**Теодорська Людмила Іванівна**, старший викладач ка­федри журналістики Харківського національного універ­ситету імені В. Н. Каразіна: «Дитяча аудиторія як адресат і посередник у рекламній комунікації» (27.00.06 - при­кладні соціально-комунікаційні технології). Спецрада К

у Київському національному університеті куль­тури і мистецтв Міністерства культури України