Статистический анализ и прогнозирование развития автомобильной промышленности

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Клочкова, Елена Николаевна  
  
**Год:**

2004

**Автор научной работы:**

Клочкова, Елена Николаевна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

180

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Клочкова, Елена Николаевна

Введение.

ГЛАВА 1. АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

1.1. Мировое производство и основные классификации отраслевой продукции.

1.2. История и современное состояние предприятий автомобильной промышленности в Российской Федерации.

1.3. Отраслевой рынок и степень его насыщения.

1.4. Система статистических показателей деятельности предприятий автомобильной промышленности.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В РАЗВИТИИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

2.1. Динамика производства продукции предприятиями автомобилестроения.

2.2. Анализ структурных изменений в реализации продукции отрасли.

2.3. Анализ финансовых показателей деятельности предприятий автомобилестроения.

ГЛАВА 3. МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

3.1. Выявление основной тенденции динамики основных показателей деятельности предприятий отрасли.

3.2. Прогнозирование показателей производства продукции предприятиями автомобильной промышленности.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Статистический анализ и прогнозирование развития автомобильной промышленности"

Актуальность темы исследования. В условиях оживления и постепенного подъема экономики одним из ключевых факторов дальнейшего роста является устойчивое развитие всех отраслей промышленности. Однако, анализ современного состояния автомобилестроения свидетельствует об отставании темпов роста в этой отрасли. Между тем, развитие автомобильной промышленности оказывает значительное влияние на функционирование всех отраслей и сфер экономики страны, способствует формированию конкурентной среды, повышению производительности труда, снижению безработицы, увеличению доходной части бюджетов всех уровней, обеспечению национальной безопасности.

Для устойчивого развития автомобильной отрасли необходимо проведение эффективной государственной политики, направленной на удовлетворение потребностей внутреннего рынка и повышение экспортного потенциала, обновление парка путем создания новых и модернизации действующих производственных мощностей, повышение качества выпускаемой продукции с целью создания конкурентоспособной, отвечающей мировым требованиям техники, а также усилениеконкуренции на российском рынке между отечественными и иностранными производителями путем проведения институциональных преобразований и регулирования цен. Важной задачей на современном этапе является совершенствование системы и методов управления в автомобилестроении.

Развитие отрасли на современном этапе выдвигает новые требования к системе отраслевых статистических показателей, полноте и достоверности информационной базы. В целях целенаправленного и эффективного управления автомобилестроительным комплексом необходим комплексный статистический анализ важнейших показателей деятельности автомобильных предприятий, статистическое исследование тенденций и перспектив развития отрасли, статистическое оценивание структурных сдвигов. При этом важным элементом является прогнозирование как один из инструментов, обеспечивающих принятие управленческих решений.

Все вышеизложенное обусловило актуальность темы исследования в научном и практическом плане, его цели, задачи и структуру диссертации.

Цели и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является совершенствование методики комплексного статистического анализа развития предприятий автомобильной промышленности.

В соответствии с целью исследования в диссертации были поставлены и решены следующие задачи: обобщить основные классификации продукции, производимой предприятиями автомобилестроения; дополнить систему показателей деятельности предприятий автомобильной отрасли; провести анализ динамики основных показателей деятельности предприятий автомобилестроения и структурных изменений в производстве продукции; классифицировать предприятия отрасли по основным показателям финансово-хозяйственной деятельности;

- определить методические подходы к моделированию и прогнозированию показателей деятельности предприятий автомобилестроения.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является совокупность предприятий автомобильной промышленности Российской Федерации. Предмет исследования — совокупность показателей, характеризующих производственную деятельность предприятий данной отрасли.

Теоретическую и методологическую основы исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых по теории статистики, методам многомерного статистического анализа, моделирования и прогнозирования. В диссертации использованы различные виды обобщающих статистических показателей, показатели динамики и структурных сдвигов, статистические методы многомерной классификации, анализа и прогнозирования временных рядов, табличный и графический методы представления статистических данных.

Для обработки статистической информации использовались пакеты прикладных программ «Microsoft Excel», SPSS, «СтатЭксперт».

Информационная база. Диссертационная работа выполнена на базе данных Госкомстата РФ, Минтранса РФ, ГИБДД, статистических материалов «Автосельмаш-Холдинга» и «СОЮЗ-НАМИ».

Научная новизна работы заключается в разработке методики комплексного статистического анализа и прогнозирования деятельности предприятий автомобильной промышленности. В работе сформулированы и выносятся на защиту следующие научные результаты исследования: усовершенствована система показателей деятельности предприятий автомобильной промышленности; оценены состояние и потребности внутреннего рынка в продукции отрасли;

- выявлены основные тенденции и структурные изменения в развитии отрасли; проведена многомерная классификация предприятий отрасли по финансово-хозяйственным показателям деятельности; предложена методика прогнозирования и получен прогноз объемов производства продукции предприятиями автомобильной промышленности.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные в диссертации теоретические и методологические результаты могут быть использованы органами государственной статистики для совершенствования системы статистического наблюдения за деятельностью предприятий автомобилестроения. Результаты анализа, моделирования и прогнозирования развития автомобильной отрасли могут найти практическое применение в работе органов управления комплексом автомобилестроения.

Апробация работы. Основные результаты исследования докладывались на Научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов МЭСИ, были представлены в материалах II Международного научно-практического семинара «Проблемы трансформации современной российской экономики: теория и практика организации и обеспечения управления», а также обсуждались на заседаниях кафедры Теории статистики и прогнозирования МЭСИ.

Публикации. По теме диссертации опубликовано 4 работы общим объемом 1,4 п.л.

Структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Клочкова, Елена Николаевна

Заключение

Целью диссертационного исследования явилось совершенствование методики комплексного статистического анализа развития предприятий автомобильной промышленности

Анализ деятельности автомобилестроения показал необходимость проведения активной государственной политики в области развития отрасли, в частности принятие мер по оказанию поддержки отечественных производителей.

Анализ деятельности предприятий автомобильной промышленности позволил сделать вывод, что за последнее десятилетие достигнут наибольший объем производства автотехники, хотя этот уровень остается ниже уровня 90-х годов. Кризисным для отечественных производителей оказался 2002 год, который характеризовался массовым «наплывом» на российский рынок подержанных автомобилей иностранного производства. В связи с этим, Правительство Российской Федерации вынуждено было предпринять координальные меры по защите отечественных предприятий, в частности ввести таможенные пошлины на ввоз иномарок.

Проведенный анализ динамики производства автомобильной техники, позволил отметить появление на российском рынке новых развивающихся предприятий, изготавливающие автомобили иностранных моделей, которые вносят существенный вклад в общее производство, такие как ЗАО «GM-АвтоВАЗ» и ЗАО «Форд Мотор Компани».

В структуре производства автотехники по классам за последнее десятилетие в секторе грузовых автомобилей и автобусов произошли коренные изменения: в автобусном секторе доминирующая роль принадлежит микроавтобусам, в секторе грузовых автомобилей — автомобилям грузоподъемностью до 3,5т. t

В ходе проведенного исследования был проведен анализ структурных изменений показателей реализации автомобильной техники. Отраслевая структура продаж также характеризуется высокой степенью централизации, наибольший объем продаж приходится на ОАО «АвтоВАЗ». Проведенный анализ структуры выявил, что за исследуемый период особых изменений не наблюдается. Так, в 2003 году наибольшее количество легковых автомобилей выпускается на ОАО «АвтоВАЗ» - 69,9%, грузовых автомобилей и автобусов на ОАО «ГАЗ» - 55,5% и 47,1% соответственно.

Необходимо также отметить, что в конце 2002 года наблюдается резкое падение продаж, обусловленное причинами, изложенными выше. Кроме того, новые отечественные автомобили менее конкурентоспособны подержанным иномаркам, при этом находятся примерно в одной ценовой категории. В данной ситуации основным инструментом увеличения объемов реализации становится развитие гибкой системы потребительского кредитования.

В рамках исследования был проведен сезонный анализ, который показал, что ряд объема продаж подвержен сезонным колебаниям. Наиболее сильное влияние сезонного фактора отражается в зимний период.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий автомобильной промышленности показал неудовлетворительное состояние дел в исследуемой отрасли. Проведенный кластерный анализ позволил разбить совокупность предприятий автомобилестроения на однородные группы по ряду признаков. В результате предварительной классификации было установлено, что среди исследуемых предприятий ОАО «АвтоВАЗ» является уникальным наблюдением. В связи с этим при дальнейшей классификации оно было исключено. После исключения ОАО «АвтоВАЗ» вся совокупность была разбита на четыре кластера. В первый кластер вошло одно предприятие - ОАО «ЗИЛ» со значительным убытком в финансово-хозяйственной деятельности, во второй кластер - два крупных предприятия: ОАО «ГАЗ» и ОАО «КамАЗ», в третий кластер — предприятия с отрицательным значением рентабельности, оставшиеся предприятия отнесены к четвертому кластеру.

В исследовании была проанализирована динамика цен на выпускаемую автомобильными предприятиями продукцию. Анализ показал, что в целом цены на все модели имеют положительную тенденцию роста.

В работе был использован ряд методов на выявление тенденции в рядах динамики производства и реализации, которые позволили заключить об отсутствии на протяжении всего рассматриваемого периода тенденции в ряду динамики продаж и о наличии таковой в ряду динамики производства.

В ходе проведенного исследования было проведено моделирование и прогнозирование показателей производства автомобильной техники. Прогноз показал, что если характер тенденции не изменится, то производство на автомобильную технику в ближайшем будущем будет продолжать расти. Так, производство легковых автомобилей к 2006 году по сравнению с 2003 годом увеличится на 14 %, грузовых автомобилей - на 7,7%, автобусов - на 14,3%.

Таким образом, проведенное в рамках данной диссертационной работы исследование позволило сделать вывод о необходимости совершенствования методики статистического наблюдения за деятельностью предприятий автомобильной промышленности, анализа и прогнозирования динамики показателей развития предприятий автомобильной промышленности для проведения эффективной политики в области автомобилестроения.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Клочкова, Елена Николаевна, 2004 год

1. Автомобилестроение: проектирование, конструкция, материалы, технология и производство: Тез. докл. науч.-техн. конф. М.: МАСИ, 1989.- 104с.: ил.

2. Автомобильная промышленность капиталистических стран / НИИНавтопром / Авт.-сост. И.Н.Каратаева и др. 1990. - 163с.

3. Автомобильный рынок России. За рулем /Автокаталог 2002.

4. Агапова Т.Н. Методы статистического изучения структуры сложных систем и ее изменения. -М.: Финансы и статистика, 1996. 198с.

5. Адамов В.Е. Факторный индексный анализ. М.: Статистика, 1977. — 199с.

6. Айвазян С.А., Мхитарян B.C. Прикладная статистика и основы эконометрики. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 1998. - 1022 с.

7. Аксенов И.Я. Единая транспортная система. — М.: Высшая школа, 1991.

8. Аксенова З.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий. М.: Высшая школа экономики, 1980.-288с.

9. Аналитический обзор производства автомобильной, тракторной и сельскохозяйственной техники и компонентов к ней производителями России и других стран СНГ. М.: АСМ-Холдинг, 1999,2000,2001, 2002.

10. Андерсон Т.В. Статистический анализ временных рядов. — М.: Мир, 1976.-752с.

11. И. Антонов И.С. Краткая история автомобилестроения /Учебное пособие / Ульяновск, 2001. 88с.

12. Асатрян Р.С. Национальная экономика: организационно-экономические основы управления промышленностью в условиях переходного периода (на примере автомобилестроения) / Асатрян Р.С., Гарнов А.П. М.:1999.-99с.

13. Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2001. — 228 с.

14. Басов В.В. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции автомобилестроения / Басов В.В. — Нижний Новгород: Изд-во ВВАГС, 2001.-155с.: ил.

15. Бокс Дж., Дженкинс Г. Анализ временных рядов. Прогноз и управление. Вып. 1.-М.: Мир, 1974

16. Вайну Я.Я. Корреляция рядов динамики. М.: Статистика, 1977.-118с.

17. Вопросы эффективности машиностроения и автомобильного транспорта: Сб.науч.тр. Кузбасс.гос.техн.ун-т; Редкол.: В.А.Плетнев и др.-Кемерово, 1994.-215с.:ил.

18. Галабурда В.Г. Единая транспортная система. М.: Транспорт, 2001.

19. Гаронин Л.С. Автобусы/ Под ред. А.С.Кичжи. М., 1990.-154с.:ил.

20. Гасанов P.M. Баловень века: Автомобиль и бизнес / Гасанов P.M. М.: Молодая гвардия, 1990. - 191с.: ил.

21. Гохберг Л.М., Кузнецова И. А. Промышленность России и инновационная деятельность: отраслевые и региональные аспекты. — М.: ЦИСН, 1997.-157с.

22. Громыко Г.Л. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие для студ. эк.спец. вузов / Ясин Е.Г., Симакова Г.П., Севрук М.А. и др.; Под ред. Громыко Г.Л. — М.: Изд-во Московского Университета, 1989.-398с.

23. Губенко В.К., Парунакасян В.Э. Общий курс промышленного транспорта. М.'.Транспорт,1994.

24. Дубров A.M., Мхитарян B.C., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы: Учебник. М.: Финансы и статистика, 1998. - 352 е.: ил.

25. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования: Учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 206 с.

26. Езекиэл Н., Фокс К.А. Методы анализа корреляций и регрессий. М.: Статистика, 1966. — 558 с.

27. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник. — 3-е изд., / Под ред. чл. корр. РАН И.И.Елисеевой. М.: Финансы и статистика, 1998.

28. Зубков А.А. Автомобильная промышленность России (1966-1980 гг.) / Зубков А.А. / Нижний Новгород, 2000. — 118с.

29. Зубков А.А. Развитие научно-технической базы отечественного автомобилестроения / Зубков А.А. — Нижний Новгород, 2001. 195с.

30. Казинец Л.С. Темпы роста и структурные сдвиги в экономике. — М.: Экономика, 1981.

31. Карбовский В. Автомобильная промышленность России. Рынок ценных бумаг, 2001, №5.

32. Катаргин В.Н. Технология автомобилестроения: Учебное пособие / Катаргин В.Н., Ковалев Ю.И. — Красноярск. 1994. 107с.

33. Концепция развития автомобильной промышленности России / Одобрена распоряжением Правительства РФ от 16 июля 2002 г. № 978-р.

34. Королев Ю.Г., Рабинович П.М., Шмойлова Р.А. Статистическое моделирование и прогнозирование, Учебное пособие. М., МЭСИ, 1985.

35. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Н.Ш.Кремера. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.-311 с.

36. Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования. — М.: Статистика, 1979

37. Лукашин Ю.П. Регрессионные и адаптивные методы прогнозирования, М.: МЭСИ, 1997.

38. Лукинский B.C., Бережной В.И., Бережная Е.В., Цвиринько И.А. Логистика автомобильного транспорта: концепция, методы, модели. — М.: Финансы и статистика, 2002.

39. Любинский Е.Н. Автомобильная промышленность СССР сегодня / Любинский Е.Н. М.:, 1990. - 8с.

40. Мандель И.Д. Кластерный анализ. М.: Финансы и статистика, 1998. -176 е.: ил.

41. Методологические положения по статистике. Вып.1. М.: Госкомстат РФ, 1996.-674с.

42. Методологические положения по статистике. Вып.2. М.: Госкомстат РФ, 1998.-244с.

43. Методологические положения по статистике. Вып.З. М.: Госкомстат РФ, 2000. - 294с.

44. Минашкин В.Г. Статистический анализ структурных изменений на рынке ценных бумаг. М.: Финансы и статистика, 2001. - 92с.

45. Митин С.Г. Мировое автомобилестроение и вопросы стратегии развития автомобильной промышленности в России / Митин С.Г., Ипатов А.А.-М.: Высшая школа экономики, 1999.-46с.: ил.

46. Моравский А.В. История техники. Автомобилестроение. / Учебное пособие / Моравский А.В., Шейпак А. А. М.,1998. - 111с.:ил.

47. Московский автомобилестроительный институт. Сборник научных трудов сотрудников института. М.:, 1995.-215с.:ил.

48. Петрова Е.В., Ганченко О.И. Статистика автомобильного транспорта. -М.: Финансы и статистика, 1997.

49. Петрова Е.В., Ганченко О.И., Кевеш А.Л. Статистика транспорта. М.: Финансы и статистика, 2001.

50. Петрусевич Е., Варшавская Е. Импорт. Самая популярная марка ВАЗ. -За рулем, 1998, №6.

51. Погребняк Е.В., Белоусов А.Р., Кузнецов Б.В. и др. / Автомобильная промышленность России: состояние и перспективы. М.: Альпина Паблишер, 2002. - 252 с.

52. Популярный экономический словарь-справочник / Под ред. Н.И.Елисеевой. — М.: Финансы и статистика, 1993.- 192с.: ил.

53. Практикум по теории статистики: Учебное пособие / Под ред. проф. Р.А.Шмойловой. — М.: Финансы и статистика, 1998. — 416 е.: ил.

54. Проблемы развития автомобилестроения в России: V междунар. науч.-практ. конф.: Сб.докл./АвтоВАЗ. М.: Машиностроение, 2000. - 80с.: ил.

55. Производственно-финансовая деятельность производителей автомобильной, тракторной, сельскохозяйственной техники и компонентов к ней России. М.: АСМ-Холдинг, 2000, 2001, 2002.

56. Промышленность России. 2002: Стат.сб. / Госкомстат России. М., 2001.

57. Промышленность России. 2002: Стат.сб. / Госкомстат России. М., 2002.

58. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 1997. — 182с.

59. Российский статистический ежегодник. 2002: Стат. сб. / Госкомстат России.-М., 2001.

60. Российский статистический ежегодник. 2002: Стат. сб. / Госкомстат России. М., 2002.

61. Садовникова Н.А., Шмойлова Р. А. Анализ временных рядов и прогнозирование / Вып. 2. Учебное пособие. / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. М., 2002. - 185 с.

62. Саутиева Т.Б. Автомобильная промышленность Мира: Учебное пособие / Саутиева Т.Б. Владикавказ, 1998. - 50с.: ил.

63. Сборник цен на транспортные средства, трактора, автомобильные и тракторные двигатели, мотоциклы, краны, погрузчики. Союз-НАМИ, 2000-2003.

64. Статистика промышленности: Учебник / В.Е.Адамов, Э.В.Вергилес, Э.М.Воронина и др.; под ред. В.Е.Адамова. — М.: Финансы и статистика, 1987.-456с.: ил.

65. Статистический словарь / Под ред. М.А.Королева. М.: Финансы и статистика, 1990.

66. Статистическое моделирование и прогнозирование / Под ред. проф. П.М. Рабиновича /Учебное пособие/ Московский экономико-статистический институт. М.: 1978.

67. Статистическое моделирование и прогнозирование: Учебное пособие. / Под ред. А.Г.Гранберга. — М.: Финансы и статистика, 1990. 383 е.: ил.

68. Теория статистики: Учебник / Под ред. проф. Р.А.Шмойловой. — 3-е изд., перераб. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 560 е.: ил.

69. Теория статистики: Учебник/Под ред. Г.Л.Громыко.-М.: Инфра-М,2000.

70. Транспорт и связь в России: Стат. сб. /Госкомстат России. М.,2002.

71. Транспорт и связь в России: Статист. сб./Госкомстат России. М.,2001.

72. Транспортный комплекс России в 2001 г. М.: Минтранс РФ, 2002.

73. Трихунков М.Ф. Транспортное производство в условиях рынка: качество и эффективность. М.: Транспорт, 1993.

74. Троицкая Н.А., Чубуков А.Б. Единая транспортная система / Учебник для студентов учреждений сред. проф. образования. М.: Издательский центр «Академия», 2003 .-240с.

75. Филатов Ю.Н. Интенсификация производства на предприятиях автомобилестроения / Филатов Ю.Н. Тольятти, 1990.-49с.:ил.

76. Френкель А.А., Адамова Е.В. Корреляционный и регрессионный анализ в экономических приложениях / Учебное пособие / Московский экономико-статистический институт.-М.: 1987-96с.

77. Хоменко С.Е. Сертификация в автомобилестроении: Учебное пособие / Хоменко С.Е.- Курган, 2002. 80с.

78. Цены в России. М.: Госкомстат России, 2000.

79. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования / 2-е изд., перераб. и доп. М.: Статистика, 1977 с. -220 граф.

80. Шинкаренко В.Г. Статистика автомобильного транспорта: Учебное пособие / В.Г.Шинкаренко, Н.И. Благоразумова. — Харьков: Высшая школа, 1989.- 188с.

81. Эконометрика: Учебник / Под ред. И.И.Елисеевой. — М.: Финансы и статистика, 2002. 344 е.: ил.

82. Экономика и статистика фирм: Учебник/В.Е.Адамов, С.Д.Ильенкова, Т.П.Сиротина и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой.-З-е изд. перераб. и доп.-М.: Финансы и статистика,2000.

83. Экономическая статистика: Учебник/Под ред. Ю.Н.Иванова. М.:Инфра-М,2000.

84. SPSS Trends ™ 10.0 SPSS Inc., 1999.

85. Statsoft, Inc. (2001). Электронный учебник по промышленной статистике. М.: Statsoft. http://www.statsoft.ru/home/portal/textbookind/default.htm.t86. http://www.gks.ru87. http://www.vaz.ru