Терещенко Максим Анатолійович. Управління конкурентними перевагами підприємств на ринку комбікормової продукції : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008

ТерещенкоМАУправлінняконкурентнимиперевагамипідприємствнаринкукомбікормовоїпродукції–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю––економікатауправлінняпідприємствамиекономікасільськогогосподарстваіАПК–ДніпропетровськийдержавнийаграрнийуніверситетДніпропетровськ

ДисертаціюприсвяченорозробцінауковотеоретичнихзасадіпрактичнихрекомендаційщодоудосконаленняуправлінняконкурентнимиперевагамипідприємствнаринкукомбікормовоїпродукціїУточненоекономічнусутністьпоняття“конкурентніперевагипідприємств”УдосконаленокласифікаціюосновнихвидівконкурентнихперевагпідприємствнаринкуОбгрунтованопринципиуправлінняформуваннямконкурентоспроможностіпідприємствнаринкукомбікормовоїпродукціїДослідженоконюнктуроутворюючічинникивпливунауправлінняконкурентнимиперевагамипідприємствнаринкукомбікормовоїпродукціїПроведеноаналізрозвиткупідприємствнаринкахкомбікормовоїпродукціївУкраїнітазакордономРозробленометодичніпідходидооцінкиіпрогнозуванняконкурентнихперевагпідприємствнаринкукомбікормовоїпродукціїЗапропонованозаходиподальшогорозвиткупідприємствнаринкукомбікормовоїпродукції

Аналізпроведенихдослідженьдозволивзробитивисновокщодумкивченихекономістівобєднуютьсямасштабамиаборамкамивякихрозглядаєтьсяідосліджуєтьсяекономічнастуністьпоняття“конкурентніперевагипідприємств”ВідмінністьцихдумокполягаєвобластірозглядуспіввідношенняпопитуіпропозиціївідтворювальногопроцесуприродивпливуекономічногосередовищастануірозвиткуринковихелементівЦедозволилонавестиавторськетрактуванняпоняття