**Хубулури, Екатерина Ильинична.**

## Маркетинговая модель организации государственной политики и управления социальной защитой населения современной России : политологический аспект : диссертация ... доктора политических наук : 23.00.02 / Хубулури Екатерина Ильинична; [Место защиты: Сев.-Кавказ. акад. гос. службы]. - Ростов-на-Дону, 2011. - 365 с.

## Оглавление диссертациидоктор политических наук Хубулури, Екатерина Ильинична

Введение.

Глава 1. Теоретико-методологические основы исследования маркетинговой модели организации государственной политики и управления социальной защитой населения.

1.1. Концептуальные модели государственной власти и управления на рубеже XXI века.

1.2. Особенности государственной политики и управления социальной защитой.

1.3. Понятие и структура маркетинговой модели организации государственной политики и управления социальной защитой населения.

Глава 2. Эволюция государственной политики и управления социальной защитой населения России.

2.1. Исторический опыт реформирования государственной политики и управления социальной защитой населения России.

2.2. Трансформация государственной политики и управления социальной защитой населения в контексте современной российской административной реформы.

Глава 3. Возможности и границы использования зарубежного опыта организации государственной политики и управления социальной защитой населения.

3.1. Американская модель организации государственной политики и управления социальной защитой населения.

3.2. Европейская модель организации государственной политики и управления социальной защитой населения.

3.3. Азиатская модель организации государственной политики и управления социальной защитой населения.

Глава 4. Качество современной государственной политики и управления социальной защитой в контексте интересов населения и основные компоненты маркетинговой модели организации государственной политики и управления социальной защитой населения РФ.

4.1. Качество современной государственной политики и управления социальной защитой в контексте интересов населения России.

4.2. Модернизация социальной защиты в контексте формирования маркетинговой модели организации государственной политики и управления социальной защитой населения РФ.

4.3. Роль информационно-коммуникационных технологий в структуре маркетинговой модели организации государственной политики и управления социальной защитой населения России.