**Чиглинцев, Евгений Александрович.**

## Рецепция античности в конце XIX - начале XXI вв.: теоретико-методологические основы и культурно-исторические практики : диссертация ... доктора исторических наук : 24.00.01 / Чиглинцев Евгений Александрович; [Место защиты: Казан. гос. ун-т культуры и искусств]. - Казань, 2009. - 493 с.

## Оглавление диссертациидоктор исторических наук Чиглинцев, Евгений Александрович

ВВЕДЕНИЕ.

Раздел I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕЦЕПЦИИ АНТИЧНОСТИ.

Глава 1. ФИЛИАЦИЯ ИДЕИ РЕЦЕПЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ГУМАНИТАРНОМ ЗНАНИИ.

§ 1. Понятийно-категориальный аппарат для изучения рецепции античности.

§ 2. Рецепция античности в междисциплинарном поле гуманитарных наук.

Глава 2. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ И ИЗУЧЕНИЕ РЕЦЕПЦИИ АНТИЧНОСТИ.

§ 1. Рецепция как межкультурное взаимодействие.

§ 2. Исторические знания как представления об античности: образы, символы, стереотипы.

Глава 3. ОТ РЕЦЕПЦИИ В НАУКЕ

К РЕЦЕПЦИИ В МАССОВОМ СОЗНАНИИ.

§ 1. Рецепция античности в творчестве ученого-историка.

§ 2. Массовые представления об античности.

Немного эмпирики.

Раздел И. ЦЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ РЕЦЕПЦИИ АНТИЧНОГО НАСЛЕДИЯ В КУЛЬТУРЕ КОНЦА XIX - ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX вв.

Глава 1. РЕЦЕПЦИЯ АНТИЧНОСТИ

КАК СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ.

§ 1. Генрих Шлиман: сотворение героического мифа. о себе

§ 2. Пьер де Кубертен: воплощение мечты об олимпийских идеалах

Глава 2. РЕЦЕПЦИЯ АНТИЧНОСТИ В

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРАКТИКАХ.

§ 1. Константинос Кавафис: поэтическая концепция эллинской истории

§ 2. Политическая актуализация античной истории в творчестве Александра Блока.

Глава 3. РЕЦЕПЦИЯ АНТИЧНОСТИ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО САМОВЫРАЖЕНИЯ.

§ 1. Античное духовное наследие в творческой судьбе Айседоры Дункан

§ 2. Конструирование античности в музыкальном творчестве Игоря Стравинского

Раздел III. ОБРАЗЫ АНТИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ XX - НАЧАЛА XXI вв.

Глава 1. ОБРАЗ-ЗНАК

В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ.

§ 1. Можно ли забыть Герострата?

Образ разрушителя ради славы

§ 2. От Гая Мецената к меценатству как социокультурному феномену

Глава 2. ОБРАЗ-СИМВОЛ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ОБ АНТИЧНОСТИ.

§ 1. Спартак - символ борьбы и свободы

§ 2. Клеопатра: идентификация образа в массовой культуре XX века

Глава 3. ОБРАЗ-СУДЬБА В СОВРЕМЕННОМ МАССОВОМ СОЗНАНИИ.

§ 1. Рецепция мифа об Александре Македонском

§ 2. Образ Цезаря в социокультурных условиях XX века