Волошин Андрей Владимирович Формирование механизма повышения конкурентоспособности организаций высшего образования на рынке образовательных услуг

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Волошин Андрей Владимирович

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

1.1. Сущность образовательных услуг и особенности взаимодействия на рынке образовательных услуг высшего образования

1.2. Эволюция и сущность конкурентоспособности в контексте организаций высшего образования на рынке образовательных услуг

1.3. Современное состояние, тенденции и особенности развития рынка образовательных услуг высшего образования

ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

2.1. Роль и значение федеральных университетов в системе выс-

шего образования Российской Федерации

2.2. Концептуальные подходы к механизму формирования конкурентоспособности организаций высшего образования на рынке образовательных услуг

2.3. Методика оценки конкурентоспособности организаций

высшего образования на рынке образовательных услуг

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРА- 109 ЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

3.1. Апробация методики оценки конкурентоспособности федеральных университетов в условиях их современного стратегического поведения

3.2. Формирование конкурентоспособности организаций высшего образования на рынке образовательных услуг на основе динамики контингента

3.3. Рекомендации по повышению конкурентоспособности федеральных университетов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ