухгалтерскому учёту «Расходы организации» (ПБУ 10/99). Утверждено приказом Минфина Российской Федерации от 06.05.1999 г. № 33н (с изменениями от 27.11.2006 г. №156н).

25. Положение по бухгалтерскому учету « Информация по сегментам» (ПБУ 12/2000). Утверждено приказом Минфина Российской Федерации от 27. 01.2000 г. № 11н.

26. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/ 2000). Утверждено приказом Минфина Российской Федерации от 16 10. 2000 г. № 91н.

27. План счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности и Инструкция по его применению. Утверждёны приказом Минфина Российской Федерации от 31.10.2000 г. № 94н (в редакции Приказа Минфина Российской Федерации от 18.09.2006 г. № 115н).

28. Положение по бухгалтерскому чету «Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию» (ПБУ 15/01). Утверждено приказ Минфина Российской Федерации от 02. 08.2001 г. № 60н

29. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт основных средств» (ПБУ 6/01). Утверждено приказом Минфина Российской Федерации от 30.03.2004 г. № 26 н (с изменениями от 27.11.2006 г. № 156 н).

30. Положение по бухгалтерскому учета «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02). Утверждено приказом Минфина Российской Федерации от 19. 11. 2002 г. № 115н.

31. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт расчётов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02). Утверждено приказом Минфина Российской Федерации от 19.11.2002 г. № 114н.

32. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» (ПБУ 19/02). Утверждено приказом Минфина Российской Федерации от 10.12 2002 г. № 126н

33. Положение по бухгалтерскому учету «Информация об участии в совместной деятельности» (ПБУ 20/03). Утверждено приказом Минфина Российской Федерации от 24. 11.2003 г.

34. Андросов A.M. Бухгалтерский учет и отчетность России. Практическое руководство с документами и комментариями. М.: МЕНАТЕП -ИНФРА, 1994. -576 с.

35. Алборов Р.А. Основы бухгалтерского учета. Учебное пособие для вузов. М.: Дело и Сервис, 2002. - 287 с.

36. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия: учебник для вузов. -М.: ИНФРА М, 2001. - 409 с.

37. Азрилиян А.Н. Новый экономический и юридический словарь. -М.: Институт новой экономики, 2003. 955 с.

38. Александров О.А. Бухгалтерский учет в туризме: типовые операции и расчеты: Практ. Руководство. -2-е изд., испр. и доп. М.: Омега - Л, 2007.-192 с.

39. Айдаев Г.А. Стратегирование как новый элемент в системе управлением города // Стратегия развития города Улан-Удэ: Материалы научно-практической конференции. Улан-Удэ: Изд-во ИМБИТ СО РАН, 2005.- С.3-11.

40. Бернвальд А.Р., Наговицына Л.П. Потребительская кооперация в эпоху глобализации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. Выпуск 1. Новосибирск: СО РАН, Изд-во «Манускрипт», 2002. - С.63 - 68.

41. Бондаренко А.В. Служба быта в новых условиях хозяйствования.-М.: Знание, 1986.- Юс.

42. Бурятия: концептуальные основы стратегии устойчивого развития. М.: Изд. дом «Круглый год», 2000. - 187 с.

43. Балалов В.Д. Экономика бытового обслуживания. М.: легкая и пищевая промышленность, 1983. - 41 с.

44. Беликова Т.Н. Бухгалтерский учет и отчетность от нуля до баланса -М.: Питер, 2005.-250 с.

45. Бородин В.А. Бухгалтерский учет. Учебник для вузов 3-е изд. пе-рераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - Дана: Единство, 2004. - 528 с.

46. Бабаев З.Д. Бухгалтерский учет финансово-хозяйственной деятельно-I сти организаций. Учебное пособие. М.: «Финансы и статистика», 2004. - 544 с.

47. Бернар И., Колли Ж. Толковый экономический и финансовый словарь. В 2 Т. / Пер. с фр. М.: «Международные отношения», 1994. 522 с.

48. Бурмистрова JI.M. Финансы и бухгалтерский учет. М.: ИНФРА -М., 2004. 223 с.

49. Бурцев В. В. Регулирование бухгалтерского учета в России: когда акционеры смогут знать о бизнесе все // Современный бухгалтерский учет.-2006.-№ 8 С. 14-22.

50. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика: Учебное пособие. М.: ( КНОРУС, 2007. - 328 с.

51. Бойко Е.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие,-Ростов н /Д : «Феникс», 2005.- 380 с.

52. Бреславцева Н.А. Бухгалтерский учет на предприятиях сферы услуг.- Ростов н/Дон «Феникс», 2006. 441 с.

53. Белов А.А., Белов А.Н. Бухгалтерский учет. Теория и практика: Учебное пособие. М.: Книжный мир, 2004. - 748 с.

54. Ворачек X. «О состоянии теории маркетинга услуг» // Проблемы теории и практики управления. 2002. - № 1 С. 99.

55. Вещунова H.JL, Фомина Л.Ф. Бухгалтерский учет. Учебник для ву-\* зов. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 559 с.

56. Врублевский Н.Д. Управленческий учет издержек производства: теория и практика. М.: Финансы и статистика, 2002. - 352 с.

57. Бахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник для вузов. 2-е изд., доп. и пер. М.: ИКФ Омега - JI.:, 2002. - 528 с.

58. Веселов Д. Услуги: спрос и предложение. Особенности становления и перспективы развития сферы обслуживания // Конъюнктура товарных рынков. 2002. - № 1.-С. 129-131.

59. Воробьева Н.Э. Организационно-методическое обеспечение сертификации систем качества в сфере услуг /Автореферат на соискание ученой степени к. э. н., СПб., 1998. 23 с.

60. Верилова О. Сервисная экономика стучится в дверь // Питание и общество. 2000. - № 8.- С.11.

61. Грехова Л.Ю. Формирование и основные направления развития рынка бытовых услуг в регионе (на примере Самарской области) / Автореферат на соискание ученой степени к. э. н. М., 1995. - 19 с.

62. Гусева Т.М., Шеина Т.Н Основы бухгалтерского учета: Учебное пособие. М.: «Финансы и статистика», 2004. - 367 с.

63. Гиляровская Л.Т. Бухгалтерское дело: Учебное пособие для вузов ред. М : ЮНИТИ - ДАНА, 2003. - 382 с.

64. Грибановский В.М. Концепция управленческого учета на современном этапе развития экономики России // Управленческий учет. -2005,-№1.-С. 7- 11.

65. Дмитриев В.И. Основы изучения и прогнозирования спроса на бытовые услуги.- М.: Экономика, 1992. 230 с.

66. Дмитриев В.И. Проблемы методологии прогнозирования потребления бытовых услуг. М.: Экономика, 1979. - 315 с.

67. Дайль П. Менеджмент: стратегия и тактика. Учебное пособие. -СПб.: Питер, 1999. 448 с.

68. Демидова JI. Сфера услуг в постиндустриальной экономике // Мировая экономика и международные отношения. 1999. - № 2. - С.25.

69. Долан Э.Д., Домненко Б.И. Экономикс: англо-русский словарь -справочник. М.: Лазурь, 1994. - 400 с.

70. Добрынин А.И., Журавлева Г.П. Общая экономическая теория. Учебное пособие. СПб.: Питер, 2000. - 52 с.

71. Димова И.Н. Современные проблемы экономического развития услуг Республики Бурятия // Наука. Технологии. Инновации: Материалы всероссийской научной конференции ученых. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2004. - С. 32 - 34.

72. Димова И.Н. Развитие бытовых услуг в системе потребительской кооперации Республики Бурятия // Вестник Забайкальского института предпринимательства. 2005. - № 5. - С. 57 - 61.

73. Димова И.Н. Развитие рынка бытовых услуг в потребительской кооперации: проблемы и перспективы развития // Вестник Бурятского государственного университета. Сер 19. Экономика. Вып.4. Улан - Удэ: Изд-во БГУ,2006.-С. 38 -45.

74. Димова И.Н. Учет материально-производственных запасов при оказании бытовых услуг потребительской кооперации // Проблемы управления рыночной экономикой. Выпуск 8: межрегиональный сборник научных трудов. -Томск: Изд-во ТПУ, 2007. С. 87 - 89.

75. Жильцов Е.Н. Основы формирования хозяйственного механизма в сфере услуг.-М.: МГУ, 1991. -215 с.

76. Жуков С.В. Развивающиеся страны: сфера услуг и экономический рост.- М.: Наука, 1991.-320 с.

77. Игнатова Т.В. Приватизация и развитие российского предпринимательства. Ростов-на-Дону: Изд-во Ростов. Ун-та, 1995. - 180 с.

78. Ивахник Д., Твердохлеб А. Выбор оптимального бюджета // Финансовый директор. 2005. - № 6 (36). - С. 19.

79. Ивашкевич В.Б. Управленческий учет в информационной системе предприятия // Бухгалтерский учет. 1999 - № 4.- С. 31-33.

80. Ивашкевич В.Б. Управленческий учет в информационной системе предприятия // Бухгалтерский учет. 1999 - № 5. - С. 43-45.

81. Иноземцев В. Структурирование общественного производства в системе постиндустриальных координат (методолого-теоретические аспекты) // Российский экономический журнал. 1997. - № 11 -12. - С. 66.

82. Камышанов П.И., Камышанов А.П. Бухгалтерский финансовый учет.- М.: ОМЕГА Л, 2005. - 651 с.

83. Керимов В.Э. Бухгалтерский учет на производственных предприятиях.- М.: ОМЕГА Л, 2002. - 368 с.

84. Каморджанова Н.А., Карташова И.В. Бухгалтерский финансовый учет.- Спб.: «ПИТЕР», 2005. 480 с.

85. Козин Е.Б., Козина Т.А. Бухгалтерский управленческий учет на пищевых предприятиях. М,: Колос, 2000. - 224 с.

86. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. М.: ИНФРА- М, 2004. - 640 с.

87. Корниенко В.П. Товарные отношения и форма рабочей силы при социализме // Экономические науки. 1990. - № 3. С. 19 - 23.

88. Кобелев Н.В. Методы оптимального управления отраслью обслуживания населения. М.: Легкая и пищевая промышленность, 1981. - 290 с.

89. Корягина Т.И. Платные услуги в СССР. М.: Экономика, 1990. - 320 с.

90. Керимов В.Э. Калькулирование себестоимости продукции на предприятиях //Финансовая газета. 1999. - № 2. - С. 13-14.

91. Керимов В.Э., Роженевский О.А. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль» //Менеджмент в России и за рубежом. 2000. - № 4. - С. 13-26.

92. Куксанова Н.В. Социально-бытовая инфраструктура Сибири (19561980 гг.). Новосибирск: Изд-во Новосибирского ун-та, 1993. - 235 с.

93. Куприянова 3. Как меняется отношение человека к труду // Человек > и труд.-1994.-№2.-С. 28.

94. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. М.: ООО «Издательство ACT», 2000. - 272 с.

95. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. Экспресс-курс. 2 изд./ пер. с англ.; под ред. С.Г. Божук, СПб.: Питер, 2005. - 301 с.

96. Киреев А.П. Международная экономика: В 2-х ч. 4.1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства: учебное пособие для вузов. М.: Международные отношения, 2000. - 265 с.

97. Кисилевич Т.И., Шарыпова О.И. Бухгалтерский учет в санатор-^ но-курортных организациях: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2005. - 416 с.

98. Курс социально-экономической статистики: учебник для вузов /Под. ред. проф. М.Г.Назарова. М.: Финстат-информ, 2002. - 655 с.

99. Лукиных Л. Перспективы развития бытовых услуг // Экономист. -1992.- № 11 С. 59-61.

100. Ламыкин И.В. Бухгалтерский учет. М.: Филинъ: Рилант, 2000. -516 с.

101. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия / пер. с англ. 4-е изд. М.: Вильяме, 2005. 46 с.

102. Легорнев С.В. Служба быта и рынок.- М.: Знание, 1991 8 с.• 114. Луговой В.А. Учет затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг): Методика и практикум. М.: Финансы и статистика, 1995. - 144 с.

103. Лычагин М.В. Сипко Л.А. Активизация изучения учетных проблем. Сборник научных трудов. Новосибирск, СибУПК. - 2005. - 163 с.

104. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2 -е изд. Т.26. 4.1. С. 413.

105. Макконнелл Кэмпбелл, Р. Брю, Л. Стэнели Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2-х т. Пер. с англ. 2-е изд. М.: Республика, 1992. - С. 61.

106. Мирошник Г.В., Федько В.П. Инфраструктура рынка бытовых услуг. Изд-во. Новосиб. Ун-та., 2001.- 154 с.

107. Малый бизнес в России. Аналитическое пособие. М.: КОНСЭКО, 1998.- 61 с.

108. Митрофанов П.А. Группировка затрат по экономическим элементам // Новое в бухгалтерском учете и отчетности в РФ. 2003.- № 10. - С.24-36.

109. Методические указания по учету платных услуг, оказываемых населению // Деловой вестник. 2004 - № 11. - С. 42- 57.

110. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет / Под ред. И.С.Королева. М.: Юристъ, 2003. - 161 с.

111. Новиков А.И. Прогнозирование региональной системы бытового обслуживания населения в условиях формирования рыночных отношений. -СПб.: Ун-т экономики и финансов, 1993. 200 с.

112. Надеждина С.Д., Мамаева Ж.Г., Лычагина Л.Л. Учет затрат и калькулирование себестоимости в кондитерской промышленности: Учебное пособие / Под ред. Проф. М.В.Лычагина. Новосибирск: СибУПК, 2004. - 80 с.

113. Новодворский В.Д. Бухгалтерский учет в системе управления. -М.: Финансы, 1979.-79 с.

114. Нитяго В.И.Основы бухгалтерского учета. Учебное пособие для вузов /В.И. Нитяго, Л.М.Пьянкова, Г.М. Ладченко.- Новосибирск: Сиб.УПК, 2001.- 86с.

115. Николаева С.А. Особенности учета затрат в условиях рынка: система «директ-костинг». М.: Финансы и статистика, 1993. - 116 с.

116. Новиченко П.П. Система нормативного учета и контроля издержек производства //Бухгалтерский учет. 1999. - № 10. - С.ЗЗ - 48.

117. Нидлз Б., Андерсон X., Колдуэлл Дж. Принципы бухгалтерского учета. Пер. с англ. / Под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1993.- 469 с.

118. Ожегов С.И. Словарь русского языка. /С.И. Ожегов; ред. Л.И. Скворцов. М.: ООО «Издательство ОНИКС», 2005. - 826 с.

119. Парначев В.Г. Малый бизнес в сфере услуг.- М.: ЦНИИБыт., 1991. 190 с.

120. Платонова Н. Бытовое обслуживание как фактор благосостояния населения // Экономист.- 1995. № 12. - С. 51 - 56.

121. Палий В.Ф.Основы калькулирования.- М.: Финансы и статистика, 1987-288 с.

122. Потребительский рынок товаров: нынешнее состояние и перспективы // Экономист. 1999.- № 11. - С. 42 -51.

123. Предводителева М.Д. Потребление бытовых услуг российским средним классом. / Автореферат на соискание ученой степени к.э.н., М.: 2004.-21 с.

124. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ.: Учеб. Пособие. М.: Изд. Дом. «Вильяме», 2000. 495 с.

125. Панкратьева Н. Система статистических показателей сферы услуг как сектора экономики // Вопросы статистики.- 1998 № 4. - С. 17.

126. Римашевская Н.М. Потребительское поведение населения // Экономика и мат. методы. -1981 № 6. - С. 108.

127. Ракова А.В. Стандартизация и сертификация в сфере услуг,-М.: «Мастерство», 2002.- 208 с.

128. Райзберг Б.А. Курс экономики: учебник, 3-е изд., доп. М.: ИНФРА -М, 2001.-330 с.

129. Российский статистический ежегодник. М.: Логос, 1994. -211 с.

130. Российская Федерация в цифрах. М.: Гос. ком. Рос. Федерации по статистике, 1994. - 211 с.

131. Российский статистический ежегодник. -М.: Логос, 1996. 547 с.

132. Российский статистический ежегодник. М.: Логос, 1999 - 457 с.

133. Российский статистический ежегодник. М.: Логос, 1999. - 457 с.

134. Смирнов В.Д. Козлов В.В. Бухгалтерский учет: следует ли его разделять на финансовый и управленческий? // ЭКО: Экономика и организация промышленного производства. 2007. - № 3. - С. 164-168.

135. Сосунова И., Нифантова Р., Селиверстова В. Бытовое обслуживание населения; мнения экспертов и потребителей. // Маркетинг. 2002. -№ 32 (63).- С. 34 - 37.

136. Сипко JI.A., Наговицына Л.П. Актуальные проблемы потребительской кооперации. Новосибирск: СибУПК, 1999. - 72 с.

137. Сухоруков М.М. К вопросу об определении «услуга» // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. - № 4. - С. 119 -120.

138. Саморуков Д. И. Прикладные аспекты прогнозирования сферы платных услуг (на примере бытового обслуживания населения) / Автореферат на соискание ученой степени к. э. н. М.: 1999. - 21 с.

139. Стратегия социально-экономического развития России инновационный путь // Рос. экон. журн. -2000.- № 8. - С. 26 - 36.

140. Супян В.Б. Экономика США: учебник для вузов.- СПб.: Питер, 2003.- 125 с.

141. Социально-экономические концепции стран мира на рубеже тысячелетий (власть, экономика, социальная сфера // Российский статистический ежегодник. М.: Госкомстат России, 2002. - 82 с.

142. Седлак М. Тенденции развития секториальной структуры экономики // Проблемы теории и практики управления. 1998. - № 2. - С.30.

143. Удальцова М.В., Аверченко Л.К. Сервисология. Человек и его потребности: Учеб. Пособие. Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002.-204 с.

144. Хайрулина М.В. Потребительская кооперация Республики Бурятия: Проблемы и перспективы развития // Регион: экономика и социология. 2003.-№ 1 - С. 36 - 44.

145. Хаксевер К, Рендер Б, Рассел Р, Мердик Р. Управление и организация в сфере услуг. 2-е изд./ пер. с англ.; под ред. В.В. Кулибановой. СПб.: Питер, 2002. - 250 с.

146. Часова О.В. Финансовый бухгалтерский учет: Учебное пособие для вузов. М.: Финансы и статистика, 2007. - 543 с.

147. Шапошников А.А. Бухгалтерский учет в местной промышленности: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 1988. - 206 с.

148. Ширай В.И. Мировая экономика и международные отношения: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2003. - 226 с.

149. Утверждено приказом руководителя от 11.01.2006 г.предлагаемый вариант

150. Наименование организации Потребительское общество «Заря»

151. Отчет-заказ вид услуги: Ремонт обувип/п № формы и квитанции Наименования Срок исполнения (дни) Отметка об оплате1. Дата Сумма, руб.

152. БО-2 № 12365 Сапоги 1 день 01.03 70,0

153. БО-9 № 13111 Туфли и т.д. 1 день 01.03 100,01. Итого 170,0

154. Заказчик (Ф.И.О.) Заказ принял (Ф.И.О)1. Дата150